

TENDENCIAS QUE ESTÁN MARCANDO EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES Y SU RELACIÓN CON LAS MARCAS



YOLO SPIRIT

El “yo” por encima de lo que opinen los demás

Las prioridades vitales se reconfiguran y la búsqueda de la felicidad es el objetivo principal de los consumidores



BACKUP MINDSET

Less doesn't mean loss

El fin de la era de la abundancia hace que cambie el mindset de los consumidores que ahora son más realistas y conscientes y buscan alternativas sostenibles



NEXT REALITY

La explosión de la economía digital

Metaverso, NFTs, Criptomonedas... el mundo digital está haciendo evolucionar la cultura digital y ofreciendo a las personas y a las marcas un nuevo lugar para interactuar, crear, consumir...



VISIBLE CARE

El autocuidado como necesidad, no capricho

El cuidado ha pasado a ser el centro de atención, y no solo con nosotros mismos, sino con los demás, recordándonos la importancia de cuidar y preocuparse por los otros.



CONTROL FANS

El control frente a la incertidumbre

Los sentimientos de precariedad e inseguridad financiera generados por la situación actual han hecho que los consumidores busquen una sensación de control.



PURPOSE CHECK

No basta con el propósito, hay que medirlo

Los consumidores han ido más allá de querer que las marcas “sean éticas” y exigen ver acciones medibles.

