



LISTA LARGA

PREMIOS A LA EFICACIA

2020

anunciantes
Comunicar para crear valor

CATEGORÍA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Capsa Food	Central Lechera Asturiana	Leche tradicional	Ogilvy
EDP	EDP	EDP	La Despensa
Ferrero Ibérica	Ferrero Rocher	30 años de luz juntos	IKI Group / Pavlov
Grupo Alsea	Domino's Pizza	Domino's Gaming	Arena Media
ING	ING	ING	Sra. Rushmore / ymedia
Kosmos Tennis	Davis Cup Madrid Finals 2019	Davis Cup Madrid Finals 2019	Infinity
Naturgy Energy Group	Naturgy	Corporativo	Arena Media / Contrapunto BBDO
P&G	Gillette	Gillette	Proximity



CATEGORÍA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA (continuación)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Pernod Ricard	Seagram's Gin	Seagram's Gin	&Rosàs
Vodafone España	Vodafone	Los Ilimitables	Sra. Rushmore

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Bankinter	Bankinter	Reposicionamiento de marca: Medidas Concretas Bankinter	Sioux Meets Cyranos / Havas Media
Grupo Telepizza	Telepizza	Hacemos lo que nos une	Red Urban (DDB+Telepizza)
Hijos de Rivera	Estrella Galicia	La Casa de Papel	ymedia
LVMH	Perfumes Loewe	Nueva imagen Loewe	Havas Media / China
McDonald's	McDonald's	Signature Collection by McDonald's y Dani García	TBWA / OMD
Mondelez	Oreo	Oreo original	Kitchen
P&G	Evax	Evax	Carat / Wunderman Thompson / Linaortas
P&G	Gillette	Gillette	Proximity



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA (continuación)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
P&G	Old Spice	Old Spice Deodorant	Carat / Leo Burnett
Pescanova	Rodolfos	Navidad de bigotes	LOLA MullenLowe / Making Science / Omnicom PR / Initiative
SELAE	Loterías y Apuestas del Estado	Lotería Nacional	BBDO España / Contrapunto BBDO
Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos	Correos	Correos Market	BBDO España / Contrapunto BBDO / Arena Media
Vodafone España	Vodafone	Tiempo de uso	Sra. Rushmore

CATEGORÍA ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Adolfo Domínguez	Adolfo Domínguez	Ropa vieja	China
Bankinter	Bankinter	Reposicionamiento de marca: Medidas Concretas Bankinter	Sioux Meets Cyranos / Havas Media
Danone	Oikos	Oikos natural. Oikos natural azucarado	MediaCom / VMLY&R
Endesa Energía	Endesa	Promoción 50+50	La Torre Wallace
Grupo Pikolín	Pikolín	Pikolín	Oriol Villar / Arena Media / El Laboratorio



CATEGORÍA ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA (continuación)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
IKEA	IKEA	IKEA habla a las personas	3 Dots & Co
P&G	Pantene	Pantene	Nota Bene
Pernod Ricard	Seagram's Gin	Seagram's Gin	&Rosàs
Schweppes Suntory	Schweppes	Schweppes	La Despensa / Mindshare
Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos	Correos	Campaña de rebranding	MONO Madrid / Arena Media
Vodafone España	Vodafone	Conjunto de las plataformas durante COVID-19	Wink TTD

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
GB Foods	Avecrem	Avecrem	Arena Media
Grupo Damm	Damm	Estrella Damm	Oriol Villar / Arena Media
Grupo Píkolín	Píkolín	Píkolín	Oriol Villar / Arena Media / El Laboratorio
McDonald's	McDonald's	McCafé	TBWA / OMD



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO (continuación)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Pescanova	Rodolfos	Navidad de bigotes	LOLA MullenLowe / Making Science / Omnicom PR / Initiative
Repsol	Repsol	Institucional	McCann / Havas Media
Schweppes Suntory	La Casera	La Casera	La Despensa / Mindshare
SELAE	Loterías y Apuestas del Estado	Lotería Nacional	BBDO España / Contrapunto BBDO
Uriach Consumer Healthcare	Fisiocrem	Fisiocrem gel active	Microbio Gentleman / IKI Group
Warner Bros. España	Joker	Joker	Initiative

CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN TÁCTICA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Bankia	Dualiza Bankia	Fundación FP Dual	Pingüino Torreblanca
C&A	C&A	Sujetadores	Tango
Change.org	Change.org	Plataforma de cambio social	Pingüino Torreblanca
Heineken España	Cruzcampo, Amstel, Heineken	#FuerzaBar	Dentsu X / Ogilvy / MONO Madrid



CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN TÁCTICA (continuación)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Jaguar Land Rover España	Land Rover	Land Rover Defender	Spark44
LaLiga	LaLiga Santander	LaLiga Santander Fest	Producciones Komodo
Lidl Supermercados	Lidl	Lidlonline.es	BBDO España / Tiempo BBDO
McDonald's	Restaurantes McDonald's	Estrategia de sostenibilidad	LLYC / Mouse Producción Creativa
Mondelez	Oreo	Oreo original	Kitchen
Pernod Ricard	Seagram's Gin	Ginebra	China
The Walt Disney Company	Disney	El Rey León	Havas
Visa Europe Management Services	Visa	Huchas Contactless para Cruz Roja Española	
Vodafone España	Vodafone	El Camello de Yu	Sra. Rushmore
Wallapop	Wallapop	Desfile "Wallapop por María Escoté"	Bungalow25



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA REGIONAL/LOCAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Deoleo	Koipe	Gama	&Rosàs
Fundación BBK	Fundación BBK	Acción social BBK	LLYC
Hijos de Rivera	Cervezas 1906	Historias para una inmensa minoría	ymedia
Maxi Mobility Spain	Cabify	Cabify	Posterscope

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA EN MEDIOS PROPIOS

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
C&A	C&A	Sujetadores	Tango
El País	El País	Suscripción digital	Shackleton
Grupo Telepizza	Telepizza	Alimenta el orgullo	Red Urban (DDB+Telepizza)
IKEA	IKEA	IKEA habla a las personas	3 Dots & Co
IKEA	IKEA Family	Segundas residencias	MRM España
Maxi Mobility Spain	Cabify	Cabify para héroes	



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA A TRAVÉS DE MEDIOS GANADOS

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Asociación Española contra el Cáncer	AECC	Llámallo cáncer	Arena Media
Campofrío Food Group	Campofrío	Gama (FakeMe)	McCann Worldgroup / MRM España / OMD / Lasker
Fundación La Caixa	Ningún hogar sin alimentos	Campaña fundraising emergencia alimentaria	&Rosàs
Fundación Unoentrecienmil	Los Cordones Dorados contra la leucemia infantil	Los Cordones Dorados	
LaLiga	LaLiga	Identidad sonora	Momentum / McCann
Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos	Correos	Campaña de rebranding	MONO Madrid / Arena Media
The Walt Disney Company	Disney	El Rey León	Havas
WWF España	WWF España	Cambio climático	China

CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN EN BRANDED CONTENT

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Diageo	J&B	J&B	El Ruso de Rocky
El Corte Inglés	El Corte Inglés. Windows. Intel	Nuevos PCs de última generación	El Cañonazo Transmedia



CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN EN BRANDED CONTENT *(continuación)*

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Ferrero Ibérica	Ferrero Rocher	30 años de luz juntos	IKI Group / Pavlov
Grupo Alsea	Domino's Pizza	Domino's Originals	Arena Media / Webedia
Grupo Varma	Ron Barceló	Ron Barceló añejo	Socialmood
Michelin España Portugal	Michelin	Your Michelin Roadtrips	Código Visual
P&G	Old Spice	Old Spice Deodorant	Carat / Leo Burnett
Reckitt Benckiser	Durex	Preservativos, lubricantes y juguetes sexuales. Educación sexual ETS	Arena Media
Spirit & Brands	Jägermeister	Jägermeister	Proximity
Subaru España	Subaru	Subaru XV 2.0I ecoHybrid CVT / Subaru Forester 2.0I ecoHybrid CVT	Bloodymary
Vodafone España	Vodafone	Conjunto de las plataformas durante COVID-19	Wink TTD



CATEGORÍA ESPECIAL PRESUPUESTO INFERIOR A 200.000€ (CAMPAÑAS TÁCTICAS O DE PRODUCTO/SERVICIO)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
EDP	EDP	Carrera indoor "Echa un cable"	Tango / Infinity
El Corte Inglés	El Corte Inglés	Estamos a tu lado	Dentsu
Mahou San Miguel	Mahou	Mahou Cinco Estrellas	Havas
Meliá Hotels International	Gran Meliá Hotels & Resorts	Gran Meliá	Kitchen
Pescanova	Rodolfos	Lo fácil es cocinarlo: showcooking con Cristina Pedroche	Omnicom PR
Reckitt Benckiser	Enfamil	Enfamil	Arena Media
Room Mate Group	Room Mate Hotels	Cadena hotelera	Sr. Potato
Vodafone España	Vodafone	Acción de gamificación de la Plataforma MIERCOYEEES de Vodafone	Wink TTD / ymedia

CATEGORÍA ESPECIAL INTERNACIONALIDAD

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
LVMH	Perfumes Loewe	Nueva imagen Loewe	Havas Media / China



CATEGORÍA ESPECIAL RELEVANCIA SOCIAL DE UNA MARCA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Danone	Danone brand	Danone brand	Food Republik / VMLY&R / Tinkle / MediaCom
Deoleo	Carbonell	Gama	&Rosàs
Fundación BBK	Fundación BBK	Acción social BBK	LLYC
Fundación La Caixa	Fundación La Caixa	Libro digital colaborativo "Hay palabras que son viento"	&Rosàs
Grupo Damm	Damm	Estrella Damm	Orio Villar / Arena Media
Heineken España	Cruzcampo, Amstel, Heineken	#FuerzaBar	Dentsu X / Ogilvy / MONO Madrid
LaLiga	LaLiga	LaLiga Navidad	Momentum
Midas	Midas	Campaña #EllasConducen	Evercom
Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos	Correos	Correos Market	BBDO España / Contrapunto BBDO / Arena Media
Vodafone España	Vodafone	Tiempo de uso	Sra. Rushmore



CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR CAMPAÑA DE ONG

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Acción Contra el Hambre	Acción Contra el Hambre	Una valla en las afueras	Shackleton
Acortando la distancia	Acortando la distancia	Acortando la distancia	CLV
Asociación Española contra el Cáncer	AECC	Llámallo cáncer	Arena Media
Fundación Unoentrecienmil	Los Cordones Dorados contra la leucemia infantil	Los Cordones Dorados	

Convoca:

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica y Organización:

SCOPEN

Patrocinan:

cmvocento

JCDecaux

YouTube