

IPMARK

MEDIA KIT

— **2024** —

EL ECOSISTEMA DE **IPMARK**

Credibilidad y conocimiento del mercado nos convierten en el socio estratégico más eficaz para dar visibilidad y estatus a tu empresa y marcas.

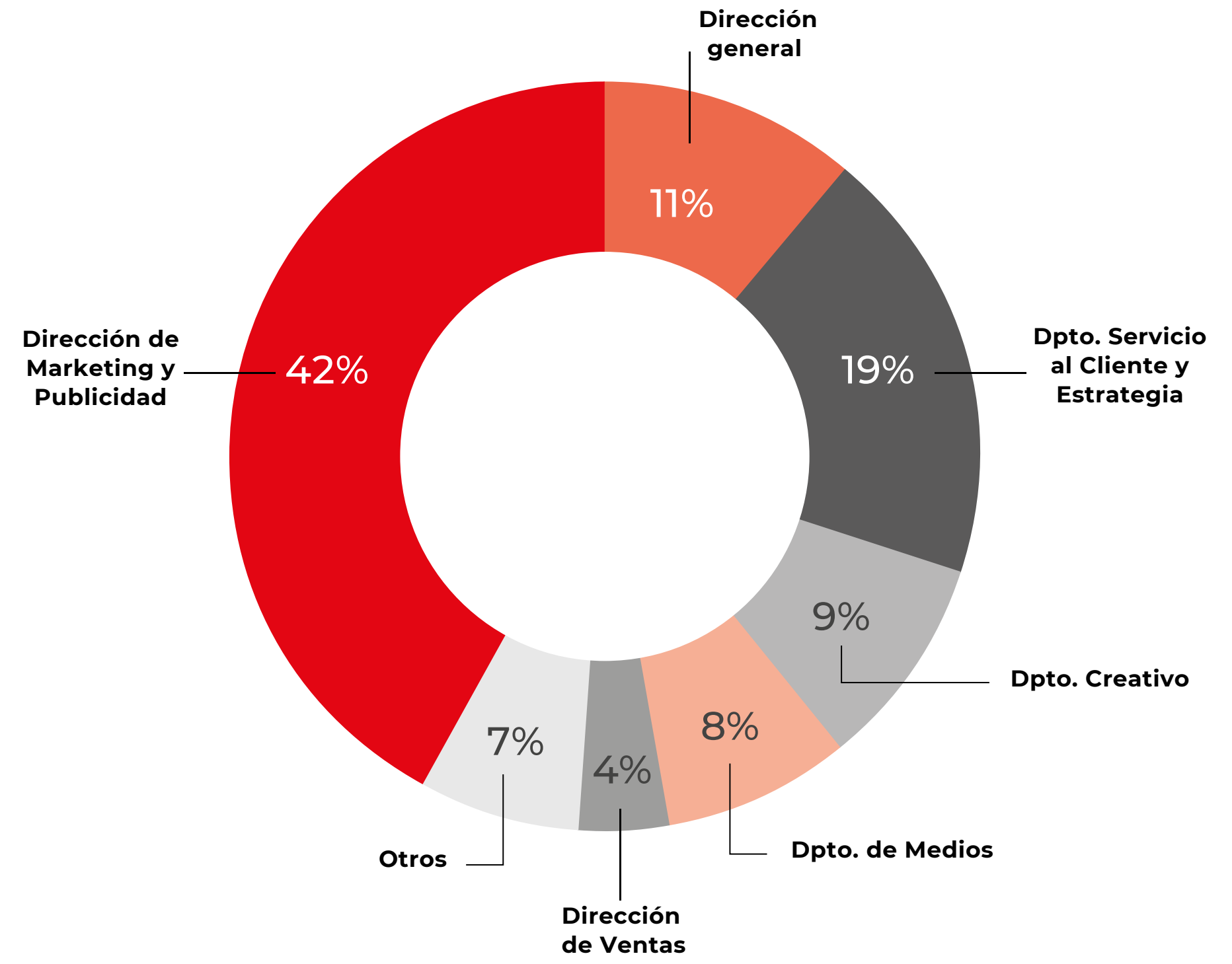
Sabemos que una parte importante de nuestros lectores, son tus potenciales clientes. Nuestra BBDD, actualizada diariamente, incluye más de 25.000 profesionales.

Garantizamos que los 1.150 Directores de Marketing con mayor presupuesto reciban nuestra publicación en su mesa cada mes. Más de 1.200 responsables de Marketing han acudido a nuestros eventos durante el año 2022.



LA AUDIENCIA DE IPMARK

FIEL Y CUALIFICADA: LA LLAVE DE NUEVAS Y MÁS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



IPMARK™

núm. 908 | noviembre 2023 | 20 €

marketing + comunicación



Blanca Pérez-Sauquillo

global marketing manager de Turespaña

“Nuestra estrategia se centra en captar a los turistas de alta rentabilidad y largo radio”

ESPECIAL
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN Y PR

IPMARK | EXPERIENCE

La portada

Voltear la revista para leer La otra portada



Y la otra portada





ODER DE IPMARK

— **IPMARK** —

NUESTRO ADN



COMUNICAR

Queremos comunicar tus servicios a más de 25.000 profesionales que forman nuestra red.



POSICIONAR

Somos especialistas en diferenciar y posicionar a empresas como referentes en el mercado. Por eso, confían en nosotros más de 170 compañías en toda España. Entre ellas, agencias de medios con una gestión de inversión superior a 20 Mill.€



CONECTAR























Nuestro objetivo es conectarte de manera efectiva con Directores de Marketing y profesionales de la publicidad, los que realmente toman decisiones que influyen en tu negocio.



ALENDARIO

— **IPMARK** —

M 8

<p>ENE</p>  <ul style="list-style-type: none">• ESTUDIOS EXPECTATIVAS• IPMARK EXPERIENCE / EVENTOS 	<p>FEB</p>  <ul style="list-style-type: none">• MKT INFLUENCERS• BRANDED CONTENT / BRANDED ENTERTAINMENT• INFORME FARMA 	<p>MAR</p>  <ul style="list-style-type: none">• MARKETING DIGITAL• INTELIGENCIA ARTIFICIAL• IPMARK EXPERIENCE / EVENTOS <p> COLOQUIO AGENCIAS INDEPENDIENTES (mad/bcn)</p>
<p>ABR</p>  <ul style="list-style-type: none">• AGENCIAS INDEPENDIENTES• TOP20 CMO• INFORME WELLNESS 	<p>MAY</p>  <ul style="list-style-type: none">• IPMARK EXPERINCE / EVENTOS• BRANDING <p> COLOQUIO AGENCIAS DE MEDIOS</p>	<p>JUN</p>  <ul style="list-style-type: none">• AGENCIAS DE MEDIOS• PUBLISHER• RETAIL MEDIA
<p>JUL</p>  <ul style="list-style-type: none">• ESPECIAL MARCAS• ROCKET BRANDS• EXTERIOR <p> COLOQUIO AGENCIAS CREATIVAS (BCN – MADRID)</p>	<p>SEP</p>  <ul style="list-style-type: none">• AGENCIAS CREATIVAS• IPMARK EXPERINCE / EVENTOS• INFORME SILVER ECONOMY <p> COLOQUIO PACKAGING</p> 	<p>OCT</p>  <ul style="list-style-type: none">• MARKETING TECH• PACKAGING Y PLV• INNOVACIÓN <p> COLOQUIO COMUNICACIÓN</p> 
<p>NOV</p>  <ul style="list-style-type: none">• AGENCIAS DE COMUNICACIÓN / RRPP• IPMARK EXPERINCE / EVENTOS	<p>DIC</p>  <ul style="list-style-type: none">• ESPECIAL ESTRATEGIAS 	

SERVICIOS BRANDED CONTENT

- Narrativa corporativa
- Reportajes en profundidad: visibilidad del negocio y personas
- Patrocinios de sección asociados a tu promesa de marca
- Patrocinio y participación en informes sectoriales
- Casos de éxito, artículos de opinión, entrevistas, etc.
- Formatos ad hoc
- Campaña del mes
- Decálogo sostenible
- Coloquios temáticos

FORMATOS ESPECIALES

- TOP20 CMO
- Rocket Brand
- Retail Experience

EL DECÁLOGO SOSTENIBLE DE **Sanitas**

Digitalización a favor de la sostenibilidad

- Reducción de emisiones.** Sanitas ha reducido sus emisiones de CO2 más de un 70% desde 2005, incluyendo 14 millones de euros desde 2015 en medidas que mejoran la eficiencia energética de sus instalaciones.
- Healthy Cities.** Sanitas lleva todos los años la iniciativa Healthy Cities, que invita a los participantes a caminar 5.000 pasos diarios y dejar el coche en casa un día a la semana. Por cada persona que lo consigue, planta un árbol destinado a proyectos de regeneración urbana. En la última edición han participado 24.401 personas en España, más del doble que en 2019 y se ha estado la acción 24 toneladas de CO2.
- Reforestación.** Gracias a Healthy Cities y a la colaboración con entidades como WWF y diferentes ayuntamientos, Sanitas ha plantado en los últimos años cerca de 50.000 árboles en distintos puntos de España, como Madrid, Zaragoza, Barcelona o Valencia. Además, colabora reforzando grandes proyectos de planeta con ONGs como el Instituto Ana Ochoa y su proyecto en Saragosa para proteger la región de Hérault, un hábitat protegido por el alto riesgo de extinción.
- Almasas.** Mantiene una alianza con la Norman Foster Foundation con el objetivo de la mental y funde conocimientos científicos para la restauración de espacios urbanos y edificios que tengan un impacto positivo en la salud de las personas y el planeta. Junto al Instituto de Biodiversidad y Medioambiente (IBIMA), Sanitas también trabaja para crear la "Cuenta Sanitas Salud y Medioambiente".
- Digitalización y sostenibilidad.** Gracias a la colaboración con The Carbon Trust, Sanitas ha identificado cuáles son los ámbitos más críticos en su negocio y ha conseguido una reducción de un millón de emisiones de CO2 en 2022, cifra que supone el equivalente a 1.811 hogares en España. También han trabajado a la hora de mejorar la eficiencia energética por imagen (CO2 toneladas de emisiones de CO2). El formato digital ha sido más de 7 toneladas de emisiones.

data4GOOD

Coloquio IPMARK
**Packaging y PLV.
Volver al consumo 'incómodo'**

Son momentos de incertidumbre para el sector del packaging y el PLV. La concienciación medioambiental de los ciudadanos, sumada a las nuevas legislaciones que restringirán los materiales de un solo uso imponen una reinvención de modelo de negocio e, incluso, de enfoque creativo. Sobre todo ello se trató en el coloquio organizado por IPMARK, el pasado 27 de octubre, en el marco de Empack 2022 (EasyFairs).

Las compañías españolas viven momentos de incertidumbre ante los nuevos impuestos fiscales de las Instituciones para reducir y eliminar el uso del plástico virgen en la fabricación de envases. Según la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases, aprobado a mediados del presente año, tendrá un impacto económico de casi 5.000 millones de euros a las empresas.

El próximo 1 de enero de 2023 se sumará un impuesto especial a los envases de plástico, nueva regulación que tendrá un impacto estimado de 680 millones de euros. El sector pide el retraso de estas medidas, especialmente en el sector de envases económicos.

¿Las marcas y proveedores asumirán estas nuevas responsabilidades? Los ocho asistentes al Coloquio de Packaging y PLV, celebrado en la sala Ponencia del salón Empack Madrid 2022, estuvieron de acuerdo en que las compañías tienen que volver al "consumo incómodo" y crear alternativas de producción, en un tema complejo. "Tanto que es el compromiso de las marcas, que tiene asociado estos riesgos, y también tiene que ver con el consumo responsable". Aportar competencias la mayoría de los asistentes se trata de ideas. Estamos hablando de la sociedad. Es la mejor manera de hacer que el consumidor sea más consciente de su compra.

Según el estudio de los socios del equipo José María La Cruz de Carballa, Cofounder de Sarcos (Empack2022), María García Rodríguez (FIAB), Carlos González (Empack), María Calero (Dunne Branding), Bernard Bismont (Eco-Disruptive), Javier de Haro (Empack), Iñaki y Iñaki (Empack), Inés de Haro (Empack) y Paco Adán (Empack).

Y contra adicionales de producción", en Carlos Corral Madrid, CEO de Buid. Me gustaría que "vamos un rol político. Ahora el momento de castigar a las empresas a lo han hecho, había que ayudarlas y, al tener un enfoque de incentivar y educar sociedad".

Paco Adán, director creativo de la marca, es un tema complejo. "Tanto que es el compromiso de las marcas, que tiene asociado estos riesgos, y también tiene que ver con el consumo responsable". Aportar competencias la mayoría de los asistentes se trata de ideas. Estamos hablando de la sociedad. Es la mejor manera de hacer que el consumidor sea más consciente de su compra.

ESPECIAL TOP 20 CMOs patrocinado por TBWA

ROCKET BRANDS

Su velocidad de escape no alcanza los 40.000 kilómetros por hora que necesita una nave espacial para despegar, pero todos ellos van "como un cohete". Marcas nuevas, marcas emergentes, marcas desconocidas que se lanzan con su dardo hacia el futuro. Son las 20 primeras ROCKET BRANDS que IPMARK ha seleccionado. Se han sumado más. Porque en España andamos sobrando de talento emprendedor. Eche un vistazo a la lista y compruebe si tiene hueco en nuestra plataforma de lanzamiento.



ETRICAS DE ÉXITO

— **IPMARK** —

NÚMEROS DE ÉXITO



137.179

**USUARIOS ÚNICOS
MENSUALES**

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS



11.004

**SUSCRIPTORES NEWSLETTER +
EMAILING**

PUBLICACIÓN DIARIA, DE LUNES A VIERNES 23,4%
PORCENTAJE DE APERTURA.
PUBLICACIÓN DIARIA, DE LUNES A VIERNES.



4.000

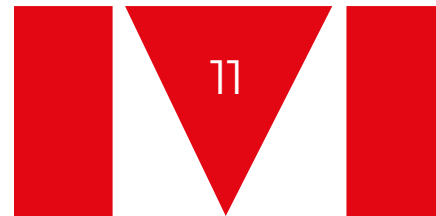
EJEMPLARES POR TIRADA

11 NÚMEROS AL AÑO
5,1 PERSONAS / AUDIENCIA POR
EJEMPLAR



ARIFAS

— **IP**MARK —



TARIFAS OFFLINE

PDF alta resolución

240 x 340 + 5mm sangre

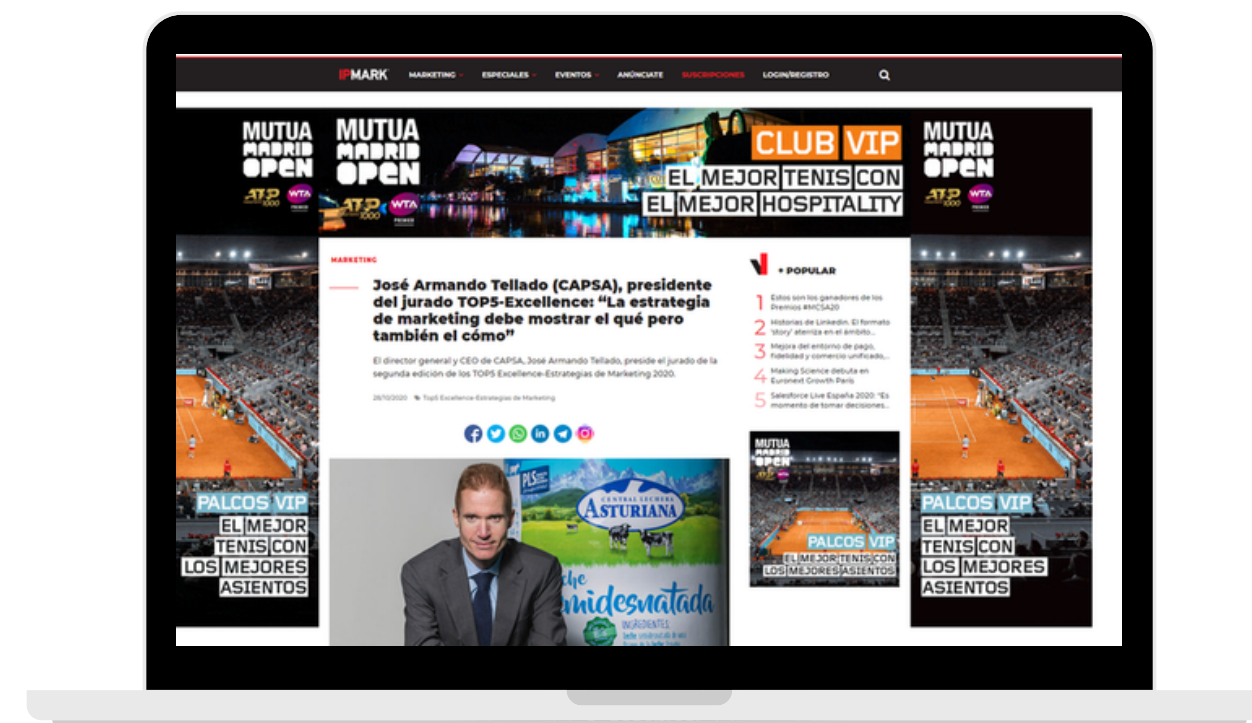


	Doble Página (480x340mm) 4.455€	Int. Portada (240x340mm) 2.990€	Int. Contrap. (240x340mm) 2.835€	Pág. Preferente (240x340mm) 2.759€
Pág. Interior (240x340mm) 2.370€	Robapágina (170x230mm) 2.105€	Recuadro de Portada 2.250€	½ pág. Horizontal (240x170mm) 1.975€	½ pág. Vertical (120x340mm) 1.975€
Columna (65x340mm) 1.490€	Pie de Página 1.490€	Faja 3.850€	Desplegable Portada 4.200€	Solapa portada Consultar — Encarte Consultar



TARIFAS ONLINE

WEB: tarifa para 30.000 impresiones



<p>Megabanner (Display 980x90 Mobile 320x100px) 850€</p>	<p>Sky izquierdo (Display 120x600 Mobile 320x60px) 950€</p>	<p>Sky derecho (Display 120x600 Mobile 320x60px) 950€</p>
<p>Robapáginas grande (300x600px) 850€</p>	<p>Robapáginas normal (300x250px) 500€</p>	

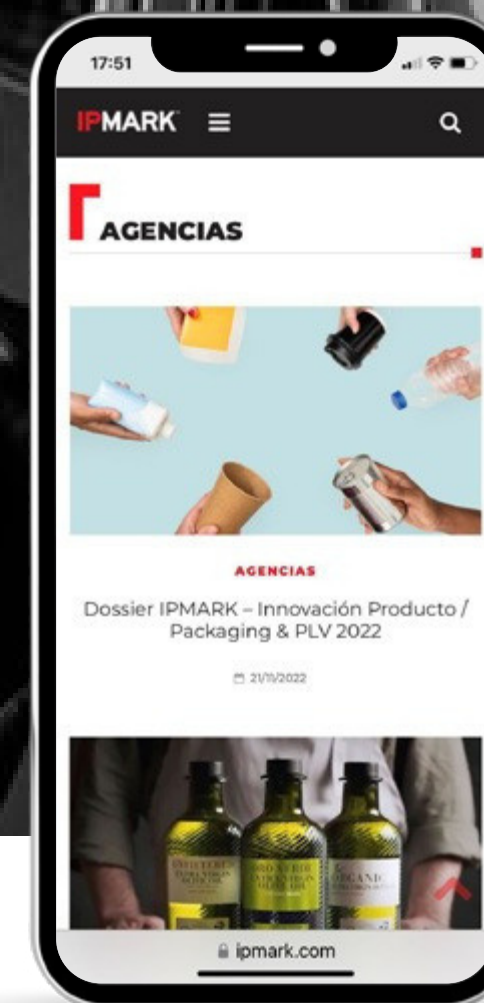
BRAND DAY

DISPLAY

Megabanner (1140x250px) + Sky izquierdo (350x1000px) + Sky derecho (350x1000px) + Robapáginas (300x600px)

MOBILE

Megabanner sitcky (320x100px) + Cintillo mobile (320x60px)



TARIFAS NEWSLETTER Y EMAILING

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS BANNER

- Formato: imágenes en gif o jpeg. No se acepta Javascript ni HTML • Peso máximo: 60kb

*Tarifa
semanal

Banner 1 Cabecera
(728x90px)

850€*

Banner 2 Cuerpo
(728x90px)

650€*

Banner 3 Footer
(728x90px)

500€*

Emailing
Formato HTML

1.975€



VENTOS

— IPMARK —



60 AÑOS CREANDO VALOR

Queremos ofrecerte lo mejor, por eso generamos nuevas posibilidades con el objetivo de que encuentres más oportunidades de negocios. A nuestros soportes líderes en papel y digital, le añadimos una red de eventos de gran prestigio para que juntos llegemos más lejos.

En IPMARK entendemos que la innovación es la manera más eficaz de crear valor, impacto y recuerdo; esto nos ha permitido sostenernos durante más de cinco décadas en un mundo permanentemente cambiante y transformarnos en el referente del marketing y la comunicación comercial en España. Nos movemos hacia delante y te impulsamos a ti.



HEAD OF
DIGITAL



BRANDS MEET
PEOPLE



EVENTOS
AD-HOC



COLOQUIOS



TOP 5
EXCELLENCE

¿HABLAMOS?

CONTACTOS

**Andrea Molero**

Directora de Publicidad
amolero@ipmark.com
691 548 473

**Ignacio Fernández**

Ejecutivo de Cuentas Madrid
ifernandez@ipmark.com
646 780 357

**Blanca Bellón**

Ejecutiva de Cuentas Madrid
bbellon@ipmark.com
661 826 915

**Victoria Ramos**

Ejecutiva de Cuentas Barcelona
vramos@ipmark.com
620 322 096

IPMARK

COMUNICAR. POSICIONAR. CONECTAR.

C/ MANUEL TOVAR,
3 28034 MADRID
T. 913 159 845