Directorio de agencias de medios 2020

22grados

"La compañía canaria de marketing". Somos una compañía formada por múltiples perfiles profesionales con unos objetivos claros, con la vocación de acompañar y ayudar a tomar las mejores decisiones para lograr impactos positivos en sus negocios: Identificamos, traducimos y acompañamos. Agencia de publicidad, marketing y comunicación que da servicio en las provincias de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife desde el año 2013.
Sede central: Calle Antonio María Manrique 3, planta 5, oficina 7, 35011 Las Palmas de Gran Canaria.
Teléfono: 928914079
CIF: B-76160019
Creada en 2013.
Email: hello@22grados.com
Web: www.22grados.com
Facebook: www.facebook.com/22gradoscompany/
Twitter: twitter.com/22grados
Linkedin: es.linkedin.com/company/22grados-
Instagram: www.instagram.com/22grados/
Persona de contacto: Miguel Hernández, head of business (miguel@22grados.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Data Analytics, e-commerce, desarrollo web, marketing digital.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 28. Dirección: 5. Administración: 3. Planificación y compra: 3. Digital y tecnología: 12. Estrategia y servicios al cliente: 5. Marketing Interno y comunicación: 2. Nuevo negocio: 2. Diseño: 3.
Consejo de administración y equipo directivo: Diego Pajarón y Eladio Bombín, presidentes. Diego Pajarón y Eladio Bombín, directores generales. Sandra García, CIO. Vanessa Morales, CCO. Beatriz Diz, COO.

ALMA MEDIAPLUS

La alternativa más eficiente. Independiente. Internacional. Integrada. Innovadora.
Sede central: Calle Príncipe de Vergara, 43, 5º planta, 28001 Madrid.
Teléfono: 914202409
CIF: A-78688918
Creada en 1989.
Email: info@almamediaplus.es
Web: www.almamediaplus.es
Facebook: www.facebook.com/almamediaconecta
Linkedin: es.linkedin.com/company/alma-media
Instagram: www.instagram.com/almamediaplus/
Persona de contacto: José Carlos Gutiérrez, *managing director* (jc.gutierrez@almamediaplus.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Grupo al que pertenece: Zertem Communication Group.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 16. Dirección: 3. Administración: 2. Digital y tecnología: 3. Estrategia y servicios al cliente: 6. Otros: 2.
Consejo de administración y equipo directivo: José Carlos Gutiérrez Vigara, presidente. Ana Muñoz Ortega, directora general. Rubén Fernández Caso, director de planificación. Purificación García Arias, directora de estrategia. Esteban de la Peña Prado, director digital. Óscar Martínez Martín, *chief financial officer*.

ARENA MEDIA

Activamos el potencial humano de las marcas y personas con las que trabajamos provocando conexiones únicas, trascendentes y de valor para generar un impacto positivo en sus vidas, su negocio y la sociedad/planeta.
Sede central: Calle Eloy Gonzalo, 10, 5º planta, 28010 Madrid.
Avenida Diagonal 575, 2ª planta, 08029 Barcelona.
Teléfono: 913197869 (Madrid) 932114785 (Barcelona)
CIF: A-80537327
Creada en 2000.
Email: arena.spain@arenamedia.com
Web: www.arenamedia.es
Facebook: www.facebook.com/arenamediaes/
Twitter: twitter.com/Arena_es
Linkedin: www.linkedin.com/company/arena-media-españa
Instagram: www.instagram.com/arenamedia_es/
Persona de contacto: Óscar Dorda y Àngels Escobar, director general de Arena Media Madrid y directora general de Arena Media Barcelona (oscar.dorda@arenamedia.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, estrategia transmedia de comunicación, generación y dinamización de contenidos, social media marketing, compra programática, tecnología y analítica web, performance, consultoría estratégica de comunicación, formación digital, nuevos puntos de contacto, diseño y desarrollo web.
Grupo al que pertenece: Havas Group.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 196. Dirección: 2. Planning estratégico de Comunicación: 10. Estrategia integral de puntos de contacto/canales: 38. Planificación táctica, compra y operaciones: 35. Negociación y Análisis: 11. Pure players digitales: 44. Tecnología: 7. Transmedia, branded content: 16. Investigación: 14. Entertainment: 9. Data Managers: 10.
Consejo de administración y equipo directivo: Óscar Dorda y Àngels Escobar, directores generales de Arena Media Madrid y Arena Media Barcelona. Iñigo de Luis, director de estrategia de Arena Media Madrid. David Pueyo, *client transformation & strategy director* de Arena Media Barcelona. Rubén Cordero, *business development & digital transformation director* en Arena Media Madrid. Vanesa Nieto, *client business partner & growth director* de Arena Media Barcelona. Alberto Souto, director de análisis de Arena Media. Manuel Jesús Vilches, *head of digital* Arena Media Madrid. Francisco Cuesta, director de negociación Arena Media Madrid. Abel Montero, director de negociación y operaciones Arena Media Barcelona. Gemma Romero, *omniplanner* Arena Media Madrid. Cristina Pedrol, *omniplaner* Arena Media Barcelona. Elsa Poveda, directora de marketing y comunicación.

AVANTE MEDIOS

Somos una agencia de medios independiente, con más de 25 años de trayectoria y presencia en todo el país a través de 13 oficinas y un equipo formado por más de 80 profesionales. Pensamos de forma global y actuamos de forma local. Somos Evolumedia. Nos adaptamos desde 1993 para fluir en un ecosistema en constante cambio. Evolucionamos continuamente para adaptarnos a la nueva forma de consumir medios, de informar, de comprar y de vender; así como para adaptarnos al consumidor y poder ofrecerle a nuestros clientes las mejores soluciones en medios. Proporcionamos un servicio de Planificación adaptado a las necesidades de cada cliente. Mediante la Innovación como eje central de las soluciones que ofrecemos en medios y con un único objetivo: la máxima Eficacia de nuestras campañas.
Sede central: Calle Chile 10 28290 Las Rozas (Madrid).
Teléfono: 916308002
CIF: B-80518822
Creada en 1993.
Email: jesus.suso@avantemedios.com
Web: www.avantemedios.com
Linkedin: www.linkedin.com/company/avante-medios
Persona de contacto: Jesús Suso, director general (jesus.suso@avantemedios.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 80.
Consejo de administración y equipo directivo: Jesús Suso, director general. Álvaro Brandau, director de desarrollo estratégico. Áurea Fernández, directora de nuevo negocio. Vicente Jaén, director de negociación. Rogelio Fernández, director de servicio al cliente Madrid. Ana Vaquerizo, directora planificación Madrid. Alfonso Boullosa, director Noroeste. Cristina Felgueroso, directora Asturias. José Antonio Ramos, director Aragón. Beatriz Colomo, directora C. León. Beatriz Herrera, directora Levante. Manuel Sáez, director Baleares. Ramón Rodríguez de la Borbolla, director Andalucía Occidental. Almudena Del Río, directora Noreste y Andalucía Oriental.

BOM BEST OPTION MEDIA

Somos una agencia de consultoría estratégica de medios especializada en performance y con vocación de servicio, eficacia y disponibilidad. Diseñamos estrategias integrales a nivel nacional e internacional adaptadas a la situación, evolución, objetivos y presupuestos de cada uno de nuestros partners utilizando para ello tanto herramientas propias como las más avanzadas del sector. Enfocamos cada proyecto desde diferentes perspectivas, para optimizar en cada caso el plan de marketing establecido. Queremos que llegues a tu target de forma directa, pero sin atajos. Con una visión global nos responsabilizamos del ciclo completo del proyecto. Estamos especializados en exportar e implantar estrategias internacionales en tiempo récord, mediante un sistema de gestión y operación centralizado que elimina la burocracia y simplifica las operativas gracias a que tenemos acuerdos con las principales sales-houses a nivel internacional, lo que nos permite definir modelos de internacionalización adaptados a las necesidades de cualquier compañía en proceso de expansión, ofreciendo consultoría para la apertura de nuevos mercados y asesorando sobre los métodos más eficaces de acceso y asentamiento. Actualmente trabajamos en Europa, América, y Asia.
Sede central: Calle Agastia 80, 28043 Madrid.
Teléfono: 917940600
CIF: B-86549201
Creada en 2012.
Email: info@bestoptionmedia.com
Web: www.bestoptionmedia.com
Twitter: @BestOptionMed
Linkedin: www.linkedin.com/company/best-option-media
Persona de contacto: Carlos Berdonce, director de marketing y comunicación (carlos.berdonce@bestoptionmedia.com).
Servicios: Consultoría estratégica; Planificación y compra de medios tanto tradicionales como digitales; Investigación, Data Analytics, Medición y modelización ROI; Creatividad, Producción gráfica y audiovisual; Branded Content; Marketing digital, SEO - SEM, Afiliación; Desarrollo, planificación y ejecución de Acciones de Marketing y PR, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa.
Grupo al que pertenece: Grupo Squirrel.
Consejo de administración y equipo directivo: Pablo Pereiro Lage, presidente. Jose María Villares, director digital. Carlos Berdonce, director de marketing y comunicación. Marta Casado, *managing director* Iberia. Andrea Mosteiro, *managing director* LATAM. Luigi Bosco, *managing director Rest of Europe*.

CARAT

Carat es la Agencia de Medios #1 según RECMA, Infoadex y Best Agency To Work según Scopen. Líder del mercado en el entorno digital y en soluciones de medios diversificadas. La curiosidad, la creatividad y la colaboración de las personas que conforman nuestra empresa nos permiten crear y entregar soluciones de comunicación diferentes y mejores en un entorno innovador y en constante cambio. Tenemos presencia en más de 150 países y alrededor de 10.000 empleados.
Sede central: Glorieta Mar Caribe 1 (Edificio Tucumán) 28043 Madrid.
Avenida Diagonal 601 4ª planta 08028 Barcelona.
Teléfono: 913536200
Creada en 1974.
Email: hablamos@carat.com
Web: www.carat.com/es
Twitter: twitter.com/caratesp
Linkedin:www.linkedin.com/company/carat-espana/
Persona de contacto: Cristina Rey, CEO (cristina.rey@carat.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, data & technology, strategy & innovation, digital transformation,

optimización, digital performance, creatividad/ content/proyectos transmedia/brand experience.
Grupo al que pertenece: Dentsu Aegis Network.
Consejo de administración y equipo directivo: Jaime López Francos, presidente Media & Performance del Grupo Dentsu. Cristina Rey, CEO Carat España. Carlos Ramalho, *managing director* Carat España. Eduard Amiel, *managing director* Carat Barcelona. Cristina Moyano, *chief strategy officer*. Marta San Pedro, *managing director Research & Analytics*. Ramón Alonso, *managing director Media Trading*.

dataplanning
PURE ACCURACY

Agencia de Medios especializada en la estrategia, planificación y compra de campañas off y on. Excelencia en el servicio, orientados a resultados, creativos y proactivos.
Sede central: Calle Beethoven, 15, 3º6ª 08021 Barcelona.
Teléfono: 93241998
CIF: B-62688494
Creada en 2001.
Email: hola@dataplanning.es
Web: www.dataplanning.es
Facebook: www.facebook.com/dataplanning/
Twitter: twitter.com/Dataplanning
Linkedin: www.linkedin.com/company/dataplanning/
Instagram: dataplanning
Persona de contacto: Albert Moix, director general (amoix@dataplanning.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 20. Dirección: 2. Administración: 2. Planificación y compra: 4. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 2. Estrategia y servicios al cliente: 9.
Consejo de administración y equipo directivo: Gian Paolo Prandelli, presidente. Albert Moix, director general. Jordi Puigdollers, director de compra. Pedro Mateo, director de planificación. Pedro Mateo, director estrategia. Alex Insúa, director digital.

dentsu x

Tecnología, data, fragmentación, saturación, digitalización, vivimos en un entorno de comunicación retador y en esta complejidad nace dentsu X, para aportar la claridad y disrupción que permitan cambiar las reglas del juego. Más de 40 marcas ya confían en dentsu x España para mejorar sus resultados de negocio, recuperar su historia y reconectar con las personas. Somos la agencia del cambio.
Sede central: Avenida General Perón 40, 3º, Portal B 28020 Madrid.
Teléfono: 911935776
CIF: B-87951604
Creada en 2017.
Email: tescucho@dxglobal.com
Web: www.dentsuX.es
Facebook: dentsuXspain
Twitter: @dentsuXspain
Linkedin: dentsu X Spain
Instagram: dentsu X Spain
Persona de contacto: Raquel Boto, *chief growth officer* (raquel.boto@dxglobal.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Respuesta Directa / Performance; Disrupción; Digitalización.
Grupo al que pertenece: Dentsu Aegis Network.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 85.
Consejo de administración y equipo directivo: Jaime López-Francos, presidente Dentsu Media & Performance. Elisa Brustoloni, Óscar Herráiz, directores generales. Sergio Martínez, CEO. Gonzalo Figari, director general de disrupción.

eLOGIA

Somos una Agencia de Digital Commerce Marketing especializada en atraer, retener y monetizar clientes en el entorno digital.
Sede central: 8003 Barcelona
Teléfono: 932406000
CIF: B-36891778
Creada en 2001.
Email: info@elogia.net
Web: www.elogia.net
Facebook: www.facebook.com/elogia
Twitter: twitter.com/elogia
Linkedin: www.linkedin.com/company/elogia
Instagram: instagram.com/elogia
Persona de contacto: Sabela Souto, marketing manager (sabela.souto@elogia.net).
Servicios: Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Branded Content, SEO - SEM, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Corporate Lab, Digitalizacion.
Grupo al que pertenece: VIKO.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 74. Dirección: 10. Administración: 3. Planificación y compra: 13. Análisis e investigación: 5. Digital y tecnología: 4. Acciones especiales: 3. Estrategia y servicios al cliente: 20. Otros: 15.
Consejo de administración y equipo directivo: Rubén Ferreiro, presidente. Alvaro Gómez, director general. Iria Casal, directora de compra. Marta Sánchez, directora de planificación. Daniel Araújo, director estrategia. Marcos Gómez, director digital. Ramón Montanera, dirección comercial. Patricia Díaz, new business manager. Begoña Vilar, chief people officer. Roger Regales, CFO.

EQUMEDIA

En Equmedia ahora más que nunca "conversamos", no utilizamos la palabra "intentar", por complicado que sea el reto, siempre encontramos un camino.
Sede central: Calle Infanta Mercedes 90, 28020 Madrid.
Teléfono: 917450160
Creada en 1989.
Email: info@equmedia.es
Web: www.equmedia.es
Facebook: www.facebook.com/equmedia.espana/
Twitter: twitter.com/equmedia
Linkedin: es.linkedin.com/company/equmedia
Persona de contacto: Mamen Franco, directora de planificación estratégica (m.franco@equmedia.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Marketing Services (Trade, Community Manager,.etc).
Grupo al que pertenece: Zertem Communication Group.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 65. Dirección: 8. Administración: 6. Planificación y compra: 18. Análisis e investigación: 5. Digital y tecnología: 16. Acciones especiales: 3. Estrategia y servicios al cliente: 7. Otros: 2.
Consejo de administración y equipo directivo: José Luis de Rojas, presidente. Celia Caño, directora general. Nuria Catalá, directora de compra. Mamen Franco, David Izquierdo y Paz Grande, dirección de planificación. Enrique Díaz, director digital. Ruth Santana, directora creativa. Rodrigo Simancas, director servicios al cliente.

forward MEDIA

Forward Media es una red de agencias del Grupo Havas fundada en 2014, diseñada para ayudar a sus clientes en los retos de la transformación digital y obtener ventajas del nuevo paradigma de la comunicación, con foco específico en la consecución de resultados. El primer cliente de Forward fue Telefónica, empresa para la que se creó la agencia. Posteriormente, la agencia fue incrementando su cartera de clientes. Con presencia internacional en 13 países con oficinas en Alemania, Reino Unido, España, México, Costa Rica, El Salvador, Colombia, Ecuador, Chile, Uruguay, Argentina, Perú, Venezuela. En Forward trabajamos para convertir el cambio de paradigma que ha supuesto la digitalización de los medios en una ventaja competitiva para nuestros clientes, al conseguir, a través de la comunicación, que sus marcas sean las más relevantes para las personas. Empáticos. Adaptados al cambio. Y orientados a resultados.
Sede social: Calle María de Molina, 54, 3º planta 28006 Madrid.
Teléfono: 914569085
CIF: B-85001782
Creada en 2014.
Web: www.mediaforwardcommunications.com / havasvillage.es/agencias/forward-media/
Persona de contacto: Ricardo Urías, director general (ricardo.urias@forward-mc.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Campañas internacionales, Performance, Analytics & Reporting, Mobile Marketing, RTB/Compra Programática, Social Ads y Video Social, Analítica web e innovación en Medición, Social SEO y Social CRM & X-CRM, Patrocinios, Eventos y Acciones Especiales, Creatividad y Producción, Alliance Marketing.
Grupo al que pertenece: Havas Group - Vivendi.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 70. Dirección: 5. Administración: 2. Planificación y compra (on/off): 25. Análisis e investigación: 3. Digital y tecnología: 10. Acciones especiales: 2. Estrategia y servicios: 20. Otros: 2.
Consejo de administración y equipo directivo: Alfonso Rodés Vilà, chairman Havas Group Spain. Ester García Cosín, CEO Havas Media Group Spain. Ricardo Urías, director general Forward Media.

glocally
the drive to store agency

Agencia de medios, con implantación local en 9 oficinas en España y 4 en Portugal, especializada en estrategias multimedia dirigidas a generar tráfico a punto de venta.
Sede social: Calle Guzmán El Bueno, 133, 6ª planta (Edificio Germania) 28003 Madrid.
Teléfono: 913486713
CIF: B-87337333
Creada en 2015.
Email: info@glocally.eu
Web: www.glocally.eu
Facebook: Glocally Media Agency
Twitter: @GlocallyAgency
Linkedin: www.linkedin.com/company/glocally/?viewAsMember=true
Instagram: glocallyagency
Persona de contacto: Fran Ares, CEO (fran.ares@glocally.eu).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 44. Dirección: 7. Administración: 4. Planificación y compra: 14. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 6. Estrategia y servicios al cliente: 11.
Consejo de administración y equipo directivo: Fran Ares, presidente. Xurde Comerón, director digital. Nati Almansa, *head of business development & digital strategy*. MLocal Director. Carlos Caravantes, *head of client services*. Francisco Díaz Millán, CFO. Luis Adrada, *head of outdoor*. Antonio Sánchez, *head of sales*.

havas media

Havas Media forma parte de uno de los grupos de comunicación con mayor crecimiento orgánico del mundo, HAVAS Group, que trabaja bajo el posicionamiento de "Make a meaningful difference to brands, businesses and people". A nivel Global Havas Media cuenta con una red internacional con presencia en más de 120 mercados, con más de 1.000 clientes en el mundo y 5.000 profesionales. Con equipos especializados en la gestión eficiente de la inversión en todos los medios y en la prestación de un servicio integral adaptado a las necesidades de cada cliente, Havas Media España cuenta con los mejores ratios de fidelidad del mercado.
Sede central: Calle de Eloy Gonzalo 10, 28010 Madrid.
Avenida Diagonal 575 (Edificio L'Illa), planta 11, 08029 Barcelona.
Calle Roger de Lauria, 19. 4ºC, 46002 Valencia.
Teléfono: 914569000 (Madrid) 933068900 (Barcelona) 963530874 (Valencia)
CIF: A-78809662
Creada en 1978.
Web: www.havasmedia.com / www.havasvillage.es/agencias/havas-media/
Facebook: @HavasMedia / @HavasVillageES
Twitter: @HavasMedia / @HavasVillageES
Linkedin: Havas Media Group
Persona de contacto: Madrid (rodrigo.olivie@havasmedia.com), Barcelona (marta.coll@havasmedia.com), Levante (jesus.vallejo@havasmedia.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Performance ,Analytics & Reporting, Mobile Marketing, RTB/Compra Programática , Social Ads y Video Social, Analítica web e innovación en Medición, Social SEO y Social CRM & X-CRM-), Patrocinios, Eventos y Acciones Especiales, Creatividad y Producción, Alliance Marketing, Coordinación campañas internacionales.
Grupo al que pertenece: Havas Group - Vivendi.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 421.
Consejo de administración y equipo directivo: Alfonso Rodés Vilà, chairman Havas Group Spain. Ester García Cosín, CEO Havas Media Group Spain. Rodrigo Olivié, director general Havas Media Madrid. Marta Coll, di-

rectora general Havas Media Barcelona. Jesús Vallejo, director general Havas Media Levante.

Hearts & Science

Pioneros en descubrir cómo las marcas y las personas conectarán en el futuro.
Sede central: Calle Mesena 22, 28033 Madrid.
Teléfono: 917890000
Email: informacion@hearts-science.com
Web: www.hearts-science.com
Persona de contacto: Lucía Gayo, *marketing & communication manager* OMG Spain (lucia.gayo@omnicommediagroup.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Grupo al que pertenece: OmnicomMediaGroup.
Consejo de administración y equipo directivo: Joan Jordi Vallverdú, presidente. José Luis Arroyo, director de compra. Cristina Jacinto, *brand lead*.

#hmg A MIOGROUP COMPANY

Agencia que pertenece a Miogroup, grupo empresarial de servicios integrales de marketing y publicidad presidido por Yago Arbeloa y con capital cien por cien español. Miogroup cuenta con varias compañías que abarcan las diferentes tipologías de clientes. Un modelo que ofrece un servicio integral de marketing con una orientación de negocio que nos permite balancear presupuestos, haciendo posible graduar y ajustar las acciones en función de su respuesta en tiempo real. Nuestro objetivo es optimizar las inversiones de nuestros clientes para obtener el máximo retorno de sus inversiones gracias a nuestro servicio de consultoría. La diferenciación se basa en la innovación continua, con un área propia de I+D+I para desarrollar soluciones tecnológicas, un perfil consultor y unos resultados de negocio medibles.
Sede central: Paseo de la Castellana, 95 planta 24, 28046 Madrid.
Teléfono: 911936650
CIF: B-86899630
Creada en 2012.
Email: famador@hmg.eu
Web: hmg.eu
Facebook: @somoshmg
Twitter: @SomosHMG
Linkedin: www.linkedin.com/company/somoshmg/
Instagram: www.instagram.com/somoshmg/
Persona de contacto: Fabiola Amador, comunicación (famador@hmg.eu).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Grupo al que pertenece: MIOGROUP.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 92. Dirección: 7. Administración: 3. Planificación y compra: 4. Análisis e investigación: 12. Digital y tecnología: 20. Acciones especiales: 1. Estrategia y servicios al cliente: 15. Otros: 30.
Consejo de administración y equipo directivo: Yago Arbeloa, presidente. Francisco Jiménez-Alfaro, director general. Manuel Durán, director de compra. Antonio Sanz, director de planificación. Aldorena Pirela, director de estrategia. Antonio Sanz, director digital. Gonzalo Coca, director de desarrollo corporativo. Arturo Dopico, director general adjunto. Javier Sánchez, director de operaciones e innovación. Tatiana Delgado, directora financiera. Raúl Arbeloa, director de servicios corporativos. Sebastián Méndez, director creativo ejecutivo. Clara Cabello, CEO de Voilà Media. Juan Cañete y Daniel Serrano, CEOs HRadio. Álvaro Cabrera, CEO Dígitos.

GRUPO ideonomía

En 2011 decidimos montar una pequeña compañía, Ideonomía, con la determinación de poder ayudar a los anunciantes en su transición digital. Aquellas compañías que son capaces de entender este ecosistema tan cambiante son las que aportan valor a los anunciantes con su conocimiento y buen hacer. Nosotros somos fruto de esa visión y por tanto de ese cambio. Nuestro inicio ya indicó un camino claro y hoy podemos decir que con la creación e integración en el Grupo Ideonomía de tres compañías como Ideonomía, Programatic y Signomía tenemos la capacidad de ayudar a hacer más fácil esta transición.
Sede social: Calle Pirineos, 29, oficinas, 28040 Madrid.
Teléfono: 912244898
Creada en 2011.
Email: info@grupoideonomia.com
Web: www.grupoideonomia.com/
Facebook: www.facebook.com/GrupoIdeonomia/
Twitter: twitter.com/grupoideonomia
Linkedin: www.linkedin.com/company/grupoideonomia/
Persona de contacto: Javier Jiménez, director general (javier@grupoideonomia.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Consultoría tecnológica, Publicidad Programática, Data Management.
Grupo al que pertenece: Grupo Ideonomía.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 16. Dirección: 3. Administración: 1. Planificación y compra: 2. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 3. Estrategia y servicios al cliente: 2. CROs: 2. Data Analyst: 2.
Consejo de administración y equipo directivo: Juan Manuel Rebollo, presidente. Javier Jiménez Maseda, director general. Enrique Lara Zornoza, director de compra. Antonio Rebollo Sáez, director de planificación. Javier Jiménez Maseda, director digital.

IKI Group

IKI Group es un grupo de comunicación líder e independiente, que ofrece soluciones de comunicación innovadoras desde una única interlocución, trabajando en colaboración con sus clientes e integrando diferentes disciplinas, media, data, digital y content. Ayudamos a crear entornos propicios para el desarrollo de las marcas; maximizando sus ventajas frente a los consumidores y la competencia. Para alcanzar estos objetivos apostamos por valores como la Innovación, el talento y el compromiso. Innovación en nuestras propuestas. Talento en nuestro equipo y compromiso con nuestros partners y clientes. Las agencias de IKI Group son: IKI Media (consultoría, investigación, planificación estratégica y optimización), Pavlov (creatividad y contenido) Fisherman (estrategia digital, data, programática y performance), Selfie (reputación y comunicación) y The Hook (inteligencia artificial, personalización y automatización).
Sede central: Calle de Eraso 20, 28028 Madrid.
Passeig de Sant Gervasi 37, 08022 Barcelona.
CIF: B-67541029
Creada en 2010.
Email: contacto@ikigroup.com
Web: www.ikigroup.com/
Facebook: www.facebook.com/ikigroup.es/
Twitter: twitter.com/IKI_Group
Linkedin: www.linkedin.com/company/ikigroup/
Instagram: www.instagram.com/iki_group/
Persona de contacto: Manel Urquijo, CEO (contacto@ikigroup.com).
Servicios: Creatividad, planificación y compra de medios, planificación y compra de medios digitales, consultoría, investigación, producción gráfica y/o vídeo, branded content, SEO - SEM, data analytics, medición y modelización del ROI (Marketing Mix Modelling), afiliación, gestión de reputación y comunicación.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 104. Dirección: 10. Administración: 8. Planificación y compra: 16. Análisis e investigación: 8. Digital y tecnología: 10. Acciones especiales: 3. Estrategia y servicios al cliente: 16. Otros departamentos: 13. Creatividad/Contenidos: 20.
Consejo de administración y equipo directivo: Jordi Calvet, presidente. Manel Urquijo, CEO. Córdoba Ruiz, managing director Madrid. Juan Manuel Parra, general manager Fisherman. Ferran Clari, director general Pavlov. Felipe Calvente, co-founder & CEO The Hook.

IMC INTEGRATED MEDIA + CREATIVITY

Agencia de medios creativa en el ámbito nacional e internacional.
Sede central: Paseo de Gracia, 12, 3ª planta 08007 Barcelona.
Teléfono: 936315612
CIF: B-64956410
Creada en 2014.
Email: rgilabert@implusc.com
Web: implusc.com/
Linkedin: www.linkedin.com/company/imc-media-creatividad/
Persona de contacto: Raul Gilabert, general manager (rgilabert@implusc.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Planificación y compra de medios internacionales.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 30. Dirección: 2. Administración: 3. Planificación y compra: 12. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 5. Acciones especiales: 4. Estrategia y servicios al cliente: 3.
Consejo de administración y equipo directivo: Alberto Fernández, presidente. Raul Gilabert, director general. José María Ricarte, director estrategia. Xavier Torres, director digital. Pere Rodríguez, director de operaciones. Cristina Roldán, directora servicios al cliente. Elena Martínez, directora servicios al cliente Internacional. Fernando Monedero, country manager US y LATAM.

INFINITY

Una de las tres agencias de medios mejor valoradas por sus clientes (SCOPEN). Construimos relaciones entre personas y marcas desde la honestidad y el compromiso a través de una gestión rentable, eficaz e innovadora.
Sede central: Vía Augusta 21 - 23 planta 8, 08006 Barcelona.
Teléfono: 917941270
CIF: B-64889447
Creada en 2008.
Email: Info@infinitymedia.es
Web: infinitymedia.es/
Twitter: @Infinitymediaco
Linkedin: Infinity Media
Instagram: infinitymedia_es
Persona de contacto: Ana Rodriguez de Zárate, *account director* y responsable de comunicación (ana.rodriguez@infinitymedia.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Grupo al que pertenece: &Beyond.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 45. Dirección: 7. Administración: 4. Planificación y compra: 14. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología. 7. Acciones especiales: 1. Estrategia y servicios al cliente: 11.
Consejo de administración y equipo directivo: Alberto Gost, presidente. Enrique de la Torre, CEO. Belkis Cruz, director de compra. Rai Perez, director oficina Barcelona. Alex Lawton, CSO. Carlos Estrada, director digital. Laia Regues, CFO.

Initiative

En Initiative estamos seguros de que vivimos en la era de la iniciativa, y por eso nos describimos a nosotros mismos como "creadores de movimiento". Ayudamos a las marcas a crecer y generar negocio a través de los insights culturales y con dos claras premisas: *client & digital first*.
Sede central: Calle Enrique Jardiel Poncela, 6, 28016, Madrid.
Avenida Diagonal, 662 (Ed. Planeta), 08034, Barcelona.
Plaza de la Legión Española, 2, bajo, 46010, Valencia.
Teléfono: 917691919 (Madrid) 934921600 (Barcelona)
Creada en 1984.
Web: initiative.com/es/
Twitter: @InitiativeSpain
Persona de contacto: Luis Esteban, director general (luis.esteban@initiative.com).
Servicios: Consultoría, Insights & Analytics, Estrategia, Planificación, Negociación/Compra, Branded Content, Proyectos Transmedia, Modelización para Medición del ROI, Acciones Especiales, Creatividad & Producción, Programática, Digital, Bartering/Sports & Entertainment, Formación in-company y Digital Performance Marketing.
Grupo al que pertenece: IPG Mediabrands.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 127. Dirección: 5. Servicio al cliente: 40. Planificación y compra: 30. Digital (performance, Data, Programática, social, eCommerce): 30. Analytics, Insights & Strategy: 10. Innovation & Brand Experience: 7. Barter: 5.
Consejo de administración y equipo directivo: David Colomer, CEO IPG Mediabrands Iberia. Luis Esteban, Managing Director Initiative. Oriol Arjona, Managing Director IPG Mediabrands Barcelona. Pablo Vañó, Managing Director IPG Mediabrands Valencia. Vicente Ros, Managing Director Reprise & Chief Digital Officer. Manuel García, Managing Director Trading. Alfonso García-Valenzuela, Chief Innovation Officer. Pilar Merchante, Analytics, Insights & Strategy Director. Cristina Lera, Marketing Solutions Director. Adolfo González Vicente, Creative Executive Director. Óscar González, Responsable de Clientes y Transformación. Beatriz Balaguer, Client Service Director Rufus by Initiative. Ana Bermejo, Business Services Director Initiative. Juan Antonio Díaz, Business Services Director Initiative. Ruth Gutiérrez, Business Services Director Initiative. Teresa López, Business Services Director

Initiative. Sonia Fuertes, Business Services Director Initiative. Monica Palomar, Business Services Director Initiative. Eduardo Flores, Head of Programmatic. Jordi Morral, Digital Strategy Director Barcelona. María Gómez Miguel-Romero, Head of Strategy. María Rodríguez, Head of Research.

Agencia de Medios pionera en el desarrollo de una marca país a nivel mundial. Premios: WINA (*World Independent Advertising Awards*) 2019: Categoría *Effectiveness Summons* "Campaña Turismo de Madrid" y "Campaña Promperú Arco"; WINA 2018: Categoría *Effectiveness Services* "Campaña Influencers de Perú"; WINA 2017: Categoría *Effectiveness Summons* "Campaña Vota Madrid" y "Campaña Madrid World Pride".
Sede central: Calle Albasanz, 15 (Edificio A), 3ª planta, 28037 Madrid.
Teléfono: 917250965
CIF: B-84584705
Creada en 2006.
Email: info@irismedia.es
Web: www.irismedia.es
Facebook: Irismedia Agencia de Medios
Twitter: @agenciademedios
Linkedin: irismediaagenciademedios
Persona de contacto: Maria Torvisco Bermejo, socia directora (mtorvisco@irismedia.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Social media, Performance, DSP, DMP, Mobile Marketing.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 43. Dirección: 4. Administración: 3. Digital y tecnología: 10. Estrategia y servicios al cliente: 6. Área de medios: 9. Performance/respuesta directa: 5. Creatividad/Diseño/AAEE: 3. Consultoría y asesoría nacional e internacional: 3.
Consejo de administración y equipo directivo: José Manuel Moreno Hernández. José Ángel Villar Gejo. César García Catalá. María Torvisco Bermejo. Felipe Vizcarrondo, director servicios al cliente. José Ángel Villar Gejo, *head of digital*.

Partner Digital de servicios integrados 360 incluyendo estrategia, planificación, compra de medios, medición web y app, SEO, ASO & Mobile Marketing, email marketing, UX, CRO data science, consultoría estratégica y servicios de tecnología.
Sede central: Moll de Barcelona s/n, Edificio Norte Planta 4, 08039 Barcelona.
Calle de Zurbano 73, 1ª planta, 28010 Madrid.
Teléfono: 917927477
CIF: B-66909987
Creada en 2006.
Email: spain@jellyfish.com
Web: www.jellyfish.com/en-es/
Facebook: www.facebook.com/JellyfishGlobal
Twitter: twitter.com/jellyfishglobal
Linkedin: www.linkedin.com/company/jellyfishglobal/
Instagram: www.instagram.com/jellyfishglobal/
Persona de contacto: Elias Nuevo, managing director Spain (elias.nuevo@jellyfish.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Creatividad, Producción gráfico y/o video, SEO - SEM, Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Grupo al que pertenece: Jellyfish Group Limited.

Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 40. Administración: 2. Planificación y compra: 8. Análisis e investigación: 10. Digital y tecnología: 8. Acciones especiales: 2. Estrategia y servicios al cliente: 10.
Consejo de administración y equipo directivo: Rob Pierre, presidente. Elias Nuevo, director general. Daniel Wilkinson, director de compra. James Parker, director de planificación. James Parker, director de estrategia. Jean François Noual, VP Sales. Ivan Alcántara, VP Traininng. Daniel Smulevich, VP Data & Analytics.

Agencia de medios digitales que pone tecnología y data al servicio de grandes ideas. Logramos los mejores resultados mediante soluciones creativas y tecnológicas basadas en el dato y adaptadas a un entorno en constante evolución. Nuestros recursos, metodología e ideas disruptivas colocan el foco en el crecimiento del negocio del cliente.
Sede central: Calle Nuria 36, 1º planta 28034 Madrid.
Teléfono: 917259220
CIF: A-84733070
Creada en 2006.
Email: info@kanlli.com
Web: www.kanlli.com
Twitter: twitter.com/kanlli
Linkedin: www.linkedin.com/company/kanlli/
Persona de contacto: Pablo López Carral, *VP Sales* (pablo.lopez@kanlli.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Digitales, Branded Content, SEO - SEM, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Paid Social.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 25. Dirección: 1. Administración: 1. Planificación y compra: 5. Digital y tecnología: 5. Estrategia y servicios al cliente: 5. Otros: 7.
Consejo de administración y equipo directivo: Gonzalo Ibáñez, presidente. Jonathan Liege, director general. Adela Peña, directora de compra. Alessandro Cosci, director de planificación. Jonathan Liege, director de estrategia. Pablo López Carral, director comercial.

Sede central: Calle Marqués de Monteagudo, 20, 28028 Madrid.
Email: lpfabrica@lpfabrica.es
Web: lpfabrica.es
Persona de contacto: Francisco Segura, responsable nuevo negocio (franciscosegura@lpfabrica.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 15. Dirección: 3. Administración: 2. Planificación y compra: 9. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 4.

Consultora internacional de marketing y tecnología líder en *adtech*, *martech* y ecommerce.
Sede central: Calle de López de Hoyos, 135, 28002 Madrid.
Teléfono: 913090209
CIF: A-82861428
Email: info@makingscience.com
Web: www.makingscience.com
Facebook: @makingscience
Twitter: @Making_Science_
Linkedin: Making Science
Instagram: @making_science
Persona de contacto: Santiago Larrauri, *head of new business* (info@makingscience.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Data Quality, Dataops, C4M, Ecommerce, Performance, UX/UI, Desarrollo Web e Infraestructuras, CRO, Big Data, IA.
Número de empleados por departamento: Dirección: 2. Administración: 2. Planificación y compra: 47. Análisis e investigación: 22. Digital y tecnología: 66. Estrategia y servicios al cliente: 64. Otros: 37.
Consejo de administración y equipo directivo: José Antonio Martínez Aguilar, presidente. Álvaro Verdeja, COO. Patricia Yuste, *head of marketing services*.

Fomentamos una sólida interconexión entre los departamentos de cliente y agencia, sólo así podemos conocer real y profundamente tus necesidades, y a partir de ahí ofrecerte las soluciones más apropiadas y originales a tus estrategias de comunicación.
Sede central: Calle Marqués de Monteagudo, 22, 28028 Madrid.
Teléfono: 913100039
CIF: B-85888410
Creada en 2014.
Email: info@mediadiamon.es
Web: www.mediadiamond.es
Twitter: twitter.com/mediadiamond_es
Linkedin: linkedin.com/company/media-diamond/
Persona de contacto: Gonzalo de Anta Fernández, director general (gonzalo.deanta@mediadiamond.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 24. Dirección: 4. Administración: 2. Planificación y compra: 9. Digital y tecnología: 5. Estrategia y servicios al cliente: 1. Otros: 3.
Consejo de administración y equipo directivo: Gonzalo de Anta Fernández, director general. Domingo Romero Márquez, director de compra. Ruth Durán Vivancos, directora de planificación. José Miguel Carbajosa, director de estrategia. Eladio López, director financiero.

La agencia del "People First, Better Results", que cree en el talento y el capital humano y lo pone a trabajar enfocado para ayudar a crecer el negocio de sus clientes. MediaCom es una de los principales especialistas en comunicaciones de medios del mundo, con clientes globales que incluyen: Dell, Coca-Cola (TCCC), Mars, NBC Universal, P & G, PSA, Sony, Shell y Richemont. Entre las principales marcas a las que MediaCom da servicio en España están, PSA, Opel, Sony, PlayStation, Arias, Danone, RIU, Richemont, Siemens, Ryanair, Sky, Wizink, iRobot, Adidas Dorna Sports, Pernod Ricard, etc. Ahora en su 26º año de vida, MediaCom sigue celebrando a las personas, el trabajo y los resultados. Su creatividad, innovación, desarrollo de nuevo negocio, el desarrollo de talento y contribución a la industria sustentan el premio a la Mejor Agencia de Medios de la década por Campaign. MediaCom fue elegida Red de Medios del Año en Spikes Asia 2019. A nivel mundial, MediaCom fue nombrada Red de Agencia del Año en los M&M Global Awards 2019, y Red de Agencia de Medios del Año dentro de la Clasificación de Medios de la ARM 2019 ganando 20 premios en el Festival of Media Global Awards 2019. MediaCom es miembro de WPP, la compañía de transformación creativa más grande del mundo, y es parte de GroupM, la cabecera de agencias de medios de WPP que gestiona las inversiones de sus anunciantes.
Sede central: Calle Ríos Rosas, 26, 28003 Madrid.
Teléfono: 917015121
CIF: A-80755390
Creada en 1994.
Email: begona.delasota@mediacom.com
Web: www.mediacom.com
Twitter: @MediaCom_Espana
Persona de contacto: Begoña de la Sota, CEO (begona.delasota@mediacom.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Grupo al que pertenece: GroupM.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 230. Dirección: 12. Administración: 14. Planificación y compra: 112. Análisis e investigación: 4. Digital y tecnología: 30. Acciones especiales: 18. Estrategia y servicios al cliente: 40.
Consejo de administración y equipo directivo: Begoña de la Sota, directora general. José Miguel Martínez Feito, director de compra. Maribel Vivancos, head of V&D GroupM. Rubén Buenvarón, director de estrategia. Tacho Orero, director digital. Abel Jaime, *managing director* Barcelona. Adolfo Fernández, *mananging director* Madrid. José Miguel Martínez Feito, *head of trading Spain*. Adam Hiscock, *chief operating officer Spain*. Xavier Urbano, *business development director Spain*. Adrián Chinchilla, *head of content Spain*. Tacho Orero, *head of digital Spain*. Magdalena Trapiella, *strategic planner director*. Sergio De Murga, *head of digital* Barcelona. Laura Casanovas, *trading director*. Angels Barbera, *digital trading director Spain*. Jesús Pérez, *client services director*. Lluis Fernández, *client services director*. Eva Reche, *client services director*. Aitor Martín, *client services director*. Jaime Trillo, *client services director*. Miguel Angel Sanchez, *client services director*.

Aceleramos campañas publicitarias y de branded content a través de publishers digitales y tradicionales, así como medios sociales. Tenemos un especial enfoque a resultados. Aplicamos diversas disciplinas de segmentación y usamos tecnología puntera para garantizar la óptima distribución y retorno de la presión publicitaria. Actuamos para empresas y organismos de cualquier tamaño y alcance geográfico, desde híper local a internacional.
Sede central: Gran Vía de les Corts Catalanes 630, 4º, 08007 Barcelona.
Teléfono: 600579601 | 911680480
CIF: B-55690879
Creada en 2016.
Email: info@medialog.es
Web: www.medialog.es
Linkedin: www.linkedin.com/company/medialogcommunications
Persona de contacto: Áurea Gómez, directora (aurea.gomez@medialog.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación,

Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Community Management.
Número de empleados por departamento: Dirección: 2. Administración: 2. Planificación y compra: 6. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 4. Acciones especiales: 2. Estrategia y servicios al cliente: 6. Otros: 2.
Consejo de administración y equipo directivo: Áurea Gómez, presidente. Philipp Fürst, director general.

mediasapiens

Una agencia de medios independiente que busca soluciones de negocio y comunicación para la evolución de las marcas a través de un proceso integral de detección de oportunidades, diseño de soluciones y búsqueda del mayor rendimiento en resultados, KPI's y *performance*.
Sede central: Calle Pintor Juan GRis, 4, planta 2, 28020 Madrid.
Teléfono: 915970616
CIF: B-86016060
Creada en 2010.
Email: info@mediasapiens.es
Web: www.mediasapiens.es
Facebook: @MediasapiensSpain
Twitter: @Mediasapiens_
Linkedin: Mediasapiens Spain
Persona de contacto: Guillermo Hernandez, CEO (guillermo.hernandez@somossapiens.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Grupo al que pertenece: Somos Sapiens.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 30. Dirección: 4. Administración: 3. Planificación y compra: 10. Análisis e investigación: 2. Digital y tecnología: 5. Acciones especiales: 1. Estrategia y servicios al cliente: 3. Creatividad / Contenido: 2.
Consejo de administración y equipo directivo: Guillermo Hernández, director general. Sandra Dolz, directora de compra. Elena Monteagudo, directora de planificación. Carlos Gugel, director de estrategia. Rafael Saiz, director digital. Paolo Piva. Cristino Galiano.

mediterránea
heart in media

Compañía que une talento, creatividad, proactividad y tecnología para desarrollar estrategias eficaces, que suman a la marca de sus clientes y a sus ventas.
Sede central: Calle Nicolás Copérnico, 10, Parque Tecnológico, 46980 Paterna (Valencia).
Teléfono: 963826525
CIF: A-96209937
Creada en 1993.
Web: www.mediterraneademedios.com
Twitter: @mediterranea25
Linkedin: mediterranea
Persona de contacto: Jose Antonio Martínez Carrascosa, socio-director (jamartinez@mmedios.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Modernización ROI, a través de *dashboard* monitorizados.
Grupo al que pertenece: GroupM.

Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 48. Dirección: 4. Administración: 4. Planificación y compra: 8. Análisis e investigación: 10. Digital y tecnología: 8. Acciones especiales: 2. Estrategia y servicios al cliente: 9. Otros: 3.
Consejo de administración y equipo directivo: Rosa Isabel Sanz Beltrá y Jose Antonio Martínez Carrascosa, socios directores. Alfredo Ferrández Chulilla, director de compra. Alejandro Blanch Grau, director de planificación. Laura Arlandi Garrido, director de estrategia. Bárbara Ferrer Belenguer, director digital. Jaime Urpina Martín, director comercial. Carolina Ibañez Anuncibay, directora financiera.

MINDSHARE

Red global de agencias de medios, 9300 personas en 86 países, unidas por el deseo de crear nuevas experiencias de medios.
Sede central: Calle Ríos Rosas, 16, 28003 Madrid.
Teléfono: 917403500
Creada en 1999.
Email: Comunicacion@mindshareworld.com
Web: www.mindshareworld.com
Facebook: @mindsharespain
Twitter: @mindsharespain
Linkedin: @mindsharespain
Persona de contacto: Mercedes Padrino, *chief strategy officer* (mercedes.padrino@mindshareworld.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, ecomerce y consultoría/implementación de transformación digital.
Grupo al que pertenece: WPP.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 320. Dirección: 18. Planificación y compra: 66. Análisis e investigación: 9. Digital y tecnología: 105. Acciones especiales: 13. Estrategia y servicios al cliente: 69. Otros: 40.
Consejo de administración y equipo directivo: Beatriz Delgado, presidenta. María Cano, directora de compra. Mercedes Padrino, directora de estrategia. Marga Castro, director digital. Javier Oliete, director general Neo. Cristina Viudez, *partner business planning*, Blanca Martinez, Gema de los Rios, Alejandro Tinturé, Luis Gonzalez, Raul Ricoy, Sonia Antolinez (Barcelona), Pilar Angrill (Barcelona), *partners client leadership*. Álvaro Bermúdez, *partner* innovación y contenido.

neo

Agencia de Marketing de Performance y soluciones de negocio.
Sede central: 28003 Madrid.
Teléfono: 914563260
CIF: A-58707670
Creada en 2007.
Email: javier.oliete@neomediaworld.com
Persona de contacto: Javier Oliete, director general (Javier.oliete@neomediaworld.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Digitales y convencionales, Consultoría en Trasformación Digital, Implementación de tecnologías de Marketing, Marketing Automation, y gestión de medios propios, Planificación a resultados (SEM, SEO, Programática, Afiliación, CRO, e-mailing) Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Grupo al que pertenece: GroupM.
Número de empleados por departamento: Administración: 4. Análisis e investigación: 20. Digital y tecnología: 22. Estrategia y servicios al cliente: 19.

Consejo de administración y equipo directivo: Nasreen Madhany, presidente. Javier Oliete, director general. Juan A. Martínez, director data y tecnología. Jessica Rasche, directora de estrategia. Joaquín Rihuete, director de consultoría. Carlos Núñez, director de desarrollo de negocio.

nothingAD

Agencia *partner* de HubSpot con más de 15 años de experiencia desarrollando estrategias de Inbound Marketing orientadas a ventas, destacando por su elevado compromiso social y medioambiental.Trabajamos con clientes de diferentes tamaños, sectores y ámbitos, tanto público como privado, aplicando metodología, análisis y métricas que ayudan a nuestros clientes a conseguir más ventas mediante estrategias orientadas al cumplimiento de KPIs.
Sede central: Gran Via Corts Catalanes, 594, 08007 Barcelona.
Teléfono: 936818146
CIF: B-64673130
Creada en 2007.
Email: info@nothingad.com
Web: www.nothingad.com
Facebook: @NothingAD
Twitter: @nothingad
Linkedin: @nothingad-comunicacio
Persona de contacto: Ferran Burriel, CEO (ferran.burriel@nothingad.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Digitales, Creatividad, Branded Content, SEO - SEM, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Inbound Marketing.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 11. Dirección: 1. Administración: 1. Planificación y compra: 2. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 3. Estrategia y servicios al cliente: 1. Otros: 2.
Consejo de administración y equipo directivo: Ferran Burriel, director general. Maria Sierra, director de compra. Mireia Sancho, director de planificación. Marc Vidiella, director de estrategia. Ferran Burriel, director digital.

OMD

A medida que el mundo crece en oportunidades, la clave es reaccionar ante ellas, tomando mejores decisiones más rápido, combinando innovación, creatividad, empatía y evidencias para ayudar a nuestros clientes a moverse más rápido, llegar más lejos y asumir riesgos más inteligentes cada día. En OMD Spain destacamos por ser una de las agencias más eficaces e innovadoras. Centrados en el poder que las ideas tienen para transformar y llevar su negocio más lejos, más rápido. Contamos con recursos avanzados y tecnología para dar un servicio multidisciplinar e integrado; basado en el mejor talento, en una dedicación y asesoramiento personalizado y en la consultoría de comunicación, con el fin de construir relaciones a largo plazo con nuestros anunciantes basadas en la confianza y en la transparencia. OMD es la Agencia de Medios con más Premios Eficacia de la historia y forma parte de la red mundial de medios más grande del mundo, con más de 13,000 personas que trabajan en más de 100 países. Pertenecemos a Omnicom Media Group, uno de los grupos de medios más grandes del mundo.
Sede central: Calle Mesena, 22, 28033 Madrid.
Teléfono: 917890000
CIF: B-83228783
Creada en 2002.
Email: spain@omd.com
Web: www.omd.com
Facebook: www.facebook.com/OMD.Espana
Twitter: twitter.com/OMD_Spain
Linkedin: es.linkedin.com/company/omd-spain

Persona de contacto: Cristina Rodríguez García, Communications & PR Manager (cristina.rgarcia@omd.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Grupo al que pertenece: Omnicom Media Group.
Consejo de administración y equipo directivo: Joan Jordi Vallverdú, CEO Spain Omnicom Media Group. Cristina Barranco, *managing director* OMD Spain. José Luis Arroyo, *director general investment & activation* Omnicom Media Group. Sergio Martínez del Moral, *business transformation lead*. Anabel Varela, *strategy &innovation director*. Alicia Sampayo, *digital business director*. Alejandro Aranda, CFO Omnicom Media Group. Marta Jiménez, *content & experience director*. Arturo Valero, *managing director* Annalect. Ana Escrivá, *growth & business development director*.

Performics

Performance Marketing.
Sede central: Avenida Partenón, 12, 28042 Madrid.
Teléfono: 911319860
CIF: B-81875627
Creada en 1998.
Email: javier.recuenco@performics.com
Web: www.performics.com/es
Facebook: @Performics
Twitter: @performics_es
Linkedin: @Performics España
Instagram: @performics_spain
Persona de contacto: Javier Recuenco, *managing director* (javier.recuenco@performics.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, SEO - SEM, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Display, Web/Micros, Mobile, Social Media, ECRM, Gaming, Lead Generation, Performance, USEX, APPS, Digital Signage, Reporting, e-commerce.
Grupo al que pertenece: Publicis Media.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 63. Dirección: 5. Brand Solutions/Strategy: 7. Performance Social: 16. Performance Search: 20. Performance Display & Programmatic: 10. Affiliation: 5.
Consejo de administración y equipo directivo: Javier Recuenco, director general. Beatriz Calzada, *performance media director*. Celia Hernández, *search & performance hub director*. Laura de Luque, *acquisition and display & programmatic director*. Etorne Samanes, *head of performance* Barcelona.

phd

En PHD estamos obsesionados con el crecimiento de nuestros clientes y creemos en el increíble poder de la estrategia, la creatividad y la innovación, con una base profunda en data y tecnología, para dar el salto.
Sede central: Calle Mesena, 22, 28033 Madrid.
Teléfono: 917894999
CIF: B-84555317
Email: informacion@phdmedia.com
Web: www.phdmedia.com/spain/
Facebook: www.facebook.com/PHDMediaSpain/
Twitter: twitter.com/PHDSpain
Linkedin: www.linkedin.com/company/phd-/
Persona de contacto: María Crespo, *business development and marketing director* (maria.crespos@phdmedia.com).

Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, MK de voz .
Grupo al que pertenece: Omnicom Media Group.
Consejo de administración y equipo directivo: Joan Jordi Vallverdú, presidente. Sandra Sotelo, directora general. José Luis Arroyo, director de compra. Marta Brondo, Carla Suárez, Anna March, Yago Hernández, Matías Mateu, directores de planificación. Tania Pérez, directora digital. Alejandro Aranda , CFO.

PROXIMIA BY HAVAS GROUP

Somos una agencia de medios, perteneciente al Grupo Havas, expertos en la implementación de estrategias de proximidad basadas en el data y la geolocalización. Con presencia en 15 ciudades en España, y con el objetivo de poder atender todas las necesidades de nuestros clientes en cada una de las áreas geográficas. Nuestra ventaja competitiva: una doble dimensión, dando respuesta a todas las necesidades del cliente regionales o nacionales. Tenemos la capacidad de diseñar e integrar todas sus disciplinas consiguiendo coherencia en la estrategia global de la marca. Todo ello gracias a nuestra amplia red de oficinas en España, que aportan un completo conocimiento (áreas, marcas, competidores y consumidores) y la disposición de las más avanzadas herramientas de geomarketing basadas en data para impactar al consumidor en el momento adecuado.
Sede central: Calle Eloy Gonzalo, 10, 28010 Madrid.
Teléfono: 914569000
Creada en 2007.
Web: havasvillage.es/agencias/proximia/
Persona de contacto: Cristina Jiménez - Herrera Burgaleta, *head of* Proximia Spain (cristina.jimenez-her@proximia-havas.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Estrategia, Consultoría, Investigación, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Afiliación & Performance, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Marketing de Contenidos, Mobile Marketing, Programática, Eventos.
Grupo al que pertenece: Havas Group - Vivendi.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 68.
Consejo de administración y equipo directivo: Alfonso Rodés, *chairman* Havas Group Spain. Ester García Cosín, CEO Havas Media Group. Cristina Jiménez-Herrera Burgaleta, directora general Proximia Havas.

QUALITYmedia comunicación

Calidad y servicio a medida en la estrategia, planificación y compra de medios On y Off Line.
Sede central: 8029, Barcelona.
Teléfono: 934100707
CIF: B-65843351
Email: info@qualitymedia.es
Web: www.qualitymedia.es
Persona de contacto: Lluís Jornet, director gerente (ll.jornet@qualitymedia.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría.
Consejo de administración y equipo directivo: Lluís Jornet, director general. Adriena Ponces, directora de planificación. Alberto de Mes, director financiero.

REPRISE

La full digital agency del grupo IPG Mediabrands. Las áreas en las que nos focalizamos son aquellas que nos permiten evolucionar al consumidor de una fase de descubrimiento a una de conversión final y para ello contamos con nuestro *toolkit* propio.
Sede central: Calle Enrique Jardiel Poncela, 6, 28016, Madrid.
Avenida Diagonal, 662 (Ed. Planeta), 08034, Barcelona.
Plaza de la Legión Española, 2, bajo, 46010, Valencia.
Teléfono: 917691919 (Madrid) 934921600 (Barcelona)
Creada en 2009.
Email: Vicente.ros@reprisedigital.com
Web: www.reprisedigital.com
Linkedin: www.linkedin.com/company/reprise-digital-spain/
Persona de contacto: Vicente Ros, director general (Vicente.ros@reprisedigital.com).
Servicios: Performance, eCommerce, UX y CRO, social, creatividad digital, planificación y compra de medios digitales, consultoría, investigación, creatividad, branded content, acciones especiales, data analytics, medición y modelización ROI, afiliación, *influence* y *lead generation*.
Grupo al que pertenece: IPG Mediabrands.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 80. Dirección: 6. Digital y tecnología: 50. Estrategia y servicios al cliente: 20. Creación: 4.
Consejo de administración y equipo directivo: David Colomer, CEO IPG Mediabrands Iberia. Vicente Ros, *managing director* Reprise Digital. Álvaro Anguita, *growth lead* Reprise Digital . Jordi Morral, *digital strategy director* Reprise Digital Barcelona. José Cubillo, SEO & CRO *Lead* Reprise Digital. Ghayth Fawzat, *digital creative lead* Reprise Digital. Lucía Hernández, *performance lead* Reprise Digital. Alfredo de Paz, *content & social manager* Reprise Digital. Alba Prieto, *paid social lead* Reprise Digital.

Rigel media

Somos una nueva agencia de medios, con servicios integrales de comunicación. Nuestra especialidad es desarrollar estrategias globales de comunicación,a través de campañas que integran las distintas disciplinas y modelos publicitarios.
Sede central: Calle de Arturo Soria, 99, 28027 Madrid.
Teléfono: 675797676
CIF: B-88044938
Creada en 2018.
Email: administracion@rigelmedia.es
Web: www.rigelmedia.es
Persona de contacto: Esther Camañes y Javier Vázquez, socios fundadores (camanes@rigelmedia.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Relaciones públicas y gabinete de crisis.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 9.
Consejo de administración y equipo directivo: Agustín Casado, CEO. Javier Vázquez, director Madrid. Esther Camañes, directora Barcelona.

Roldós Media

Llevamos 149 años aconsejando a nuestros clientes.
Sede central: Passeig de Sant Joan, 160, 08037 Barcelona.
Teléfono: 933016650
CIF: A-08029712
Creada en 1872.
Email: jmcasasnovas@roldos.es
Web: www.roldos.es
Facebook: www.facebook.com/RoldosMedia/
Twitter: @RoldosMedia
Linkedin: Roldós Media
Persona de contacto: José Manuel Casasnovas Roldós, consejero delegado (jmcasasnovas@roldos.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics.
Grupo al que pertenece: Grupo Roldós.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 17. Dirección: 2. Administración: 3. Planificación y compra: 3. Análisis e investigación: 2. Digital y tecnología: 3. Acciones especiales: 1. Estrategia y servicios al cliente: 2. Otros: 1.
Consejo de administración y equipo directivo: Ruperto Serra Roldós, presidente. José Manuel Casasnovas Roldós, director general.

Serendipia #smarthinking 2010

Sede central: Avenida Alberto Alcocer, 28016 Madrid.
Teléfono: 913533944
CIF: B-86065943
Creada en 2011.
Email: ana.demartin@serendipia2010.es
Web: www.serendipia2010.es
Persona de contacto: Ana de Martin (ana.demartin@serendipia2010.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 20. Dirección: 3. Administración: 2. Planificación y compra: 6. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 6. Estrategia y servicios al cliente: 2.
Consejo de administración y equipo directivo: Ana de Martín, presidenta.

SPARK FOUNDRY

Una de las agencias de medios del grupo Publicis Media. Su visión une el espíritu de una startup y la fuerza de una gran Compañía. Innovación, espíritu emprendedor e inconformismo combinados con los recursos, capacidades y peso en el mercado del Grupo Publicis Media. En el primer trimestre de 2019, el grupo, a nivel mundial, integró Blue 449 dentro de Spark Foundry. El resultado de dicha integración es una red mundial con presencia en más de 50 países figurando en la mayoría de ellos en el top ten del ranking agencias como es el caso de España. En USA es la agencia número uno por volumen de inversión.
Sede central: Avenida del Partenón, 12-14, 28042 Madrid.
CIF: B-79322533
Creada en 1989.
Web: www.sparkfoundryww.com
Facebook: SparkFoundrySpain
Twitter: SparkFoundryES
Linkedin: Spark Foundry Spain
Instagram: sparkfoundryspain
Persona de contacto: Meritxell Ferrer, business development & events specialist (meritxell.ferrer@sparkfoundryww.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Consultoría Investigación Estrategia Planificación Negociación/Compra Modelización Content SEO SEM Marketing Afiliación Performance Analytics/Reporting Social Mobile Content Digital Acciones Especiales Buzz Marketing Mobile Marketing Planificación Estratégica Planificación y Compra de Medios Investigación Digital.
Grupo al que pertenece: Publicis Groupe.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 92. Dirección: 6. Planificación y compra: 23. Análisis e investigación: 10. Digital y tecnología: 11. Acciones especiales: 7. Estrategia y servicios al cliente: 24. Trade and Programmatic: 11.
Consejo de administración y equipo directivo: Carlos Casado, CEO Spain. Javier Zorita, *business lead*. Ana Parra, *finance controller*. Laura Gámez, *planning and optimization director*. Verónica García, *clients services director* Madrid. Sonia Zazo, *clients services director* Madrid. Rebeca Benarroch, *data sciences lead*. Antonio Bermúdez de Castro, *content lead*. Javier Recuenco, *performance lead*. Roberto Santos, *trade lead*. Miguel Esteban, *business transformation lead*. Beatriz Fernández de Bordons, *business, development & communications lead*.

Starcom

The Human Experience Company.
Sede central: Calle Partenón, 28042 Madrid.
Teléfono: 911872245
CIF: B-82465865
Creada en 1993.
Email: virginia.catalan@starcomww.com
Web: www.starcomww.com/markets/spain
Facebook: @StarcomSpain
Twitter: @StarcomSpain
Linkedin: @StarcomSpain
Persona de contacto: Virginia Catalán, *communications specialist* (virginia.catalan@starcomww.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Estrategia, Negociación, Performance, Reporting.
Grupo al que pertenece: Publicis Groupe.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 184. Dirección: 10.Planning & Optimization: 53.Trade & Programmatic: 23.Data, Analytics & Insights: 12. Performance: 34. Content: 7.Client Services : 38. Communications Planning: 7.
Consejo de administración y equipo directivo: Rita Gutiérrez, CEO. Esther Marina, *managing director* Madrid. Óscar Pérez, director de negociación y compra. Trinidad Muñoz-Yusta, *planning & optimization director*. Carlos Pacheco, *head of strategy*. Miguel López-Guzmán, *head of digital & marketing director*. María Vara, directora servicios al cliente Madrid. Laura García, directora servicios al cliente Barcelona. Jose Mangas, *global lead*. Antonio Cemboraín, FCO.

Ofrece soluciones integradas de Marketing Digital, Estrategia y Tecnología enfocadas a acelerar el negocio de nuestros clientes. Con más de 15 años en el mercado cuenta con presencia en Europa, LATAM y US dando servicio a grandes marcas.
Sede central: Calle Poeta Joan Maragall 1, 4ª planta, 28020 Madrid.
Teléfono: 915358066
CIF: B-83859850
Creada en 2004.
Email: marketing@t2omedia.com
Web: www.t2omedia.com/
Facebook: www.facebook.com/t2o.sp/
Twitter: twitter.com/t2o_sp
Linkedin: www.linkedin.com/company/t2o
Instagram: www.instagram.com/t2o_sp/
Persona de contacto: María Castellanos, CMO (maria.castellanos@t2omedia.com).
Servicios: Martech, Programmatic & Media, SEO, Paid Search, Paid Social, Analytics, E-commerce & Marketplaces, Intelligent Creative, Conversion Rate Optimization, Demand Generation Programs, Shopping & Feed, Affiliate.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 110. Dirección: 13. Administración: 4. Planificación y compra: 29. Análisis e investigación: 5. Digital y tecnología: 28. Estrategia y servicios al cliente: 23. Otros: 8.
Consejo de administración y equipo directivo: Óscar Alonso, presidente. Alfonso Del Barrio, director general. Álvaro Sánchez, CIO. Ignacio Rubio, CFO. Cristina Álvaro, directora de operaciones & *revenue*. Félix Vítores, director de *new business*. Esther Checa, directora de innovación. Jorge Tarancón, director de *paid*. Javier García Escudero, director de *organic*. Laura Tallón, directora de estrategia. María Castellanos, CMO. Fernando Tornel, *growth director.* Raúl Devia, *data & analytics director*. Jonathan Acosta, director de estrategia global de negocio.

Somos la agencia especializada en radio de España y nos une la pasión por el medio. Trabajamos principalmente con Agencias de Medios nacionales y multinacionales, además de anunciantes directos.
Sede central: Calle Chile, 10, 28290 Las Rozas (Madrid).
Teléfono: 916307367
CIF: B-86298098
Creada en 2012.
Email: taller@eltallerderadio.com
Web: www.eltallerderadio.com
Facebook: eltallerderadio
Twitter: eltallerderadio
Linkedin: eltallerderadio
Instagram: eltallerderadio
Persona de contacto: Fernando Chulilla, director general (fernando.chulilla@eltallerderadio.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, Acciones Especiales, Monitorización de campañas en radio.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 26. Dirección: 5. Administración: 6. Planificación y compra: 6. Análisis e investigación: 3. Digital y tecnología: 1. Estrategia y servicios al cliente: 2. Certificados de emisión: 3.
Consejo de administración y equipo directivo: Óscar Barja, presidente. Fernando Chulilla, director general. Antonio Moreno, director de compra. Esperanza Sánchez y Jose Salamero, directores de planificación. Carlos Caminero, director estrategia. Ignacio Morcillo, director financiero.

Consultoría de Marketing, Comunicación y Agencia de Servicios Medios integral.
Sede central: Plaza Jesús, 3 1º Izq, 28014 Madrid.
Teléfono: 699962714
CIF: B-87107702
Creada en 2014.
Email: asa@thedigitalgate.com
Web: www.thedigitalgate.com
Facebook: www.facebook.com/thedigitalgatecompany
Linkedin: www.linkedin.com/company/10264653
Persona de contacto: Alberto San Agustín Menéndez, CEO (asa@thedigitalgate.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Social Media.
Grupo al que pertenece: Active International.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 10. Dirección: 3.
Consejo de administración y equipo directivo: Alberto San Agustín Menéndez, presidente. Alberto San Agustín Menéndez, director general. Javier Díaz Colmenar, CMO. Jose Luis Peinó, CDO.

Performance Advertising. Science and Technology in your Digital Media Investment.
Sede central: Calle Jacometrezo 15, 6ª Planta, 28013 Madrid.
Teléfono: 911610037
CIF: B-86615051
Creada en 2009.
Email: info@tidart.com
Web: tidart.com/es/index.html
Facebook: www.facebook.com/tidartagency/
Twitter: twitter.com/TidartAds
Linkedin: www.linkedin.com/company/tidart-internet-services-s.l./
Persona de contacto: Andrea Manteca, PR & content (andrea.manteca@kimiagroup.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Creatividad, SEO - SEM, Data Analytics, Medición y modelización ROI.
Grupo al que pertenece: Kimia Group.
Consejo de administración y equipo directivo: Carlos Molina, presidente y director general. Kike Domingo, business manager.

From serving to solving, focalizados en el impacto en el negocio de nuestros clientes y en la excelencia en la Client Experience.
Sede central: Calle Enrique Jardiel Poncela, 6, 28016, Madrid.
Avenida Diagonal, 662 (Ed. Planeta), 08034, Barcelona.
Plaza de la Legión Española, 2, bajo, 46010, Valencia.
Teléfono: 917691919 (Madrid) 934921600 (Barcelona)
Creada en 1989.
Email: patricia.fernandez@umww.com
Web: www.umww.com
Twitter: @UMSpain
Persona de contacto: Patricia Fernández Ilundain, directora general (patricia.fernandez@umww.com).
Servicios: Consultoría, Insights & Analytics, Estrategia, Planificación, Negociación/Compra, Branded Content, Proyectos Transmedia, Modelización para Medición del ROI, Acciones Especiales, Creatividad & Producción, Programática, Digital, Bartering/Sports & Entertainment, Formación in-company y Digital Performance Marketing.
Grupo al que pertenece: IPG Mediabrands.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 279. Equipo Directivo: 6. Servicio al cliente: 131. Planificación y compra: 59. Digital (performance, Data, Programática, social, eCommerce): 55. Analytics, Insights & Strateg: 20. Innovation & Brand Experience: 15. Data&Analytic: 19. Local: 6. Barter: 5.
Consejo de administración y equipo directivo: David Colomer, CEO IPG Mediabrands Iberia. Patricia Fernández Ilundain, *managing director*, UM. Oriol Arjona, *managing director* IPG Mediabrands Barcelona. Pablo Vañó, *managing director* IPG Mediabrands Valencia. Manuel García, *managing director trading*. Vicente Ros, *managing director* Reprise & *chief digital officer*. Cristina Lera, *data&analytic director*. Eduardo Flores, *head of programmatic*. Pilar Merchante, *analytics, insights & strategy director*. María Rodríguez, *head of research*. María Gómez Miguel-Romero, *head of strategy*. Jordi Morral, *digital strategy director* Barcelona. Alfonso García-Valenzuela, *chief innovation officer*. Adolfo González Vicente, *creative executive director*. Fanny Campeny, *client service director* UM-Thrive. Teodoro Andrade, *client service director* UM. Marcos Tejeiro, *client service director* UM. Yemina Banks, *client service director* UM. Marta Nuñez, *client service director* UM. Anna Muñoz, *client service director* UM. Daniel Lerma, *global client service director* UM.

Agencia de comunicación integral en Barcelona y Madrid. Comunicación · Digital · Branding.
Sede central: Avinguda Riera de Cassoles 30, 08012 Barcelona.
Teléfono: 936241691
CIF: B-66207135
Creada en 2011.
Email: sergio@v3rtice.com
Web: www.v3rtice.com
Facebook: www.facebook.com/v3rtice
Twitter: twitter.com/V3rtice
Instagram: www.instagram.com/v3rtice_comunicacion/
Persona de contacto: Sergio, CEO (sergio@v3rtice.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Gabinete de prensa.

Sede central: Via Augusta 21-23, 7ª Planta, 08006 Barcelona.
Teléfono: 934587677
Creada en 2003.
Email: santiago.cordon@veritasmedia.es
Web: www.veritasmedia.es
Persona de contacto: Santiago Cordon, director general, socio fundador (santiago.cordon@veritasmedia.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data.
Número de empleados por departamento: Dirección: 2. Administración: 1. Planificación y compra: 7. Análisis e investigación: 1. Digital y tecnología: 6. Estrategia y servicios al cliente: 3. Otros: 1.
Consejo de administración y equipo directivo: Santiago Cordon, director general. Nuria Monclus, directora de compra. Edu Sole, director de tecnología. Anna Rodriguez, director de estrategia. Alex Iranzo, director digital. Marta Guerra, *account manager*. Eva Selva, *account manager.*

Somos una compañía de marketing y publicidad digital especializada en la planificación y compra de medios. Ofrecemos a nuestros clientes una gran variedad de servicios para cubrir todas sus necesidades en el ámbito digital. Con más de 10 años de experiencia y gracias a la especialización en el mercado digital, hemos manejado cuentas de clientes y marcas de élite. Nos especializamos en los mercados de EEUU, US Hispanic, España y América Latina.
Sede central: Calle Aragón 386, 1º2ª, 08009 Barcelona.
Teléfono: 660902238
CIF: B-87940573
Creada en 2010.
Email: ariadna@vertical3media.com
Web: www.vertical3media.com
Twitter: twitter.com/vertical3_media?lang=es
Linkedin: es.linkedin.com/company/vertical3-media
Persona de contacto: Ariadna Lizondo Juni, *digital manager* (ariadna@vertical3media.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, SEO - SEM.
Consejo de administración y equipo directivo: Juan José Núñez, director general.

Agencia de medios cuyo objetivo es ayudar a las marcas a crecer hoy y en el futuro. Desarrollamos ideas y campañas que integran medios, contenidos y tecnología. Lo hacemos así porque sabemos que los tres elementos son necesarios para realizar campañas eficaces; que generen ventas, aumenten la popularidad y mejoren la reputación de las marcas. Quien finalmente integra la publicidad, los contenidos, los medios y la tecnología es el consumidor. Por eso, en Wavemaker, el proceso de decisión del consumidor guía las campañas que diseñamos. Estudiamos cómo los consumidores de cada marca toman sus decisiones de compra. Entendemos por qué compran esa marca o marcas competidoras y cómo cada medio y cada canal influye en su decisión. Convertimos cada punto y ocasión de contacto con el consumidor en una oportunidad para aumentar las ventas y reforzar la marca. Todo lo anterior lo hacemos proporcionando a nuestros clientes el mejor servicio. Así lo indican los estudios realizados por consultoras independientes. Según estos estudios, somos la agencia mejor valorada por sus clientes, quienes destacan, entre otros, el servicio y el equipo como nuestros puntos más fuertes.
Sede central: 28003, Madrid.
Teléfono: 917092500
CIF: B-81173171
Email: spain@wmglobal.com
Web: www.wavemakerglobal.com
Facebook: www.facebook.com/WavemakerGlobal/
Twitter: twitter.com/WavemakerSpain
Linkedin: www.linkedin.com/company/13990530/admin/

Persona de contacto: Hugo Llebrés, CEO (spain@wmglobal.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Grupo al que pertenece: GroupM.
Consejo de administración y equipo directivo: Hugo Llebrés, presidente. Olga Solanas, *managing director* Barcelona. Rafael Sal, director de compra. Antonio Pareja, director de estrategia. Cristina Gordo, director digital. Maite González, Sonia Fernández, Ruth de la Torre y Susana Cabria, directoras servicio al cliente. Alicia Peña, *head of new business*. Jesús Olivar, *head of A&I*.

ymedia vizeum

Agencia de medios que ofrece una respuesta integrada a problemas de comunicación con el fin de acelerar el negocio de sus clientes con clara vocación de servicio y medición sistemática de la eficacia de la inversión, impulsa la innovación y la transformación digital, ofreciendo servicios de consultoría, investigación, estrategia, planificación, compra multimedia, modelización, respuesta directa e integración de contenidos. Dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y goza del apoyo internacional del grupo Dentsu Aegis, en el que está integrada como marca independiente.
Sede central: Pza de Carlos Trías Bertrán s/n, Edif. Perón, Portal D Planta 3ª, 28020 Madrid.
Teléfono: 915631646
CIF: A-84909498
Creada en 2006.
Email: info@ymedia.es
Web: www.ymedia.es
Facebook: www.facebook.com/YmediaVizeum
Twitter: twitter.com/YmediaVizeum
Linkedin: www.linkedin.com/company/ymedia/
Persona de contacto: Rafael Urbano, CEO (rafael.urbano@ymedia.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Creatividad, Producción gráfico y/o video, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación.
Grupo al que pertenece: Dentsu Aegis Network.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 302. Dirección: 11. Administración: 12. Planificación y compra: 110. Análisis e investigación: 21. Digital y tecnología: 17. Acciones especiales: 29. Estrategia y servicios al cliente: 98. Marketing y New Business: 4.
Consejo de administración y equipo directivo: Rafael Urbano, CEO. David Esquinas, director general Madrid. Roger Sendra, director general Barcelona. Oscar Antuña, director de *trading*. Diego Sanabria, director de desarrollo de negocio. Silvia Moreno, directora de innovación. Sonia Casado, directora general de *data & analytics*. Gabriel Sáenz de Buruaga, CEO Wink. Alejandro Estévez, CEO Wink. Ángel López, *managing director* Wink. Gonzalo Madrid, *chief strategy officer* Wink. David Amo, *chief creative officer* Wink.

Zenith
The ROI agency

Zenith es The ROI Agency. La primera agencia que aplica un enfoque riguroso y objetivo para mejorar la eficacia de la inversión en marketing. Zenith transforma las empresas y las marcas a través de un pensamiento basado en las evidencias. Zenith forma parte del Publicis Media, una de las cuatro agencias que conforman Publicis Groupe, y tiene oficinas en Publicis One. Como red líder de servicios en medios, Zenith tiene más de 5000 empleados trabajando en 95 mercados. Además, con el apoyo de las Prácticas globales de Publicis Media, Zenith ofrece a sus clientes un completo espectro de competencias que van de la planificación estratégica, optimización del valor, resultados en medios, creación de contenido y data & analytics. Trabajamos con algunos de los clientes líderes tanto a nivel mundial como local como por ejemplo L'Oréal, SCA, Mahou San Miguel, ONCE, Luxottica, Central Lechera Asturiana, Grupo Tendam, Telepizza, GlaxoSmithKline o Maxxium.
Sede central: Avenida del Partenón, 12-14, 28042 Madrid.
Teléfono: 915674600
CIF: B-81864894
Creada en 1981.
Email: info@zenithmedia.com
Web: www.zenithmedia.com
Facebook: www.facebook.com/zenithESP
Twitter: twitter.com/ZenithESP
Linkedin: www.linkedin.com/company/zenith-espana/
Persona de contacto: Paola Ruiz, *executive assistant* (paola.ruiz@zenithmedia.com).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Servicios sobre Tecnología, Data Management, Performance, Commerce.
Grupo al que pertenece: Publicis Media.
Número de empleados por departamento: Personal fijo en plantilla: 264. Management: 12. Client Services: 68. Communication Planning: 10. Planning And Optimization: 65. Trade And Programmatic: 22. Content: 24. Data Science: 26. Performance: 37.
Consejo de administración y equipo directivo: Abelardo Ibáñez, CEO Zenith España. Juan Antonio Ortiz, *general manager* Zenith Madrid. Carolina García, *general manager* Zenith Barcelona. Santiago Álvarez del Manzano, *finance director*. Javier Faus, *communication planning director & head of strategic board*. Antonio Arizón, *client services director*. Maika Castillo, *client services director*. Paula Menéndez Abascal, *client services director*. Alberto Merino, *client services director*. Maite Palacios, *planning & optimization director*.

ZIZER
#BoutiqueDeMedios

Somos una agencia de medios con un posicionamiento boutique.Nuestros pilares de trabajo son: Alto nivel de servicio al cliente. Obsesión por el ROI. Estrategias holísticas. Medición con datos de negocio. En resumen, en Zizer desarrollamos estrategias de medios personalizadas que generan resultados a nuestros clientes.
Sede central: 28016, Madrid.
Teléfono: 910260295
CIF: B-86774924
Creada en 2013.
Email: hola@zizer.es
Web: www.zizer.es
Facebook: www.facebook.com/ZIZER.es/
Twitter: twitter.com/ZIZER_ES
Linkedin: www.linkedin.com/company/zizer_es
Instagram: www.instagram.com/zizer_es/
Persona de contacto: Jaime Del Solar, co-CEO (jaime@zizer.es).
Servicios: Planificación y compra de medios Tradicionales, Planificación y compra de medios Digitales, Consultoría, Investigación, Branded Content, SEO - SEM, Acciones Especiales, Data Analytics, Medición y modelización ROI, Afiliación, Social Media, Inbound Marketing.
Número de empleados por departamento: Dirección: 3. Administración: 2. Estrategia y servicios al cliente: 4. Otros: 1.
Consejo de administración y equipo directivo: Nacho León, director de compra. Jaime Del Solar, director estrategia.