

Campañas institucionales de contratación anticipada 2025

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES		
DIRECCIÓN GENERAL PARA EL SERVICIO PÚBLICO DE JUSTICIA		
DELITOS DE ODIOS. OFICINAS DE ATENCIÓN A LAS VÍCTIMAS		
Objetivo y sentido: PROMOVER EL CONOCIMIENTO, ENTRE LA POBLACIÓN GENERAL, DE LA EXISTENCIA DE LAS OFICINAS DE ATENCIÓN A LAS VÍCTIMAS DEL DELITO Y, EN CONCRETO, SU UTILIDAD PARA LAS VÍCTIMAS DE DELITOS DE ODIOS.		
Ejecución: Anual	Período de ejecución: Del 13 de enero al 31 de marzo de 2025	
Coste: 600.000		
Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02		
SopORTE: Radio, prensa, revistas, Internet, exterior, relaciones públicas y otras herramientas		
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano	Evaluación: Postest
Población objetivo de la campaña: General		
Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos		

MINISTERIO DEL INTERIOR		
	JEFATURA CENTRAL DE TRÁFICO - DGT	
CAMPAÑA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL		
Objetivo y sentido: CONCIENCIAR A LOS CIUDADANOS SOBRE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INFLUYEN EN LA CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS Y PROMOVER COMPORTAMIENTOS SEGUROS Y RESPONSABLES.		
Ejecución: Plurianual	Período de ejecución: Del 1 de mayo de 2025 al 30 de abril de 2026	
Coste: 11.404.000	Coste Plurianual: 11.404.000	
Aplicación presupuestaria: Concepto 640		
SopORTE: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior, cine y otras herramientas		
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano	Evaluación: Postest
Población objetivo de la campaña: General, infantil/juvenil, tercera edad, trabajadores y cualquier población que tenga relación con el tráfico y la seguridad vial		
Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos		

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA

DIFUSIÓN DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

Objetivo y sentido: PRESTIGIAR EL SISTEMA ESTATAL DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO, DADO SU PAPEL FUNDAMENTAL COMO GARANTÍA DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE OPORTUNIDADES. DIFUNDIR EL CONCEPTO DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO COMO DERECHO DE LOS ESTUDIANTES. DAR A CONOCER LAS LÍNEAS MAESTRAS DEL SISTEMA ESTATAL DE BECAS, SUS PRINCIPALES MODALIDADES, REQUISITOS Y CALENDARIOS, DE FORMA QUE NINGÚN ESTUDIANTE QUE PUDIESE TENER DERECHO A LAS AYUDAS, DEJE DE SOLICITARLAS POR FALTA DE INFORMACIÓN.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 al 31 de marzo de 2025

Coste: 850.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

SopORTE: Televisión, radio, prensa, Internet y marketing

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera

Población objetivo de la campaña: Estudiantes

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE ALIMENTACIÓN

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE CARÁCTER AGROALIMENTARIO Y PESQUERO 2025

Objetivo y sentido: LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN EN ESTOS EVENTOS, A TRAVÉS DE LA MARCA "ALIMENTOS DE ESPAÑA" Y MEDIANTE STAND PROPIO O ACCIONES ESPECÍFICAS, TIENE COMO OBJETIVO CONSOLIDAR LA IMAGEN DE NUESTRO PAÍS COMO POTENCIA ALIMENTARIA Y GASTRONÓMICA, HACIENDO HINCAPIÉ EN EL VALOR DE LOS ALIMENTOS DE ESPAÑA Y FOMENTANDO EL CONSUMO ESPECIALMENTE DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA PARA PROMOCIONAR EL SECTOR.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 20 de diciembre de 2025

Coste: 1.500.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 640.08

SopORTE: Relaciones públicas

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano

Población objetivo de la campaña: General

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN AGROALIMENTARIA

PRESENCIA INSTITUCIONAL DE CAMINOS NATURALES EN FITUR 2025

Objetivo y sentido: PARTICIPACIÓN EN LA FERIA FITUR 2025 PARA DAR A CONOCER LA RED DE CAMINOS NATURALES DE ESPAÑA.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Coste: 201.377

Aplicación presupuestaria: Concepto 641

Soporte: Relaciones públicas

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Stand accesible

Observaciones: El Ministerio tiene previsto acudir a la feria FITUR que se celebrará previsiblemente en enero de 2025.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

FEGA

Fondo Español de Garantía Agraria S.A.

FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)

AYUDAS PAC 2025

Objetivo y sentido: PONER EN VALOR LA LABOR DE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS Y SU IMPORTANCIA. COMUNICAR LOS CAMBIOS INTRODUCIDOS POR LA NUEVA PAC. LLAMAR A LA ACCIÓN A LOS AGRICULTORES Y GANADEROS PARA QUE SOLICITEN LAS AYUDAS (APERTURA DEL PLAZO).

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de febrero al 30 de abril de 2025

Coste: 302.415,16

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Radio, prensa, revistas e Internet

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Audiodescripción

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SUBSECRETARÍA

PROMOCIÓN DEL EMPLEO PÚBLICO EN EL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER LOS PROCESOS SELECTIVOS DE LOS CUERPOS ESPECIALES INTEGRADOS EN EL MINISTERIO, PARA LOGRAR UNA MAYOR TASA DE COBERTURA DE LAS PLAZAS Y MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LOS TEMARIOS A EXAMINAR.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de mayo de 2025

Coste: 65.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Radio, Internet y exterior

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano

Población objetivo de la campaña: General, estudiantes y trabajadores

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

MINISTERIO DE VIVIENDA Y AGENDA URBANA

SUBSECRETARÍA

PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOBRE SERVICIOS DE INTERÉS PÚBLICO QUE INFLUYEN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA EN EL ÁMBITO DE VIVIENDA Y AGENDA URBANA

Objetivo y sentido: INFORMAR SOBRE ACTUACIONES EN MATERIA DE VIVIENDA, REHABILITACIÓN Y AGENDA URBANA, QUE SON DE INTERÉS PARA LA MEJORA DE SU BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Coste: 3.500.000

Aplicación presupuestaria: Concepto 640

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet y exterior

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

SUBSECRETARÍA

DIFUSIÓN Y VISIBILIZACIÓN DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR)

Objetivo y sentido: DIFUNDIR ENTRE LA CIUDADANÍA EN GENERAL Y LAS EMPRESAS Y AUTÓNOMOS EN PARTICULAR EL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, VISIBILIZANDO CASOS REALES DE PROYECTOS VINCULADOS AL MISMO, CON EL FIN ÚLTIMO DE POTENCIAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LOS FONDOS EUROPEOS VINCULADOS AL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA.

Ejecución: Anual

Periodo de ejecución: Del 1 de abril al 31 de diciembre de 2025

Coste: 4.850.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Televisión, radio, prensa, Internet y exterior

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano

Evaluación: Postest

Población objetivo de la campaña: General y empresarios

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

MINISTERIO DE SANIDAD

DIRECCIÓN GENERAL DE CARTERA COMÚN DE SERVICIOS DEL S.N.S. Y FARMACIA

INFORMACIÓN SOBRE LA RED ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y PRESTACIONES DEL S.N.S. (REDETS)

Objetivo y sentido: DAR A CONOCER LA REDETS Y HACER DIFUSIÓN DE SUS PRODUCTOS. INFORMAR Y SENSIBILIZAR SOBRE LA NECESIDAD DE LA EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS. INCREMENTAR EL IMPACTO, EL CONOCIMIENTO Y MEJORAR LA IMPLANTACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE REDETS. VISIBILIZAR LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA REDETS Y DAR A CONOCER A LAS PARTES INTERESADAS Y A LA SOCIEDAD EN GENERAL EL VALOR QUE EL TRABAJO QUE REDETS APORTA AL S.N.S.

Ejecución: Anual

Periodo de ejecución: Del 1 de enero al 30 de junio de 2025

Coste: 91.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Internet

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera, valenciano e inglés

Evaluación: Postest

Población objetivo de la campaña: General, profesionales sanitarios, pacientes, colegios profesionales, directivos gestores sanitarios y personal del ámbito académico e investigador

Medidas accesibilidad: Subtitulación y lengua de signos

Observaciones: Se empleará la creatividad de la campaña difundida en el año 2023. Financiada con fondos PRTR

MINISTERIO DE SANIDAD	
DIRCCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y EQUIDAD EN SALUD	
SALUD Y MUJER	
Objetivo y sentido: VISIBILIZAR, SENSIBILIZAR Y MEJORAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LAS MUJERES.	
Ejecución: Anual	Periodo de ejecución: Del 1 de febrero al 31 de marzo de 2025
Coste: 450.000	
Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02	
Soporte: Televisión, radio, revistas, Internet y exterior	
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano
Población objetivo de la campaña: General, mujeres y profesionales sanitarios	
Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos	

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030	
DIRECCIÓN GENERAL DE AGENDA 2030	
AGENDA 2030: UN FUTURO POSIBLE	
Objetivo y sentido: OFRECER UNA VISIÓN DE LA AGENDA 2030 COMO UNA HERRAMIENTA CAPAZ DE TRANSFORMAR Y GENERAR UNA SOCIEDAD MÁS SOSTENIBLE, JUSTA Y SOLIDARIA EN EL FUTURO INMEDIATO.	
Ejecución: Anual	Periodo de ejecución: Del 1 de febrero al 31 de mayo de 2025
Coste: 1.218.345,2	
Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02	
Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet y exterior	
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano
	Evaluación: Postest
Población objetivo de la campaña: General	
Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos	

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030	
DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO	
INFORMACIÓN SOBRE JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO	
Objetivo y sentido: IMPULSAR EL CONOCIMIENTO Y USO DE LAS JUNTAS ARBITRALES DE CONSUMO NACIONAL, AUTONÓMICAS, PROVINCIALES, MANCOMUNALES Y LOCALES Y DAR A CONOCER LAS VENTAJAS DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO.	
Ejecución: Anual	Periodo de ejecución: Del 1 de marzo al 30 de junio de 2025
Coste: 880.000	
Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02	
Soporte: Televisión, radio, prensa, Internet y exterior	
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano
	Evaluación: Postest
Población objetivo de la campaña: General	
Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos	

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

DIRECCIÓN GENERAL DE DERECHOS DE LOS ANIMALES

BUENOS VECINOS

Objetivo y sentido: CONCIENCIAR A LA POBLACIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS ANIMALES DE COMPAÑÍA Y LA CONVIVENCIA CON ELLOS.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de mayo al 31 de diciembre de 2025

Coste: 1.200.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Televisión, radio, prensa, Internet y exterior

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

SECRETARÍA GENERAL DE CONSUMO Y JUEGO

HACIA UNA LEY DE CONSUMO SOSTENIBLE

Objetivo y sentido: DIFUNDIR ENTRE LAS EMPRESAS LA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN RELACIÓN CON LA PRÓXIMA LEY DE CONSUMO SOSTENIBLE Y DOTAR DE UN MARCO NORMATIVO ENTRE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS PARA QUE EJERCITEN SUS DERECHOS EN ESTA MATERIA.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Coste: 110.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Radio, Internet y relaciones públicas

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego y euskera

Población objetivo de la campaña: General, empresarios, estudiantes y trabajadores

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

Observaciones: Las fechas exactas de ejecución de la campaña dependerán en última instancia de la tramitación de la norma.

MINISTERIO DE IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

CONCIENCIACIÓN SOCIAL CONTRA LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES DURANTE 2025

Objetivo y sentido: SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR SOBRE LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, DESTACAR LA LUCHA CONTRA LAS VIOLENCIAS MACHISTAS COMO UN RETO DE TODA LA SOCIEDAD, UNA TAREA CONJUNTA QUE REQUIERE DE UNA ACCIÓN UNITARIA Y LA MÁXIMA COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN EN EL RECHAZO, IDENTIFICACIÓN Y DENUNCIA DE CUALQUIER SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO, EN CUALQUIER ENTORNO Y CON CUALQUIER MUJER

Ejecución: Anual

Periodo de ejecución: Del 5 de febrero al 31 de diciembre de 2025

Coste: 5.960.000

Aplicación presupuestaria: Concepto 640

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano

Población objetivo de la campaña: General e infantil/juvenil

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

MINISTERIO DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y PARA LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO REAL Y EFECTIVA - 8M

Objetivo y sentido: SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN SOBRE EL PAPEL DE LAS MUJERES COMO MOTOR ESENCIAL PARA LOGRAR LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN TODOS SUS ÁMBITOS Y REIVINDICAR LA LUCHA QUE TODAVÍA ES NECESARIA PARA CONSEGUIR LA IGUALDAD REAL Y EFECTIVA.

Ejecución: Anual

Periodo de ejecución: Del 26 de febrero al 9 de marzo de 2025

Coste: 2.300.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 227.06

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine

Difusión: Nacional

Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

MINISTERIO DE IGUALDAD	
SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y PARA LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	
DIVULGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN MATERIA DE EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL LIBRE DE VIOLENCIAS Y ESTEREOTIPOS SEXISTAS	
Objetivo y sentido: PROMOVER UNA EDUCACIÓN SEXUAL BASADA EN VALORES FEMINISTAS, SOBRE LA BASE DE LA IGUALDAD Y DEL BUEN TRATO, ASÍ COMO DERRIBAR ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.	
Ejecución: Anual	Periodo de ejecución: Del 30 de abril al 13 de junio de 2025
Coste: 2.300.000	
Aplicación presupuestaria: Subconcepto 227.06	
SopORTE: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine	
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano
Población objetivo de la campaña: General	
Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos	

MINISTERIO DE IGUALDAD	
DIRECCIÓN GENERAL PARA LA IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN Y CONTRA EL RACISMO	
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL CONTRA EL RACISMO Y LA DISCRIMINACIÓN RACIAL	
Objetivo y sentido: COINCIDIENDO CON EL DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN RACIAL SE CELEBRA EL 21 DE MARZO DE CADA AÑO, SE PRETENDER CONCIENCIAR A LA CIUDADANÍA SOBRE LA NECESIDAD DE DESARROLLAR POLÍTICAS PÚBLICAS A FAVOR DE LA IGUALDAD DE TRATO Y PONER EN VALOR LA RIQUEZA DE UNA SOCIEDAD DIVERSA E INCLUYENTE. ASIMISMO, SE PRETENDE SENSIBILIZAR A LA CIUDADANÍA EN GENERAL SOBRE LA EXISTENCIA DEL RACISMO ESTRUCTURAL Y SOBRE LA GRAVEDAD DE LOS ACTOS DE DISCRIMINACIÓN RACIAL O ÉTNICA, Y AL MISMO TIEMPO MOVILIZAR Y ANIMAR A LAS PERSONAS (VÍCTIMAS Y TESTIGOS) A DENUNCIAR, DANDO A CONOCER EL SERVICIO DE ASISTENCIA Y ORIENTACIÓN A VÍCTIMAS DE DISCRIMINACIÓN RACIAL O ÉTNICA Y SU TELÉFONO DE ASISTENCIA GRATUITO 021.	
Ejecución: Anual	Periodo de ejecución: Del 12 de marzo al 12 de abril de 2025
Coste: 1.245.000	
Aplicación presupuestaria: Concepto 640	
SopORTE: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine	
Difusión: Nacional	Idioma: Castellano, catalán, gallego, euskera, valenciano, inglés y francés
	Evaluación: Postest
Población objetivo de la campaña: General	
Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos	

MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES

GABINETE DE LA MINISTRA

SEGURIDAD SOCIAL Y JÓVENES

Objetivo y sentido: INFORMAR A LOS JÓVENES SOBRE LA SEGURIDAD SOCIAL.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2025

Coste: 1.875.000

Aplicación presupuestaria: Subconcepto 226.02

Soporte: Televisión, radio, prensa, Internet y exterior

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano

Población objetivo de la campaña: General, estudiantes, infantil/juvenil y trabajadores

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos

MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)

TELÉFONO DE INFORMACIÓN DIGITAL 017

Objetivo y sentido: INFORMAR SOBRE EL TELÉFONO DE INFORMACIÓN DIGITAL 017, CUYO OBJETIVO ES INFORMAR A LOS CIUDADANOS DE LA EXISTENCIA DE UN TELÉFONO DE AYUDA EN LÍNEA CON EL 112 O EL 016 SOBRE CONTENIDOS INADECUADOS EN REDES SOCIALES.

Ejecución: Anual **Periodo de ejecución:** Del 1 de enero al 30 de junio de 2025

Coste: 2.810.000

Aplicación presupuestaria: Sociedad mercantil estatal. Su presupuesto no se ajusta a la clasificación económica de los PGE

Soporte: Televisión, radio, prensa, revistas, Internet, exterior y cine

Difusión: Nacional **Idioma:** Castellano, catalán, gallego, euskera y valenciano **Evaluación:** Postest

Población objetivo de la campaña: General

Medidas accesibilidad: Subtitulación, audiodescripción y lengua de signos