



LISTA CORTA

RELACIONES PÚBLICAS

1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RELACIÓN CON STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS

1/1019

GRACIAS, MARCAS

MONO MADRID / JESÚS REVUELTA & MONO
MADRID

WALLAPOP

España



EL SOL

2. ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN DE CRISIS Y LOBBY

2/925

EL WHOPPER DEL PRESIDENTE

One Agency
Burger King
Costa Rica

2/993

YA NUNCA ES PRIMAVERA

La Despensa Increíbles Creativos
Greenpeace España
España

2/726

QUIEN NO LLORA, NO MAMA

Lola Mullenlowe
Teta&teta
España

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

3/1139

LIGA DE LA SEGUNDA OPORTUNIDAD

We Believers
AB INBEV / Corona
Estados Unidos

3/1146

900 MINUTOS PARA LA IGUALDAD

We Believers
AB INBEV / Corona
Estados Unidos



EL SOL

3/1081

SHE

El Ruso de Rocky / Newlink
Diageo España / She
España

3/241

EL DÍA POSTERGADO

Grey Argentina
LALCEC
Argentina

4. COMUNICACIÓN DIGITAL, USO DE REDES SOCIALES Y MÓVIL

4/607

TURN YOUR BACK

DAVID / Ogilvy UK
Unilever / Dove
España

5. COMUNICACIÓN DE MARKETING, EVENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PATROCINIOS.

5/1153

900 MINUTOS PARA LA IGUALDAD

We Believers
AB INBEV / Corona
Estados Unidos

5/1154

LIGA DE LA SEGUNDA OPORTUNIDAD

We Believers
AB INBEV / Corona
Estados Unidos



EL SOL

5/30

UNLUCKY SPONSOR

Paradais DDB
Ecuasal / Cris-Sal
Ecuador

6. IMPACTO EN MEDIOS

6/1083

SHE

El Ruso de Rocky / Newlink
Diageo España / She
España

6/994

YA NUNCA ES PRIMAVERA

La Despensa Increíbles Creativos
Greenpeace España
España

6/240

EL DÍA POSTERGADO

Grey Argentina
LALCEC
Argentina

6/1252

ENTONCES ¿QUIÉN?

Ogilvy
MINISTERIO DE IGUALDAD
España

6/204

THE DIRTIEST CUP

PS21
Revista Líbero
España



EL SOL

6/795
QUIEN NO LLORA, NO MAMA
Lola Mullenlowe
Teta&teta
España

6/708
MELTING ICON
Lola Mullenlowe
Unilever / Magnum
España

7. UTILIZACIÓN DE CELEBRITIES, PRESCRIPTORES E INFLUENCERS

7/1391
LOGAN ROY DEVORANDO A SUS HIJOS
Ogilvy
HBO MAX
España

8. INNOVACIÓN EN RRPP

8/205
THE DIRTIEST CUP
PS21
Revista Líbero
España

8/796
QUIEN NO LLORA, NO MAMA
Lola Mullenlowe
Teta&teta
España



EL SOL