EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026 · PALMARÉS ESPAÑOL

95 premios en el recuento de las tres jornadas · Cinco Grandes Ojos · Buenos Aires, 11–13 de noviembre

11 de noviembre · Ganadores españoles

Campaña	Agencia	Marca	Categoría	Premio
Tiny coffee shops	LOLA Madrid	De'Longhi	Diseño · Diseño de producto	ORO
PainVisible	VML New York / VML Spain	Aritium	Diseño · Diseño inclusivo	PLATA
The safe pack	VML New York / VML Spain	TuPharma365	Diseño · Packaging	PLATA
Eco-ilógico	Darwin & Verne	SEO/BirdLife	Eficacia · Bien público y mensajes gubernamentales	PLATA
Unfamous orders: KFC x Don Pollo	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Eficacia · Influencers	PLATA
Eco-ilógico	Darwin & Verne	SEO/BirdLife	Eficacia · Propósito con resultados	PLATA
KFC construcción de marca	—	KFC	Eficacia · Servicios	BRONCE
KFC construcción de marca	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Eficacia · Éxito sostenido	PLATA
Find your summer II	LOLA Madrid	Magnum	Gráfica · Alimentos y Bebidas	GRAN OJO
El deporte donde siempre	VML Spain	Movistar	Gráfica · Compañías de servicios públicos, privados y financieros	PLATA
Tiny coffee shops	LOLA Madrid	De'Longhi	Gráfica · Productos	ORO
Resistencia	Brother Escuela de Creatividad	Brother Escuela de Creatividad	Producción de Audio y Sonido · Diseño y efectos de sonido	PLATA
Anything But Normal	VML Spain / VML London	Bayer	Producción de Audio y Sonido · Guion	PLATA
42 legados, 42 formas de ganar	El Ruso de Rocky	LALIGA	Producción de Audio y Sonido · Música adaptada	BRONCE
Sosegá	LLYC	Alhambra	Producción de Audio y Sonido · Uso de música original	ORO
42 legados, 42 formas de ganar	El Ruso de Rocky	LALIGA	Producción Audiovisual · Dirección	PLATA
Resistencia	Brother Escuela de Creatividad	Brother Escuela de Creatividad	Producción Audiovisual · Dirección de Arte	BRONCE
42 legados, 42 formas de ganar	El Ruso de Rocky	LALIGA	Producción Audiovisual · Dirección de actores	ORO
No drivers	&Rosàs	Cupra	Producción Audiovisual · Fotografía	ORO
Mr. Ridiculously good	VML Spain	Heinz Pasta Sauces	Producción Gráfica · Mejor Copy	ORO
Moving landscapes	Serviceplan	BMW	Producción Gráfica · Mejor Fotografía original	PLATA
El deporte donde siempre	VML Spain	Movistar	Producción Gráfica · Mejor Ilustración	PLATA
Sosegá	LLYC	Alhambra	Radio & Audio · Contenido de marca / Podcast	ORO

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026 · PALMARÉS ESPAÑOL

95 premios en el recuento de las tres jornadas · Cinco Grandes Ojos · Buenos Aires, 11–13 de noviembre

12 de noviembre · Ganadores españoles

Campaña	Agencia	Marca	Categoría	Premio
Tomás Ostiglia	LOLA Madrid	—	Desempeño Local · Mejor creativo de España	Ganador
Menú Silla	Jungle PS21 / Arena Media / Jungle MeMe	KFC	Creative Commerce · Comercio integrado & Experiencia de usuario	PLATA
Menú Silla	Jungle PS21 / Arena Media / Jungle MeMe	KFC	Creative Commerce · Estrategia y fidelización de marca	PLATA
Menú Silla	Jungle PS21 / Arena Media / Jungle MeMe	KFC	Creative Commerce · Experiencia en punto de venta	ORO
Mapfre Contigo	McCANN España	Mapfre	Creative Data · Mejor tecnología en el uso de datos	BRONCE
PainVisible	VML New York / VML Spain	Aritium	Creative Data · Mejor tecnología en el uso de datos	PLATA
PainVisible	VML New York / VML Spain	Aritium	Innovación · Innovación inclusiva	GRAN OJO
Menú Silla	Jungle PS21 / Arena Media / Jungle MeMe	KFC	Media · Acciones y eventos	PLATA
Bunker for sale	CYW / Jellyfish	Netflix	Media · Campaña Integradas	ORO
Darín, ¿dónde va la placa?	Ernest	Andalucía	Media · Plataformas sociales & Influencer	PLATA
Reflejos	Bernbach	Volkswagen	Media · Productos	ORO
Mapfre Contigo	McCANN España	Mapfre	Media · Uso creativo de datos	BRONCE
Las mejores conexiones son para siempre	CYW	Netflix	Media · Vía Pública	BRONCE
Reflejos	Bernbach	Volkswagen	Media · Vía Pública	ORO
Tocayos	LePub Milan	Heineken	PR · Actualidad y contexto	ORO
Darín, ¿dónde va la placa?	Ernest	Andalucía	PR · Excelencia en las RR.PP.	BRONCE
Querido Rafa	Havas Creative Spain	Diario AS	Sports · Cultura Fan, Engagement & Experiencia	BRONCE
Descuentos en dorsales	McCANN España	Trainline	Sports · Plataformas digitales, sociales e Influencers	PLATA
Tiny coffee shops	LOLA Madrid	De'Longhi	Vía Pública · Ambientaciones	GRAN OJO
Reflejos	Bernbach	Volkswagen	Vía Pública · Formatos no convencionales	ORO
Menú Silla	Jungle PS21 / Arena Media / Jungle MeMe	KFC	Vía Pública · Instalaciones Interactivas	PLATA
Las mejores conexiones son para siempre	CYW	Netflix	Vía Pública · Intervenciones	ORO
Sosegá	LLYC	Alhambra	Mejor Idea de España	Ganador

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026 · PALMARÉS ESPAÑOL

95 premios en el recuento de las tres jornadas · Cinco Grandes Ojos · Buenos Aires, 11–13 de noviembre

13 de noviembre · Ganadores españoles

Campaña	Agencia	Marca	Categoría	Premio
Sosegá	LLYC	Alhambra	Contenido · Contenidos impulsados por la música	BRONCE
Bunker for sale	CYW / Jellyfish	Netflix	Contenido · Experiencia de marca	BRONCE
Unwrap The Summer x Sam Youkilis	LOLA Madrid	Cornetto	Contenido · Influencers & Co-creación de contenido	BRONCE
Pixel battle	Jungle PS21 / Jungle MeMe	KFC	Digital, Social & Creadores · Aplicaciones, juegos y sites	PLATA
Pixel battle	Jungle PS21 / Jungle MeMe	KFC	Digital, Social & Creadores · Gestión de comunidad	BRONCE
Vigilancia mágica	Accenture Song España	Movistar Prosegur Alarmas	Digital, Social & Creadores · Nuevas realidades y tecnologías emergentes	BRONCE
PainVisible	VML New York / VML Spain	Aritium	Digital, Social & Creadores · Productos	BRONCE
Pixel battle	Jungle PS21 / Jungle MeMe	KFC	Digital, Social & Creadores · Respuesta en tiempo real	BRONCE
Mapfre Contigo	McCANN España	Mapfre	Directo · Acciones con uso de datos	BRONCE
Descuentos en dorsales	McCANN España	Trainline	Directo · Acciones en plataformas sociales y co-creación de contenido	BRONCE
Menú Silla	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Directo · Eventos y acciones	BRONCE
McCutOut promo	TBWA & 14 Group / OMD	McDonald´s,Eme Studios	Directo · Fidelización y/o construcción de marca	BRONCE
Tocayos	LePub Milan	Heineken	Directo · Mercado específico	PLATA
Tocayos	LePub Milan	Heineken	Directo · Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	PLATA
De'Longhi Computer	LOLA Madrid	De'Longhi	Experiencia de Marca y Activación · Excelencia en la activación de marca	BRONCE
Menú Silla	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Experiencia de Marca y Activación · Experiencias y activaciones en el espacio público	BRONCE
Reflejos	Bernbach	Volkswagen	Experiencia de Marca y Activación · Experiencias y activaciones en el punto de venta	BRONCE
Tiny coffee shops	LOLA Madrid	De'Longhi	Experiencia de Marca y Activación · Productos	ORO
Menú Silla	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Experiencia de Marca y Activación · Servicios	BRONCE
Polarizados	This is Libre	Campofrío	Film · Alimentos y bebidas	BRONCE
Ese coche lo he hecho yo	Forasters Studio	EBRO SUV	Film · Automóviles, camiones y movilidad	PLATA
Stronger than your prejudice	SAMY España	PETA	Film · Bien público y mensajes gubernamentales	BRONCE
Axe World Cup	LOLA Madrid	Axe	Film · Comerciales hasta 120 segundos de duración	BRONCE
Find your summer II	LOLA Madrid	Magnum	Film · Comerciales hasta 15 segundos de duración	BRONCE
42 legados, 42 formas de ganar	El Ruso de Rocky	LALIGA	Film · Comerciales hasta 180 segundos de duración	ORO

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2026 · PALMARÉS ESPAÑOL

95 premios en el recuento de las tres jornadas · Cinco Grandes Ojos · Buenos Aires, 11–13 de noviembre

13 de noviembre · Ganadores españoles (continuación)

Campaña	Agencia	Marca	Categoría	Premio
Megabox	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Film · Comerciales hasta 60 segundos de duración	PLATA
Stronger than your prejudice	SAMY España	PETA	Film · Comerciales hasta 60 segundos de duración	BRONCE
Megabox	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Film · Comercios al público, supermercados y tiendas online	BRONCE
No compartas más de la cuenta	El Ruso de Rocky	Bizum	Film · Compañías de servicios públicos, privados y financieros	PLATA
42 legados, 42 formas de ganar	El Ruso de Rocky	LALIGA	Film · Medios, entretenimientos, recreación y turismo	PLATA
Es un GIF	VML Spain	Federópticos	Film · Productos	BRONCE
The birth	LOLA Madrid	Axe	Film · Productos	PLATA
The neighbour	LOLA Madrid	Axe	Film · Productos	BRONCE
Megabox	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Film · Viral	BRONCE
Stronger than your prejudice	SAMY España	PETA	Ideas Latinas para el Mundo · Ideas de Iberoamérica para el mundo	PLATA
The hacked thermometer	Ernest	Turismo y Deporte de Andalucía	Ideas Latinas para el Mundo · Ideas de Iberoamérica para el mundo	BRONCE
Es un GIF	VML Spain	Federópticos	Salud & Pharma · Productos para el cuidado personal, la salud y el bienestar	PLATA
The safe pack	VML New York / VML Spain	TuPharma365	Salud & Pharma · Promoción de productos y servicios dirigido al paciente y al profesional	PLATA
PainVisible	VML New York / VML Spain	Aritium	Salud & Pharma · Uso de la tecnología y soluciones tecnológicas	PLATA
Capítulos de esperanza	McCANN España	Editorial La Fábrica	Sustentable · Inclusión, integración y no discriminación	GRAN OJO
Capítulos de esperanza	McCANN España	Editorial La Fábrica	Sustentable · Inclusión, integración y no discriminación	ORO
Capítulos de esperanza	McCANN España	Editorial La Fábrica	Sustentable · Marca Local y mercado específico	ORO
PainVisible	VML New York / VML Spain	Aritium	Sustentable · Social & Salud	ORO
Stronger than your prejudice	SAMY España	PETA	Sustentable · Social y salud	BRONCE
Tiny coffee shops	LOLA Madrid	De'Longhi	Tercer Ojo · Ideas creadas para una marca	ORO
PainVisible	VML New York , VML Spain	Aritium	Transformación Creativa del Negocio · Transformación de Productos & Servicios	BRONCE
Tocayos	LePub Milan	Heineken	Transformación Creativa del Negocio · Transformación de Productos & Servicios	GRAN OJO
Tocayos	LePub Milan	Heineken	Transformación Creativa del Negocio · Transformación de Productos & Servicios	ORO
KFC construcción de marca	Jungle PS21 / Arena Media	KFC	Transformación Creativa del Negocio · Transformación del Negocio	ORO