

La
Fede _

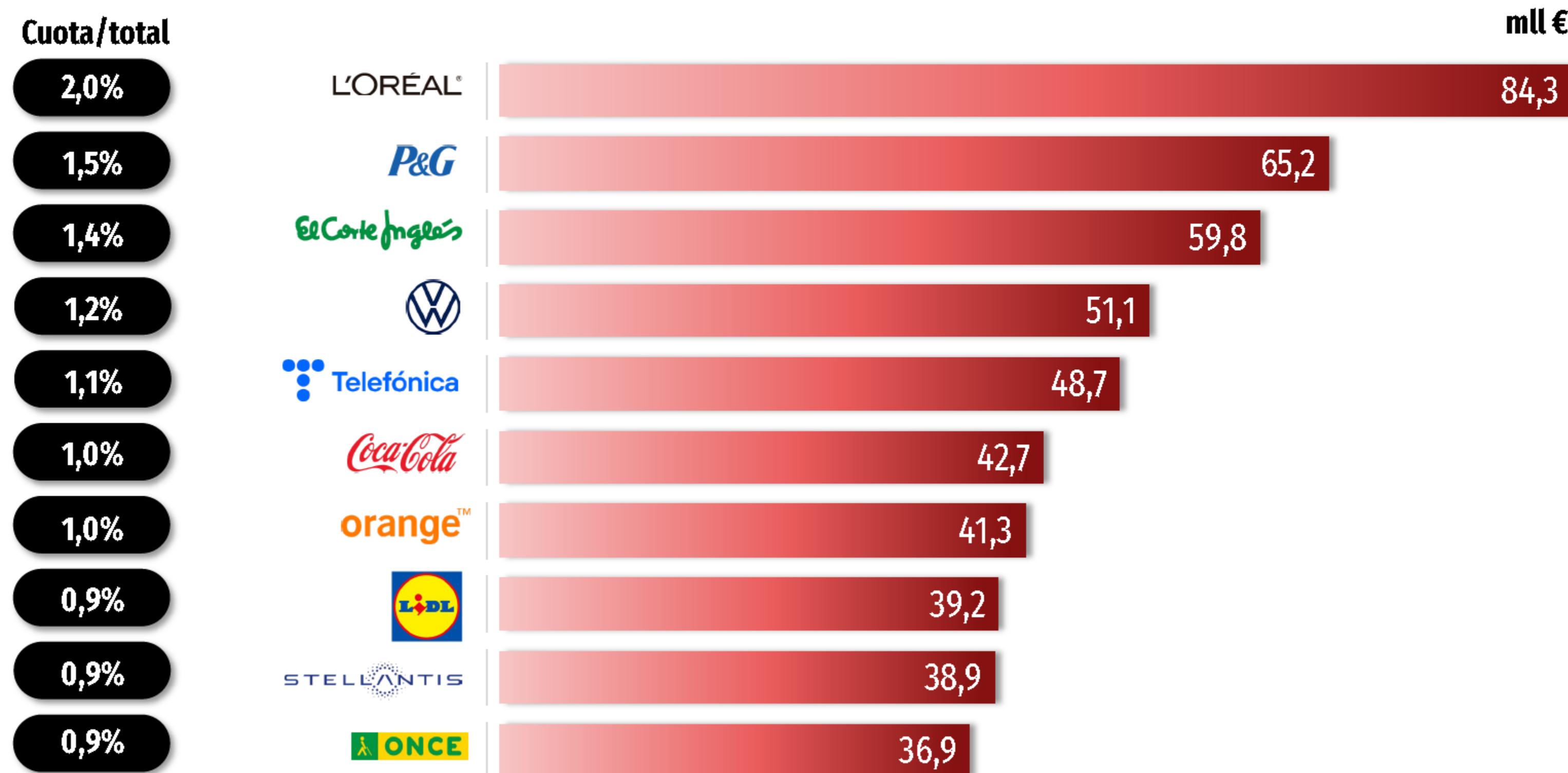
V ESTUDIO LA FEDE
LOS CONCURSOS DE PUBLICIDAD DE LA
ADMINISTRACIÓN

Madrid, febrero 2026

INVERSIÓN CONTROLADA 2025

11,8%

TOP 10 Anunciantes



Los mayores concursos de Comunicación y Publicidad de la Administración 2025

24/06/2025	CATALUÑA	COMUNIDADES AUTONOMAS	Acuerdo marco de servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en los medios de comunicación que lleve a cabo la Administración de la Generalitat de Catalunya	220.000.000,00 €
------------	----------	-----------------------	--	------------------

18/03/2025	CANARIAS	EMPRESA PÚBLICA	Planificación y compra de medios publicitarios para la estrategia de comunicación B2C de las marcas del destino turístico Islas Canarias	92.377.087,22 €
------------	----------	-----------------	--	-----------------

23/01/2025	CATALUÑA	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Acuerdo marco de servicios postales y de tratamiento masivo	290.330.880,00 €
29/09/2025	ANDALUCÍA	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Servicios Postales documentales y de correspondencia para la Administración de la Junta de Andalucía y sus Entidades Instrumentales	255.084.249,52 €

V Estudio La FEDE los Concursos de Publicidad de la Administración

Las Administraciones Públicas son el mayor inversor en Publicidad y Comunicación, y su peso crece notablemente en los últimos años, al tiempo que se especializa en distintas técnicas.

Más allá de las Plataformas de Contratación y los Boletines Oficiales, no existe información que recopile, analice y estudie esta importante inversión para las Administraciones y la sociedad en general.

La FEDE comenzó en 2019 a realizar este estudio, ampliándolo y profundizándolo desde entonces, y que refleja la enorme relevancia que tiene para el sector, la administración, y todos los ciudadanos.

Metodología

El Estudio se ha realizado sobre los concursos convocados.

El presupuesto es el que aparece en las bases de las convocatorias.

Hay concursos que incluyen, además de Publicidad y Comunicación, otras actividades o servicios relacionados con dichas acciones.

Los concursos no siempre se transforman en inversión real, pues pueden anularse, declararse desiertos, o adjudicarse a la baja.

Metodología



Metodología. Tipos de administraciones

Administración
Central

Comunidades
Autónomas

Supramunicipales

Ayuntamientos

Empresas
Públicas

Administración
Europea

Metodología. Concursos por tipos de servicios de comunicación

Publicidad General

Gestión integral de campañas de publicidad, y distintos servicios relacionados con las mismas.

Publicidad Exterior

Soportes, infraestructuras y elementos para acciones de comunicación en el medio Exterior.

Diseño-Edición

Trabajos de Diseño Gráfico, Edición e Impresión de libros, catálogos, otros materiales gráficos y de comunicación en general.

Redes Sociales *

Comunicación en Redes Sociales, se incluyen en acciones de Publicidad General, RRPP y Digital.

Merchandising

Productos de Merchandising.

Medios

Servicios de gestión, planificación y compra de espacios publicitarios en medios de comunicación.

Publicidad Directa

Servicios prestados para el envío de mensajes publicitarios de forma directa.

Ferias y Congresos*

Servicios relacionados con Ferias, Congresos, Exposiciones y otras actividades similares.

Patrocinio

Patrocinio de eventos, clubes, etc.

Relaciones Públicas

Servicios de comunicación, gabinete de prensa, protocolo y otras acciones de RRPP.

Digital

Servicios de desarrollo y mantenimiento digital en Webs, Portales, RRSS y otros.

Exclusivas*

Concesiones y servicios de explotación publicitaria de espacios o soportes de la administración.

Concursos en 2025

4.303
concursos públicos

+2.722 mm€

359
concursos mensuales

11,8
concursos al día

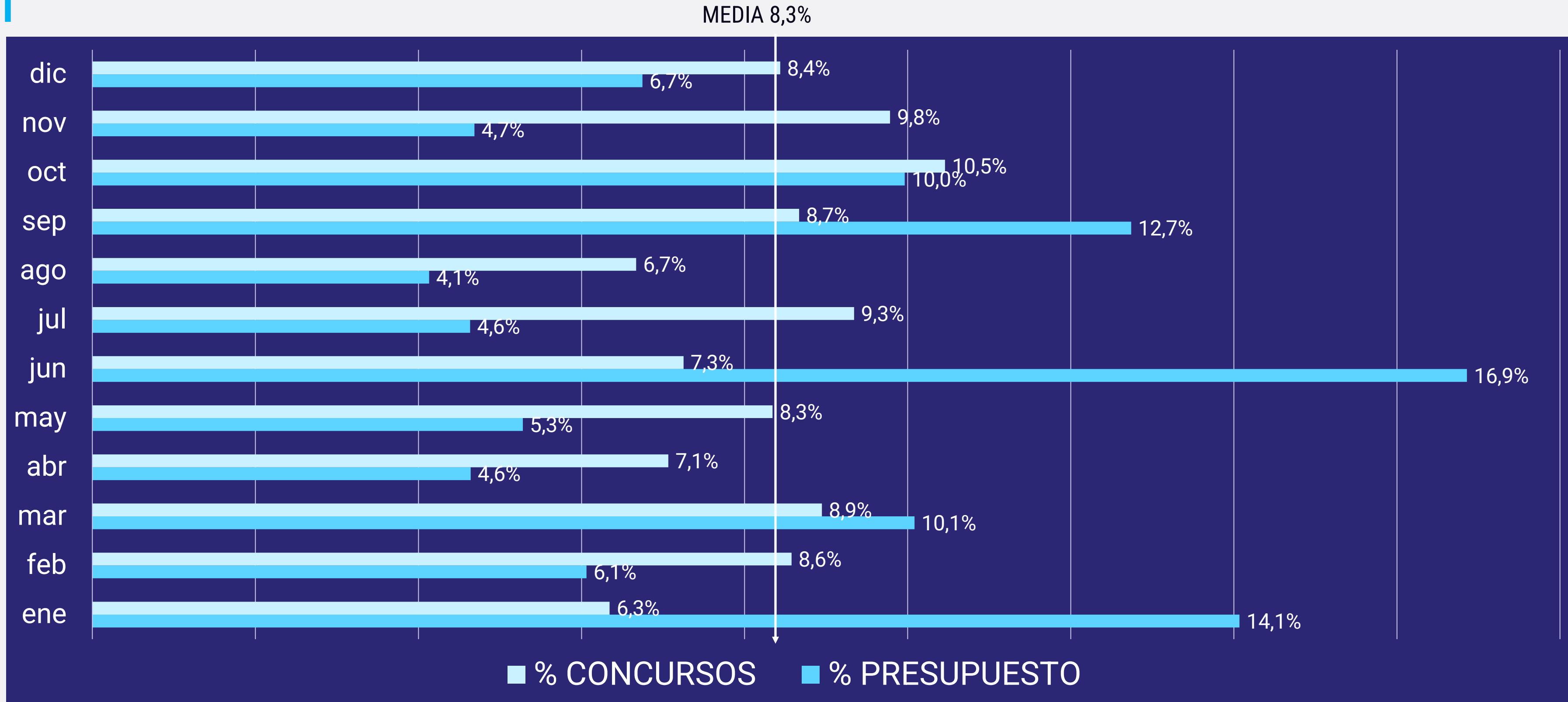
632.582 €
presupuesto medio

290 mm €
el mayor presupuesto

1 €
el menor presupuesto

50
concursos sin presupuesto
de licitación

Porcentaje de concursos y presupuesto por meses 2025



Concursos por Tipos de Servicios. 2025 (2024)

903
Publicidad General **(1.085)**

489,4 mm€ (550,6 mm€)

234
Medios **(223)**

641,5 mm€ (360,7 mm€)

210
RRPP **(182)**

60,6 mm€ (30,0 mm€)

181
Patrocinio **(74)**

28,0 mm€ (10,7 mm€)

573
Merchandising **(474)**

41,9 mm€ (42,0 mm€)

893
Digital **(993)**

248,3 mm€ (227,2 mm€)

365
Publicidad Exterior/Señalética **(356)**

57,4 mm€ (50,2 mm€)

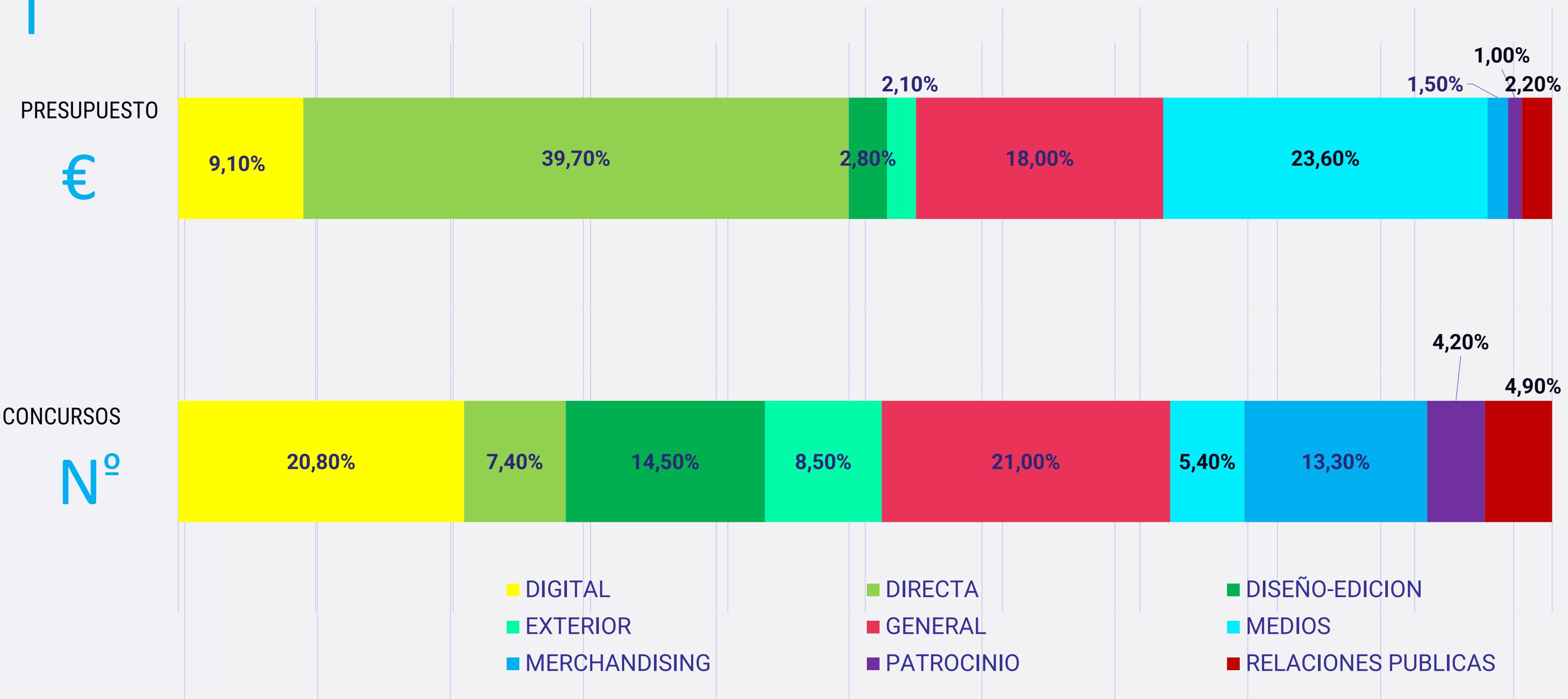
320
Publicidad Directa **(315)**

1.080,2 mm€ (502,6 mm€)

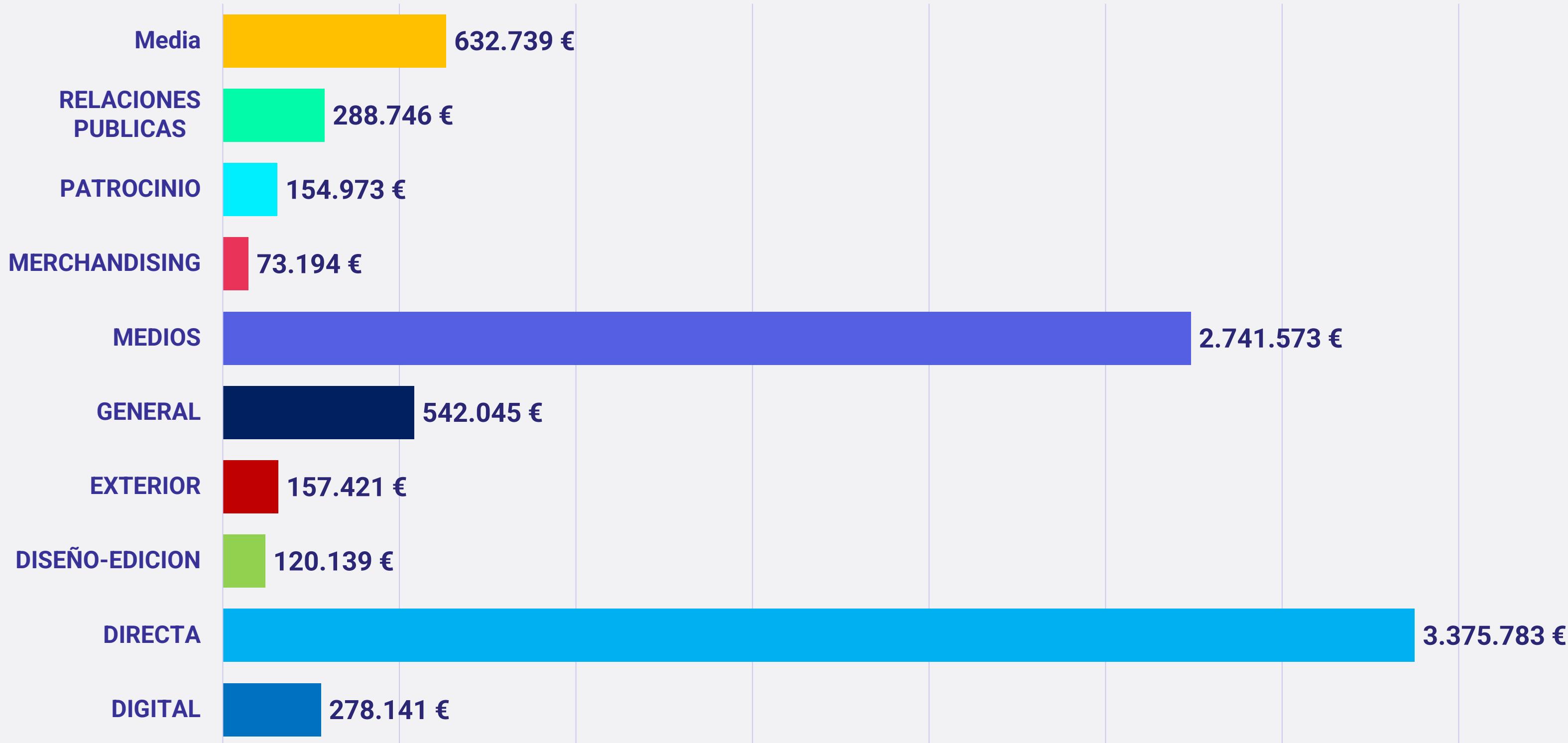
624
Diseño-Edición **(809)**

74,9 mm€ (113,7 mm€)

Porcentajes de concursos y presupuesto por servicios 2025



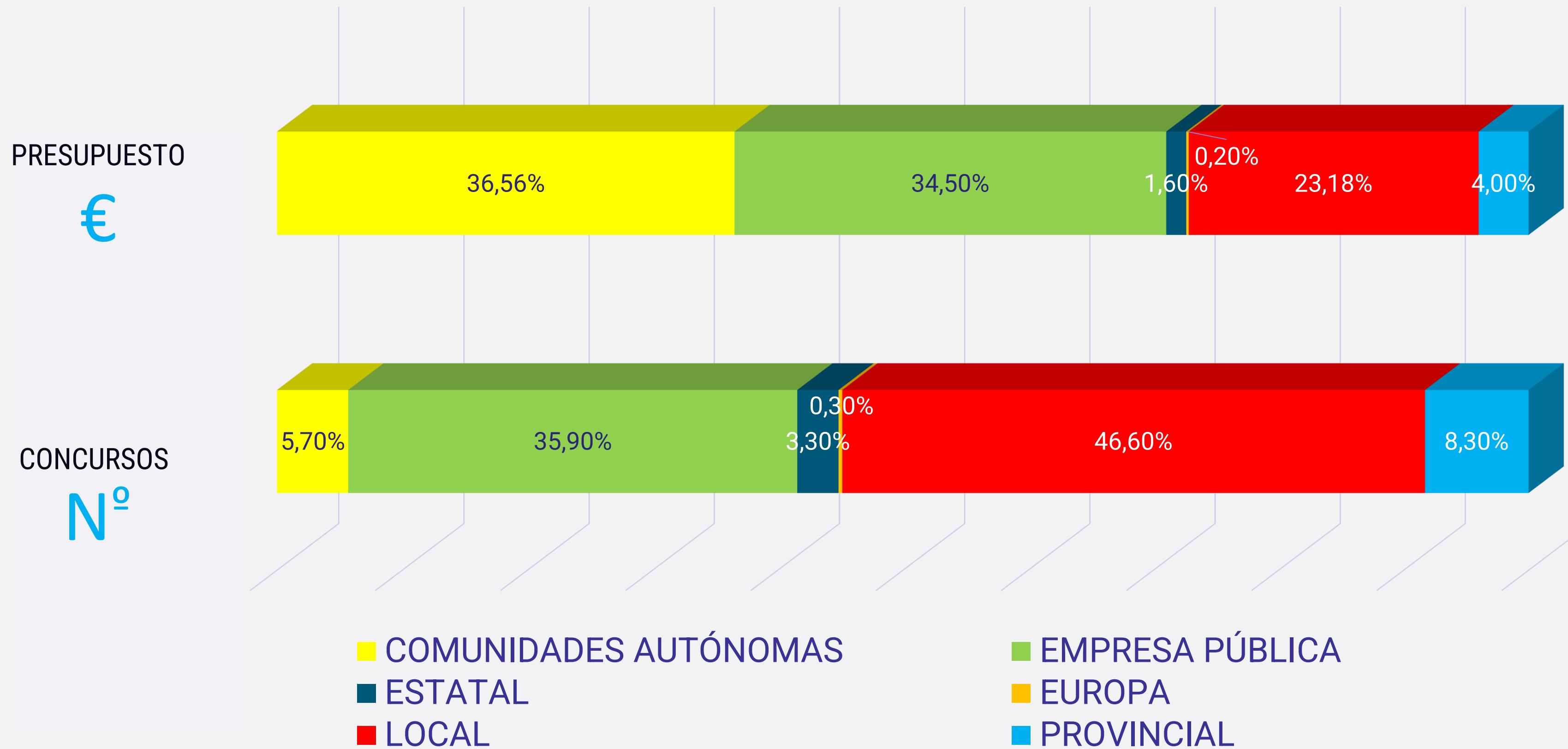
Presupuesto medio por concurso 2025



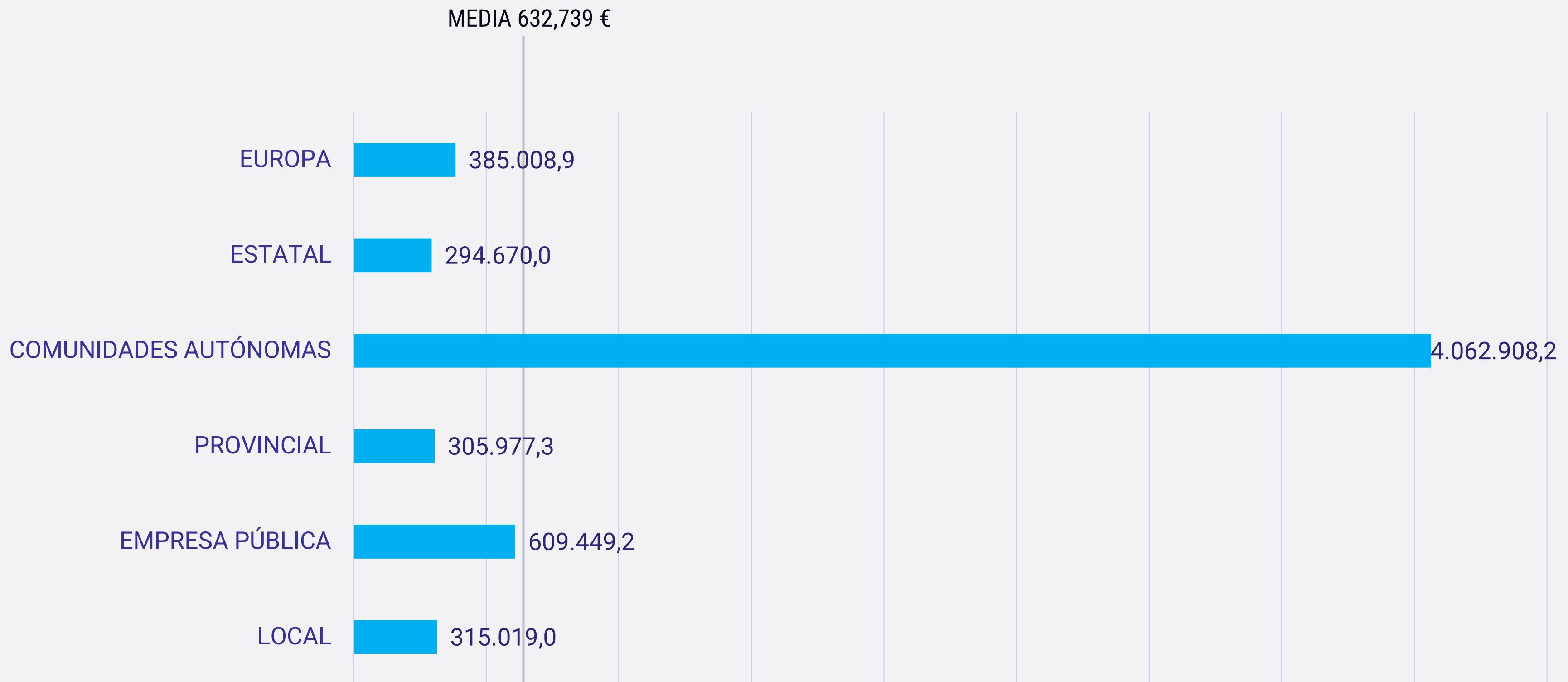
Concursos por administraciones 2025 (2024)

144 Administración Central (160) 42,4 mm€ (62,8 mm€)	245 Comunidades Autónomas (234) 995,4 mm€ (257,8 mm€)	357 Supramunicipales (337) 109,2 mm€ (203,7 mm€)
2.003 Ayuntamientos (2.086) 630,9 mm€ (511,4 mm€)	1.543 Empresas Públicas (1.687) 940,3 mm€ (852,2 mm€)	11 Administración Europea (7) 4,2 mm€ (0 mm€)

Porcentaje de concursos y presupuesto por tipo de administración 2025



Presupuesto medio por concurso y administración 2025



Concursos por Comunidades Autónomas 2025

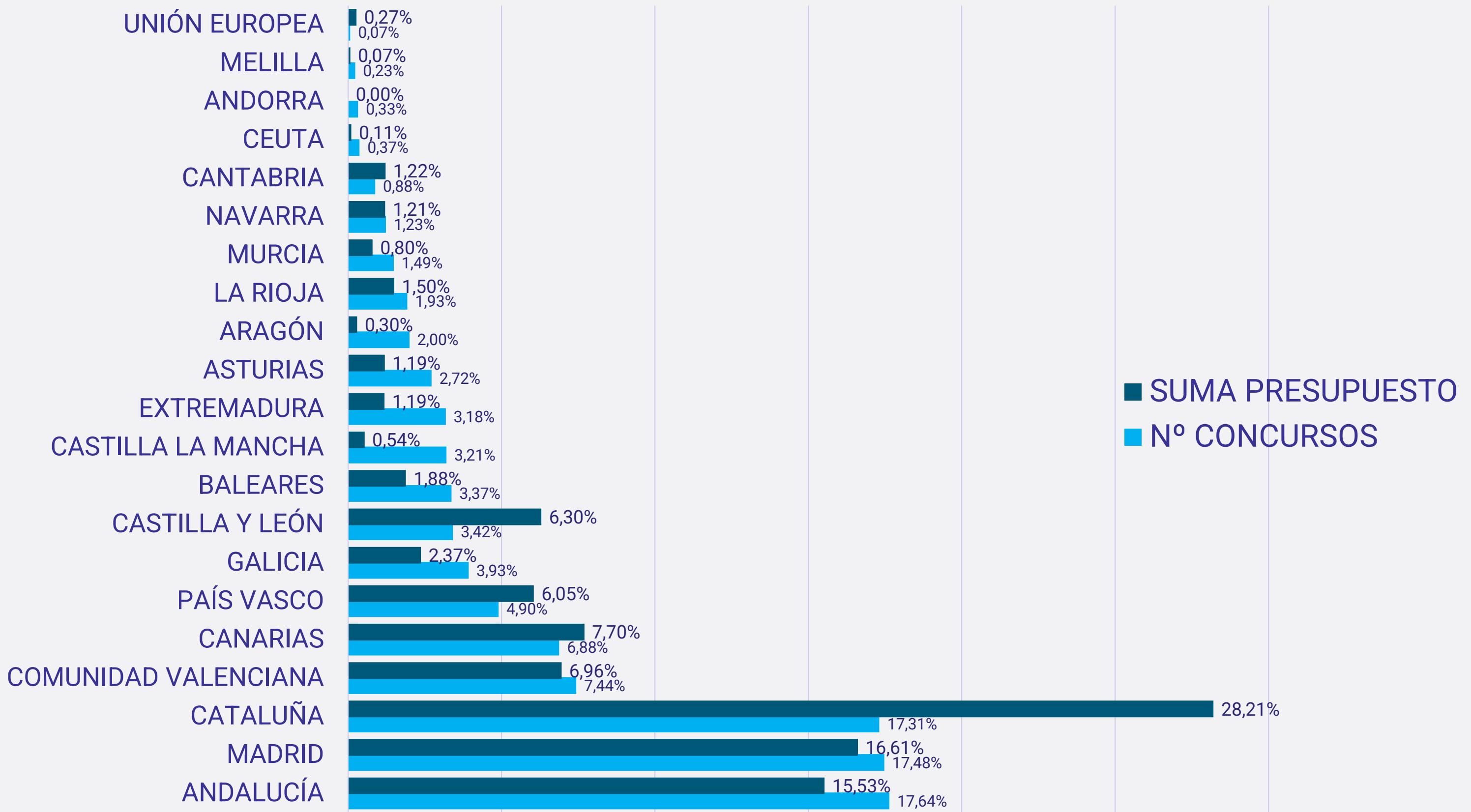
COMUNIDAD	PRESUPUESTO	NÚMERO DE CONCURSOS	COMUNIDAD	PRESUPUESTO	NÚMERO DE CONCURSOS
MADRID	452.314.888,7	752	EXTREMADURA	32.293.001,8	137
CATALUÑA	767.932.850,1	745	CASTILLA Y LEÓN	171.413.572,0	147
ANDALUCÍA	422.749.342,9	759	CANTABRIA	33.197.786,9	38
PAÍS VASCO	164.783.427,6	211	ARAGÓN	8.038.787,7	86
COMUNIDAD VALENCIANA	189.415.626,2	320	MURCIA	21.709.770,4	64
GALICIA	64.568.727,0	169	NAVARRA	32.880.735,1	53
CANARIAS	209.698.302,5	296	LA RIOJA	40.952.791,0	83
CASTILLA LA MANCHA	14.624.694,6	138	CEUTA	2.862.398,9	16
ASTURIAS	32.490.847,1	117	MELILLA	1.923.361,6	10
BALEARES	51.305.507,1	145	ANDORRA	64.856,7	14

144

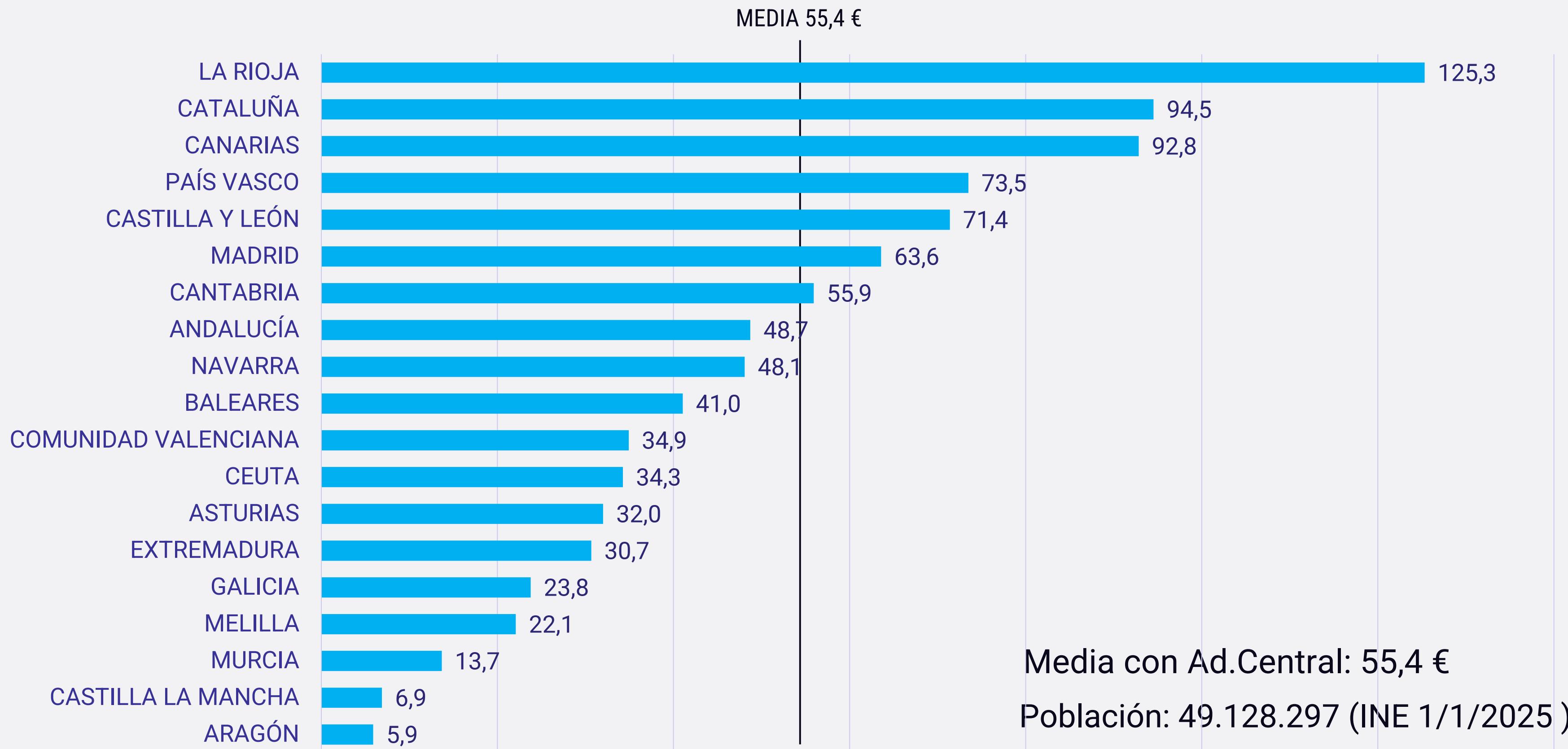
Administración Central

42,4 mm€

Porcentaje de concursos y presupuesto por autonomías 2025



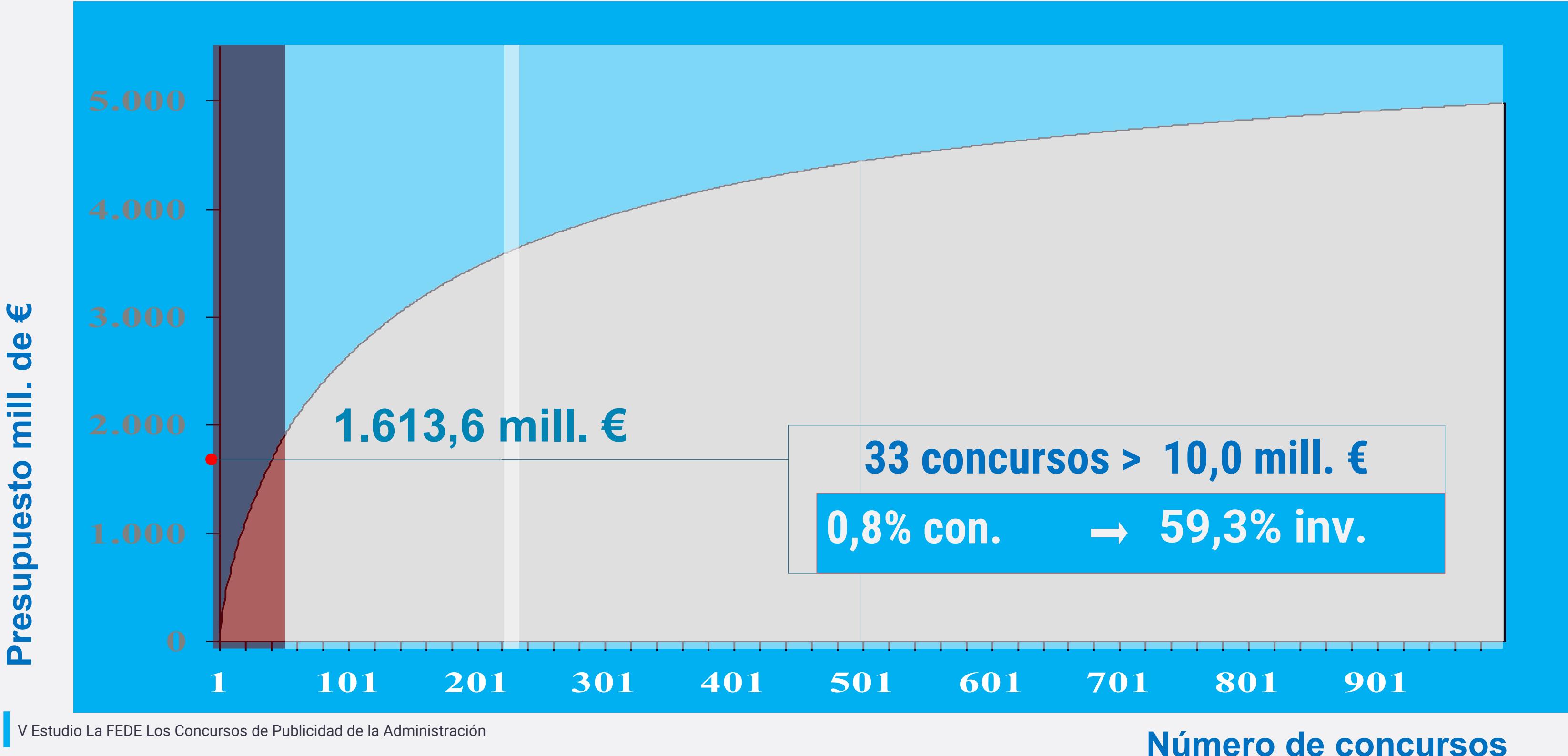
Presupuesto de concursos de publicidad per cápita (€) 2025



Concentración del Presupuesto 2025

Total concursos: 4.303

Total presupuesto: 2.722 mm €



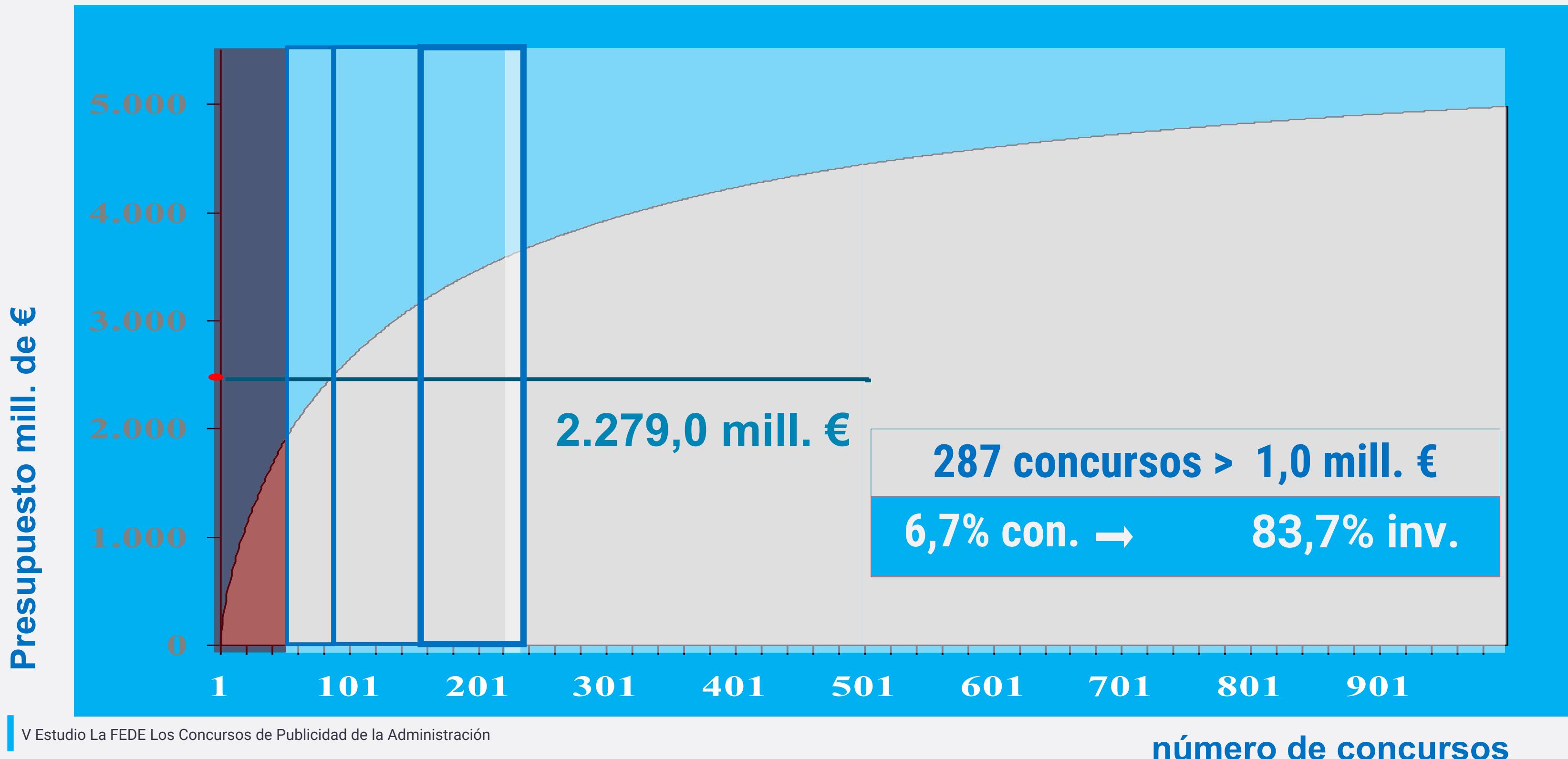
Concentración del Presupuesto 2025

Total concursos: 4.303

287 concursos > 1 mm €. 6,7 % concursos

83,7 % del presupuesto total 2.279 mm €

Total presupuesto: 2.722 mm €



4.303
2.722 mm€

Concursos de publicidad con mayor presupuesto 2025

FECHA	C.AUTÓNOMA	ADMINISTRACIÓN	OBJETIVOS	PRESUPUESTO
24/06/2025	CATALUÑA	COMUNIDADES AUTONOMAS	Acuerdo marco de servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en los medios de comunicación que lleve a cabo la Administración de la Generalitat de Catalunya	220.000.000,00 €
18/03/2025	CANARIAS	EMPRESA PÚBLICA	Planificación y compra de medios publicitarios para la estrategia de comunicación B2C de las marcas del destino turístico Islas Canarias	92.377.087,22 €
31/10/2025	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Servicio integral de medios para la planificación estratégica y táctica, asesoramiento permanente, compra de espacios y difusión en medios de comunicación y demás soportes publicitarios de las campañas y acciones de publicidad o comunicación para los juegos de SELAE	48.400.000,00 €
27/06/2025	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Contratación de servicios de gestión y compra de medios para el marketing turístico de España en mercados internacionales, para el Instituto de Turismo de España (Turespaña).	40.175.485,95 €
27/06/2025	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Servicio integral de medios para la planificación estratégica y táctica, asesoramiento permanente, compra de espacios y difusión en medios de comunicación y demás soportes publicitarios de las campañas y acciones de publicidad y comunicación del Sorteo de Navidad ® y del Sorteo de El Niño ® del juego Lotería Nacional	33.000.000,00 €
23/12/2025	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Servicio de agencia de medios para el diseño e implementación de un plan de medios internacional en los mercados prioritarios: Asia, Estados Unidos y Canadá, Latinoamérica y Oriente Medio	29.755.711,71 €
04/08/2025	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	Servicio de planificación, gestión y ejecución de la planificación y pago de los consumos de search engine marketing en el mercado nacional e internacional (LATAM) de la Universitat Oberta de Catalunya	23.716.316,67 €
06/02/2025	CANARIAS	EMPRESA PÚBLICA	Planificación, desarrollo y ejecución de la estrategia de comunicación corporativa y de periodismo de marca, así como de relaciones públicas para el destino Islas Canarias	23.632.088,94 €
02/04/2025	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Servicio De compra de espacios en medios de comunicación para la difusión de campañas publicitarias E informaciones institucionales de Aena	23.620.000,00 €
09/06/2025	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	Contratación del servicio de una central de compra de medios para el desarrollo de la campaña publicitaria de Paradores de Turismo de España	15.400.000,00 €

Los mayores concursos en 2025

Acuerdo marco de servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en los medios de comunicación que lleva a cabo la Administración de la Generalitat de Catalunya. 24/06/2025
220.000.000,00 €

Acuerdo marco de servicios postales y de tratamiento masivo. Generalitat de Catalunya.23/01/2025
290.330.880,00 €

Servicios Postales documentales y de correspondencia para la Administración de la Junta de Andalucía y sus Entidades Instrumentales. 29/09/2025
255.084.249,52 €

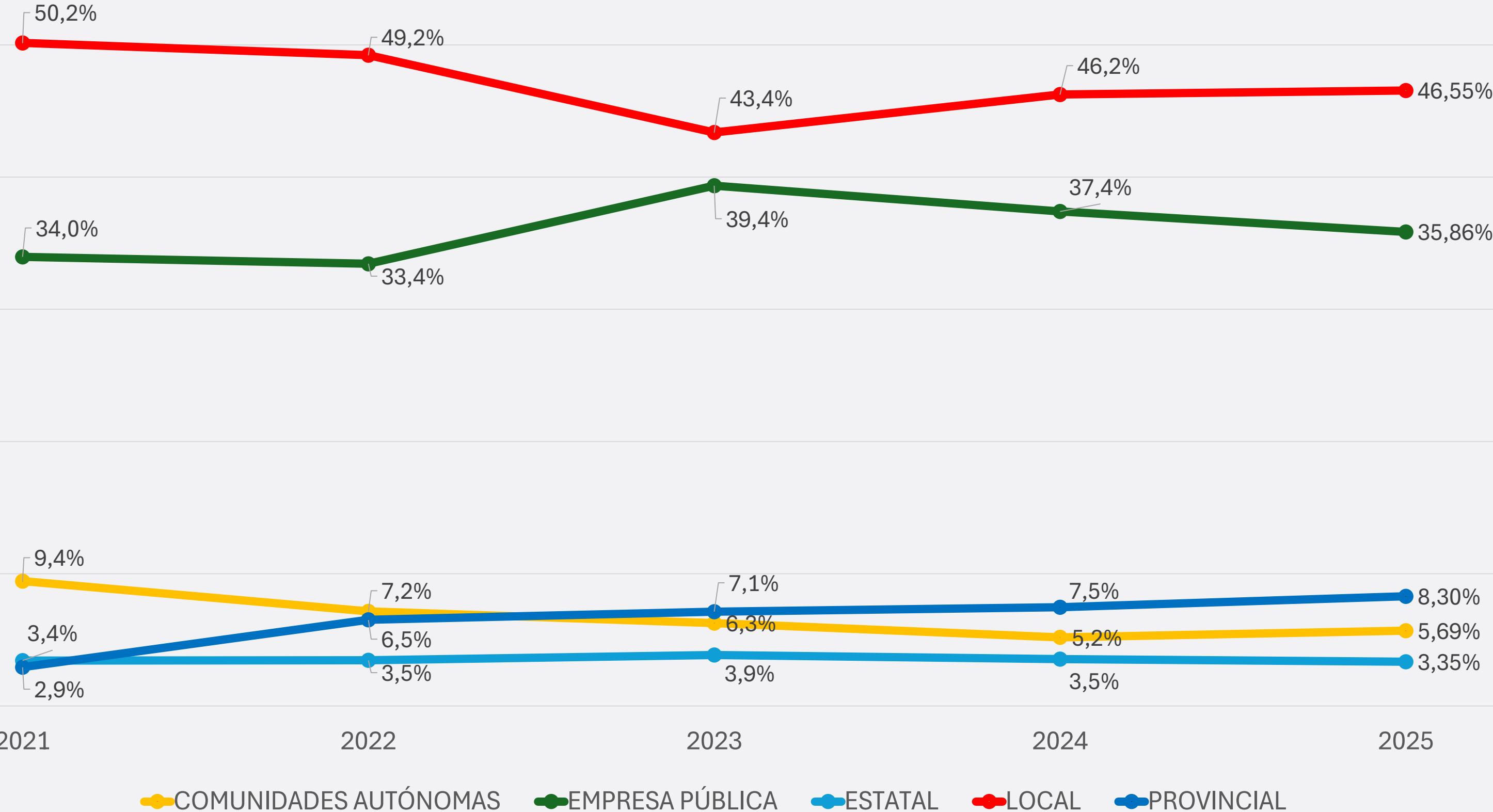
El menor concurso: 1,00 €

Concessió del servei de maquetació, composició, edició, impressió i distribució de la publicació "Programa de Festa Major d'Estiu"

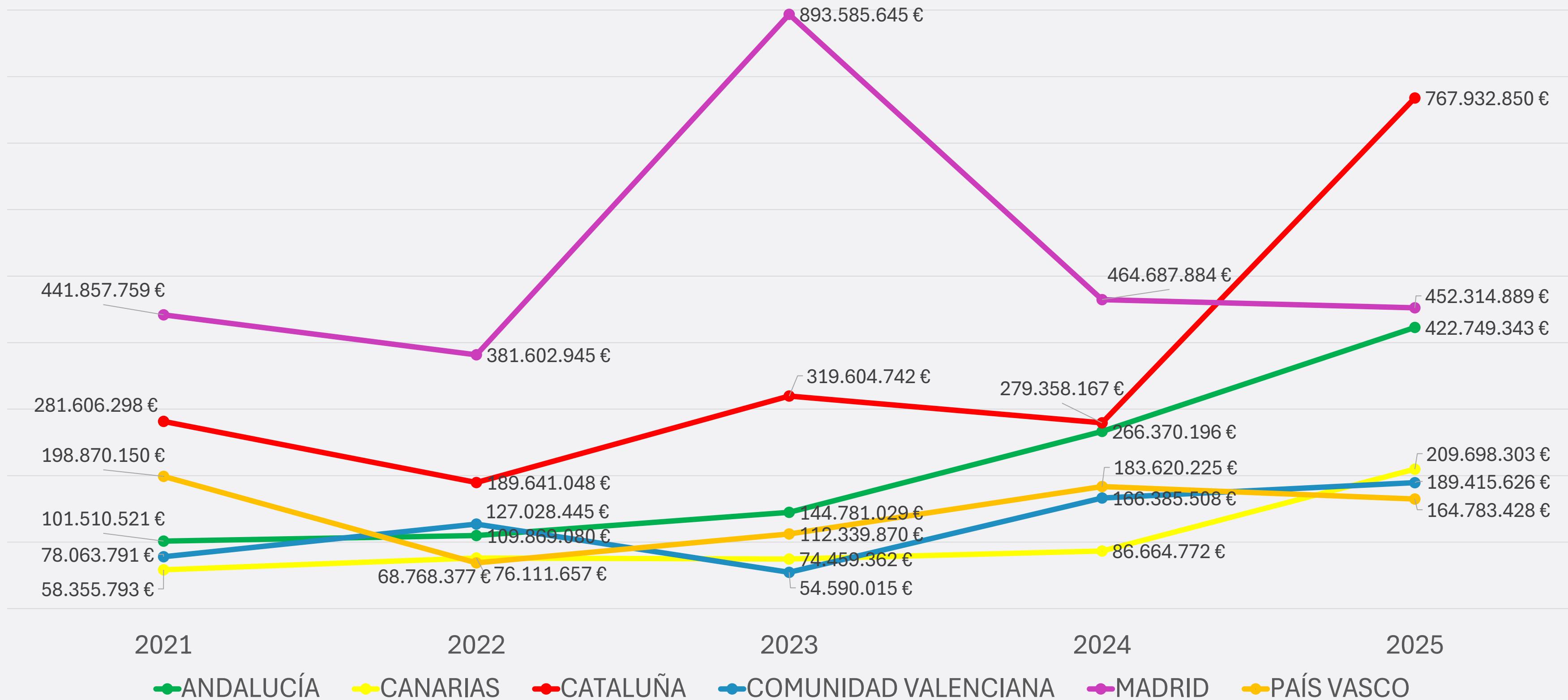
Evolución Nº de concursos y presupuesto 2021-2025



Evolución % Nº concursos por tipo administración 2021-2025



Evolución presupuesto por C. Autónomas 2021-2025



CRITERIOS DEL OBSERVATORIO

+ 100.000 €

Presupuesto.

Plazo Presentación

Al menos tres semanas para la presentación de propuestas.

Presupuesto razonable

Solicitudes de presupuestos excesivamente reducidos en relación al servicio solicitado.

Vías de presentación

Ofrecer alternativas para la presentación a los “problemas técnicos” con la plataforma.

Facturación Lógica

En función de los servicios solicitados: Un 70% para concursos de menos de 500.000 €, y el 20% para los superiores a esta cantidad.

Apertura de Ofertas

Las Ofertas Económicas no deben abrirse antes de las Técnicas, pues se convierten en el único criterio de adjudicación.

Oferta Económica

Cuando sea el principal criterio de adjudicación, por encima de la propuesta técnica.

Comités de expertos

Cuando sean exigidos por la ley, estén cualificados y dados a conocer en la convocatoria.

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS. 4T 2025

57

Concursos con menos de 21 días para presentar

68

Concursos valoran más el precio que las ideas

110

Concursos exigen una elevada facturación

125

Concursos exigen presentación electrónica

42,8 %

Con plazos mínimos para presentar propuestas

51,3 %

La Oferta Económica es el principal criterio de adjudicación.

85,5 %

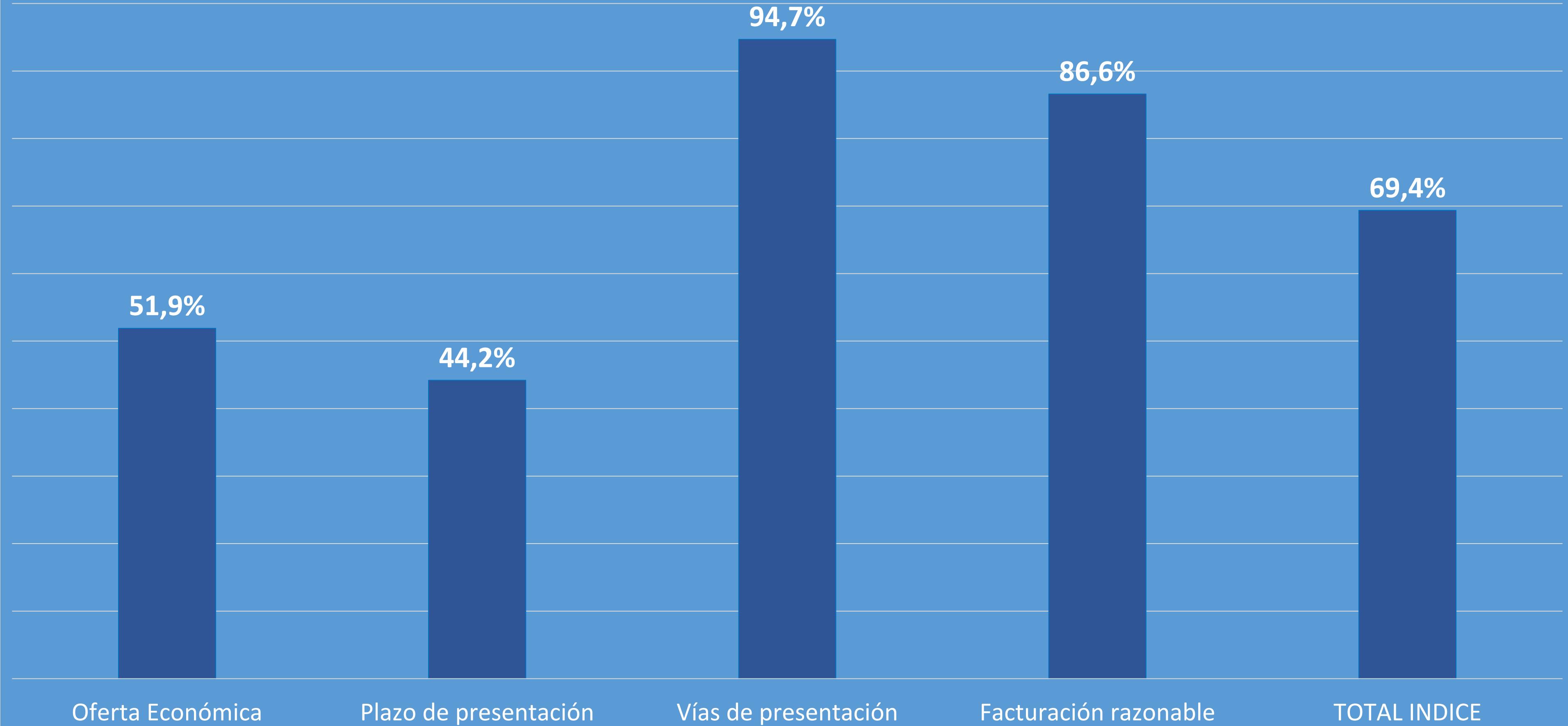
Piden alta Facturación para participar

95,8 %

Sólo permiten la presentación electrónica

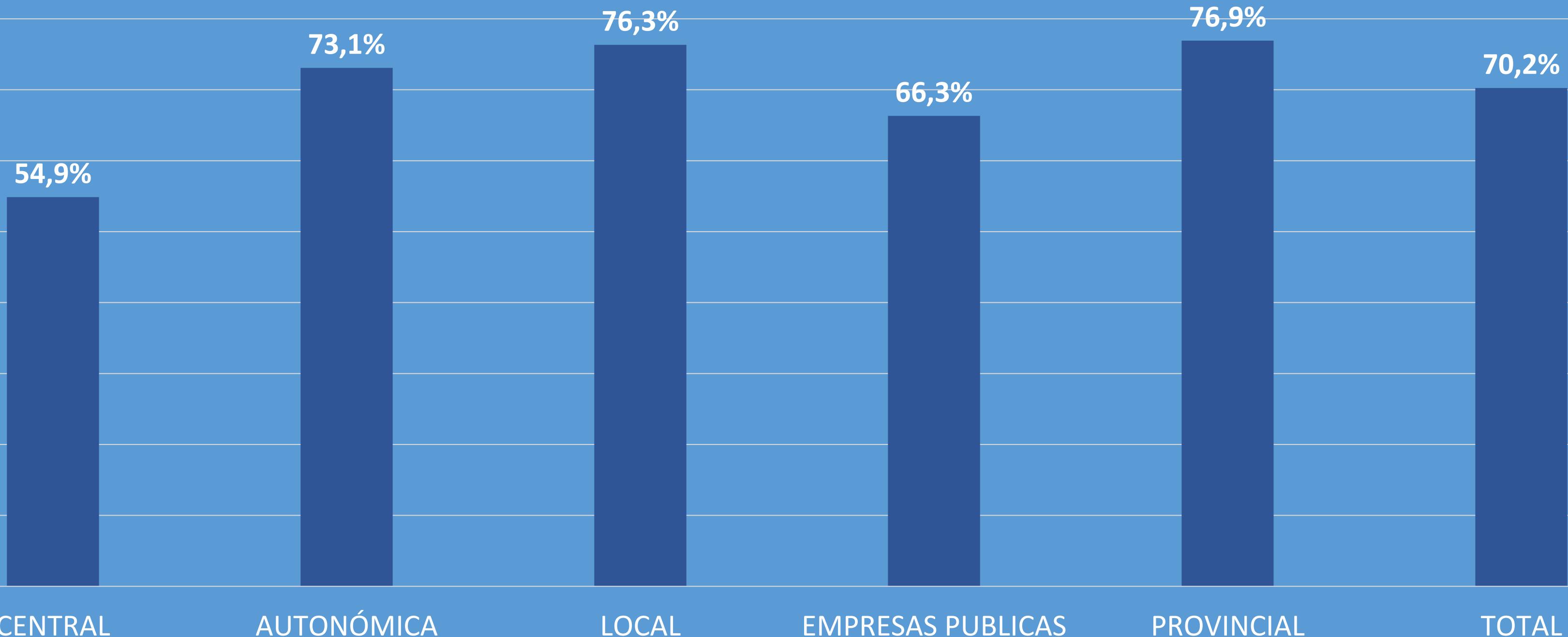
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.

INCUMPLIMIENTO CRITERIOS 4T 2025



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.

INCUMPLIMIENTO CRITERIOS POR TIPO DE ADMINISTRACIÓN 4T 2025



ANEXOS

- Plan 2025 de Publicidad y Comunicación institucional

Informe 2025 de publicidad y comunicación institucional

“La Administración General del Estado llevará a cabo durante el año 2025 un total de **146 campañas** de publicidad institucional, con un **coste total previsto de 161.165.767 euros**”.

En cuanto al **peso inversor de las campañas** a realizar, destacan (con una inversión prevista superior al 10% del presupuesto total) los ministerios de **Agricultura, Pesca y Alimentación** con un 12,59% (20.282.889 euros) y **Transformación Digital y de la Función Pública** con un 10,79% (17.389.151 euros).

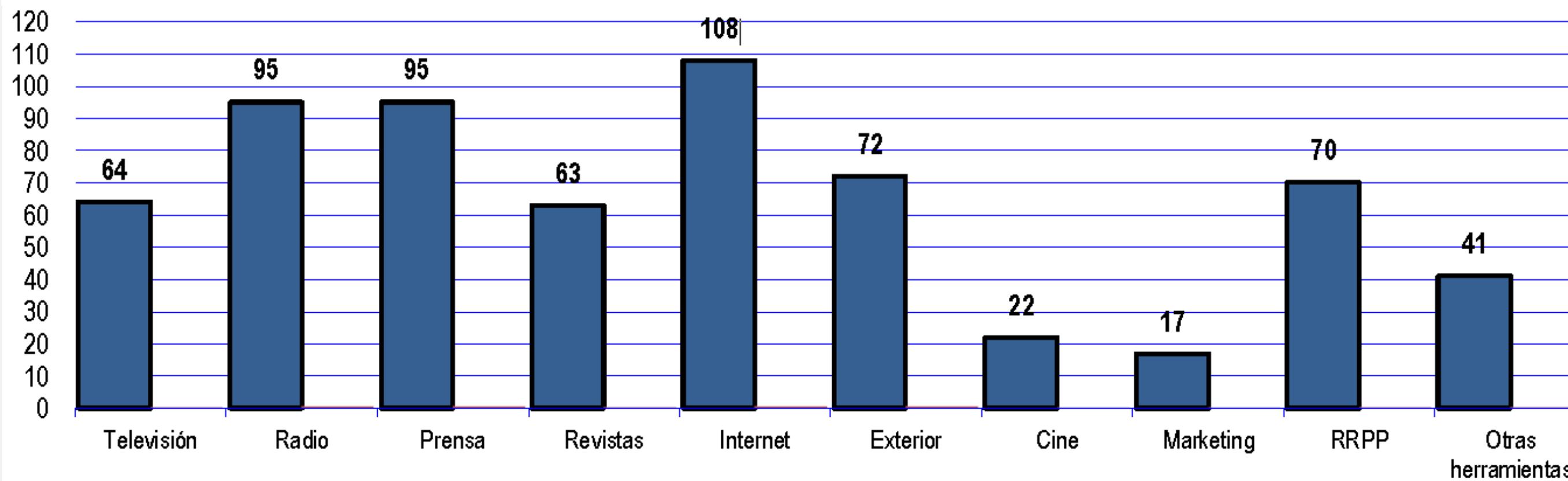
La inversión prevista de estos dos ministerios suma un 23,37% del total de la inversión prevista en publicidad institucional para 2025.

Las campañas comerciales de Empresas Públicas) con mayor presupuesto planificado por la Administración para 2025 son:

- SELAE Loterías: 46.220.000 € (Concurso de medios de 81,4 MM €)
- Correos: 10.750.850 €
- Renfe: 10.420.000 € (Concurso de 73 MM€ en 2.024)
- AENA: 16.988.400 € (Concurso de medios de 23,6 MM €)
- Turespaña: 1.839.136 € (Concursos de medios de 70 MM €)
- Paradores: 3.778.900 € (Concurso de medios de 15,4 MM€)
- Instituto N. de Ciberseguridad de España: 4.525.400 €
- Instituto Crédito Oficial (ICO): 3.960.500 €
- RTVE: 3.071,009 €

Medios que emplean las campañas de la Administración 2025

Distribución de las herramientas de comunicación según el número de campañas en que serán empleadas.



Porcentaje de los medios a utilizar por las campañas.

