

Non Fungible Trophies
Introducción y guía rápida de uso.



NON-FUNGIBLE
TROPHIES





Qué es Non Fungible Trophies.

En Non Fungible Trophies nos dedicamos a facilitar a los festivales la entrega de los premios concedidos a las entidades y personas premiadas en formato NFT.

Debido al background previo de los fundadores, nuestro target primario a día de hoy son los festivales de publicidad / marketing / comunicación y en ellos nos vamos a enfocar para redactar el presente documento.

En el futuro nos dirigiremos a festivales en los campos del cine, fotografía, literarios, deportivos, empresariales, etc. En definitiva, todos los que concedan premios susceptibles de tomar la forma de NFTs y aportar utilidad a los ganadores en esta forma.

La empresa Non Fungible Trophies tiene a día de hoy presencia en Washington DC (USA) San Francisco (USA) y Madrid (Spain).



Que ventajas aportan ganar premios en los festivales publicitarios.

1. A las Marcas

- Reconocimiento de la calidad del trabajo realizado en el sector y de cara a la sociedad en general.
- Atracción y retención de talento en los departamentos implicados
- Mayor eficacia en general de las campañas implicadas.
- Publicidad para la marca sin coste en Medios Merecidos.

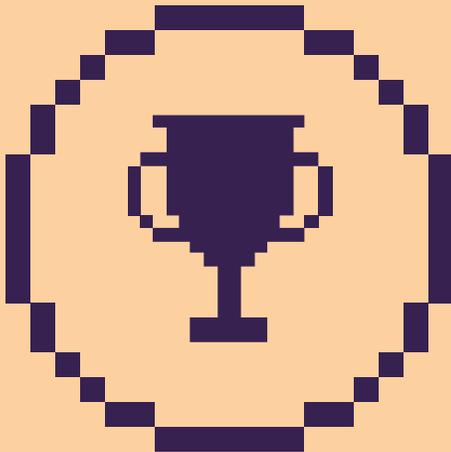
2. A las Agencias

- Reconocimiento de la calidad del trabajo realizado en el sector y de cara a la sociedad en general.
- Mayor eficacia en general de las campañas implicadas.
- Atracción y retención de talento
- Atracción de clientes. Ser “verificados” por parte de los posibles clientes.
- Presencia destacada en los rankings publicitarios
- Publicidad para la agencia sin coste en Medios Merecidos.



3. A las Personas Ganadoras.

- Visibilidad en el sector.
- Reconocimiento público de la calidad de su trabajo.
- Reconocimiento interno dentro de la agencia.
Promoción.
- Posibilidad de comunicar su participación y su éxito en múltiples medios.
- Ser “verificados” por parte de los posibles empleadores / headhunters en los procesos de selección.





Por qué Non Fungible Trophies – que ventajas aporta en forma de NFT.

1. A las entidades emisoras – Festivales.

- Percepción de modernidad y dominio de las nuevas tecnologías y tendencias
- Apreciación por parte de los premiados y del ecosistema publicitario en general
- Generación de Medios Merecidos
- Beneficio colateral: aprendizaje de cómo funcionan los NFTs, wallets, markets etc. Inmersión en un nuevo útil y necesario ecosistema.

2. A las personas / entidades ganadoras de los premios.

- Obtención de una certificación exclusiva, única, infalsificable y eterna de su logro.
- Posibilidad de exhibir dicho logro – con sus características de unicidad e infalsibilidad – en CVs. Redes Sociales personales (Instagram, Twitter) Redes sociales profesionales (LinkedIn, Behance, etc)
- Beneficio colateral: aprendizaje de cómo funcionan los NFTs, wallets, markets etc. Inmersión en un nuevo útil y necesario ecosistema.



En qué se diferencian los NFTrophyes de otros NFTs

Hay muchas clases de NFTs. Para una información más completa puedes consultar [aquí](#)





Pero para el tema que nos ocupa, basta que se tenga clara esta diferencia:

Los NFT se popularizaron principalmente gracias al mundo del arte / coleccionables digitales. Sus ejemplos más conocidos son CryptoPunks y Bored Ape Yatch Club.

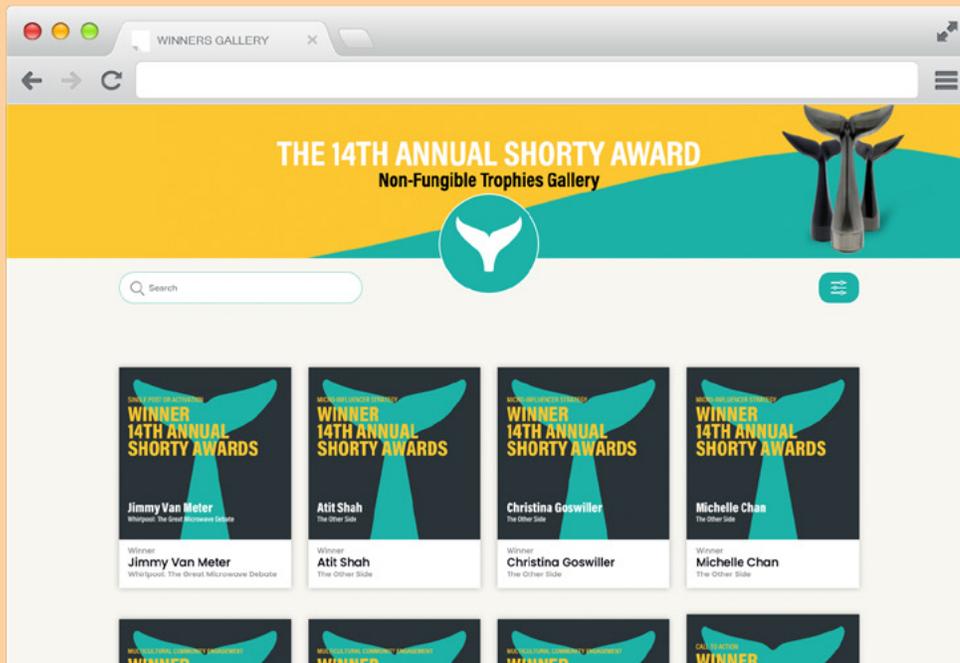
Estos NFTs tienen una misión principalmente coleccionista + especulativa. Los compradores esperaban y esperan su revalorización económica, bien para conservarlos como inversión o para venderlos como bien especulativo. Por tanto son transferibles: se pueden transmitir, vender y comprar en los markets como Open Sea o Rarible.

Otros NFTs, entre los que están nuestros NFTrophies, tienen una misión puramente certificativa, diríase notarial. Una vez adjudicados a la persona / entidad "merecedora" son intransferibles. Es decir, no se pueden comprar ni vender y siempre estarán asociados mediante el blockchain a esa persona / entidad en particular. Estos NFTs se pueden consultar en los markets, es decir, saber a quién pertenecen, pero no se pueden transmitir.



Cómo funciona la petición y entrega de un NF Trophy por parte del ganador.

Mediante una Web 2.0 que articula un directorio de premios y premiados provisto por el festival, el premiado puede localizar y visualizar lo que llamamos un pre-NFT que contiene toda la información que después va a tener el NFT definitivo.





De esta manera la persona premiada puede corregir cualquier error que pueda tener el pre-NFT e informar a la organización del festival para que sea corregido.

Una vez el pre-NFT tiene la información correcta, la persona premiada puede solicitar la emisión / mintageo del NFT definitivo.

El sistema le pedirá su correo electrónico y si este coincide con el que nos ha facilitado el festival, dará paso a un sencillo proceso para reclamar su NF Trophy.

En un máximo de 72 horas, dicho NF Trophy será enviado al wallet de su legítimo propietario y publicado en los markets - OpenSea - aunque por su naturaleza no puede ser vendido, transferido ni negociado.

NF Trophies pone a disposición de las personas ganadoras varios canales de ayuda y resolución de problemas: WhatsUp, email, teléfono.



Dónde se pueden exhibir los NFTrophyes

NFT Marketplaces



Open Sea

Social networks personales. Proximamente



Instagram



Twitter

Social networks profesionales. Proximamente



LinkedIn



Behance



Quiénes somos

Non Fungible Trophies



Alfonso Cuesta

Non-Fungible Trophies - CEO & Co-Founder.

[LinkedIn](#)



Ezequiel Triviño

Wikreate Labs - Chief Communication Officer
& Growth Hacking

[LinkedIn](#) - [Twitter](#) - [Medium](#)



Amaya Beltran

Non-Fungible Trophies - Chief Product Officer
& Co-Founder

[LinkedIn](#)



Madrid

Marqués de Pico
Velasco, 34, 3ºA.
Madrid, 28027.
España
+34 600 301 498



San Francisco

1846 Taylor Street
94133 San Francisco, CA.
USA
+1 415 362 0440



Washington D.C Region

202 Brewster ave
Silver Spring, MD
USA
+1 301-318-8812



**NON-FUNGIBLE
TROPHIES** www.nonfungible.com