



LISTA CORTA

DIGITAL Y MÓVIL

1. ONLINE

1A. PIEZAS DE CORTO FORMATO: PRE-ROLLS Y SIMILARES

1A/1041

DESAYUNOS VIPS

Arena Media / MONO MADRID

Bonus Studio

Grupo Alsea / VIPS

España

1A/1341

TURN YOUR BACK

DAVID / Ogilvy UK

Unilever / Dove

España



EL SOL

1B.PIEZAS DE LARGO FORMATO: VIDEO ONLINE

1B/1301

TIEMPOS UN POQUITO MÁS CONFUSOS

DAVID

Blur

Burger King

España

1B/426

TRAYECTORIA

TBWA ESPAÑA

PRIMO Content / Serena

CICR (COMITÉ INTERNACIONAL CRUZ ROJA) / CICR
España

1B/1392

**EL ÁLBUM DE LAS NAVIDADES QUE NO PUDISTE
VIVIR**

Ogilvy

HARRY / HOGARTH

DGT

España

1B/256

CAPITÁN OLSON

TBWA ESPAÑA

Primo Content / Serena

Fundación Infantil Ronald McDonald

España

1B/1365

NUTMEG ROYALE

BBDO Argentina

Primo Content / Sauvage TV

PepsiCo / Pepsi

Argentina



EL SOL

1B/707

MOTHER

DDB España

Landia, Birth / Coffee & TV

Plataforma Héroe de Hoy (LaLiga, Iberia, Repsol, Orange and DAZN)

España

1B/739

KNOWING THE TRUTH

Pixelandpixel

The Royal Production Company / Pachanga Collective

UNESCO

España

1C.REAL TIME

1C/1368

BILLY THE BULLY WATCHER

Leo Burnett / Canto de Lobo

AbInBev / PONY MALTA

Colombia

1C/268

KICKIN' RIGHTS CUP

Manifiesto

PANDA FILMS & VUELA SIRENA FILMS / WE ARE CP

APDHE (ASOCIACION PRO DERECHOS HUMANOS ONU)

España

1C/154

HAMSTREAMERS

PS21

Yum! Brands / KFC

España



EL SOL

1D.E-COMMERCE

1D/1402

HOME OF THE GHOSTS

DAVID / DAVID New York

Burger King

España

1D/1237

SHOPPABLE ARMPITS

Wunderman Thompson Argentina /

Wunderman Thompson New York

Unilever / Degree

Argentina

2. SOCIAL MEDIA

2A.MEJOR USO DE UNA PLATAFORMAS SOCIAL

2A/1262

OOO TEST DRIVE

VMLY&R

VMLY&R

Ford

España

2A/60

A PACHAS

Fuego Camina Conmigo

Fuego Camina Conmigo

Grupo Apex -Aperitivos y Extrusionados, S.A. /

Jumpers

España



EL SOL

2A/521

LOS TACONES DE LIDL

Cuinlab
Lidl España
España

2A/75

SOLO ASESINATOS EN DISNEY+

Darwin & Verne
Visual Noise
The Walt Disney Company / Disney+
España

2A/1239

SHOPPABLE ARMPITS

Wunderman Thompson Argentina /
Wunderman Thompson New York
Unilever / Degree
Argentina

2A/155

HAMSTREAMERS

PS21
Júpiter
Yum! Brands / KFC
España

2B.MEJOR USO DE COMUNIDADES CO-CREACIÓN Y USER GENERATION CONTENT

2B/1062

WHATSAPP SONG

La Despensa Increíbles Creativos
Spirit and Brands S.L. / JÄGERMEISTER
España



EL SOL

2B/1329

TWEET SCARVES

DAVID

Twitter

España

2B/167

EDUARDO

PS21

Tabaco

Yum! Brands / KFC

España

2C.MEJOR CONTENIDO DE UNA MARCA EN SOCIAL (BRANDED CONTENT, SOCIAL MEDIA CONTENT)

2C/1314

LOS ATROPELLOS MÁS FAMOSOS

Ogilvy

GARAGE FILMS / HOGARTH

DGT

España

2C/50

SELECCIONADORES

Burns

Zissou

Grefusa / El Piponazo

España

2C/737

MOTHER

DDB España

Landia, Birth / Coffee & TV

Plataforma Héroes de Hoy (LaLiga, Iberia, Repsol,
Orange and DAZN)

España



EL SOL

2C/57

HAY TEMA

Fuego Camina Conmigo
Fuego Camina Conmigo
Reckitt Benckiser Healthcare / Durex
España

2C/76

SOLO ASESINATOS EN DISNEY+

Darwin & Verne
Visual Noise
The Walt Disney Company / Disney+
España

**2D.MEJOR CAMPAÑA CREATIVA EN SOCIAL MEDIA DE BAJO
PRESUPUESTO.**

2D/457

UNIFORM MONDAY

CHINA parte de LLYC
Adolfo Domínguez
Adolfo Domínguez
España

2D/1043

DESAYUNOS VIPS

Arena Media / MONO MADRID
Bonus Studio
Grupo Alsea / VIPS
España

2D/59

A PACHAS

Fuego Camina Conmigo
Fuego Camina Conmigo
Grupo Apex -Aperitivos y Extrusionados, S.A. /
Jumpers
España



EL SOL

2D/1342
TURN YOUR BACK
DAVID / Ogilvy UK
Unilever / Dove
España

2D/157
HAMSTREAMERS
PS21
Júpiter
Yum! Brands / KFC
España

3. INFLUENCERS

3A.CAMPAÑAS DE ALCANCE ORGÁNICO E INFLUENCIA.
CAMPAÑAS 100% ORGÁNICAS SIN PAID MEDIA.

3A/1320
BIZARRAP KING
DAVID
Burger King
España

3B.PATROCINIOS O PARTNERSHIP CON INFLUENCERS.

3B/51
SELECCIONADORES
Burns
Zissou
Grefusa / El Piponazo
España



EL SOL

3B/1354
EL BOLSO DE GEORGINA
DAVID
Netflix
España

3C.INNOVACIÓN EN EL USO DE INFLUENCERS

3C/1038
READY PLAYER MOM
MRM Spain
Sailor Studio
Enterogermina
España

3C/1013
OUTFLUENCERS
Manifiesto
JUPITER FILMS
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT /
PLAYSTATION
España

3C/1408
SWITCH VOICES
BBDO Argentina
Women in Games Argentina
Argentina

3C/159
HAMSTREAMERS
PS21
Júpiter
Yum! Brands / KFC
España



EL SOL

4. GAMMING

4A.LIVE GAMING EXPERIENCE.

4A/1039

READY PLAYER MOM

MRM Spain

Sailor Studio

Enterogermina

España

4B.MEJOR USO CREATIVO DE INFLUENCERS EN GAMING

4B/1040

READY PLAYER MOM

MRM Spain

Sailor Studio

Enterogermina

España

4C.INNOVACIÓN EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN GAMING.

4C/259

DORITOS CRUNCH CANCELLATION

TBWA ESPAÑA

Moirè

PepsiCo / Doritos

España

4C/735

REAL VIRTUAL BEAUTY

Lola Mullenlowe

Passion Pictures / Unlisted

Unilever / Dove

España



EL SOL

4C/1409

SWITCH VOICES

BBDO Argentina

Women in Games Argentina

Argentina

5. INNOVACIÓN EN DIGITAL Y MÓVIL

5/1426

THE SMART LEGACY

el taier DDB Centro

Filmi.co / El taier DDB/BBQ Media

IFTHEN.Inc. / The Smart Legacy

Guatemala

5/183

SPEEDY ROCK

VCCP

Antiestatico / Versus Byte

ROCK FM / Música para animales

España

5/374

SAMSUNG UNFEAR

CHEIL SPAIN

Somos5

Samsung Spain

España



EL SOL