# INOVACION GRAN CONSUMO 2022 by IPMARK

La redacción de IPMARK selecciona por segundo año consecutivo algunas de las innovaciones de Gran Consumo (Alimentación y Bebidas, Belleza, Electrodomésticos, Limpieza y Textil). Más de 25 referencias han tomado posición en los lineales del retail nacional. Destacan, entre ellos, los artículos veganos y saludables, así como alguno fruto de la cocreación entre compañías alimentarias. Dentro de la categoría de Electrodomésticos para el hogar y Textil, las propuestas sostenibles siguen ganando posiciones.

TEXTO REDACCIÓN IPMARK

### ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



### **Corona - Corona Tropical**

**Anunciante:** AB InBev.

Marca: Corona.

Producto: Corona Tropical.

Categoría: Bebida espirituosa carbonatada con baja

concentración de calorías (Hard Seltzer).

Fecha de lanzamiento: Abril 2022.

**Descripción:** Nueva bebida alcohólica gasificada con sabores frutales y baja en calorías. Un producto que no es cerveza, con un 4,2% de alcohol y sin azúcar añadido.



### **Grefusa - Pipas Grefusa KFC**

**Anunciante:** Grefusa. **Marca:** Grefusa.

Producto: Pipas Grefusa KFC.

Categoría: Snacks, pipas y frutos secos. Fecha de lanzamiento: Mayo 2022. Descripción: La empresa valenciana de snacks y KFC han lanzado una edición limitada con las primeras pipas con el sabor y la textura del pollo frito de la marca de

Kentucky.



### Heineken España - Cruzcampo con chiles rojos picantes

Anunciante: Heineken España.

Marca: Cruzcampo.

Producto: Cruzcampo con chiles rojos picantes.

Categoría: Cervezas.

Fecha de lanzamiento: Mayo 2022.

**Descripción:** La empresa sevillana ha lanzado su primera cerveza con chiles rojos picantes, de estilo American IPA (India Pale Ale). De color rojizo, llega con sabor y aroma

tropical (toque a coco y vainilla).

### **Dunkin' - Dunkin' Conguitos**

Anunciante: Grupo Inspire Brands.

Marca: Dunkin'.

Producto: Dunkin' Conguitos.

Categoría: Bollería.

**Fecha de lanzamiento:** Octubre 2022. **Descripción:** Nueva receta, compuesta por una rosquilla cubierta de chocolate blanco y decorada con conguitos, tras cerrar una alianza con Grupo Lacasa.





### Delicias Agrucapers - Encurtidos picantes y con sabor a golosinas

**Anunciante:** Agrucapers. **Marca:** Delicias Agrucapers.

**Producto:** Gama de encurtidos picantes y con sabor

a golosinas.

Categoría: Encurtidos.

Fecha de lanzamiento: Mayo 2022.

**Descripción:** Primera línea completa de encurtidos picantes a nivel mundial y una gama para los más pequeños, con sabor a golosinas. Para su desarrollo, se ha contado con la colaboración del chef Martín Berasategui.

### Fini Golosinas - Fini Smoofree

Anunciante: The Fini Company.

Marca: Fini Golosinas.

Producto: Fini Smoofree.

Categoría: Goma y regalices.

Fecha de lanzamiento: Septiembre 2022.

**Descripción:** La marca ha presentado su nueva gama de goma y regalices 100% vegana y gluten *free*. Los ocho nuevos productos contienen más de un 30% de

zumo de frutas.





### Bimbo Iberia - Cruapán

Anunciante: Grupo Bimbo. Marca: Bimbo Iberia. Producto: Cruapán. Categoría: Pan y bollería.

Fecha de lanzamiento: Septiembre 2022. Descripción: Una fusión disruptiva entre el pan de molde y el cruasán. Una nueva versión que conserva el sabor y la textura del hojaldre, en un nuevo formato para reinventar los desayunos y las

meriendas en familia.



### **Liquats - YOSOY Barista**

Anunciante: Liquats Vegetals.

Marca: YOSOY.

Producto: YOSOY Barista. Categoría: Bebida vegetal. Fecha de lanzamiento: Abril 2022.

Descripción: La compañía ha lanzado tres nuevas bebidas vegetales de su gama Barista: Soja, Avena sin gluten y Almendras sin azúcar. Estas innovaciones

están diseñadas para combinar con el café.



### **Delica AG - CoffeeB**

Anunciante: Migros. Marca: Delica AG. Producto: CoffeeB. Categoría: Bebida vegetal. Fecha de lanzamiento: Abril 2022.

Descripción: Se trata del primer sistema de cápsulas de café del mundo que funciona completamente sin residuos. Es una bola con café prensado envuelto con una capa protectora de

origen natural y compostable.









### Casa Tarradellas - Nueva masa con fermentación lenta

Anunciante: Casa Tarradellas. Marca: Casa Tarradellas.

Producto: Nueva masa con fermentación lenta.

Categoría: Pizzas.

Fecha de lanzamiento: Abril 2022.

Descripción: En línea con su estrategia de innovación, la marca ha ampliado su familia de pizzas frescas con dos referencias con masa de fermentación lenta: Blanca cuatro quesos y Jamón

con perlas de mozzarella.



### Estrella Galicia - La de Moras

Anunciante: Estrella Galicia. Marca: Estrella Galicia. Producto: La de Moras. Categoría: Cervezas.

Fecha de lanzamiento: Septiembre 2022.

**Descripción:** La compañía gallega ha lanzado una nueva edición especial elaborada con moras, con menor graduación alcohólica. Más de 20.000 litros de esta cerveza de trigo han sido distribuidos

para su comercialización.



Anunciante: Idilia Foods.

Marca: Nocilla.

**Producto:** Nocilla Cookies & Cream. **Categoría:** Crema y galletas.

Fecha de lanzamiento: Septiembre 2022.

**Descripción:** La compañía ha lanzado un nuevo sabor al mercado, la primera crema blanca con trocitos crujientes de galleta de cacao. Se presenta en formato crema y galletas, y está libre de aceite de palma.



### Puleva - 'Leche con...'

Anunciante: Lactalis Puleva.

Marca: Puleva.

**Producto:** Puleva Té con Leche Chai y Puleva Café con Leche Cortado. **Categoría:** Té, café y lácteos.

Fecha de lanzamiento: Mayo 2022.

Descripción: La compañía de productos lácteos ha colocado en el mercado dos nuevas referencias para ampliar su gama 'Leche con...', en las que mezcla té negro y especias con leche desnatada, por un lado, y leche de la marca con un 34% más de café que en la variedad





## Isola Bio - Bebida vegetal con proteína de guisante

Anunciante: Isola Bio.

Marca: Isola Bio.

**Producto:** Bebida vegetal con proteína de

guisante.

Categoría: Bebida vegetal.

Fecha de lanzamiento: Febrero 2022.

**Descripción:** La marca ecológica apuesta por el *plant-based* con la primera bebida vegetal con proteína de guisante. En formato tetra brik, la receta de este producto no contiene azúcares añadidos, además de no contener lactosa, gluten ni soja.



### NON FOOD

#### **BCL SPA - Aromaterapia en formato roll-on**

**Anunciante:** BCL SPA. **Marca:** BCL SPA.

Producto: Aromaterapia en formato roll-on.

Categoría: Bienestar.

Fecha de lanzamiento: Abril 2022.

**Descripción:** La firma norteamericana ha lanzado aceites esenciales de aromaterapia en formato *roll-on*, con una innovadora fórmula sin cera que la piel absorbe instantáneamente. Se aplica sobre los puntos de pulso de la piel (sienes, muñeca, parte posterior del cuello...) entre una y cinco veces al día.





### **Fairy - Fairy Maxi Poder**

Anunciante: Procter & Gamble (P&G).

Marca: Fairy.

**Producto:** Fairy Maxi Poder. **Categoría:** Lavavajillas.

Fecha de lanzamiento: Febrero 2022.

**Descripción:** La marca de P&G ha lanzado su producto más innovador en 40 años, con el que los clientes podrán aprovechar hasta la última gota, ahorrar tiempo y dinero. Nuevo diseño de botella boca abajo y con una fórmula mejorada.





### **Beko - SaveWate**

Anunciante: Arçelik. Marca: Beko. Producto: SaveWate.

Categoría: Electrodomésticos.

Fecha de lanzamiento: Septiembre 2022.

Descripción: La marca ha presentado una nueva tecnología para el hogar que permite ahorrar 2,6 litros de agua en cada ciclo de lavavajillas. Esta innovación reutiliza el agua del último aclarado para hacer el primer enjuague del siguiente ciclo.

#### **Nike - Nike Forward**

Anunciante: Nike. Marca: Nike.

**Producto:** Nike Forward. **Categoría:** Textil.

Fecha de lanzamiento: Septiembre 2022. Descripción: La firma ha desarrollado un nuevo material, Forward, que se aleja de los procesos tradicionales de punto y tejido, permitiendo convertir la fibra directamente en textil mediante punzones. Esta tecnología reduce la huella de

carbono.







### **Atenzza - Drypets**

Anunciante: Grupo Atenzza.

Marca: Atenzza.

Producto: Drypets.

Categoría: Textiles.

Fecha de lanzamiento: Julio 2022.

**Descripción:** La empresa familiar ha creado la primera gama de textiles inteligentes para gatos y perros, con una tecnología innovadora (basada en nanopartículas) que permite eliminar parásitos, prevenir picaduras o evitar microorganismos patógenos.



### LG Electronics - LG OLED Flex

Anunciante: LG Electronics.

Marca: LG Electronics.

Producto: LG OLED Flex (LX3).

Categoría: Electrodomésticos.
Fecha de lanzamiento: Agosto 2022.
Descripción: Se trata de la primera pantalla OLED flexible del mundo, con unas dimensiones de 42 pulgadas.
Ha sido ideada para ser adaptable

para todo tipo de consolas, juegos de ordenador y experiencias *cloud* 





### **Orly - Esmaltes sin gluten**

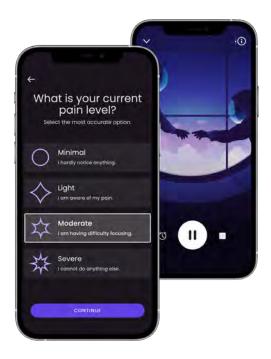
**Anunciante:** Orly. **Marca:** Orly.

Producto: Gama de esmaltes sin gluten.

Categoría: Belleza.

**Fecha de lanzamiento:** Mayo 2022. **Descripción:** La firma norteamericana ha lanzado en España una colección de esmaltes libres de gluten, formulada sin ingredientes perjudiciales para la salud.





#### Moonai

Anunciante: Moonai. Marca: Moonai. Producto: Moonai.

Categoría: Cuidado íntimo.

Fecha de lanzamiento: Octubre 2022. Descripción: Esta aplicación es actualmente la única solución de Inteligencia Artificial que utiliza el sonido para aliviar el malestar menstrual de las mujeres. La innovación y la app han sido creadas en Barcelona, de la mano de la emprendedora Laura-June Clarke.



### Twin & Chic - Primer sello de calidad para prendas dermosaludables

**Anunciante:** Twin & Chic. **Marca:** Twin & Chic.

Producto: Primer sello de calidad para prendas

dermosaludables.

Categoría: Bienestar infantil.

Fecha de lanzamiento: Noviembre 2021.

**Descripción:** La marca infantil, junto a un equipo de alergólogos y químicos industriales, han creado el primer sello de calidad que certifica las prendas como dermosaludables. Estas deben reunir información del tipo de

textil, los químicos y requisitos de diseño.



### Washaby - Cápsulas de detergente concentrado

**Anunciante:** Washaby. **Marca:** Washaby.

Producto: Cápsulas de detergente

concentrado.

Categoría: Limpieza para el hogar. Fecha de lanzamiento: Mayo 2022. Descripción: La marca nativa digital ha desarrollado cápsulas de detergente concentrado, 100% ecológicas, con cero plásticos. El concepto sostenible de la compañía es holístico, desde el envase hasta la entrega, sin huella de CO2.



### **Haier - Washpass**

**Anunciante:** Haier Smart Home Group.

Marca: Haier.

**Producto:** Washpass.

Categoría: Electrodomésticos.

Fecha de lanzamiento: Septiembre 2022.

**Descripción:** Una lavadora inteligente con un servicio de suscripción, desarrollada de la mano de la firma italiana Nuncas. Gracias a la Inteligencia Artificial, este innovador producto es capaz de seleccionar el programa más adecuado, hacer la mezcla e introducir la dosis necesaria de detergente.