

DE *la mayor*  
*encuentra*  
*televisión*  
europea  
1984-2018

34°

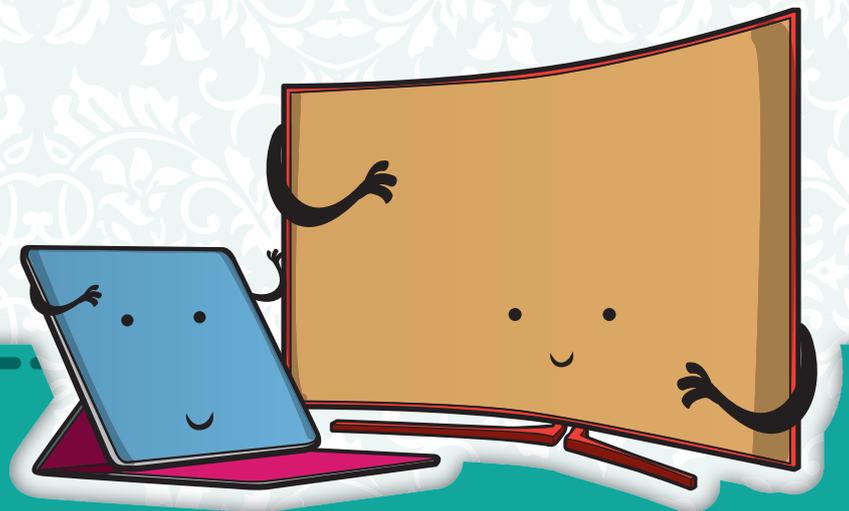
# SEMINARIO DE TELEVISIÓN MULTIPANTALLA



GRANADA, 14, 15 Y 16 DE FEBRERO 2018

#AEDEMOTV

## AVANCE PROGRAMA



MIÉRCOLES 14 DE FEBRERO DE 2018

20:00

Mesa Coloquio

¿ES POSIBLE MEDIR LA REALIDAD DE LA TV?

JUEVES 15 DE FEBRERO DE 2018

SESIÓN 1

09:00 Inscripción y recogida de documentación

09:20 Welcome Show

09:30 **Televisión Digital y Medición, ¿tradicional?**

- David Atanet. Digital Manager. GFK
- Irene Cuezva. Head of Value Added Services. GFK

10:00 **¿Medir audiencia de TV de cualquier dispositivo y en cualquier lugar? Sí... y mucho más**

- Fernando Alonso. Head. ANNALECT
- Luis Fernando Ruiz. Insights & Intelligence Director. OMNICOM MEDIA GROUP

10:30 **Respuestas a los nuevos retos de la audimetría**

- KANTAR MEDIA

11:00 Coloquio

11:15 Coffee break

SESIÓN 2

11:45 **Game of throne: El verdadero significado de la televisión social**

- Sergio Rodríguez. Consultor asociado. PUNTO DE FUGA

12:15 **¿La televisión ha muerto? El consumo de Postmillennials**

- Víctor Manuel Huertas. Socio Director. MÉTODO HELMER
- Ramón Santiago. Director de cuentas. MÉTODO HELMER

12:45 **Engagement, el valor diferencial de la TV**

- Orlando Gutiérrez. Director de Marketing Operativo. PUBLIESPAÑA
- Pilar Granados. Directora General. CIMEC.

13:15 **La televisión que mueve: una aproximación novedosa a la efectividad publicitaria**

- Mariana Pedemonte. Directora de Estrategia y Data Insights. HAVAS MEDIA GROUP
- Raquel Ortega. Manager Data Science. DBI.

13:45 Coloquio

14:15 Almuerzo

SESIÓN 3

16:15 **La interactividad en TV no es el futuro, es el presente**

- Mercedes Blánquez. Jefe servicios comerciales y nuevos negocios de publicidad. TELEFÓNICA AUDIOVISUAL DIGITAL
- Rafael Llopis. Director de estrategia área publicidad. MOVISTAR +

34°

SEMINARIO  
DE TELEVISIÓN  
MULTIPANTALLA

GRANADA, 14, 15 Y 16 DE FEBRERO 2018



- 16:45 **Yo comunico, tú respondes: misión directa**
- Montserrat Guillén. Catedrática de métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa. UNIVERSIDAD DE BARCELONA
  - Javier Muñoz. Socio. IKI MEDIA
- 17:15 **El nuevo Prime Time es el Video Digital de Contenido Premium**
- Luca Morpurgo. Senior Regional Director Southern Europe. FREEWHEEL
  - Víctor Solís. Senior Manager. FREEWHEEL ESPAÑA
- 17:45 **Digital o no Digital, esa NO es la cuestión**
- María López. Research Director. MSIX
- 18:15 Coloquio

VIERNES 16 DE FEBRERO DE 2018

SESIÓN 4

- 09:45 **El efecto en ventas de la publicidad a corto y medio plazo**
- Mayte González. Media Sector Director. KANTAR WORLDPANEL
- 10:15 **METRAC: La publicidad en el tráfico a concesionarios**
- Javier Andrés. Director de Marketing. ATRESMEDIA PUBLICIDAD
  - Javier Herreros. Director. TRES14 RESEARCH
- 10:45 **El efecto multipantalla**
- Antonio Pérez. Director de Investigación. YMEDIA
- 11:15 Coloquio

12:00 **Mesa Redonda**

**QLED+4K+HDMI+HDR+SMARTTV+MPEG4+OTT+...=625 LÍNEAS=TELEVISIÓN**

- 14:00 Premio **aedemo**<sup>®</sup> a la “Mejor Ponencia” y Premio **aneimo** a la “Ponencia más innovadora”
- 14:15 Cóctel de despedida

Comité Organizador

Luis Pistoni (Coordinador). Director Comercial. ODEC  
 Pablo Alonso. Consultor de Comunicación  
 José Manuel Eleta. Director General. EC RESEARCH  
 Jordi Hidalgo. Investigador-consultor.  
 José María Moix. Director de Antena y Marketing. ATRESMEDIA RADIO

34°

SEMINARIO  
DE TELEVISIÓN  
MULTIPANTALLA

GRANADA, 14, 15 Y 16 DE FEBRERO 2018

