

Digital *human* driven.

Innovación y tecnología con impacto real en tu negocio.

Transformamos datos en **decisiones, interacciones en valor y tecnología en crecimiento sostenible** transformando el marketing digital a través de la tecnología y de la IA.

Personas que entienden tu negocio, **IA que multiplica el impacto.**

6.2 años
de relación media
con clientes.

+250
especialistas en
marketing y tecnología.

+1.600
certificaciones en las principales
plataformas digitales y cloud.

Tecnología propia diseñada para eficientar resultados



IA para monitorización avanzada y **social listening** estratégico.



Gestión unificada con IA de interacciones multicanal, enfocada en experiencia de cliente.



Optimización SEO en buscadores tradicionales y entornos de IA conversacional.



Generación automatizada de contenido creativo de alto impacto mediante IA.



Predicción y optimización de inversión publicitaria para **maximizar el ROI** en campañas.

Inteligencia artificial aplicada al negocio: la visión de SIDN.

En el ecosistema digital actual, hablar de inteligencia artificial no puede quedarse en conceptos genéricos o en narrativas apocalípticas sobre el futuro. En SIDN, entendemos la **IA como una tecnología concreta, aplicada y medible**, capaz de transformar la forma en la que las marcas atraen, convierten y fidelizan a sus clientes.

Nuestra experiencia nos ha demostrado que el verdadero impacto de la IA no está en la teoría, sino en **cómo se integra en los procesos de negocio**. Por eso trabajamos con los principales ecosistemas tecnológicos, **Google Cloud, Microsoft Azure, Amazon, Salesforce**, desde un punto de vista de delivery para llevar la innovación al terreno real: campañas **más eficientes, experiencias de usuario personalizadas y canales de compra completamente nuevos**.

■ Nuestra visión One Google

En SIDN concebimos el **ecosistema de Google** como un entorno único e interconectado, capaz de cubrir de extremo a extremo el ciclo de marketing y negocio. No se trata de usar herramientas de manera aislada, sino de orquestarlas como una suite integrada que multiplica resultados:

Google Ads & DV360

Vamos más allá de la activación estándar.

Conectamos Google Ads con feeds dinámicos de stock, márgenes o disponibilidad en tiempo real, aplicamos Value-Based Bidding y activamos Performance Max /Search Max IA bajo reglas de negocio. En paralelo, utilizamos DV360 para campañas de programática avanzada, segmentación basada en audiencias first-party y estrategias omnicanal con control absoluto sobre frecuencia, inventario y atribución.

GA4

Lo tratamos como el **núcleo de datos de interacción digital**. Lo conectamos con BigQuery y frameworks de Marketing Mix Modeling (Meridian, Robyn) para atribuciones avanzadas en entornos cookieless, generando modelos estadísticos que permiten medir el impacto real de cada canal.

Google Cloud

(BigQuery, Vertex AI, Looker): BigQuery actúa como data warehouse central unificando CRM, ERP, ventas offline y campañas; Vertex AI habilita la creación y despliegue de modelos predictivos y generativos en entornos productivos; y Looker convierte la analítica en inteligencia de negocio accionable, con dashboards dinámicos que democratizan la toma de decisiones entre marketing, ventas y dirección.

Esta visión integrada de **“ONE GOOGLE”** nos permite ofrecer a los clientes un stack completo de datos, activación y medición, garantizando trazabilidad, eficiencia y una optimización continua de las inversiones de marketing.

■ *Tecnologías que bajan al terreno*

Un ejemplo claro es el uso de **LangGraph**, una de las librerías más avanzadas para la orquestación de agentes de IA. Gracias a esta tecnología, hemos podido desarrollar canales de venta conversacionales a través de WhatsApp: el usuario pregunta, el agente responde, recomienda un producto y puede incluso cerrar la compra sin salir de la aplicación.

Esto no es un piloto experimental: **es una realidad implementada que permite a nuestros clientes abrir un nuevo canal de ventas con trazabilidad, medición de audiencias y conexión directa con su CRM**. Y lo hacemos aprovechando la potencia de Google Cloud –con herramientas como BigQuery, Vertex AI o Looker– para centralizar datos, entrenar modelos y generar dashboards de negocio que los equipos de marketing pueden interpretar en tiempo real.

Pero nuestra propuesta no se limita a Google Cloud y LangGraph. En SIDN integramos distintas tecnologías líderes y de código abierto para crear soluciones robustas y escalables:

- > **Google Cloud (BigQuery, Vertex AI, Looker)** para centralizar datos, entrenar modelos y ofrecer dashboards de negocio interpretables en tiempo real.
- > **OpenAI y Gemini APIs** para potenciar casos de uso de generación de contenidos, FAQs dinámicas o asistentes internos.
- > **Robyn y Meridian (Meta y Google)** para implementar modelos de Marketing Mix Modeling (MMM) que permiten medir de forma estadística el impacto de cada canal sin depender de cookies.
- > **Integraciones vía APIs (Meta CAPI, TikTok CAPI, DV360, Salesforce, Hubspot, Dynamics)** para garantizar una activación omnicanal coherente y medible.
- > **Frameworks de orquestación (LangChain, RAG pipelines)** que conectan bases documentales corporativas con agentes de IA para resolver casos de atención al cliente, generación de informes o soporte a equipos comerciales.

La clave está en conectar la **tecnología de base** (almacenamiento, modelos, APIs) **con una visión de negocio** (audiencias, segmentación, atribución). Así conseguimos que cada innovación se traduzca en **más eficiencia, más ventas y una mejor experiencia de cliente**.

■ *Soluciones verticales de IA. Tecnología propia: la ventaja diferencial de SIDN*

En SIDN no hablamos de IA en abstracto. Hemos diseñado un catálogo de servicios verticales basados en IA que responden a necesidades concretas de las marcas:

En un mercado donde muchas consultoras dependen de herramientas de terceros, en SIDN hemos apostado por el **desarrollo de soluciones tecnológicas propias**, diseñadas para resolver retos de negocio con un nivel de precisión y personalización únicos.

- > **BanzAI Platform:** Plataforma que integra en un único dashboard todos los datos críticos de negocio: CRM, ERP, ventas offline y online, campañas publicitarias, SEO, menciones sociales, reputación en LLMs o incluso gestión de stock.
Gracias a un agente conversacional basado en IA generativa, el usuario puede preguntar directamente a la plataforma y obtener **recomendaciones en tiempo real**: desde qué canal priorizar hasta cómo optimizar un journey de cliente. BanzAI convierte el dato disperso en decisiones accionables.

- > **MindTrack:** Monitorización avanzada y social listening para anticipar crisis y detectar tendencias.
- > **Customer Mind:** Gestión unificada de interacciones con IA, prioriza casos críticos y acelera respuestas.
- > **SIDN Scraper:** SEO adaptado a buscadores tradicionales y de IA, con métricas de visibilidad y reputación.
- > **Creative Factory:** Automatización creativa con IA para generar contenidos rápidos y consistentes.
- > **AdMatrix AI:** Optimización predictiva de inversión publicitaria para maximizar ROI.
- > **Social Product Trend Hunter:** Radar de tendencias sociales vinculado a datos de negocio para activaciones rentables.

Con este stack de soluciones, **SIDN combina IA, data y lógica de negocio** para ofrecer a las marcas algo más que consultoría: **un ecosistema tecnológico propio que les da ventaja competitiva sostenible**.

Cada una de estas soluciones está pensada para integrarse en el stack tecnológico de nuestros clientes, minimizando fricciones y maximizando el valor.

■ *Un equipo multidisciplinar, la clave del éxito*

En SIDN combinamos expertise técnico en IA, cloud y data con visión estratégica de negocio y marketing, lo que nos permite conectar con CTOs y CMOs para transformar la tecnología en impacto real.

Conclusión

En definitiva, no se trata de hablar de **IA en abstracto**, sino de **poner en marcha un ecosistema tecnológico** que ya está generando resultados concretos en marketing, ventas y atención al cliente.