

# Agencias de 2017

*Este número de agencias creativas ha adoptado una forma heterogénea, porque las partes que lo componen son de naturaleza diversa, y no se centran en un solo tema, como en otras ocasiones: un reportaje sobre las dificultades a las que se enfrentan las mujeres en las agencias para llegar a los puestos más altos del escalafón; una entrevista con Toni Segarra y Luis Cuesta en la que hablan sobre sus planes tras abandonar SCPF; una galería de casos prácticos de branded content que muestra las posibilidades de esta disciplina, y un completo directorio conforman la tabla de materias tratadas.*

¿Son las agencias de publicidad un medio hostil para las mujeres?

# La ley del embudo

*En España, el 58% de licenciados en Publicidad son mujeres. Pero solo un 14% logran ser directoras creativas. Y las cifras menguan de forma drástica al ascender en el escalafón. Las direcciones creativas ejecutivas son un coto masculino al que únicamente un 8% de mujeres tiene acceso. Y el porcentaje de directoras generales creativas en nuestro país es del 1%. Desde la Universidad hasta los máximos puestos de responsabilidad, esta profesión se transforma en un “embudo escandaloso”, como lo ha calificado alguna publicitaria, que desperdicia grandes bolsas de talento.*



TEXTO ANA EGIDO

**C**uando decidieron que la publicidad era lo suyo, ninguna de ellas imaginó que su condición sexual iba a suponer un freno para su carrera. En algunos casos no lo ha sido, según reconocen algunas de las entrevistadas por IPMARK para elaborar este reportaje. Pero los datos ahí están. No es tanto un problema de ingreso a la profesión, como de retención y de puertas cerradas. También de unos niveles de exigencia inasumibles para muchas mujeres que también desean tener una vida, familiar o no, fuera de la agencia.

Tradicionalmente considerada una profesión de vanguardia, el día a día de la publicidad oculta una cara mucho menos progresista que ahora, desde plataformas como #MásMujeres-Creativas, está saliendo a la luz. Parece que las agencias tienen dificultades para adaptarse a la vida real y a las necesidades de sus empleadas. “Vamos por detrás de lo que está pasando. Estamos dejando de ser sexys, cada vez nos cuesta más reclutar talento y surgen *players* en el ecosistema mucho más interesantes”, se queja Nerea Cierco, directora creativa de DDB.

Son muchas las barreras que frenan el ascenso de las mujeres a los puestos de responsabilidad de las agencias de publicidad, y no solo dentro del área creativa. La falta de referentes constituye un mal punto de partida. Los cargos de relumbrón han sido para los hombres durante décadas y así sucede todavía, circunstancia que no hace más que perpetuar esa creencia tan arraigada de que “no hay mujeres creativas”. Mónica Moro, directora general creativa de McCann España, denuncia cómo la industria publicitaria se ha amparado en esa idea para quitar

## Son muchas las barreras que frenan el ascenso de las mujeres a los puestos de responsabilidad de las agencias de publicidad, y no solo dentro del área creativa. La falta de referentes constituye un mal punto de partida



importancia al trabajo de las mujeres y no darle visibilidad. “Lo de no confiar en el talento femenino me parecería, de ser cierto, un desfase y perder a gente que puede aportar a tu negocio brillantez y el punto de vista de la mitad de la población mundial. Ahora que las mujeres se están organizando y manifestando parece que la cosa empieza a cambiar”.

Sin embargo, esa desconfianza no parece ser una mera ilusión. Existen ámbitos en los que las mujeres parten de una posición poco ventajosa. “He estado en reuniones y presentaciones en

las que he notado un escepticismo inicial injustificado que solo se ha disipado a medida que ha avanzado la reunión. Ocurre dentro de las agencias y con algunos clientes”, afirma Judith Francisco, presidenta de Swing Advertising.

Para Marta Lluçà, directora creativa ejecutiva de McCann Barcelona, esa falta de confianza es un factor clave. Tanto en los que dirigen la industria publicitaria “como en nosotras mismas, que muchas veces no confiamos en nuestras capacidades para conseguir grandes logros profesionales”.

El corporativismo masculino cimentado década tras década es otro de los obstáculos citados por las publicitarias. “Hay una generación de hombres que se ha sentido mejor teniendo como interlocutores a otros hombres. Ya sabes... mismos intereses, mimos chistes. En la mayoría de los casos creo que no es algo consciente. Es fruto de la inercia y de las costumbres. En un mundo ideal, detectado el problema de esta desigualdad se pondría remedio automáticamente. Pero no vivimos en un mundo ideal y tenemos que ser nosotras las que lo exijamos. Algo creo que se está moviendo, pero va muy despacio. Mucho”, opina Gema Arias, directora creativa y de estrategia de Kitchen.

La desigualdad también se plasma, a veces, en una adjudicación sesgada de cuentas atendiendo al género de los trabajadores. Así, y aun cuando reconoce no haber tenido que derribar muchos obstáculos en su carrera, Chiqui Búa, CEO de Leo Burnett, rememora cómo una vez, siendo directora de cuentas, un anunciante de coches manifestó que prefería un hombre para gestionar la cuenta. “Me descartaron. No tuvo consecuencias, no frenó mi carrera, pero me sentó muy mal”.

**TEMA ESPINOSO... LAS CUOTAS.** Aunque el talento y el esfuerzo deberían determinar el ascenso de cualquiera en su carrera profesional, la discriminación negativa ha cubierto con el manto de la invisibilidad a muchas mujeres del sector. En líneas generales, las publicitarias españolas parecen estar a favor de la implantación de cuotas que garantizaran la paridad en la presencia femenina dentro de determinadas áreas de esta profesión. Es una medida que ya se está aplicando en la composición de los jurados de varios certámenes, pero que se convierte en un tema espinoso al trasladarlo al mundo de la empresa.

La directora general creativa de McCann España, Mónica Moro, confiesa que siempre había estado muy en contra de las cuotas. “Hasta que empecé a leer mucho sobre ello y entendí su necesidad. Es la única manera de obligar a romper esa barrera que de forma natural, anquilosada por años de gestión, no hay quien la parta en dos”.

De la misma opinión, Uschi Henkes, directora creativa y socia fundadora de Zapping, se muestra abiertamente partidaria de las cuotas. “Los resultados en otros países, como Italia, Holanda o Francia, ha sido muy positivos. Se habla de un nuevo liderazgo, que antepone la creatividad a la jerarquía. La mujer, sin duda, trae a esta industria más empatía y versatilidad. Tiene muchos talentos que pueden ayudar a mejorar las empresas, especialmente en nuestro sector, que está dominado por las consumidoras. Así que, viendo la lentitud con la que se consolida la igualdad, poner cuotas me parece el único camino de no perder más tiempo”.

“Creo más en el trabajo y el esfuerzo que en las cuotas y así se lo intento trasladar a todas las chicas con las que trabajo y a las que doy clases, pero a pesar de ello, tras tantos años de discriminación negativa, si es cierto que el *push* de las cuotas es un empujón fuerte para acelerar y equilibrar la situación. Me parece interesante recurrir a ellas, pero no a cualquier precio”, puntualiza Nerea Cierco (DDB).

A propósito de las cuotas, no son pocos los grupos de opinión que siempre intentan deslizar el pensamiento de que si son necesarias es porque las mujeres no están capacitadas para alcanzar, por sus propios medios, las mismas cuotas de responsabilidad o poder que los hombres. Gema Arias se rebela ante esta postura de forma contundente: “La realidad es que los procesos de selección no son neutrales en cuanto al género y esto está demostrado empíricamente. Por lo tanto, y hasta que esto se revierta, yo creo que cierta paridad impuesta podría ayudar a acelerar la solución del problema”.

Más que una política de cuotas, Marta Lluçà pondría en marcha un “plan de trabajo para concienciar a los altos cargos de las agencias de publicidad sobre la importancia de tener mujeres en la empresa. La diversidad es una riqueza que nos puede hacer crecer a todos”.

**RENUNCIAS, SENTIMIENTO DE CULPA Y MACHISMO...** “Voy a hacer lo mismo, me van a tratar peor y me van a pagar menos”. Más o



Nerea Cierco



Gema Arias



Chiqui Búa



Marta Lluçà

menos esa es la realidad con la que la gran mayoría de publicitarias tienen que bregar si quieren seguir formando parte de la profesión, y así la resumía Eva Santos, directora creativa de Proximity, en la última edición del CdeC 2017. Y hay muchas que desisten. No existen cifras, pero sí la clara percepción de que mucho talento femenino se está perdiendo por el camino.

La maternidad es un momento crítico en que muchas se replantean su profesión y sienten la tentación de tirar la toalla, al menos temporalmente, o de retirarse (o resignarse) a la segunda fila. Así fue para Gema Arias (Kitchen), que abandonó durante una temporada su profesión después de ser madre. “Tuve mucha suerte porque pude volver y con las ideas más claras. Pero en general, este sector tiene una nula capacidad para conciliar. Y no solo respecto a la maternidad. Presumimos de trabajar en una industria muy creativa, pero apenas tenemos tiempo, por nuestros horarios absurdos, para salir y empararnos de lo que se cuece: ver exposiciones, pelis, leer, ir a conciertos, pasear...”.

Mamá de día y creativa *freelance* de noche. Ese fue durante un tiempo el programa de vida de Chusa Díaz, directora creativa de Montero y Ella, que se vio obligada a dejar de su puesto de directora creativa de Bassat Ogilvy cuando se planteó ser madre y viajó hasta Ucrania en busca de sus dos hijas. “La conciliación fue imposible, pero fue una renuncia parcial. Como estoy enganchada a mi profesión nunca tiré la toalla del todo”.

Absolutamente vocacional, Uschi Henkes, directora creativa y socia fundadora de Zapping, nunca ha sentido ganas de tirarlo todo por la borda, pero su condición de mujer si la ha llevado a vivir situaciones complicadas. Y habla de machismo sin tapujos. “Yo sufrí un intento de despido por ser la mujer *de*, por encima de mi trabajo, capacidad profesional y mi carrera. Fue uno de los momentos que me llevó a dudar, no de mí ni de la profesión, sino de la capacidad de liderazgo masculino”. Henkes también reniega del sentimiento de culpa con el que muchas creativas cargan por pensar que no están dedicando todo el tiempo necesario a sus hijos. “El sitio histórico de las madres está al lado de sus niños para garantizar una buena crianza. Yo misma he sufrido por esa idealización, perdón,

por este tópico. Hay que liberarse de esta cultura occidental y ancestral que tenemos tan interiorizada. A los pequeños no les pasa nada si a la madre la sustituyen a veces otras personas queridas. Lo que sí debemos acabar es con ese horario *around the clock* al que nos sometemos muchos creativos. Porque es absurdo y no solo para las creativas madres”.

Madre de tres hijos, Ana Hidalgo, socia fundadora de Miami AdSchool Madrid, reconoce la dureza de algunos momentos y la mala conciencia con la que ha vivido muchos años. A pesar de todo ello no se arrepiente de haber acertado cada uno de sus permisos de maternidad. “No me obligaron, pero yo sentía que no podía estar tanto tiempo fuera. La última vez me nombraron directora creativa ejecutiva de la agencia en la que trabajaba y volví apenas al mes de dar a luz. Fue mi decisión. Era un puesto por el que había esperado muchos años y no quería que otro se pusiera en mi lugar. Hoy lo volvería a hacer igual. Tuve claro que lo mejor para mis hijos sería tener una madre feliz de poder mantener su profesión”.

Existen excepciones llamativas. La presidenta de Swing Advertising, Judith Francisco, recuerda cómo Marta Rico y Miguel Vizcaíno (Sra. Rushmore) la contrataron a media jornada estando embarazada. “Se corrió la voz y recibí varias llamadas de colegas creativas para cerciorarse de que era verdad y preguntarme cómo lo había conseguido”.

Por su parte, las directivas de las agencias tampoco pueden esquivar ese punto de inflexión que supone la maternidad. Niños pe-

**En líneas generales, las publicitarias españolas parecen estar a favor de la implantación de cuotas que garantizan la paridad en la presencia femenina dentro de determinadas áreas de esta profesión**

queños, jornadas de trabajo infinitas, el peso de la responsabilidad... Cristina Rey, actual CEO de Zenith España, también hizo un *amago* de apartarse de su carrera. “Fueron solo dos meses, pero por un momento pensé que no sería capaz de llevar los dos grandes proyectos de mi vida a buen puerto. Por suerte me llegó una nueva oportunidad en el Grupo Publicis y decidí continuar, asumiendo retos y disfrutando de mi familia, ambas cosas al máximo”.

Marta Sáez, managing director de OMD, habla de esos “días grises” que como directiva de una empresa publicitaria ha tenido que hacer frente en alguna ocasión. Cuando nacieron sus hijos solicitó, sin resultado, un horario flexible y la posibilidad de trabajar desde casa. Finalmente le concedieron una reducción de jornada pero no por mucho tiempo. “Desde aquel momento tuve claro que trabajaría para favorecer la flexibilidad laboral y unos horarios compatibles con una vida más allá de la oficina, con o sin hijos”, cuenta Sáez, que tiempo después sería requerida por Joan Jordi Vallverdú para dirigir la oficina madrileña de OMD estando de baja maternal de su tercer hijo. “Afortunadamente, en mi caso, y en el de otras compañeras del equipo, ser mujer y madre de familia numerosa no ha sido un impedimento para evolucionar y crecer dentro de la compañía”.

**MENTORING.** “Siempre hay que dejar la escalera por donde subes bien colocada para las mujeres que vengan detrás”, decía Ana María Llopis con motivo de la exposición *Techos rotos*, celebrada en San Sebastián durante la última edición del Día C. ¿Son buenas mentoras las publicitarias? Jane Maas, la primera mujer que dirigió una agencia publicitaria y creadora del eslogan “I love NY”, asegura que no en su libro de memorias *Mad women*, y que las que han llegado suelen pensar: “Yo lo he conseguido por mí misma. ¿Por qué voy a llevarte a ti de la mano?”.

Casi todas las entrevistadas coinciden en rechazar la afirmación de Maas. Para Uschi Henkes se trata de otro “tópico típico... y machista”. “Las mujeres se envidian y machacan entre ellas como en el cuento de *Cenicienta*... mira, yo no tengo ninguna historia mala de este tipo. O por lo menos no más que con hombres”.



Ana Hidalgo



Chusa Díaz



Marta Sáez



Mónica Moro

Precisamente, Henkes es el referente en el que se inspira Judith Francisco al hablar de mentoring. “Mi experiencia, desde luego, ha sido muy positiva. Mi mentora fue Uschi Henkes, la que será la primera mujer presidenta del Club de Creativos. He conocido a muchas personas de esta profesión pero no hubiera elegido ninguna otra”.

Firme defensora del mentorship, Mónica Moro considera que las mujeres funcionan de forma generosa en el entorno laboral. Son otros los fallos que considera más habituales. Por ejemplo... no resultan muy hábiles a la hora de vender su propio trabajo. “Nos cuesta ser asertivas y defender nuestros propios intereses. Y penalizamos a quien lo haga. Un estudio de Harvard muestra cómo hay un prejuicio social hacia las mujeres que defienden su territorio y se las tacha de poco agradables. Es escalofriante. Pero yo me quedo con la frase de Beyoncé: ‘I am not bossy. I’m the boss’”.

Gema Arias, que está convencida de la buena predisposición de las mujeres para ayudar a las que van incorporándose, también reflexiona sobre ese rechazo que las profesionales con una actitud asertiva suelen provocar en su entorno. “Esa misma actitud orgullosa no llama la atención en un hombre. Discursos de empoderamiento que parecen normales en el género masculino, se reciben como prepotencia cuando los emite una mujer”.

En desacuerdo con la tesis de Maas, Ana Hidalgo recuerda cómo durante su época de directora creativa en Contrapunto existía un clima de entendimiento y apoyo entre todas las mujeres de la agencia. “Yo siempre he procurado apoyar a todas las que se lo merecen. Pero, ojo, también hay mujeres que aprovechan los privilegios de la maternidad para dejar colgadas a las empresas y tirar de la cuerda todo lo que pueden. Eso tampoco es justo. No nos ayuda nada”.

Dentro de las actividades que tiene previsto poner en marcha la plataforma #MásMujeresCreativas se incluye un programa de mentoring para acompañar a las estudiantes de publicidad en sus inicios en la profesión. “A pesar de las agendas que todos tenemos, no ha costado nada encontrar a directoras creativas que quieran formar parte del programa de mentoras”, cuenta Nerea Cierco.

## ¿Brecha o sima?

No hay un dato oficial sobre la diferencia salarial entre hombre y mujeres en el sector de la publicidad. Pero no debe estar muy lejos del 23,5% de media existente en todas las áreas de actividad económica dentro de España.

“La brecha es brutal. Desconozco el porcentaje. Pero sí sé que lo que a mí me ha llevado 12 años conseguir a otros les ha costado *muuuucho* menos y no creo que haya sido por tener menos o más talento (solo hay que mirar las carpetas). Aún con todo, quiero confiar en la meritocracia”, bromea Natalia Rodríguez, directora creativa (copy) de Shackleton.

Mónica Moro (McCann España) prefiere no imaginar la cuantía. “Y si dicen que la igualdad no llegará hasta dentro de 170 años, pues es una de esas cosas que me indigna y como no voy a durar para ver ese cambio, desde ya tenemos que poner de nuestra para disminuir esa brecha. Como directivos no podemos consentir esa diferencia por género a iguales capacidades, y menos promoverla. Y eso sí, como mujeres tenemos que convertirnos en mejores negociadoras. Sin miedo”.

No obstante, la existencia de esa brecha salarial parece no ser una realidad en todos los casos. Chiqui Búa (Leo Burnett) niega que se produzca, al menos según su experiencia, ni ahora ni en el pasado. De la misma opinión, Cristina Rey (Zenith España) cree que esas situaciones están superadas en el negocio publicitario. “Las diferencias las marcarán las habilidades, el conocimiento, la innovación y la evolución constante de cada uno de nosotros como personas y profesionales”.

**¿GOLPE EN LA MESA?** Precisamente, #MásMujeresCreativas, la plataforma colaborativa e independiente puesta en marcha el año pasado por más de mil profesionales creativas para promover la visibilidad y la igualdad de oportunidades para el talento femenino de nuestro país, ha supuesto una potente llamada de atención sobre las dificultades de combinar la condición femenina con la de profesional de la publicidad. Y también un zarandeo a las conciencias del sector en general, y de las mujeres en particular, quizás demasiado resignadas durante años ante una situación laboral injusta. ¿Ha existido miedo entre el colectivo femenino a ejercer una mayor beligerancia en pro de la igualdad?

“Creo que hemos pecado de pasividad –se lamenta Chiqui Búa–. No nos hemos revelado ni a tiempo, ni con la suficiente contundencia. La prueba la tenemos en que cuando se han puesto proyectos interesantes encima de la mesa como Más Mujeres en El Sol y #MásMujeresCreativas, la respuesta ha sido casi unánime. Debemos ser constantes aun a riesgo de resultar pesadas”.

Por su parte, Gema Arias señala que las publicitarias han sido algo ingenuas, dando pábulo a los discursos políticamente correctos que hablan de una igualdad que solo existe sobre el papel. “Si hemos conseguido despuntar en el sector ha sido a costa de muchas renunciadas. Creo que la articulación de la plataforma #MásMujeresCreativas ha sido una especie de golpe en la mesa. Estamos consiguiendo cosas como que se equipare el número de hombres y mujeres en algunos jurados de festivales. Estar ahí es un impulso muy importante en la carrera de cualquiera y hasta hace poco la presencia femenina era anecdótica”.

Pero en general, el adjetivo beligerante asusta un poco a las publicitarias, que como una buena parte de la sociedad española, lo asocian con una actitud revanchista y proclive a “gitar la tortilla”. “Se trata de ir de la mano. No hablamos de cambiar a hombres por mujeres, hablamos de tener las mismas oportunidades”, advierte Nerea Cierco (DDB).

Así mismo, Natalia Rodríguez, directora creativa de Shackleton, señala que “el feminismo radical y beligerante es un feminismo mal



Natalia Rodríguez



Judith Francisco



Uschi Henkes



Cristina Rey

entendido y siento que nos hace un flaco favor. Tenemos que entender que lo que hoy exigen las mujeres es algo bueno para todos y que solo con la ayuda del sexo masculino lo vamos a conseguir. Hay que incluirles en esta lucha, quitarles de la cabeza que queremos hacer bandos, al menos yo no los quiero”.

La única vía para evolucionar es el convencimiento de toda la industria, opina Moro, que abogaría por un plan nacional de conciliación y de racionalización de los horarios. “Hay que actuar. Me preocupa que esto que estamos viendo ahora sea más una tendencia que un compromiso. Y ya sabemos lo que pasa con las tendencias, que de pronto dejan de serlo. Como las hombreras”.

Mucho más optimista, Uschi Henkes, está convencida de que el cambio está en plena marcha. “Las dos más grandes revoluciones ahora son la tecnológica y la igualdad. Las dos son imparable. Ya no hay vuelta atrás”. ■

## Estereotipos

La publicidad perpetúa los estereotipos sexistas. ¿Verdadero o falso? ¿Luchan las publicitarias contra ellos desde su parcela de poder, sea esta la que sea?

Aunque la sensación es que en este ámbito se ha mejorado bastante, todavía hay campañas y mensajes que utilizan modelos que replican actitudes y comportamientos machistas.

“Nos movemos en una delgada línea. La publicidad debería crear tendencia y mostrar modelos sociales favorables, pero también a veces es reflejo de la sociedad tal cual”, reflexiona Mónica Moro.

“Cero engaños”, dice Uschi Henkes. Y añade: “Claro que la publicidad perpetúa los estereotipos machistas, bueno, y las familias también lo hacen, y la iglesia, las escuelas y las políticas..., y cada uno de nosotros. Claro que intento luchar contra todo eso y siento frustración y temor porque no se mejoren las condiciones en un futuro cercano”.

Por el contrario, Ana Hidalgo se queja de que “a la publicidad se le echa la culpa de todo siempre. Hay buena y mala publicidad y la buena es siempre sin estereotipos y, además, muchas veces educa. Hay cantidad de marcas que luchan por abrir las mentes y avanzar en comportamientos sociales”.

De la misma opinión, Cristina Rey, CEO de Zenith España, se pregunta, además, si luchar contra los estereotipos es la mejor manera de acabar con ellos.

**sacatumi**  
BRANDING - GRÁFICO - WEB

*Las buenas ideas  
rompen las normas*

**sacatumi.com**

# “Cuando sales de la cápsula del spot, ves que el valor de lo que hacemos es enorme”

Toni Segarra y Luis Cuesta hablan de sus planes de futuro tras SCPF

*A mediados del mes de marzo, Toni Segarra y Luis Cuesta sorprendían al sector anunciando su salida de SCPF, la agencia que fundaron hace casi dos décadas. Ambos han señalado que emprenden una exploración que no se sabe adónde les conducirá, aunque tienen algo claro: las marcas seguirán siendo la clave de su trabajo, como lo han sido en toda su trayectoria profesional.*

TEXTO FERNANDO MONTAÑÉS

**E**n pleno proceso de búsqueda, y con toda la ilusión por empezar algo totalmente nuevo, Toni Segarra y Luis Cuesta responden a IPMARK sobre los proyectos a los que dedicarán su atención en los próximos tiempos, al tiempo que analizan la evolución de la publicidad y su metamorfosis.

**Han señalado que pretenden “continuar la exploración”. ¿No era posible hacerlo desde SCPF?**

**Toni Segarra.** Queríamos salir y recuperar la libertad. Sobre todo, para aprender: están pasando tantas cosas y el ámbito de las agencias puede ser restrictivo. Ante todo, buscamos sacar la cabeza y tener libertad de movimiento para saber lo que está pasando. Nos quedan unos cuantos años todavía, y pienso que es todo un lujo y un privilegio poder permitirnos ese aprendizaje.

**Luis Cuesta.** Sólo en el primer mes, haber podido ver lo que está pasando fuera, y también cómo nos ven desde fuera, ha sido todo un hallazgo.

**¿Cómo les están recibiendo una vez fuera de la agencia?**

**T. S.** En cuanto sales de la cápsula del spot y la publicidad tradicional ves que el valor de lo que hacemos es enorme. También te valoran más, te escuchan y dan mucho más valor a tu discurso y tus ideas. El mensaje más optimista es que hay mucha gente que se siente atrapada en un entorno rígido, y lo que sabemos hacer tiene mucho valor en otros entornos. Antes tuvimos millones de conversaciones similares con clientes para convencerles de que comprasen una campaña, y no se valoraban, porque sólo se valora lo que se co-

bra. Todo se empezó a venir abajo cuando empezamos a aceptar que nuestro trabajo valía menos.

**L. C.** Nos ven de forma diferente, de generador de determinadas cosas a proponer otras, reconocernos que tienen valor, e incluso comentar que ese tiempo lo podemos facturar.

**Con todo, SCPF ha sido desde su nacimiento una agencia abierta a experimentar y buscar todo tipo de nuevos caminos en la comunicación. ¿No era suficiente?**

**L. C.** Después de 20 años, las inercias condicionan mucho, no permiten hacer las cosas como querías. No tienes libertad para decir que no quieres trabajar para un cliente, te condiciona un fee, unos pagos, una estructura. Ahora podemos plantearnos si lo que nos proponen nos aporta, es interesante, con quién lo hacemos.

**T. S.** La idea es variar de estructura y colaboradores en función del proyecto. El spot como momento final del proceso de negocio nos cegó, cuando la publicidad es mucho más. Somos poco útiles, no se nos saca todo el partido que podemos y queremos aportar. He tenido éxito en la profesión como un spot con patas, se me presenta como el de *Te gusta conducir*, sin valorar la estrategia y todo lo que hay detrás. Algunos clientes sí que valoraban lo que hacíamos, pero decían que era muy caro, o que excedía nuestro ámbito de actuación.

## UN AÑO DE APRENDIZAJE

**Por lo que comentan, la idea es trabajar en proyectos que vayan más allá de la publicidad.**

**T. S.** El primer año nos lo planteamos como un aprendizaje, y esperamos seleccionar los pro-



yectos en función de lo que podamos aprender. Queremos aprender dentro de un medio, cómo se trabaja en los contenidos, creo que debe haber un encuentro mucho mayor entre las marcas y los periodistas; saber cómo trabajan las consultorías, por qué están comprando agencias, cómo consiguen tener un nivel de diálogo en las empresas mucho más alto que las agencias, con los consejeros delegados y directivos; trabajar en retail, que está cambiando radicalmente; conocer más lo digital, el big data. Y ver qué podemos aportar, cómo podemos encajar, acoplarnos a otras estructuras.



Luis Cuesta, sentado,  
y Toni Segarra.

**De forma cíclica se cuestiona el modelo de agencia y sus funciones. ¿Cree que el modelo actual responde al nuevo panorama de la comunicación o, por el contrario, habría que pensarlo de nuevo?**

**L. C.** No entendemos que en pleno siglo XXI estemos con estructuras de empresa de la época de Franco. Las agencias deben tener estructuras mucho más flexibles, reunir a los profesionales necesarios para cada caso. No es fácil cambiar, ni mantener los salarios de los años 80.

**T. S.** El modelo de agencias network, que da servicio a grandes clientes en muchos países, sin duda necesita una estructura. Pero creo que la agencia creativa debe ser superflexible. En ese sentido, nuestra salida de SCPF también aligera su estructura, que le viene bien, pues puede agitar a gente que lo merece y podrá demostrar más.

**¿Las agencias necesitan afrontar entonces una profunda transformación?**

**T. S.** La agencia es un formato infravalorado e infrautilizado, y nosotros tenemos una responsabilidad mayúscula en esa infravaloración. Hemos perdido nivel de interlocución, hemos hecho algo muy mal, y nos han robado el plano. ¿Es algo irrecuperable? Es difícil, desde luego, y exige transformarse.

**¿Hasta qué punto seguirán colaborando con SCPF?**

**T. S.** Durante un año colaboraremos para algunos clientes clave, con la idea de transición, y quizá podría extenderse más.

**L. C.** En este caso son los padres los que se han ido de casa [risas].

**¿Podrán participar en proyectos de publicidad con otros anunciantes o agencias?**

**T. S.** En este año hay un acuerdo de no competencia, y nos viene muy bien para poder hacer otras cosas, o poder trabajar en todo lo que hacíamos antes de los spots: la conceptualización, el rigor estratégico. Hay clientes que nos tienen presentes, no quieren anuncios, y podemos estar en proyectos en los que no hay campañas, ni presupuestos. Nosotros llegamos hace 30 años a un parque de atracciones con una montaña rusa genial, y nos lo pasábamos bomba subiendo y bajando. Mientras, por debajo fueron haciendo 12.000 atracciones distintas, pero a nosotros no nos dejaban montar en ellas. Ahora queremos explorar y conocerlas.

**Han citado expresamente su intención de trabajar con medios de comunicación, que viven un cambio y transformación incluso más profundo.**

**T. S.** Me interesa hablar con periodistas mucho más que desde el marketing, ver cómo me acerco a las marcas. La publicidad tradicional no les soluciona el problema, aunque todavía les sirve, pero pienso que debe haber una conexión entre las marcas y los medios que todavía no existe. Un medio que convoca a una audiencia es en sí mismo extraordinario. ¿Vogue no es un catálogo de productos? ¿Un especialista en mostrar y cubrir productos con un halo maravilloso para que tengan un valor? Puede ser una tienda extraordi-

naria, y si no lo es todavía, es porque sigue ingre-

**Lo cierto es que algunos medios que han seguido ese camino, como bastantes periódicos con las promociones, no parecen un buen ejemplo.**

**T. S.** Las promociones de venta de los periódicos muestran una escasísima comprensión de su valor como marca. Y hay otro ejemplo diferente: el catálogo de Ikea, con un poco de contenido, podría convertirse en revista.

**CUANTO MÁS DIGITAL, MÁS MARCA SE NECESITA**

**¿Qué papel desempeñan las marcas en la sociedad actual? ¿Son, como se dice en ocasiones, algo más que enseñanzas comerciales y deben, por tanto, contribuir a mejorar la vida de la gente? ¿Las marcas siguen siendo válidas y claves para las empresas?**

**T. S.** La marca es el centro, es lo que nos gusta y sabemos hacer en comunicación, es el anclaje que tenemos con las empresas. Y cuanto más digital se vuelve todo, más marca se necesita. Quiero creer en un consumidor más crítico, exigente, que pide valores, ideas, compromisos. Eso exige pasar del decir al hacer: no sólo defender el valor de las mujeres, sino subirles el sueldo, actuar en consecuencia. También hay que decir que marcas no hay tantas.

**L. C.** Y al tiempo, hoy las marcas con dimensiones más pequeñas pueden comunicar mejor y conseguir resultados sin spots.

**T. S.** Siempre nos ha gustado trabajar e invertir en startups, y queremos seguir haciéndolo. Intentamos mostrarles desde el principio que no se trata de crear un negocio, sino de crear una marca, descubrir la imprescindible necesidad de comunicación, elegir un posicionamiento, renunciar a determinadas cosas en función de otras. En un caso nos dijeron que eso obligaría a cambiar el producto; pues sí, quizá era necesario.

**Usted, Toni, se ha definido en algunas ocasiones como escritor de anuncios, y es el autor de algunos de los eslóganes más memorables de la publicidad española. ¿Se sigue considerando así?**

**T. S.** Creo que no me ha hecho mucho favor lo de escritor de anuncios, porque no le da valor a lo que hacemos. El cliente que nos ha conocido sí lo valora, y muchos lo entienden si se lo explicas, pero hacemos mucho más que escribir anuncios.

**¿Qué opinión le merece la publicidad que se está haciendo ahora en España?**

**T. S.** Los bloques de publicidad son el mismo horror de siempre, pero en los festivales se pueden ver 30 o 40 cosas muy meritorias, que están muy bien: Audi, pipas Grefusa... Hay talento, pero está muy desenfocado. Los festivales también tienen su culpa, pues su objetivo es mantenerse como negocio, aunque lo que se premie no se parezca a la realidad. No se valora el largo plazo, lo estratégico, el *cuore* de la profesión. Se penaliza que una marca siga haciendo lo mismo y sea coherente. Es importante el paso dado por el CdeC de juzgar las ideas en conjunto. Como mínimo, es ir un poco más allá. ■

# Contenidos deseados

Selección de casos prácticos de branded content contados por las agencias que los crearon.

Las características que definen al buen contenido de marca, o branded content, y que hacen de él algo deseado, son cada vez más conocidas, pero no está de más repasarlas. Con esta intención hemos preparado una galería de casos prácticos de contenido de marca, realizados por todo tipo de agencias, tanto creativas, como de medios, digitales, especializadas, etc.

El objetivo que se ha seguido al recoger estos ejemplos es reflejar lo que se puede hacer en este campo, para que sirvas de guía a los interesados en emprender acciones de este tipo.

**COMUNICACIÓN NO INTRUSIVA.** El capítulo español de la Brand Content Marketing Association (BCMA Spain), recuerda en su página web, en la presentación del acto “10x10 BCMA: 10 casos de branded content contados en 10 minutos”, que el contenido de marca, como “alternativa a la comunicación publicitaria tradicional (capaz de producir un impacto inmediato pero no tanto de cultivar relaciones perdurables con esas audiencias)”, es cada vez más importante. Se trata, según la BCMA, de “un nuevo modo de comunicación no intrusiva que aporta valor al consumidor al presentar la marca en un contexto de entretenimiento (pull) en lugar de interrupción (push)”.

Sobre esta idea abunda la definición del IAB cuando dice que el contenido –“relevante, entretenido o interesante, de aspecto no publicitario”– comunica de forma implícita los valores asociados a la marca, aunque ésta pasa a segundo plano.

Su ventaja consiste en integrar el producto en el contenido, haciendo que el usuario no perciba el mensaje como algo meramente promocional, sino como con un valor añadido a la experiencia del consumidor, según se afirma en el post de Zenith “¿Qué se espera del branded content en 2017?”.

**CALIDAD Y ATRACCIÓN.** En el post citado en líneas superiores, se analiza las preferencias de los consumidores en torno al branded content.

Según un estudio de OneSpot y Marketing Insider Group, el 40% de los consumidores prefieren contenido informativo, frente a otro de tipo educativo (28%), entretenido (17%) o inspirador (11%).

La calidad del contenido y su atractivo son aspectos importantes para el 82% y el 70% de los encuestados; un 55% cita también la familiaridad con la marca y un 50%, la personalización.

En cuanto a la eficacia de esta disciplina, el estudio señala que el branded content relevante mejora los sentimientos de los consumidores hacia las marcas, hace que les interesen más los productos y servicios, aumenta su intención de compra hacia la marca y eleva su propensión a recomendarla.

Cuando se presentó la BCMA Spain, a mediados de 2015, Marc Ros, su presidente, hizo una declaración que resume con acierto la esencia del contenido de marca: “Nuestro propósito es ayudar a las marcas y a los agentes del sector a convertir su comunicación en contenidos útiles y deseados por las personas”.

En este sentido, Adam Harris, directivo de la empresa Twitch, afirma: “Bien hecho, el branded content puede ser una herramienta poderosa. Crea diálogo y relación con la audiencia. Tiene la capacidad de sorprender, deleitar, atraer e iluminar. Una clase de virtudes que no se dan fácilmente”. [La cita está incluida en la segunda parte del documento “Fort he love of branded content”, elaborado por la BCMA global y publicado en su página corporativa]. ■



## Quinta temporada de 'Bebé a bordo'

El éxito de *Bebé a bordo* no solo se demuestra por su larga andadura iniciada en televisión en 2013, sino por los más de 4,5 millones de usuarios que han consumido contenidos de vídeo este año en su ecosistema digital.

Este mes de mayo, Bezoya vuelve a Youtube con la quinta temporada de *Bebé a bordo* en la que, además de ampliar el abanico de influencers que conducirán el proyecto, se incluirán novedades de formato y ejecución con el objetivo de continuar siendo un proyecto atractivo, que entretiene e informa. En definitiva, contenido de interés creado por la marca de agua mineral natural, que capitaliza el territorio de la maternidad y que pone foco en este target, generando contenido de valor para un momento tan emotivo e importante como la llegada a casa de un bebé.

Y es que este proyecto creado por Bezoya para ayudar a las familias en el camino de la paternidad, se ha convertido en todo un referente en el terreno del branded content español.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Bezoya (Calidad Pascual)  
**Agencia:** 60db  
**Campaña:** *Bebé a bordo*



### 'Domino's gaming', un ecosistema de contenidos en el universo del gaming

Hoy, tres de cada cuatro jóvenes de entre 18 y 29 años juegan a videojuegos. Además, jugar ya no lo es todo. Hoy los jóvenes ven vídeos de otros jugando en plataformas como Youtube y retransmisiones en directo de competiciones a través de plataformas como Twitch.tv. Nuestro territorio tenía que ser el gaming.

Así nació *Domino's gaming: next level of pizza*, una plataforma de distribución de contenidos desde la que trabajar la relación con los gamers.

Fuimos la primera marca de gran consumo en:

- Colaborar con youtubers para la creación de contenidos sobre gaming.
- Crear nuestro propio mundo virtual (Piz-zacraft) en Minecraft donde poder jugar con tus amigos.
- Apostar por los eSports patrocinando una competición amateur, la Domino's Go4LoL, que hoy es referencia entre los jugadores.
- Crear una webserie junto con uno de los jugadores profesionales más importantes de todos los tiempos: Carlos *Ocelote* Rodríguez.
- Convertirnos en la pizza oficial de la Liga PlayStation.

**FICHA TÉCNICA**

**Anunciante:** Grupo Zena Pizza  
**Agencia:** Arena Media  
**Campaña:** Domino's gaming

### Ben & Jerry's pop up gardens: más espacios verdes para barcelona

Ben & Jerry's decide abordar Barcelona en su primera campaña de comunicación on/off con un insight muy real para los barceloneses: la falta de espacios verdes.

Los espacios naturales mejoran la salud física y mental, casi los mismos beneficios que nuestro helado; por eso nos marcamos una meta: regalar a los barceloneses una cucharadita de verde junto a un mensaje de paz, amor y helado: Ben & Jerry's pop up gardens.

La acción impulsa que cada habitante inicie su pequeña área verde en casa. Jardines que florecen para reivindicar una Barcelona más verde. Aprovechamos distintos eventos de la ciudad para que las personas entraran en contacto con la compañía, sus valores y todo con mucho, mucho helado. No solo un amor de verano.

La campaña ha mantenido los KPI después del cese de la campaña, y Ben & Jerry's ha sido la marca de helados que más ha crecido en redes sociales en 2016, con puntas de engagement por encima de lo establecido en el sector. El vídeo de kick off consiguió más de 700.000 reproducciones y generó más de 10.000 comentarios; y la campaña ha mostrado índices de frecuencia del 8,3 y un engagement de más del 20%.

**FICHA TÉCNICA**

**Anunciante:** Ben & Jerry's (Unilever)  
**Agencia:** Be[Agency]  
**Campaña:** Ben & Jerry's pop up gardens

### 'TANK', contenido premium para explicar la esencia de una marca

Explicar la esencia –sin caer en credenciales al uso– de una agencia de medios que abanderó el cambio no es fácil. Y hacerlo en una revista vestida de lujo es una apuesta arriesgada por parte de quien lo propone y quien lo acepta. *TANK* es esa revista que nace como *tanque* de tendencias, publicidad, noticias y conocimiento. Y cuya creación, firmada por una agencia de medios (Maxus), hace coherente el discurso de una compañía que cree en ellos.

*TANK* cuenta con cuatro ediciones que representan, a través del acrónimo de la agencia –PACE–, los cuatro pilares en los que apoya su visión: Pasión, Agilidad, Colaboración, Emprendimiento.

En cada uno de ellos traza un recorrido por el cuerpo y la mente humana vinculándolos a cada uno de esos pilares. Bluechip contó con la colaboración de psiquiatras, periodistas, artistas..., de la talla de Luis Rojas Marcos, José Cabrera y John Carlin, entre otros. Fue Pepa Poch, pintora y miembro del ICA (International Colour Authority), la portada del número uno y madrina de la presentación ante prensa y clientes, que registró lleno en el Unonueve de Madrid.

**FICHA TÉCNICA**

**Anunciante:** Maxus  
**Agencia:** Bluechip Comunicación  
**Campaña:** Tank, mucho más que una revista



## Pensando en el futuro

El futuro de la humanidad es incierto. Con tantos cambios es difícil saber con certeza cómo será el mañana. ¿Nos reemplazarán los robots en el trabajo?, ¿viviremos en Marte?

Lo mismo pasa cuando pensamos en nuestro futuro personal. ¿Tendré hijos?, ¿habré pagado la casa?, ¿tendré una buena jubilación?

En este contexto llega Unminutocontufuturo.com, un chatbot de inteligencia artificial dispuesto a resolver estas dudas. Para hacerlo utiliza data del usuario y se nutre de noticias sobre el futuro.

Una nueva experiencia en el campo de la inteligencia artificial en la que el usuario podrá chatear con su *yo del futuro*, descubrir qué le espera, e informarse sobre los planes de pensiones de Abanca. Un programa con un gran desarrollo a nivel conversacional, ya que el futuro es un tema amplio de abordar. Por eso el equipo tuvo que trabajar en un mapa de conversación y tener en cuenta todas las posibilidades.

Si quieres saber sobre el futuro entra en Unminutocontufuturo.com y disfruta de la experiencia desarrollada por BTOB.

## Un branded content muy 'hygge'

Carat BE, la unidad de branded entertainment y acciones especiales de Carat, ha creado para Atresmedia con la colaboración de Arla, el nuevo docu-reality *Los Hygge, una pareja muy natural* que traslada al espectador el *hygge*, la popular filosofía danesa basada en los pequeños placeres del día a día que nos sientan bien. Esta estrategia de branded content vincula a Arla con un fenómeno que está de moda y del que todos los medios se están haciendo eco.

Basado en una idea original de Carat BE –cuyo objetivo es crear historias relevantes para conectar marcas y audiencias– este programa asocia el contenido a los valores de la marca Arla de una forma natural, cercana y relevante. Con Patricia Pérez y Luis Canut como protagonistas, consta de seis capítulos (de 25 minutos cada uno) que se emiten en La Sexta. Esta acción de branded content ha conseguido aportar una solución innovadora y creativa para una marca que busca una comunicación diferencial para conseguir destacar y reforzar su notoriedad.

## 'Trendy drivers' de Michelin

Los accidentes de tráfico son la principal causa de mortalidad entre los jóvenes. Por este motivo, Michelin lanza *Trendy drivers*, una campaña de sensibilización para mejorar la seguridad vial. Una miniserie de 21 capítulos en la que Cristina Pedroche recorre España en coche y recoge a diferentes viajeros –Dabiz Muñoz, Fonsi Nieto, Nani Roma, y los youtubers Cheeto, Antón Lofer, iLeo y Around the Corner– quienes, a través de su experiencia y consejos, presentan las normas de circulación con un tono divertido y espontáneo. Los contenidos se dinamizan en los perfiles de redes sociales creados para la campaña y se viralizan a través de influencers. Una microsite exclusiva con contenido didáctico, juegos y concursos, mejora la experiencia del usuario y refuerza la imagen de marca. El programa ha impactado ya a más de 10 millones de personas y sus vídeos cuentan con más de 6,5 millones de reproducciones, que han conseguido más de 400.000 interacciones.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Abanca  
**Agencia:** BTOB  
**Campaña:** Pensando en el futuro

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Arla Foods  
**Agencia:** Carat BE  
**Campaña:** *Los Hygge, una pareja muy natural*

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Michelin España  
**Agencia:** Comunica+A  
**Campaña:** Trendy Drivers



## #Smartlovers

Esta acción se enmarca dentro del movimiento #Smartlovers, una iniciativa de la marca de Mercedes-Benz España, que ha experimentado una espectacular acogida entre usuarios y enamorados de la marca Smart. Un concepto que aúna a la gran comunidad de orgullosos propietarios que se sienten identificados con los valores del coche y comparten una filosofía de vida urbana en la que el denominador común y compañero inseparable es su Smart.

Contamos con el apoyo de influencers y famosos quienes en el momento de la acción ya poseían un Smart. Ellos han declarado públicamente su amor por su Smart grabando y publicando un divertido video donde cada uno de ellos interpreta un fragmento de la canción “Como yo te amo”.

Algunos de estos videos, como el de Paula Echevarría o el de Mario Vaquerizo, tuvieron más de 400.000 visualizaciones en las primeras 24 horas.

La campaña ha tenido más de 12 millones de visualizaciones y 500.000 interacciones. Incluso, algunos usuarios incluso se han atrevido a crear sus propias versiones del vídeo. Un enorme éxito para un pequeño coche que todos los que lo tienen lo aman.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Mercedes-Benz España  
**Agencia:** Contrapunto BBDO  
**Campaña:** #Smartlovers

## ‘Hope’, los avances médicos que cambiarán nuestras vidas

Quirónsalud, primer grupo hospitalario de España, quería hacer llegar los avances de la medicina a las personas, acercándoles a las últimas las innovaciones tecnológicas. Para ello, el formato ideal era un documental, con el que transmitir contenido de interés para la audiencia de forma pedagógica y con el valor añadido de realismo. Los ejes del éxito fueron:

La producción con el partner adecuado para crear y producir un contenido relevante y de calidad.

La distribución a través de una cadena de televisión reconocida de calidad y que nos aportara credibilidad, Movistar+.

La promoción en los canales y momentos óptimos para maximizar la inversión.

Todo ello se tradujo en más de 105.000 visualizaciones, siendo trending topic en las dos primeras horas del lanzamiento; más de 240.000 espectadores vieron el tráiler en cines; comunicación en exterior en Madrid y Barcelona; más de 650.000 visualizaciones en Youtube y 15.000 visitas a la web.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Quirónsalud  
**Agencia:** FCB Spain  
**Campaña:** Hope

## Orgullo de abuela

Cada año, Oxfam Intermón envía a todos sus colaboradores el certificado fiscal con el detalle de sus aportaciones anuales y aprovecha para agradecerles su apoyo.

En esta ocasión, solicitó a Gete Comunicación una campaña diferente para hacerles llegar un agradecimiento más real, más auténtico, con un toque más simpático.

Nadie como las abuelas, con su inconfundible y tierna forma de expresarse, para transmitir el orgullo que Oxfam Intermón siente hacia sus colaboradores.

La campaña *Orgullo de abuela* se compone por una pieza audiovisual que, además de estar alojada en la landing de la campaña, ha ido circulando por las redes sociales de Oxfam Intermón. Se trata de una pieza de producción sencilla de hecho las protagonistas del video son abuelas colaboradoras de Oxfam Intermón que no dudaron en ofrecer sus propias casas para usarlas como escenario.

Mediante el hashtag #orgullodeabuela, los usuarios podían compartir un vídeo con una frase o gesto de afecto típicos de cualquier abuela, y participar así en el sorteo de un viaje de colaboradores a Bolivia.

Se han conseguido más de 40.000 visualizaciones de los vídeos así como emails y cartas elogiando la campaña.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Oxfam Intermón  
**Agencia:** Gete Comunicación  
**Campaña:** Orgullo de abuela



### Ikea celebra 20 años dando vida al primer piso digital

Ikea cumplía 20 años en España y necesitaba celebrarlo con 47 millones de españoles. Buscábamos la forma de que fuera nuestra comunidad y no la marca los que hablaran de todo lo que había significado Ikea en sus vidas durante estas dos décadas.

Así nació la idea de montar un piso para festejar con todas las personas que habían hecho grande a la marca en este tiempo, eso sí, lo diferente era que el piso era virtual y tenía su código postal en Instagram.

Por medio de más de cien puntos de interacción el usuario recorría a través de habitaciones, las historias, recuerdos, publicidad e insights sobre la fusión hispano-sueca que se ha introducido en nuestra cultura gracias a la marca.

Con más de cinco millones de impactos en redes sociales y miles de visitantes cada semana, la acción se convirtió en una experiencia lúdica e interactiva, donde los fans fueron los auténticos protagonistas de esa república independiente en Instagram llamada *El Piso 20*.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Ikea España  
**Agencia:** Good Rebels  
**Campaña:** Ikea Piso 20



### #Complejosfuera para conectar con el consumidor

El antitranspirante Perspirex deseaba presentarse como un producto para el control del sudor de manera atractiva y cercana, aliviando la presión de las personas con sudoración excesiva y normalizando el complejo asociado. Quería despojar al sudor de su connotación negativa y convertirlo en un concepto amigable asociándolo a otros complejos habituales de la población.

Así nació la campaña *#Complejosfuera*, estrategia de branded content para conectar con el consumidor mediante un mensaje amable, distendido y humorístico. En las distintas creatividades, los protagonistas afrontaban positivamente sus complejos mediante la autoestima.

Los contenidos fueron comentados y compartidos por personas con problemas de sudoración ante sus amigos en redes sociales.

*#Complejosfuera* favoreció un incremento en Facebook del 199% en las interacciones y del 192% en el engagement. Además, aumentó el tráfico social a la web un 18% y el tráfico de referencia un 99%, con apoyo de acciones de linkbuilding.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Perspirex  
**Agencia:** Kanlli  
**Campaña:** #Complejosfuera con Perspirex



### Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente

Un patrocinio que se convirtió en un viaje, al que invitamos a todos los seguidores de Cervezas Alhambra a recorrer el camino que se esconde en el proceso creativo de una obra de arte. La Alhambra como inspiración, masterclass con los mejores artesanos y sesiones con mentores que pudimos seguir a través de las redes sociales, dieron como resultado cinco obras únicas que optaron al Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente, que se expuso y, de la mano de un jurado internacional de renombre, se falló en Arco 2017.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Mahou San Miguel  
**Agencia:** Kitchen  
**Campaña:** Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente



## 21 de diciembre

Este año, Lotería de Navidad contó la historia de alguien que no ganó la lotería, la historia de una confusión; la de Carmina, una profesora retirada que cree haber ganado el Gordo y a quien, por amor, nadie quiere sacar de su error. De esta bonita historia todo el mundo pudo participar, pues creamos el grupo de Messenger de su hijo Josín y escribimos ocho tramas que contaban cómo consiguió involucrar a todo su pueblo. Estas historias se podían descubrir simplemente girando el móvil mientras veías el spot o participando activamente en la conversación con más de 20 actores reales.

De esta manera, cada usuario recibía una experiencia única y personalizada. La magia e ilusión de Carmina se contagió a todos ellos y demostró una vez más que el mayor premio en la Lotería de Navidad es compartirlo.

## Friendship is incredible

Para Navidad, Asus nos pidió una campaña digital que conectara con los millennials. Ante un público que es gran consumidor de contenidos digitales, ¿qué podíamos hacer para destacar ante todo el ruido publicitario generado en esas fechas? Como punto de partida tomamos la decisión de no ser parte del paisaje e huir de todos los clichés navideños, tanto en formatos como en mensajes, y decidimos generar un contenido de marca audiovisual que hablara de algo que fuera más allá de la propia Navidad: la amistad. Para ello, creamos una historia que, siendo coherente con los valores de la marca, transmitiera la idea de que los amigos son la familia que elegimos y que haríamos cualquier cosa por ellos. El resultado obtenido fue espectacular. En quince días conseguimos más de un millón de reproducciones y casi 16 millones de impresiones, así como una gran repercusión en medios sociales donde se consiguió un alto nivel de engagement.

## Un espacio único para un tomate muy original

Kumato Original colabora con el prestigioso blog de cocina “Directo al Paladar” en un espacio de marca denominado *Cocinando con Kumato* dentro de la estrategia de contenidos de la marca.

Ampliar los usos de Kumato Original más allá de las ensaladas era el objetivo principal desde la creación del contenido.

Alcanzar a un target más sofisticado, joven y apasionado de la cocina, las razones por las que decidimos la colaboración con “Directo al Paladar” ya en 2015, y por las que hemos repetido durante la campaña 2016-2017 (desde Navidad 2016 hasta finales de enero 2017).

Contenido basado en la creación de recetas en las que Kumato Original es uno de los ingredientes principales, recetas fáciles pero de todo tipo, desde pasta, hasta postres y platos más creativos y diferentes para sorprender.

Los resultados han sido muy positivos para la marca, y este año se han conseguido más 400.000 impresiones y más de 35.000 páginas vistas, y un tiempo de permanencia en cada receta que supera los dos minutos.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Loterías y Apuestas del Estado  
**Agencia:** Leo Burnett Madrid  
**Campaña:** 21 de diciembre

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Asus  
**Agencia:** Manifiesto  
**Campaña:** Campaña de Navidad

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Kumato Original  
**Agencia:** Matchpoint  
**Campaña:** Cocinando con Kumato



## ¿La portada del 'Esquire' hecha con móvil?

Sí. En su apuesta por la innovación, Maxus vuelve a romper moldes y propone a Huawei y a una revista de estilo de vida de la calidad de *Esquire* una iniciativa nunca realizada hasta ahora. Por primera vez en su historia, la publicación sale al mercado con una portada realizada íntegramente por un móvil: el Mate 9 de Huawei.

En sus páginas interiores se publicaba un reportaje que detallaba el proceso de producción y las características que diferencian al Mate 9 del resto de los del mercado. La comunicación se reforzaba con un desplegable en Z de portada, y continuaba en medios digitales como la página web corporativa, las redes sociales de la revista (84.800 seguidores) y las de El Langui (186.000 seguidores), el actor y rapero que protagonizaba la portada.

La acción coincidía con la aparición de El Langui en la campaña de Mediaset *12 meses 12 causas*, lo que multiplicó la notoriedad tanto del medio como la de la marca.

Este singular acuerdo de colaboración entre agencia, anunciante y medio ha sido merecedor del Premio Genio 2017 a la Innovación en Medios Impresos.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Huawei  
**Agencia:** Maxus Spain  
**Campaña:** Lanzamiento Mate 9

## Cuando la publicidad se hace teatro

Tras su lanzamiento, *Hijos del entendimiento* decide alargar su mensaje en el tiempo y seguir transmitiendo el concepto más allá de la Navidad. Para ello, creamos una web en la que los consumidores podían compartir sus historias.

Recopilamos historias reales de parejas con creencias, ideologías o estilos de vida opuestos pero que han conseguido llegar a un entendimiento; la prueba de ello son sus hijos, los hijos del entendimiento.

Con esas historias se realizó una obra de teatro. Así nace un nuevo formato nunca antes realizado en comunicación comercial: por primera vez, una campaña pasa de televisión al teatro.

Con la obra de teatro, hicimos que los consumidores formaran parte de la campaña y la propia campaña cobró vida a través de Adrián Lastra y Michelle Jenner, que sintieron la presión de representar a sus personajes frente a sus protagonistas reales. La respuesta del consumidor y la repercusión de medios fueron todo un éxito en esta nuestra primera obra teatral.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Campofrío  
**Agencias:** McCann Worldgroup y Llorente y Cuenca  
**Campaña:** Obra de teatro *Hijos del entendimiento*

## Realidad virtual para la transformación líquida de Beefeater

La transformación líquida de Beefeater –con Dabiz Muñoz como figura icónica– ha llevado siempre impresa la búsqueda de la experiencia, promoviendo el disfrute de los sentidos en torno al producto.

En esta nueva fase, Beefeater emprende una de las campañas de branded content más ambiciosas por el uso de la realidad virtual para *envolver* el contenido. De la mano de agencia de medios, creativa y de una productora experta en realidad virtual, la marca recrea los viajes de Dabiz por el mundo, evocando rincones de Bangkok, Bombay, Venecia o Londres, que inspiran al chef en sus creaciones. Una experiencia única y accesible al consumidor vía app. Lugares oníricos y exóticos personajes componen los escenarios a los que viajar sin moverse del sitio. Para generar pasión e impulsar la preferencia, fortaleciendo la relación directa con la marca, MediaCom planificó en torno a la campaña haciendo un uso eficiente del medio digital gracias a la publicidad programática, el uso del data y la constante optimización en tiempo real.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Beefeater  
**Agencias:** MediaCom, La Despensa y Future Lighthouse  
**Campaña:** Beefeater XO Experiencia VR



## Desafío 2016

Con el objetivo de introducir una bebida isotónica para adolescentes en el mercado, y tras descubrir el hábito de vida sedentario de nuestro target, creamos un reality show ad hoc de seis capítulos. El programa se emitió en RTVE y Clan TV, durante los meses de verano, en prime time, y se amplificó en el entorno digital. Seleccionamos a 14 jóvenes que compitieron en diferentes pruebas, guiados por dos deportistas de élite como mentores: Jaime Alguersuari y Almudena Cid. La campaña incluyó avances como patrocinio cultural en TVE, y los spots incluían un tag de cierre de cinco segundos haciendo referencia al patrocinio del programa. La creatividad de los avances era una versión reducida del spot, con los códigos de comunicación de la marca. El ROI supuso más de un 85% respecto a lo invertido. Se alcanzó un 18% más de views sobre lo estimado y la campaña de search alcanzó un CTR del 5%. #Desafío2016 fue trending topic en España las noches de emisión. El estreno del programa se apoyó de una campaña de relaciones públicas valorada en más de 1 millón de euros.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Sunny Sports (Suntory)  
**Agencia:** Mindshare (área de Innovación y Contenido)  
**Campaña:** Desafío 2016

## 'Behind the team': un viaje al Real Madrid más desconocido.

Microsoft, como partner tecnológico oficial del Real Madrid, decide ir un paso más allá en la transformación digital del deporte y en su colaboración con el club. Esta temporada, con la ayuda de Momentum Worldwide Madrid, presentó su nueva campaña *Behind the team*, una web serie en la que descubre, con detalles que casi nadie conoce, cómo la tecnología ayuda al Real Madrid a alcanzar su máximo rendimiento en todos los ámbitos.

La serie, emitida en las redes sociales de Microsoft, Real Madrid y Real Madrid TV, aún está en antena y los tres primeros episodios ya han superado los tres millones de visualizaciones.

Con esta campaña, Microsoft ha conseguido explotar su patrocinio con Real Madrid como ninguna marca lo había hecho antes, y ha logrado un impacto sin precedentes en su relación con los fans, mejorando la cantidad y calidad de las conversaciones.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Microsoft  
**Agencia:** Momentum  
**Campaña:** *Behind the team*

## Los tres números más icónicos de la moda

Levi's presentó *The 501 jean: stories of an original*, un documental que narra la historia del 501, el primer blue jean que revolucionó las bases de la cultura popular para convertirse en un icono atemporal. Quisimos plantear la presentación de la cuarta parte del documental de una manera diferente, que fuese relevante para nuestro público y que dotará de valor al contenido.

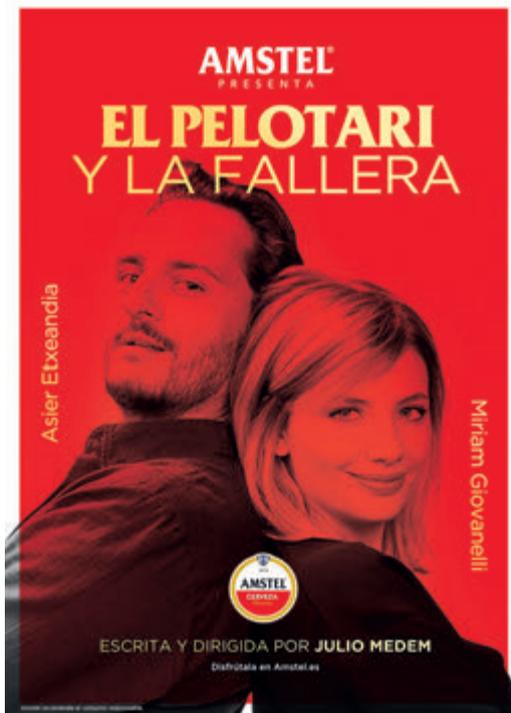
Así que nos asociamos con el festival Moritz Feed Dog para presentar la última entrega de la serie documental en un entorno cualitativo, único y memorable. Cuál fue el resultado: sold out.

La cosa no quedó ahí. Pensamos: ¿cuántas marcas y productos tienen más de 150 años de historia? Pocas. Muy pocas. Y seguimos pensando: ¿quién podría hablarnos de ella? Y nos trajimos a Tracey Panek, historiadora de Levi's y responsable de los archivos de la marca, directamente desde San Francisco, para que después del documental nos pudiera contar y, sobre todo, enseñar la historia de Levi's.

La repercusión fue inmediata, trascendiendo más allá de nuestras fronteras y dejando impacto en medios internacionales. Así, una vez más conseguimos demostrar que Levi's, más que moda, es cultura.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Levi's  
**Agencia:** OMD  
**Campaña:** 501, la historia de la prenda más democrática de la historia hecha documental



## Juega con Takis

En verano de 2016 trabajamos con Takis. La visión de cliente y la nuestra era similar. Tras la reunión ya podíamos crear, pensar, medir...

El objetivo principal de la marca era claro: llegar al máximo público joven de toda España y dar a conocer Takis, snack de maíz crujiente y picante. Nos pusimos a explorar y a valorar opciones sobre en qué lugares podíamos encontrar este tipo de target.

A partir de ahí, comenzamos con la planificación de un conjunto de acciones que nos permitieran lograr los objetivos trazando un plan de verano al detalle. En el mundo del millennial, la tecnología y los videojuegos son claves. Podíamos generar ese engagement con la marca a través del gaming. La propuesta, un juego de realidad virtual en el que había que lanzar Takis para poner en movimiento a las personas que iban apareciendo en una pista de baile.

El juego se presentó en Dreamhack y Gamera, eventos gamer de renombre en España, y punto de reunión de casi 50.000 usuarios afines a la marca. Como resultado, se incrementó el reconocimiento de marca, asociándolo a una buena y divertida experiencia.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Takis Grupo Bimbo  
**Agencia:** Play The Game Agency  
**Campaña:** Takis gamificación

## 'El pelotari y la fallera', primer proyecto cinematográfico de Amstel

La película, de 22 minutos de duración, está escrita y dirigida por Julio Medem, y protagonizada por los actores Asier Etxeandía y Miriam Giovanelli.

*El pelotari y la fallera* es un homenaje a la riqueza y la diversidad de la gastronomía española. Desde el Cantábrico hasta el Mediterráneo, esta historia de amor recorre la geografía de nuestro país en una ruta culinaria donde las distintas propuestas de la cocina más vanguardista y tradicional encuentran un punto de unión, con el sabor único cien por cien malta de la cerveza Amstel como maridaje perfecto.

El guion, escrito por Julio Medem, es una pieza de autor que narra la relación entre Mar y Unai, dos chefs que se sienten irresistiblemente atraídos el uno por el otro pero tienen formas opuestas de entender y disfrutar de la cocina. Aunque ellos mismos se definen como "gastro-nómicamente incompatibles", deciden embarcarse juntos en un viaje desde el País Vasco hasta la Comunidad Valenciana.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Heineken  
**Agencia:** Publips-Serviceplan  
**Título:** *El pelotari y la fallera*

## ¿Crees en el destino?

Un cortometraje que narra el instante en que una pareja descubre que sus vidas cambiarán para siempre. Con un tratamiento muy realista y lejos de los tópicos de celebraciones, los protagonistas experimentan una profunda emoción muy contenida y más cercana al desconsuelo que a la alegría inmediata.

Paralelamente, la historia profundiza en los personajes a través de un flashback que cuenta el momento en que se conocieron y reforzando la idea de que las cosas en la vida no suceden por casualidad, sino que hay que ir a por ellas.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** EuroMillones (Loterías y Apuestas del Estado)  
**Agencia:** Shackleton  
**Campaña:** *¿Crees en el destino?*



### Masaje con voz

Acción de branded content con la que se ha logrado un vínculo emocional con nuestro target. Tenemos el mejor vehículo, Femibion de Merck, líder en vitaminas para todas las etapas del embarazo. Nuestro claim es una clara declaración de intenciones: “Por amor a la nueva vida”. Entonces descubrimos que el masaje infantil es idóneo para que las madres puedan transmitir afecto y ternura a su bebé. De este modo, el niño experimenta una sensación de bienestar no sólo física, sino también emocional. Esta campaña ha consistido en crear contenido de marca a través de un CD (música de nanas ad hoc para los distintos masajes), un libro (masajes para bebés) y un DVD (guía audiovisual de masajes); piezas creadas con el objetivo de servir de guía para todas las madres que quieran aprender cómo dar un masaje terapéutico a su bebé y establecer un fuerte vínculo emocional. Este proyecto se ha hecho de manera local junto al equipo de Merck Iberia, y la central de Merck ya ha declarado su interés en convertirlo en un proyecto global de la marca.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Femibion (Merck Iberia)  
**Agencia:** Slogan  
**Campaña:** Masaje con voz



### Percebeiro Shield

En Galicia, cada día cientos de percebeiros arriesgan su vida para recoger uno de los mariscos más caros del mundo.

TBWA\España crea para Nissan Percebeiro Shield, un dispositivo capaz de predecir y alertar cuando vienen las olas peligrosas. En palabras de Juan Sánchez, vicepresidente creativo y de innovación de TBWA\España, la innovación ha de estar al servicio de la comunicación y no al revés: “Percebeiro Shield está inspirado en la tecnología Nissan Intelligent Mobility, que detecta los peligros de la carretera. La creación de este dispositivo y de su campaña de comunicación es la forma que tenemos de comunicar que la innovación tecnológica para Nissan siempre está al servicio de un objetivo final: mejorar la vida de las personas”.

Percebeiro Shield es un proyecto de Nissan, desarrollado por TBWA\España, junto con el socio tecnológico Glassworks y el Instituto de Ciencias del Mar, del CSIC, además de la contribución inestimable de la Cofradía de San José, de Cangas do Morrazo.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Nissan  
**Agencia:** TBWA\España  
**Campaña:** Percebeiro Shield



### La cena que no ves

Quien se encarga de cocinar en Nochebuena y en las principales fiestas de Navidad vive una comida diferente al resto de invitados. Llega tarde a algunos platos, otros se los come fríos... y disfruta de la comida de una manera diferente. Una verdad universal confirmada por un estudio realizado por Netquest, del grupo GFK.

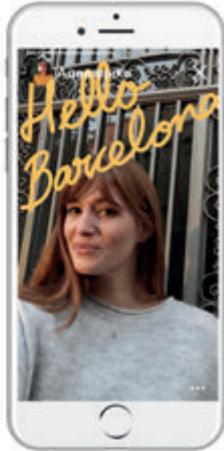
Nestlé lanzó esta campaña para que nos acordemos de todos aquellos que cocinan en Navidad. *La cena que no ves* fue un experimento real condensado en un vídeo y que fue realizada como colofón final para la celebración de su 150 aniversario, y, además, utilizada como felicitación de Navidad de la compañía.

El vídeo explica la experiencia real con cuatro familias, entrevistas a los cocineros y una cena llena de sorpresas. Objetivo: homenajear la gran labor de los cocineros en casa durante las fiestas y concienciar a las familias para que echen una mano.

La campaña de difusión en el medio digital, tuvo una versión para televisión y una acción teaser para medios e influencers.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Nestlé España  
**Agencia:** Tiempo BBDO  
**Campaña:** La cena que no ves



### Instagram Tender Stories

Esta es la historia de cómo convertimos un magnífico spot de 30 segundos en más de 10 minutos de contenido consiguiendo 2,5 millones de visualizaciones.

Tous presenta la primera Tender Story contada en tiempo real en Instagram Stories.

Como si de una serie se tratara –solo que en Instagram Stories, la última y más efímera funcionalidad de Instagram que permite compartir fotos y videos durante 24 horas–, contamos la historia sobre el azar, las casualidades y el maravilloso destino de las personas. Como el de @anne.spike y @david.tikle, dos estudiantes que se mudaron a Barcelona el mismo día, ¡y al mismo edificio!

Durante cuatro días pudimos seguir en sus perfiles, así como en @tousjewelry, cómo estos dos jóvenes no sólo compartían rellano sino que tenían las mismas aficiones, el mismo sentido del humor, paseaban por los mismos lugares e incluso llegaban a cruzarse... sin llegar a verse nunca.

Hasta el 22 de diciembre cuando por fin se vieron y se enamoraron a primera vista.

Porque cuando la historia es buena, el final siempre es feliz.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Tous  
**Agencia:** UM  
**Campaña:** Instagram Tender Stories

### Premio Vida Activa

Club Ahora es un programa creado para acompañar a las personas jubiladas en su día a día y ofrecerles múltiples ventajas financieras de ocio, salud, cultura y formación. Mediante la convocatoria Premio Vida Activa se pretende encontrar y reconocer personas anónimas que, a través de su experiencia sirven de estímulo para la sociedad.

La acción consiste en realizar un llamamiento a las personas mayores de 60 años para que envíen sus historias de vida activa a través de la web [Premiovidaactiva.com](http://Premiovidaactiva.com), creada específicamente para la ocasión. Se anima a los participantes a que den consejos o expresen sus aprendizajes y anécdotas, transmitiendo sus experiencias más allá de una mera descripción.

Desde el punto de vista de retorno para la marca, se ha generado contenido con una elevada vinculación emocional entre el colectivo de personas seniors. A punto de iniciarse la quinta edición, ya se han compartido más de 1.600 historias de vida activa, generando más de medio millón de votos y visitantes a la web del premio.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** CaixaBank  
**Agencia:** Valores & Marketing  
**Campaña:** Premio Vida Activa

### No corras por mí, corre junto a mí

La Carrera Liberty, que este año celebra su décimo aniversario, tiene como objetivo la integración de la discapacidad en el deporte. Cada año, participan en la carrera más de 11.000 atletas olímpicos y paralímpicos, así como atletas aficionados con y sin discapacidad.

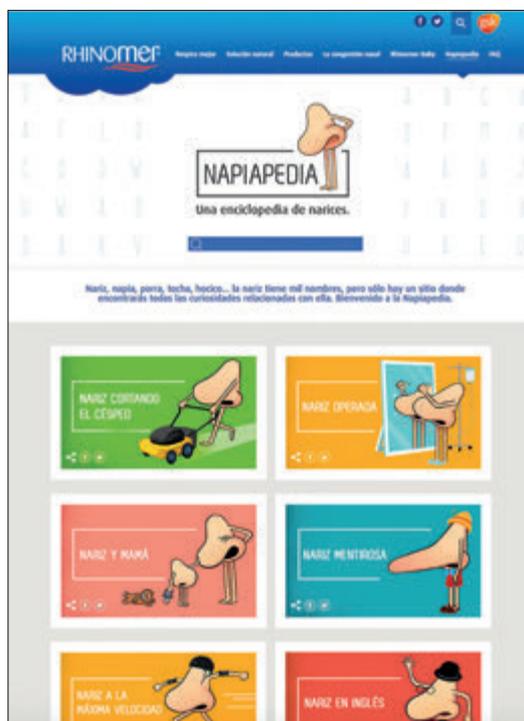
Ricardo Ten, David Casinos y Loida Zabala, deportistas paralímpicos del equipo español, salieron a la calle a entrenar para la X Carrera Liberty y retaron a todos los corredores con los que se cruzaron utilizando una camiseta con un sorprendente mensaje en la espalda.

La actitud y el esfuerzo de los deportistas paralímpicos es clave en sus resultados, igual que para el resto de deportistas. Esta actitud se refleja en los mensajes que muestran en sus características camisetas azules: “Perdona que te dé la espalda”, ¿Eso es todo lo que puedes correr?” o “Tranquilo, no se lo contaré a nadie. Ni siquiera te ha visto”.

La campaña consta de tres piezas audiovisuales, una para cada deportista, y sus correspondientes gráficas. Además, cuenta con contenido específico para redes sociales y un plan de medios digital.

#### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Liberty Seguros  
**Agencia:** VCCP Spain  
**Campaña:** No corras por mí, corre junto a mí



## Rhinomer: un contenido de narices

La Napiapedia es una estrategia de branded content que pretende conseguir notoriedad y consideración de la marca en el ecosistema digital sin tener que recurrir a los productos ni sus beneficios.

Se construye a partir del icono de la nariz, utilizado en la publicidad convencional. Se trata de un hub de contenidos donde se publican curiosidades y consejos sobre la nariz. Contenido de entretenimiento, atemporal y fresco con un toque de humor muy acorde con el resto de la estrategia de la marca.

La Napiapedia se encuentra alojada en la web de la marca con el objetivo de atraer a los consumidores potenciales a través del contenido y generar tráfico a los productos. Vincular contenidos y búsquedas es uno de los ejes clave en la estrategia.

La estrategia incluye dos vías de impacto a posibles consumidores: un perfil propio de Facebook donde se publican las entradas enlazadas al hub y piezas display y SEM segmentadas.

## Escuela de Decoración de Ikea

La Escuela de Decoración comienza con la creación de una plataforma online donde cualquier persona podía adquirir las nociones básicas para aprender a decorar. Se construyó una escuela real, en un espacio de 500 metros cuadrados, en la que el líder de diseño de Ikea en España, Lorenzo Meazza, y un grupo de interioristas respondían a los problemas de decoración que les planteaban desde cualquier punto de España. A partir de ahí, se creó un formato propio de televisión, con 13 capítulos de una hora desde el que se asesoraba a las personas que querían redecorar sus espacios. El programa consiguió 8 millones de espectadores, 10 millones de reproducciones online y un 69% de cobertura. Se creó una corriente de *nuevos decoradores*, que empezaron a mostrar sus logros en las redes sociales, en las que muchos aprovechaban para felicitar y agradecer al programa. Nada más estrenar el programa, todos los medios de comunicación se hicieron eco de la noticia: Ikea lanzaba una escuela de decoración abierta a todo el mundo.

## Baxi Project

Branded content ideado para transmitir el compromiso de marca con la innovación. Consiste en la creación de una línea de ropa, diseñada por Modesto Lomba, conectada a los productos Baxi del hogar. Sensores incluidos en la prenda captan la temperatura de la persona y envían los datos a una app móvil desde la que la información llega a la caldera o aire acondicionado facilitando el ajuste automático de la temperatura óptima. En Baxiproject.es se refleja la dimensión de este contenido de marca, suma de estrategia, creatividad y tecnología. En septiembre de 2016, se presenta en una rueda de prensa con Martina Klein como madrina de ceremonia. Televisión, prensa escrita y medios digitales se hacen eco de la noticia. Las prendas desfilan en la Fashion Week Madrid 2016. El proyecto implicó la integración de un gran equipo: Yslandia, agencia generadora de la idea y desarrolladora del site; Jazz, agencia de estrategia; el departamento I+D de Baxi, y la Universidad La Salle Barcelona.

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** GSK (Glaxosmithkline Consumer Healthcare)  
**Agencia:** Wunderman  
**Campaña:** Rhinomer

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Ikea  
**Agencia:** Ymedia  
**Campaña:** Escuela de Decoración

### FICHA TÉCNICA

**Anunciante:** Baxi  
**Agencia:** Yslandia  
**Campañas:** Baxi Project

# Directorio de agencias creativas

*En las siguientes fichas se incluye la información de las principales agencias creativas: dirección, datos de contacto, actividad, cuentas gestionadas, equipo directivo, año de creación, otras actividades, número de empleados, grupo al que pertenecen, otras empresas del grupo y capital social.*

## &ROSÀS

Via Laietana, 64 principal  
08003 Barcelona  
Teléfono: 932 388 304  
Web: [www.rosasbarcelona.com](http://www.rosasbarcelona.com)  
Facebook: [www.facebook.com/rosasbarcelona](http://www.facebook.com/rosasbarcelona)  
Twitter: @RosasBarcelona  
Persona de contacto: Kirsten Haack, directora de negocio ([kirsten.haack@rosasbarcelona.com](mailto:kirsten.haack@rosasbarcelona.com))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; consultoría de marca; diseño gráfico; 360º comunicación comercial  
Creada en 2003  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 28. Dirección: 1. Cuentas: 4. Creatividad: 15. Planificación: 1. Administración: 2. Otros: 5  
**Equipo directivo:** Jordi Rosàs, presidente. Isaac Oliver, director creativo ejecutivo  
Clientes: **Boots Pharmacy\*/Liz Earle** (cosmética). **Dectahlon/Decathlon** (sport retail). **Deloeo/Koipesol, Carbonell\* y Bertolli\*** (aceite). **La Caixa\*/Obra Social** (obra social). **Pepsico/Alvalle** (gazpacho) y **Bitter Kas** (aperitivo). **Pernord Ricard/Seagram's** (ginebra). **Next Sitges/Next\*** (festival de innovación). **Seat/Seat Mii Cosmopolitan** (automóvil). **TMB/Bus Turistic** (bus turístico)

## 360º MARKETING Y COMUNICACIÓN

Plaza Nueva 8B- 2ªplta.  
41001 Sevilla / Sevilla  
Teléfono: 955 198 959  
Web: <http://360gradosmarketingycomunicacion.com>  
Facebook: <https://www.facebook.com/360GradosMarketingYcomunicacion/>

Twitter: @360gradosmc  
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alvaro-ales-abl0117>  
Persona de contacto: Francisco Asensio Rodríguez, ejecutivo de cuentas ([pacoasensio@360gradosmc.es](mailto:pacoasensio@360gradosmc.es))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; SEM; SEO  
Creada en 2007

## 3AWW

Capitán Haya, 3 - 1º B  
28020 Madrid  
Teléfono: 917 502 697  
Web: <http://3aww.com/es/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/3AWorldwideEurope>  
Twitter: @3aww  
Linkedin: [http://es.linkedin.com/company/3aworldwideeurope?trk=ppro\\_cprof](http://es.linkedin.com/company/3aworldwideeurope?trk=ppro_cprof)  
Persona de contacto: Laura Carro, deputy president ([infospain@3aww.com](mailto:infospain@3aww.com))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; SEM; SEO



Creada en 2007  
Capital social: 3.000 €  
Participada al por 3AWW  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 20. Dirección: 6. Cuentas: 4. Creatividad: 3. Medios: 2. Administración: 2. Otros: 3  
**Equipo directivo:** Miguel Ángel Rodríguez Caveda, presidente y director general. Laura Carro, directora financiera. Patricia Calle, directora de medios. Alfonso López, director de cuentas. Óscar Villalobos, director creativo ejecutivo. Jesús Moreno, director digital  
Clientes: **AJ Systems/AJ Systems** (instalaciones eléctricas). **Barceló/Barceló** (hoteles). **Emprosoft/Emprosoft** (sistemas de tráfico telefónico). **Flamingo\*/Flamingo** (gafas de sol). **Go Euro/Go Euro** (buscador de viajes). **Holmes Place/Holmes Place** (club premium fitness, wellness and spa). **JD Sports\*/JD Sports** (zapatillas y moda deportiva). **Kokido\*/Bestway** (spas hinchables). **Meatprot/Crown Sport Nutrition** (proteínas vitamínicas). **Moinsa\*/Moinsa** (soluciones de mobiliario, producto técnico y logística interior). **Mytarger/Mytarger** (cargadores portátiles). **Open English/Open English** (academia de inglés online). **Sagitario Lighting/Sagitario Lighting** (iluminación LED). **Schindler/Schindler** (equipos de transporte vertical). **Sener\*/Sener** (ingeniería y construcción). **Soenergy\*/Soenergy** (servicios energéticos). **Tiendeo/Tiendeo** (catálogos y ofertas). **Yummeat\*/Yummeat** (golosinas sin azúcar ni grasa)

## ADGLOW

Capitán Haya, 1 - 14º  
28020 Madrid  
Teléfono: 912 240 111  
Web: [www.adglow.com](http://www.adglow.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/thisisadglow>  
Twitter: @Adglow

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/thisisadglow>  
Persona de contacto: Javier Galilea, communication director ([jgalilea@adglow.com](mailto:jgalilea@adglow.com))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Planificación de medios  
Creada en 2008  
Capital social: 7.000.000 €  
Participada al 15% por ADTZ Corp, S.L.  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 180  
**Equipo directivo:** Juan Domínguez Velasco, presidente, consejero delegado y director general. Jorge Rincón Heredia, vicepresidente. Gonzalo Carriazo, director financiero. Javier Galilea, director de medios. Álvaro Torronteras, director de cuentas. Antón Suárez, director de servicios al cliente  
Clientes: **Dentsu-Aegis. García Carrión. GroupM. Grupo Cortefiel. Grupo VIPS. Joyería Suárez\*. Omnicom Media Group. Publicis. Real Madrid\*. Sanitas. Wink TTD**

## AFTERSHARE.TV

Av. Diagonal, 558 - 1º 1ª  
08021 Barcelona  
Oficinas en Madrid y Valencia  
Teléfono: 932 848 520  
Web: [www.aftershare.tv](http://www.aftershare.tv)  
Facebook: <https://www.facebook.com/Aftershare.TV/>  
Twitter: @aftersharetv  
Linkedin: <https://www.linkedin.com/company-beta/10639710/>  
Persona de contacto: Iván de Cristóbal Miras, dirección general ([ivan@aftershare.tv](mailto:ivan@aftershare.tv))  
Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; branded content; SEM; SEO

Creada en 2007

Participada por Before Share

Otras compañías del grupo: 60DB

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 85. Dirección: 5. Cuentas: 10. Creatividad: 30. Planificación: 5. Medios: 5. Administración: 5. Otros: 25

**Equipo directivo:** Risto Mejide y Marc Ros, presidentes. Iván de Cristóbal, director general Madrid y Barcelona y director de medios. Jordi Durán, director general Valencia. Eduardo Blanco, director general 60DB. Marta Pérez, directora financiera. Sergio de Mesones, Daniel Arjalaguer y Eva Sarasol, directores de servicios al cliente. Carlos Welsch, Marta Rey, Carlos Nebot, Laia Gaspar y Irene Herrero, directores de cuentas. Toni Tugores (Barcelona), Juanjo Casaña (Madrid) e Iker Mújica (Valencia), directores creativos ejecutivos. Agnes Riba, directora de planificación estratégica. Alex Bretón, director de contenidos. Marta Bueno, directora digital y social media

Cientes: **Ajuntament de Barcelona** / Ajuntament de Barcelona (institución pública). **Alma de África Unión Deportiva** / Alma de África Unión Deportiva (ong). **Atresmedia** / Atresmedia (televisión). **AVE (Agencia Valenciana Empresarios)** / El Corredor Mediterráneo (infraestructura). **Bankia** / Marca -patrocinio Valencia Basket Club (patrocinio). **Boolino** / Boolino (start up).

**Drops&You** / Drops (cosmética). **Fundación Trinidad Alfonso** / Fundación Trinidad Alfonso (fundaciones). **Fútbol Club Barcelona** / Fútbol Club Barcelona (entretenimiento). **Gas Natural Fenosa** / Gas Natural Fenosa (energía). **Granini** / Zumos Pago (zumos). **Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP** / Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP (evento). **Mars Wrigley** / Five (chicles), Orbit (chicles), Skittles (caramelos blandos) y Solano (caramelos blandos). **Medio Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP** / Medio Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP (evento). **Mercadona** / Mercadona (supermercados). **Mundial Media Maratón de la IAAF Valencia 2018** / Mundial Media Maratón de la IAAF Valencia 2018 (evento). **Pascual** / Bezoya (Agua). **PokerStars** / PokerStars (gambling). **Radarcan** / Radarcan (repelentes). **RBA** / Todas las cabeceras (grupo editorial). **Santa Fixie Group** / Santa Fixie (start up). **Secuoya** / TEN (televisión). **Unidad Editorial** / Marca y Telva (cabecera digital). **Valencia Basket Club** / Valencia Basket Club (deporte). **Vueling** / Vueling (aerolínea)

**Web:** www.antevenio.com  
**Facebook:** https://www.facebook.com/Antevenio/  
**Twitter:** @antevenio  
**LinkedIn:** https://www.linkedin.com/company/antevenio

Persona de contacto: Jesús Mera, director general de estrategia global (jmera@antevenio.com)

Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Comunicación digital; compra de medios; branded content; mobile marketing; ecommerce; SEM; SEO

Creada en 1997

Otras compañías del grupo: Antevenio Rich&Reach, Coobis, Antevenios ESP, Antevenio Go! y Mdirector

**Equipo directivo:** Joshua Novick, consejero delegado. Fernando Sánchez Gárate, director general. Pablo Pérez, director financiero

## ARISTA

**San Sebastián**

Parque Empresarial Zuatzu,

Edif. Donosti 2º

20018 San Sebastián / Guipúzcoa

**Madrid**

Gran Vía, 27 - 5º

28013 Madrid

**Barcelona**

Carrer de Pelai, 56 - 3º

08001 Barcelona

**Bilbao**

Alameda Mazarredo, 35 - 7º

48009 Bilbao / Vizcaya

Otras oficinas en Miami (USA), México DF (México) y Lima (Perú)

Teléfono: 943 215 177

Web: www.arista.es

Twitter: @arista

Persona de contacto: Pepa Díaz Luquin, directora de cultura corporativa (pdiaz@theartistacompany.com)

Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; branded content; mobile marketing; ecommerce; SEM; SEO

Creada en

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 134. Dirección: 8. Cuentas: 52. Creatividad: 48. Planificación: 3. Administración: 6. Otros: 17

**Equipo directivo:** Enrique Astier Yeregui, consejero delegado

Cientes: **ABB Niessen** / Niessen (fabricación equipos eléctricos). **Alfa** / Alfa Hogar (pequeño electrodoméstico). **Aramark** / Aramark (restauración). **Ayuntamiento de Bilbao** / Ayuntamiento de Bilbao (administración municipal). **Bankia** / Bankia (financiero). **Blue Diamond Growers** / Almon Breeze (bebidas). **BUPA Seguros** / BUPA (seguros médicos). **CAF** / CAF (construcción ferrocarriles). **Chopera** / Chopera Toros (espectáculos taurinos). **Cinfa** / Cinfa (farmacéutico). **Diageo** / Old Parr y Buchanan's (bebidas). **Diputación de Bizkaia** / Diputación de Bizkaia (administración pública). **Infiniti** / Infiniti (automoción). **Instituto de Empresa** / IE, Instituto de Empresa (educación). **Laboral Kutxa** / Laboral Kutxa (financiero). **Lavazza** / Café Lavazza (bebidas). **Mercer** / Mercer Human Resource Consulting (consultora RR.HH.). **Montaditos** / 100 Montaditos (restauración). **Nissan** / Nissan

(automoción). **Perfumerías If** / Perfumerías If (belleza e higiene). **Red Bull** / Red Bull (bebidas). **Repsol** / Fundación Repsol y Repsol (energía). **Roche Diabetes IT** / Roche (farmacéutico). **Rosa Clará** / Aire Barcelona y Rosa Clará (textil ceremonia). **Seguros Lagun Aro** / Seguros Lagun Aro (seguros). **Unilever** / Knorr (alimentación) y Pons (belleza e higiene). **Universidad de Deusto** / DBS (Deusto Business School) (educación). **Vertilux** / Vertilux (fabricación comp. persianas). **Yamaha Moto España** / Yamaha (automoción)

## ARNOLD

Eloy Gonzalo, 10

28010 Madrid

Teléfono: 913 302 121

Web: www.arnoldmadrid.com

Facebook: www.facebook.com/Arnoldmadrid

Twitter: @arnmadri

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company-beta/2770689/

Persona de contacto: Susana Puras, co managing director & new bussines manager (susana.puras@arnoldmadrid.com)

Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; promoción ventas; eventos; producción audiovisual; branded content; shopper marketing; CRM

Creada en 2009

Participada al por Havas

Otras compañías del grupo: Havas

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 48. Dirección: 2. Cuentas: 19. Creatividad: 23. Planificación: 2. Administración: 2

**Equipo directivo:** Chris Hirst, European and UK Group CEO of Havas, charmain of Havas UK. Cristina Barturen, directora general. Susana Puras, subdirectora general. Marisa de Andrés, directora financiera. Ángela Mora, Pilar Contreras, Esther Ferrero y Ana Varela, directores de servicios al cliente. Ton Valdés, director creativo ejecutivo. Leticia Ramauge, Andrés Moreno, Carmina Coscollar y Curro Suárez, directores creativos. Sandra Pérez, digital director. Sol Leon, directora de medios sociales

Cientes: **Almiron** / Almiron. **Adidas** / Adidas Fútbol, Adidas Originals\* y Adidas Running\*. **Alsa** / Alsa. **Astra Satélite** / Astra. **Comité Español ACNUR** / ACNUR. **Bankia** / Bankia. **Coca-Cola** / Coca-Cola, Aquarius, Nestea, Minute Maid y Zippo. **Couldina** / Couldina. **Costa Cruzeros** / Costa Cruzeros. **DPD Group** / Seur DPD Group. **Germinal** / Germinal. **Inmobiliaria Espacio** / Inmobiliaria Espacio. **KPMG** / KPMG. **Pandora** / Pandora portfolio. **Sony Mobile España** / Gama Xperia. **Seur** / Fundación Seur y Todo. **Viesgo (E-On)** / Viesgo (E-On). **Vodafone** / Autónomos, Empresas y POS

## ARTYCO CUSTOMER DATABASE MARKETING

Playa Lienes, 2 - Edif. Londres. 1º Of. 3

28230 Las Rozas / Madrid

Teléfono: 916 404 150

Web: www.artyco.com

Facebook: https://www.facebook.com/artycocrm/

Twitter: @ArtycoCRM

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/artyco-customer-database-marketing

Persona de contacto: Sergio Illescas, director comercial (sergio\_illescas@artyco.com)

Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: CRM

Creada en 1995

Cientes: **AlainAffelou** / AlainAffelou (óptica). **Aslan** / Aslan 2017 Congress & Expo (eventos). **Bodegas Ramón Bilbao** / Ramón Bilbao (vinos). **Bourguignon** / Bourguignon (floristería). **Calidad Pascual** / Diabalance (productos para diabéticos). **Cepsa** / Cepsa (gasolineras). **Coronita** / Coronita (cervezas). **Grupo Fiat** / Alfa Romeo, Chrysler, Fiat, Jeep y Lancia (automoción). **Gucci** / Gucci (joyería). **Imaginarium** / Imaginarium (retail infantil). **Inacua** / Inacua (gimnasios). **Ivida** / Ivida (células madres). **LG Electronics** / LG (electrónica de consumo). **Mahou San Miguel** / Mahou (cervezas). **Mercedes Benz** / Mercedes (automoción). **Metrovacesa** / Metrovacesa (construcción). **Renault Retail Group** / RRG (automoción). **Uno de 50** / Uno de 50 (accesorios)

## AUKERA

Buenos Aires, 13

48001 Bilbao / Vizcaya

Teléfono: 944 005 544

Web: www.aukera.es/

Facebook: www.facebook.com/aukera-marketing

Twitter: @aukeramarketing

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/aukera

Persona de contacto: Martxi Miraz

(aukera@aukera.es)

Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Comunicación digital; SEM; SEO; analítica y consultoría digital

Creada en 2009

Cientes: **DKV** / DKV (seguros). **Euskaltel** / Euskaltel (telecomunicaciones). **Industri** / Industri (equipamiento para trenes y autobuses). **INN Solutions** / INN Solutions (soluciones de seguridad). **Orbea** / Orbea (equipamiento deportivo profesional). **Prosertek** / Prosertek (equipamiento portuario). **Salto** / Salto (control de accesos)

## avantine.

Sevilla

Av. de la Constitución, 36 - 2º

41001 Sevilla

**Madrid**

Hortaleza, 108 - 4 izda

28004 Madrid

**Huelva**

Av. Gran Vía, 5 - 2C

21003 Huelva

**Málaga**

Especería, 5 - 4º. Of. 6,7 y 8

29005 Málaga

Teléfono: 902 361 573

Web: www.avantine.com

Facebook: www.facebook.com/avantine

Twitter: @avantine

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/avantine

Persona de contacto: Pilar Fernández, directora general servicios al cliente (pilar@avantine.com)

Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing relacional; branding;



Marqués de Riscal, 11 - 2º

28010 Madrid

Oficinas en Barcelona, Milán, París, México DF, Buenos Aires y Bogotá  
Teléfono: 914 149 191

comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO, eventos

Creada en 1998

Capital social: 70.000 €

Participada por Avantine

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 45. Dirección: 13. Cuentas: 11. Creatividad: 9. Planificación: 2. Medios: 2. Administración: 1. Otros: 7

**Equipo directivo:** Miguel Mora Muñoz, presidente. Pilar Fernández, directora general. Fátima Sarmiento, subdirectora general. Nacho Copano, director financiero. José Antonio Díaz, director de medios. David Robles, director creativo ejecutivo. Sonia Chacón, directora digital. Sandra Iglesias, directora de cuentas

## BAP & CONDE

Enrique Mariñas Romero Periodista, 36 planta Ático

15009 A Coruña

Teléfono: 981 216 470

Web: [www.bapconde.com](http://www.bapconde.com)

Twitter: @BAP\_Conde

Actividad principal: Servicios de publicidad

Creada en 1991

**Equipo directivo:** Miguel Conde Lobo, presidente y director general creativo. Arturo López, director financiero. Chema Díaz y Trinidad Corral, directores de servicios al cliente. Ana Rivero, directora digital



**Barcelona**

Pl. Pau Vila, 1. Planta 1

08039 Barcelona

Teléfono: 937 060 197

**Madrid**

San Andrés, 8

28004 Madrid

Web: [BeAgency.com](http://BeAgency.com)

Facebook: [https://www.facebook.com/BeAdAgency/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/BeAdAgency/?ref=br_rs)

Twitter: @BeAdAgency

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/9306814/>

Persona de contacto: Sonia Cabot,

directora new business

([Sonia.cabot@beagency.com](mailto:Sonia.cabot@beagency.com))

Actividad principal: Servicios digitales

Servicios que presta: Comunicación

digital, consultoría de marca, diseño

gráfico, producción audiovisual, planificación

de medios, branded content, mobile marketing,

ecommerce, CRM,

SEM, SEO

Creada en 2015

Capital social: 125.000 €

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 34.

Dirección: 3. Cuentas: 7. Creatividad:

8. Planificación: 1

Medios: 1. Administración: 1. Otros: 13

**Equipo directivo:** Gerard Olivé,

presidente. Micky Ribera, consejero

delegado. Blanca Martorell, directora

general. Marta Díez, directora de

cuentas. Sonia Cabot, directora de servicios al cliente. Rafael Ferrater, director creativo ejecutivo. Alberu Calina y Betsy Sabate, directores creativos. Ricard Castellet, director digital. Cristian Monteagudo y Alexia Herms, directores social media. Lucas Loren, director audiovisual

Cientes: **Aristocrazy/Aristocrazy. Bodybell/Bodybell. Danone/Font Vella-Eres Impulso. Elizabeth Aarden/Juicy Couture. Estrella Damm. Jagermeister/Jagermeister. L'Oréal/Biotherm. Mango/Mango. OSCL/Caixa Forum. Puig/Benetton-Colors. Sanofi/Pharmaton. Seat/MWC y PQT. Titanlux/Colors Unilever/Ben & Jerrys, Dove y Mousell**

## BIGBITE

Garibay, 7

28007 Madrid

Teléfono: 915 917 830

Oficinas en Barcelona, Santander y Sevilla

Web: <https://bigbiteglobal.com>

Persona de contacto: Luis Gandiaga,

director ([lgandiaga@bigbiteglobal.com](mailto:lgandiaga@bigbiteglobal.com))

Actividad principal: Servicios digitales

Twitter: @bigbiteglobal

Persona de contacto: Luis Gandiaga,

director ([lgandiaga@bigbiteglobal.com](mailto:lgandiaga@bigbiteglobal.com))

Actividad principal: Servicios digitales

Servicios que presta: Comunicación digital,

Comunicación y relaciones públicas,

Planificación de medios, Compra de

medios, Branded content, Mobile marketing,

eCommerce, CRM, SEM, SEO

Creada en 2017

Participada por The World of Events

Group

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 20

**Equipo directivo:** Luis Gandarias, director

general. Rafael García, director IT.

Pablo Gómez, director de cuentas. Beatriz

Romero, directora digital

## BITCOM

Av. Josep Tarradellas, 155

08029 Barcelona

Teléfono: 933 636 464

Web: [www.bitcomunicacion.com](http://www.bitcomunicacion.com)

Persona de contacto: Jan Alarcón, director

([janalarcon@grupobit.com](mailto:janalarcon@grupobit.com))

Actividad principal: Servicios digitales

Otros servicios: Diseño gráfico; producción

audiovisual; planificación de medios; compra

de medios; branded content;

SEM; SEO

Creada en 1995

**Equipo directivo:** Jan Alarcon López,

director general. Marta Meca, directora

de servicios al cliente. Nuria Hugue, direc-

tora creativa

## BTOB BORN TO TRANSFORM BRANDS

Concepción Jerónima, 22. Local

28012 Madrid

Teléfono: 913 993 179

Web: [www.btob.es](http://www.btob.es)

Persona de contacto: Sara Pérez Morato

([sperez@btob.es](mailto:sperez@btob.es))

Actividad principal: Servicios digitales

Facebook: <https://www.facebook.com/btobfans>

Twitter: @btob\_words

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/btob>

Persona de contacto: Sara Pérez Morato ([sperez@btob.es](mailto:sperez@btob.es))

Actividad principal: **Servicios digitales**

Servicios que presta: **Branding, Comunicación digital, consultoría de marca,**

**diseño gráfico, producción audiovisual,**

**planificación de medios, branded content,**

**mobile marketing, ecommerce, CRM,**

**data mining, SEM, SEO**

Creada en 2002

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 37.

Dirección: 2. Cuentas: 7. Creatividad: 9. Planificación:

7. Medios: 3. Administración: 4.

Otros: 5

**Equipo directivo:** Fernando Lázaro

y Jorge Rodríguez, presidentes. Alfonso

Lázaro, director financiero. Óscar More-

no, director creativo ejecutivo

Cientes: **Abanca/Abanca** (bancos). **Ama**

**Seguros/Ama Seguros** (seguros). **Calidad**

**Pascual/Pascual y Pascual Sin Lactosa** (alimen-

tación). **Everis/Cloqq y Nextgen** (consultoría).

**Frippo/Frippo** (alimentación). **Grupo**

**Bel/La Vaca que Ríe y Minibabybel** (alimentación).

**Grupo Mahou San Miguel/Mixta y San Miguel** (bebidas).

**Grupo Vips/Fridays y Vips** (restauración).

**Pernod Ricard/Ballantines** (bebidas).

**Sony España/Playstation** (videojuegos).

**Vodafone/Vodafone Yu Music Shows** (telefonía/música)

## BUM, BLASI, URGELL, MORALES

Av. Tibidabo, 12

08022 Barcelona

Teléfono: 932 081 880

Web: [www.bumweb.com](http://www.bumweb.com)

Twitter: @bumweb

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/245121/>

Persona de contacto: J.M.Urgell Dirección

General ([jmurgell@bumweb.com](mailto:jmurgell@bumweb.com))

Actividad principal: Servicios de publicidad

Servicios que presta: Publicidad conven-

cional, Branding, Comunicación digital,

Consultoría de marca, Producción audio-

visual, Branded content, CRM, SEM, SEO

Creada en 1994

Capital social: 3.000 €

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 14.

Dirección: 3. Cuentas: 3. Creatividad: 4. Planificación:

2. Administración: 2. Otros: 2

**Equipo directivo:** Xavier Blasi, presidente.

J.M.Urgell, vicepresidente, consejero

delegado y director general. David Mora-

les, Xavier Blasi, subdirectores generales.

Enric Llorach, director financiero. Pep

Closa, director de cuentas. David Morales,

J.M.Urgell y X.Blasi, directores creativos

ejecutivos. Jordi Urgell, director creativo.

Ana Glores, directora digital

Cientes: **Agència Cat. de Residus/Som**

**Gent de Profit** (concienciación medio

ambiente). **Aqua Multiespacio/Aqua**

(centro comercial - Valencia). **Bauhaus/**

**Bauhaus** (bricolaje). **Bella Aurora\*/Bella**

**Aurora Bio10** (cosmética). **Blanquerna Url/**

**Blanquerna Url** (universidad). **Carglass/**

**Comunicación Interna, On Line y Corporativa**

(automóvil). **CCMA/Tv3, Cat y Radio**

(medios comunicación). **FCB/FCB** (club

deportivo). **Gran Vía 2/Gran Vía 2** (centro

comercial - Barcelona). **Grupo Areas/**

**Grupo Areas. Pernot\*/Havana Club, Chivas...**

(distribución bebidas). **TMB\*/TMB**

(transporte urbano). **Unilever/UFS** (alimen-

tación horeca). **Uve Solutions\*/Uve Solutions**

(servicios tecnológicos y big data)

## BUNGALOW25 CIRCUS

Sagunto, 17

28010 Madrid

Teléfono: 917 023 891

Web: <http://bungalow25circus.com>

Facebook: <https://es-es.facebook.com/b25circus/>

Twitter: @b25circus

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/bungalow>

Persona de contacto: Pablo Pérez Solero,

director creativo ejecutivo

([pablo@bungalow25circus.com](mailto:pablo@bungalow25circus.com))

Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: Publicidad convencional;

agencia de marketing directo; agencia de

marketing relacional; comunicación digi-

tal; eventos; consultoría de marca; diseño

gráfico; producción audiovisual; branded

content; mobile marketing; data mining;

SEM; SEO

Creada en 2003

Participada al por Circus

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 32.

Dirección: 3. Cuentas: 7. Creatividad: 16. Planificación:

1. Administración: 2

**Equipo directivo:** Pablo Pérez-Solero

Puig, presidente y director creativo eje-

cutivo. Luis Alonso Villar, director general

regional. Elena Martín, directora financie-

ra. Romina Martínez, directora de cuen-

tas. Julio Gálvez Carlos, director creativo

ejecutivo

## CARROTS COMUNICACIÓN

**Barcelona**

Av. Diagonal, 618 - 7º CD

08021 Barcelona

**Madrid**

Almagro, 3 - 7º izda.

28010 Madrid

Teléfono: 933 424 594

Web: <http://carrots.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Carrots.es/>

Twitter: @CarrotsTweet

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/carrots>

Persona de contacto: Zaida López, custo-

mer care service ([zaida.lopez@carrots.es](mailto:zaida.lopez@carrots.es))

Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: Publicidad convencional;

branding; comunicación digital; marke-

ting healthcare; comunicación y rela-

ciones públicas; eventos; consultoría de

marca; diseño gráfico; producción audio-

visual; planificación de medios; branded

content; mobile marketing

Creada en 1999

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 26.

Dirección: 2. Cuentas: 10. Creatividad: 8. Planificación:

3. Medios: 1. Administración: 1. Otros: 1

**Equipo directivo:** Víctor Minuesa, direc-

tor de servicios al cliente. Francisco Ricar-

do Figueras, director creativo ejecutivo.

Félix Marimón, director creativo. Ángel

Pardo, presidente

Cientes: **Akzo Nobel\*/Procolor** (pinturas

y complementos). **Arrossaires del Delta**

**del'Ebres.C.C.L./Nomen** (arroz). **Buy &**

**Hold Asesores EAFI\*/Buy & Hold** (ges-

tió de activos). **Corporación Catalana de**

**Medios Audiovisuales\*/Catalunya Radio**

equipamientos para bebés). **Movistar España/Movistar Team** (web). **Neus del Valira\*/Grandvalira** (estación de esquí). **Patronato Provincial de Turismo de Castellón\*/Turismo de Castellón** (promoción de Castellón. campaña internacional). **Universidad Francisco de Vitoria\*/Universidad Francisco de Vitoria** (redes sociales). **Volkswagen Group España Distribución/Audi** (soporte a la red de empleados). **Das Welt Auto** (vehículos de ocasión) y **Volkswagen** (automoción). **Xpandbio\*/Oho** (productos dermoestéticos)

## casanova

### Madrid

Hermanos García Noblejas, 43  
28037 Madrid  
Teléfono: 917 375 625

### Alicante

Santiago Ramón y Cajal, 37. Local 4-Elche Parque Empresarial  
03203 Torrellano-Elche / Alicante  
Teléfono: 966 675 445

### Barcelona

Bertrellans, 4  
08002 Barcelona  
Teléfono: 649 150 857

### Valencia

Moratin 14. Piso 8, despacho E  
46002 Valencia  
Teléfono: 610 421 769  
Web: www.casanovacomunicacion.com  
Facebook: https://www.facebook.com/CasanovaComunicacion  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company-beta/1037359/?pathWild-card=1037359

Persona de contacto: Pilar Martínez Barcenilla, directora expansión (pilar@casanovacomunicacion.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Servicios que presta: Publicidad convencional, agencia de marketing promoción, agencia de marketing directo, agencia de marketing relacional, branding, comunicación digital, comunicación y relaciones públicas, promoción ventas, eventos, consultoría de marca, diseño gráfico, producción audiovisual, branded content  
Creada en 2005

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 30. Dirección: 2. Cuentas: 5. Creatividad: 3. Planificación: 2. Administración: 3  
**Equipo directivo:** José Casanova, presidente. Diego Casanova, vicepresidente. Manoli Sempere, director financiero. David Galiana, director de cuentas. Jaume Ros, director creativo. Rocío Rodríguez, directora social media. Pilar Martínez, directora de expansión. Esperanza Blanc, directora ejecutiva

Cientes: **Ara/Ara**. **Beiersdorf/Nivea Care**, **Nivea Face** y **Nivea Man**. **BBVA/BBVA 1+9**. **Colorbaby/Aqua Kidz**, **Buncho Ballons**, **Micro Boats** y **Yogurtinis**. **Dialsur/Dialsur**. **Distria/Distria**. **Etxart & Panno/Etxart & Panno**. **Fastighetsbyran/Fastighetsbyran**. **Federopticos/Federopticos**. **Forecast/Forecast**. **Funky Buddha/Funky Buddha**. **Gadea/Gadea**. **Huawei/Huawei**. **Intex/Intex**. **LFP/La Liga Santander Experience**. **Lodi/Lodi**. **Mayoral/Mayoral**. **Phone House/Phone House**. **Roly/Roly**. **Super Wings/Super Wings**. **Uno de 50/Uno de 50**

## CHÀRLES BARCELONA

Rambla de Catalunya, 62 - 1º 2ªB  
08007 Barcelona  
Teléfono: 936 815 669  
Web: www.charlesbcn.com  
Facebook: https://www.facebook.com/charlespublicitat  
Persona de contacto: Carles Patrís, director creativo (carles@charlesbcn.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional  
Creada en 2015

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 10. Cuentas: 3. Creatividad: 4. Planificación: 1. Administración: 1. Otros: 1

**Equipo directivo:** Carles Patrís, director general. David P. Barrachina, director creativo ejecutivo  
Cientes: **Abertis/Abertis Infraestructuras** (seguridad vial). **Agència Catalana de de Turisme/Agència Catalana Turisme** (turismo de Cataluña). **Bó de Debò/Bó de Debò** (canelones y gazpacho). **Carolina Herrera/CH PINK** (perfume - campaña cáncer de mama). **Isdin/Isdin** (isdinceutics). **Marca Ceys Internacional/Lactovit** (deos y geles). **Núñez y Navarro/Núñez y Navarro** (hoteles, parkings, rehabilitación, inmobiliaria). **Schibsted\*/Mil Anuncios** y **Fotocasa**

## CHEIL SPAIN

Av. de Barajas, 30 - Edif. D, planta baja  
28108 Alcobendas / Madrid  
Teléfono: 912 860 100  
Web: www.cheil.com  
Facebook: www.facebook.com/cheilSpain  
Twitter: @cheilSpain  
Persona de contacto: Borja Fernández, comunicación (borja.f@cheil.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; patrocinio; eventos; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; shopper marketing  
Creada en 2011

Participada al por Cheil Worldwide  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 82

**Equipo directivo:** Kelly Kim, presidenta. Yann Baudoin, director general. Óscar Alksayer, director desarrollo de negocio. Patricia Rodrigo, directora experiential marketing. Asier Albistur. Pedro Gallardo, director experiencia digital  
Cientes: **Samsung España/Samsung** (telecomunicaciones e internet). **Tuenti/Tuenti** (telecomunicaciones). **Wizink/Wizink** (banca)

## CHINA

Velázquez, 94 - 6º dcha.  
28006 Madrid  
Teléfono: 913 506 508  
Web: www.chinamadrid.com  
Persona de contacto: Marta Aguirrezábal, socia fundadora (hola@chinamadrid.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
**Equipo directivo:** Marta Aguirrezábal, Rafael Antón y Pedro Caldaerón, socios fundadores. Victoria Malagón, Estefanía Piñeriro y Belén Sánchez, directoras de cuentas. Miguel Ángel Duo, Siro García y Nico Ordozgoiti, directores creativos

## Clicknaranja

Alcalá, 21 - 7º  
28014 Madrid  
Teléfono: 913 896 919  
Web: www.clicknaranja.com  
Facebook: www.facebook.com/clicknaranja  
Twitter: @clicknaranja  
Persona de contacto: José G. Pertierra, director general (pertierra@clicknaranja.com)  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Publicidad convencional; comunicación digital; diseño gráfico; branded content; mobile marketing;  
Creada en 2004

Capital social: 3.000 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 22. Dirección: 1. Cuentas: 3. Creatividad: 15. Planificación: 1. Medios: 1. Administración: 1

**Equipo directivo:** José G. Pertierra, director general. Rafa Artacho, subdirector general. Jorge Busto, director de medios. Geni Romero, director de servicios al cliente. Araceli Sebastián, directora de cuentas. Luis Miguel Prieto, director creativo ejecutivo. Olga Lahuerta, directora creativa. Cristina Saldaña, directora digital. Andrés Ibarra, director social media  
Cientes: **20th Century Fox**. **Amazon BuyVip**. **Avis**. **CEU\***. **Cinco Días**. **DGT**. **Diario ABC**. **Diario As**. **Dolby**. **El Corte Inglés**. **El Mundo**. **El País**. **Expansión y Empleo**. **Famosa**. **FoodBox\***. **Givenchy**. **Ikea**. **Inditex**. **Kenzo\***. **Kinopolis**. **La Sexta**. **Loewe**. **L'Oréal**. **Marca**. **Nectar Seguros**. **Nintendo**. **Nuez Seguros**. **Paramount Pictures**. **Santillana**. **Sephora**. **Smartbox**. **Starlite\***. **Stradivarius**. **Teatro Real**. **Telva**. **Tommy Hilfiger**. **Travelclub**. **Universal Pictures**. **Vaughan\***

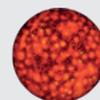
## COCOA COMUNICACIÓN

Pobla de Lillet, 20 - bajos  
08028 Barcelona  
Teléfono: 935 344 555  
Web: www.cocoacomunicacion.es  
Facebook: https://www.facebook.com/cocoacomunicacion360  
Twitter: @cocoa360grados  
Persona de contacto: Fermina de Antonia Martínez, CEO (fermi@cocoacomunicacion.es)  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; Patrocinio; Eventos; Consultoría de marca  
Creada en 2013  
Capital social: 3.500 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 5. Dirección: 1. Cuentas: 1. Creatividad: 1. Administración: 1. Otros: 2  
**Equipo directivo:** Fermina de Antonia Martínez, CEO. Carles Sauqué, director de cuentas. Hernán Pesce, director crea-

tivo ejecutivo. Nuria Torralba, directora creativa  
Cientes: **Alcon/Glaucoma\*** (campañas sobre la enfermedad). **Aseriport/Sinolor** (desinfectante biológico). **Bayer/Hemofilia** (campañas sobre la enfermedad). **Beiersdorf/Nivea\*** (evento interno). **Bimédica/Pants** (pañales). **Bob Martín/Bob Martín** (para mascotas). **Lab Rubió/RS Mujer, RS Sport** (complementos alimenticios). **Lab. Viñas/Calmatopic** (alivio tóxico) y **Saltratos DB\*** (cuidado pie diabético). **Opko Health Europe/Fitocolirios VIS** (colirios), **Plactive Progen** (complemento alimenticio) y **SEP (Salud Experta Próxima)** (campaña fidelización). **Ordessa/Blemil, Blevit y Vitafoles** (folletos digitales). **Saludbox/Ferrum, Amore, Bucaft y Morpheo\*** (complementos alimenticios). **Sylentis/Glaucoma\*** (campañas sobre la enfermedad)

## compactfmrg

Av. Diagonal, 512  
08006 Barcelona  
Teléfono: 932 803 355  
Web: www.compactfmrg.com  
Facebook: http://www.facebook.com/compactfmrg360  
Twitter: @compactfmrg  
Persona de contacto: Ferrán González, director general (ferran.gonzalez@compactfmrg.com)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; patrocinio; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; branded content; mobile marketing; ecommerce; CRM; SEM; SEO  
Creada en 1987  
Capital social: 10.000 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 16. Dirección: 2. Cuentas: 6. Creatividad: 6. Planificación: 1. Administración: 1  
**Equipo directivo:** Virgilio Ferrer, presidente y director creativo ejecutivo. Jorge Fondon, consejero delegado. Ferrán González, director general. Imma Durán, directora financiera. Silvia Tascón, directora de negocio. Roxana Gavosto, directora de cuentas. Sergi Mila y Xavier Ladín, directores creativos. Xavier Llop, director digital



## COMUNICA + A

**Madrid**  
Pradillo, 58  
28002 Madrid  
Teléfono: 912 960 700  
**Barcelona**  
Àngel Guimerà, 7-9, baixos  
08017 Barcelona  
Web: www.comunicamasa.com  
Facebook: www.facebook.com/Comunicamasa  
Twitter: @comunicamasa  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/

company-beta/571597/  
 Persona de contacto: Cedric Bertin,  
 director general  
 (cbertin@comunicamasa.com)  
 Actividad principal: Servicios de publi-  
 cidad

Otros servicios: Publicidad convencio-  
 nal; agencia de marketing promoción;  
 agencia de marketing directo; agencia  
 de marketing relacional; branding;  
 comunicación digital; comunicación  
 y relaciones públicas; promoción ven-  
 tas; patrocinio; eventos; consultoría  
 de marca; diseño gráfico; producción  
 audiovisual; branded content; mobile  
 marketing; shopper marketing; retail  
 Creada en 1997

Capital social: 1.483.939 €  
 Otras compañías del grupo: El Cómo  
 y El Play

**Número de empleados por departa-  
 mento:** Total fijo en plantilla: 197.  
 Dirección: 9. Cuentas: 64. Creatividad:  
 41. Planificación: 1. Administración: 14.  
 Otros: 68

**Equipo directivo:** Jaime Antoñan-  
 zas de Toledo, presidente y conse-  
 jero delegado. Javier Antoñanzas de  
 Toledo, vicepresidente. Cedric Bertin,  
 director general. Carlos Rico, director  
 general retail marketing. Lucas Dele-  
 nikas, director general retail. Nuria  
 Sancho, directora financiera. Marta  
 Plaza Rodríguez, Gema Casarrubios  
 Borrajo, Javier Alvira Cabrer, María  
 José Hoya de María y Luciola García,  
 directores de servicios al cliente. Enri-  
 que Roth, Ángel Canales y Nuria Santa-  
 cruz, directores generales de cuentas.  
 Mariví Alonso Jiménez, Pilar Marco  
 Torres, Tania Samartín Llorden, Pablo  
 Frías Sanz, Mónica Gonzalo Gil, Mireia  
 Faus Hindersin, Isabel Sánchez-Oca-  
 ña Redondo, Noemí Catalina Manso,  
 Rafaela de la Brena Alonso y Esther  
 Morán del Real, directores de cuen-  
 tas. Paula Dicenta Trapero, María José  
 Vázquez Gómez, David Rodríguez Sán-  
 chez, Miguel García de la Vega y Alex  
 Sierra Marticorena, directores creati-  
 vos ejecutivos. Héctor Gutiérrez Sainz,  
 Javier Sepó Llanos, David Lee Yun,  
 Damian Constante, Gustavo Pino Ries-  
 tra, Carlos Senovilla Barbero, Mariano  
 Olmedo Casado y Eva Pastor Martínez,  
 directores creativos. Eduardo Bala-  
 guer, director digital. Albert Socorro,  
 director social media

Clientes: **Bosch/Bosch y Bosch Car  
 Service. Adeslas SegurCaixa/Ades-  
 las. Alain Afflelou\*/Alain Afflelou. BP  
 Oil España/BP. CaixaBank\*/CaixaBank.  
 Coca-Cola/Coca-Cola. Cruz Roja/  
 Cruz Roja. Edgewell Personal Care/  
 Hawaiian Tropic y Wilkinson. Endesa/  
 Endesa. Florette/Florette. Green Oak/  
 Sevilla Factory. Michelin/Michelin, BF  
 Goodrich y Kleber. Mutua Madrileña/  
 Mutua Madrileña. NH Hotel Group/NH,  
 NH Collection, Hesperia, Nhow. Ontier/  
 Ontier. Orange-France Telecom/Oran-  
 ge y Amena. Real Madrid Club de Fút-  
 bol/Real Madrid. Spain Start Up/Spain  
 Start Up y South Summit**

## CONTRAPUNTO BBDO

**Madrid**  
 Cardenal Marcelo Spínola, 4 - 4º  
 28016 Madrid  
 Teléfono: 917 872 000

**Barcelona**  
 Tuset, 5

08006 Barcelona  
 Web: www.contrapuntobbdo.es  
 Persona de contacto: Paco Ribera, direc-  
 tor general cuentas  
 (contrapunto@contrapuntobbdo.es)  
 Actividad principal: Servicios integrales  
 Otros servicios: publicidad convencional,  
 publicidad on-line, full agency  
 Creada en 1974

Participada por Grupo BBDO & Proximity  
 Otras compañías del grupo: Contrapun-  
 to BBDO Barcelona, Tiempo BBDO, Dec,  
 Proximity Madrid, Proximity Barcelona y  
 Neuronics

**Número de empleados por departa-  
 mento:** Total fijo en plantilla: 51. Direc-  
 ción: 3. Cuentas: 18. Creatividad: 19. Plani-  
 ficación: 1. Otros: 10

**Equipo directivo:** David Coral, presiden-  
 te Grupo BBDO&Proximity España y Por-  
 tugal y presidente de Contrapunto. Paco  
 Ribera, director general. Carlos Jorge,  
 director general creativo

Algunos clientes: **20th Century Fox. Alta-  
 dis/ITG. Amnistía Internacional. Ban-  
 kinter. Bosch BSH\*. Cepsa. Hispano Fox  
 Film. Jazztel. Loterías y Apuestas del  
 Estado\*. Mercedes-Benz. Pepsico. Race.  
 Robert Bosch\*. Roca\*. SCA Tena. Smart.  
 WWF España**

## CONTRAPUNTO BBDO BARCELONA

**Barcelona**

Tuset, 5  
 08006 Barcelona  
 Teléfono: 934 817 878

**Madrid**

Cardenal Marcelo Spínola, 4  
 28016 Madrid  
 Web: www.contrapuntobbdo.es  
 Facebook: https://www.facebook.com/  
 contrapuntobbdoespana  
 Twitter: @contrapuntoBBDDO  
 LinkedIn: https://www.linkedin.com/com-  
 pany-beta/717369/?pathWildcard=717369

Persona de contacto: Joaquim Calaf, direc-  
 tor general (calaf.j@contrapunto.bbdo.es)  
 Actividad principal: Servicios integrales  
 Otros servicios: agencia de marketing  
 directo; agencia de marketing relacional;  
 branding; comunicación y relaciones  
 públicas; promoción ventas; eventos;  
 diseño; publicidad convencional; accio-  
 nes especiales; content marketing; consu-  
 mer experience; user experience  
 Creada en 2002

Participada por Grupo BBDO&proximity  
 Otras compañías del grupo: Contrapunto  
 BBDO Madrid, DEC BBDO, Proximity Bar-  
 celona, Proximity Madrid, Tiempo BBDO  
 y Neuronics

**Número de empleados por departa-  
 mento:** Total fijo en plantilla: 48. Direc-  
 ción: 1. Cuentas: 15. Creatividad: 18. Plani-  
 ficación: 4. Administración: 1. Otros: 1

**Equipo directivo:** David Coral, presiden-  
 te. Joaquín Calaf, director general. Carlos  
 de Javier, director creativo ejecutivo

Clientes: **Atelca\*/Atelca** (servicio públi-  
 cos y privados (ong)). **Cacaolat/Cacaolat,  
 Cacaolat Noir\* y Cacaolat Mocca\*** (alimen-  
 tación). **Colgate/Sanex España y Sanex  
 Global** (belleza e higiene). **Faada/Faada**  
 (servicio públicos y privados (ong)). **Gas  
 Antural Fenosa/Gas Natural Fenosa** (ener-  
 gía). **GB Foods/Jumbo Web Gallina Blan-  
 ca, Web Gallina Blanca Rusia y Web Galli-  
 na Blanca Star** (alimentación). **Luxottica/  
 Vogue** (óptica). **Meliá/Meliá, Gran Meliá,**

**Meliá Rewards\* y Meliá RRHH\*** (transportes,  
 viajes y turismo).

## CREAAS

Av. de la Industria, 13 - 2º. Ofic. 23  
 28108 Alcobendas / Madrid  
 Teléfono: 916 516 655

Web: www.creaas.com

Facebook: www.facebook.com/creaas  
 Twitter: @creaas

Persona de contacto: Pablo Álvarez, CEO-  
 executive creative director (palvarez@  
 creaas.com)

Actividad principal: Servicios digitales  
 Otros servicios: Agencia de marketing  
 promoción; comunicación digital; even-  
 tos; branded content; SEM; SEO  
 Creada en 2010

**Número de empleados por departa-  
 mento:** Total fijo en plantilla: 6. Direc-  
 ción: 1. Cuentas: 2. Creatividad: 3

**Equipo directivo:** Pablo Álvarez, CEO-  
 executive creative director

Clientes: **Azucarera Ibérica/Truvia** (endul-  
 zante natural de Stevia). **Loomis/Loomis**  
 (gestión integral efectivo). **Martinet Ibé-  
 rica/Pierre Martinet** (ensaladas prepara-  
 das, hummus, quiches, smoothies, green  
 tea y gazpachos). **The Water Company/  
 Berrypickers Gin, Gold Gin, Refrescos la  
 Gloria y Tónica Ledger's** (distribuidora bebi-  
 das premium)

## CYBERCLICK

**Barcelona**

World Trade Center, Moll de Barcelona,  
 s/n. Edificio Norte 2º  
 08039 Barcelona

**Madrid**

Rodríguez San Pedro, 2. Ofic. 1007  
 28015 Madrid

Teléfono: 935 088 234

Web: www.cyberclick.es

Facebook: https://www.facebook.com/  
 cyberclicknet

Twitter: @cyberclicknet

LinkedIn: https://www.linkedin.com/com-  
 pany/cyberclicknet

Persona de contacto: Alba Fraile, digital mar-  
 keting strategist (afraile@cyberclick.net)

Actividad principal: Servicios de publicidad  
 Otros servicios: branding; comunicación  
 digital; marketing healthcare; branded  
 content; mobile marketing; SEM; SEO;  
 marketing digital; publicidad online;  
 email marketing; inbound marketing; per-  
 formance marketing; publicidad en redes  
 sociales  
 Creada en 1999

Participada al por Cyberclick Group  
 Otras compañías del grupo: InboundCycle

**Número de empleados por departa-  
 mento:** Total fijo en plantilla: 15. Direc-  
 ción: 1. Cuentas: 3. Creatividad: 1. Plani-  
 ficación: 3. Medios: 2. Administración: 1.  
 Otros: 4

**Equipo directivo:**

David Tomás, presidente. Sergi Llinàs,  
 director financiero. Laia Cardona, direc-  
 tora de medios y social media. Alba Fraile,  
 directora de servicios al cliente. Estela  
 Viñaras, directora de cuentas. Sol Gonzá-  
 lez, directora creativa ejecutiva. Héctor  
 Borrás, director digital

Clientes: **Abbott/FreeStyle Libre** (farmacéu-  
 tico). **CIL/Esine** (formación). **Costa Cro-  
 ciera/Costa** (viajes). **Elipsos/Renfe-SNCF**  
 (viajes, transporte). **Jazztel-Orange/Jaz-  
 ztel** (telefonía). **Securitas/Securitas Direct**

(seguridad). **Suiza Turismo/Turismo de  
 Suiza** (viajes). **Ventura24/Once** (sorteos)

## D6

Serrano, 3 - 6º izda.

28001 Madrid  
 Oficinas en Valencia y Lima (Perú)  
 Teléfono: 915 784 479

Web: www.dseis.es

Persona de contacto: Jorge Fernández,  
 director general (jorge@dseis.es)

Actividad principal: Servicios de publicidad  
 Otros servicios: Publicidad convencional;  
 agencia de marketing promoción; agencia  
 de marketing directo; agencia de marke-  
 ting relacional; branding; comunicación  
 digital; marketing healthcare; comunica-  
 ción y relaciones públicas; eventos; con-  
 sultoría de marca; diseño gráfico; produc-  
 ción audiovisual; branded content; mobi-  
 le marketing; SEM; SEO  
 Creada en 1999

**Número de empleados por departa-  
 mento:** Total fijo en plantilla: 109. Direc-  
 ción: 3. Cuentas: 25. Creatividad: 42. Plani-  
 ficación: 5. Administración: 3. Otros: 34

**Equipo directivo:** Gonzalo Figari, presi-  
 dente. Jorge Fernández, director general.  
 Alfredo Otero, director financiero

Natalia Echavoyen, Rocío Gallardo y Vir-  
 ginia Eguaras, directoras de cuentas.  
 Chema Bernard, director creativo general.  
 Nuria Martínez, directora creativa ejecu-  
 tiva. Carolina Martín Zamora, firectora de  
 relaciones externas. Borja Riveiro, direc-  
 tor digital. Reyes Gallardo, directora de  
 producción. Raquel Seiz, directora de  
 eventos

Clientes: **Decathlon/Decathlon** (deportes).  
**El Corte Inglés/El Corte Inglés. Fox Interna-  
 tional/Fox** (medios comunicación). **Grupo  
 Mondelez/Chips Ahoy** (galletas). **Grupo  
 Pascual/Okey** (batidos). **The Natural Stone  
 Company/Levantina** (piedra natural)

## DARWIN & CO.

Av. Aster, 52  
 28016 Madrid

Teléfono: 911 107 235

Web: www.darwinandco.es

Facebook: https://www.facebook.com/  
 darwinandco/

Persona de contacto: Ignacio Huidobro,  
 director general

(nachohuidobro@darwinandco.es)

Actividad principal: Servicios integrales  
 Otros servicios: Publicidad convencional;  
 agencia de marketing promoción; agencia  
 de marketing directo; agencia de marke-  
 ting relacional; branding; comunicación  
 digital; marketing healthcare; promoción  
 ventas; eventos; consultoría de marca;  
 diseño gráfico; producción audiovisual;  
 branded content; mobile marketing;  
 ecommerce; CRM; SEM; SEO  
 Creada en 2010

**Número de empleados por departa-  
 mento:** Total fijo en plantilla: 42. Direc-  
 ción: 3. Cuentas: 10. Creatividad: 12. Plani-  
 ficación: 2. Administración: 3. Otros: 12

**Equipo directivo:** Ignacio Huidobro,  
 director general. Alberto Martínez, direc-  
 tor de servicios al cliente. Carlos Sanz de  
 Andino, director creativo ejecutivo

## DEC BBDO

**Barcelona**

Tuset, 5  
 08006 Barcelona  
 Teléfono: 933 069 009

**Madrid**

Cardenal Marcelo Spínola, 4  
28016 Madrid  
Web: www.dec-bbdo.es  
Facebook: www.facebook.com/decbbdo  
Twitter: @decbbdo  
Persona de contacto: Francisco Pérez Salmerón, presidente (dec@bbdo.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; comunicación y relaciones públicas; eventos; mobile marketing; CRM; SEM; SEO; diseño; fulfillment; comunicación y punto de venta; field marketing; diseño y desarrollo web; planificación estratégica  
Creada en 1982  
Participada por Grupo BBDO & Proximity  
Otras compañías del grupo: Contrapunto BBDO Barcelona, Contrapunto BBDO Madrid, Proximity Barcelona, Proximity Madrid, Tiempo BBDO

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 38. Dirección: 2. Cuentas: 13. Creatividad: 15. Planificación: 2. Administración: 2. Otros: 4  
**Equipo directivo:** Francisco Pérez Salmerón, presidente

Cientes: **El Nacional/El Nacional** (distribución y restauración). **Friesland Campina/Castillo de Holanda, Frico, Royal Hollandia y Sombrero de Copa** (alimentación). **Fundación Museo Reina Sofía\*/Fundación Museo Reina Sofía\*** (cultura). **Junta Andalucía/Turismo de Andalucía** (transporte, viajes y turismo). **La Rioja Turismo/La Rioja** (transporte, viajes y turismo). **Nestlé/Buitoni\*, Helados, Nestlé (150 Aniversario)\*, Nestlé Descafeinado\* y Purina,** (alimentación). **Nissan\*/Nissan** (automoción). **Promotur/Turismo de Canarias** (transporte, viajes y turismo). **SB Group/SB Hoteles** (transporte, viajes y turismo). **Zadibe/Ron Matusalén** (bebidas)

**DIGITAL GROUP****Madrid**

Alcalá, 21 - 2º  
28014 Madrid  
Teléfono: 914 855 542

**Barcelona**

Gran Vía Carlos III, 94 - 8º 3  
08028 Barcelona  
Teléfono: 931222314

**Portugal**

Palácio Dulcinea, Largo de Andaluz, 15 - 2ºD  
1050-004 Lisboa (Portugal)  
Teléfono: +351 213876414

**México**

Agua Calientes, 128, Roma Sur  
06700 Ciudad de México. México DF  
Web: www.digitalgroup.es  
Twitter: @DigitalGroup360  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company-beta/5392790/  
Persona de contacto: Carolina Villar, directora de marketing (carolina.villar@digitalgroup.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; promoción ventas; patrocinio; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO  
Creada en 2008  
Capital social: 3.400 €  
Participada al por Grupo Brandits  
**Número de empleados por departa-**

**mento:** Total fijo en plantilla: 80

**Equipo directivo:** Enrique Jiménez, director general. Ana María Vizcarrondo, directora financiera. Carolina Villar, directora de marketing  
Clientes: **Adams/Adams** (formación). **Autocasión\*/Autocasión** (automoción). **Einforma/Einforma** (información empresas). **Udima/Udima** (formación)

**DIGITAL RESPONSE**

Provenza, 318 - 2º 1ª  
08037 Barcelona  
Teléfono: 936 116 034  
Web: www.digitalresponse.es  
Facebook: www.facebook.com/digitalresponse  
Twitter: @DRresponse  
LinkedIn: www.linkedin.com/company/digital-response

Persona de contacto: Jordi Puig, director general (jpuig@digitalresponse.es)  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional

**DOBLEHACHE COMUNICACIÓN**

Pollensa, 4  
28232 Las Rozas / Madrid  
Teléfono: 915 426 878  
Web: www.grupohh.com  
Persona de contacto: Antonio Herrador, director general (doblehache@grupohh.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Diseño gráfico  
Creada en 1993  
Capital social: 30.000 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 5. Dirección: 1. Cuentas: 1. Creatividad: 2 Administración: 1  
**Equipo directivo:** Antonio Herrador, director general. Ignacio Carretero, director financiero. Javier Sanz, director de cuentas. Pedro Herrador, director creativo

**DOMMO**

Antonio Maura, 16 - 4D  
28014 Madrid  
Teléfono: 916 588 770  
Web: www.dommo.com  
Facebook: www.facebook.com/dommo.x  
Twitter: @dommo\_x  
Persona de contacto: Alejandra Iglesias, growth & comms manager (alejandra.iglesias@dommocc.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing relacional; comunicación digital; producción audiovisual; branded content  
Creada en 2004  
Otras compañías del grupo: NOW/Unit y Randm  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 56. Dirección: 6. Cuentas: 19. Creatividad: 13. Planificación: 4. Administración: 3. Otros: 10  
**Equipo directivo:** Fátima Murillo, head of finance. Beatriz Arce, head of growth. Carlos Abella y Henar Marcos, growth directors. Agustín Vivancos, CEO & head of strategy. Tomás Gui, executive creative director. Pablo Barrionuevo, Myriam López, Noemí Álvarez y Elena García, directores creativos. Ursula Iwanska,

head of people & culture

Clientes: **BlinkLearning\*/BlinkLearning**. **Brico Depot\*/Brico Depot**. **Chicfy\*/Chicfy**. **Civitatís/Civitatís**. **Credimarket/Credimarket**. **Diageo\*/JB y Tanqueray**. **Europac/Europac**. **Evo Banco\*/Evo**. **FCA/Alfa Romeo**. **Heygo/Heygo**. **Interfunerarias\*/Interfunerarias**. **Just Eat España\*/Just Eat**. **Lola Market\*/Lola Market**. **Mission Foods\*/Mission Foods**. **Orangina Schweppes/La Casera**. **Pepsi\*/Pepsi Max (Randm)**. **Pompeii Brand\*/Pompeii**. **Pullmantur Cruceiros\*/Pullmantur**. **Seguros Pelayo/Pelayo**. **Showroomprivé\*/Showroomprivé**. **Trip Advisor/El Tenedor**. **Unidad Editorial\*/El Mundo y Marca\***. **Yoigo/Yoigo**.

**DRYGITAL**

Marcenado, 37  
28002 Madrid  
Teléfono: 913 923 351  
Web: www.drygital.es  
Facebook: https://www.facebook.com/drygital/  
Twitter: https://twitter.com/drygital  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/drygital  
Persona de contacto: Carlos Díaz, CEO (carlos.diaz@drygital.com)  
Actividad principal: Servicios digitales  
Servicios que presta: Comunicación digital; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; data mining; SEM; SEO; programación web  
Creada en 2002  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 34. Cuentas: 10. Creatividad: 8. Planificación: 4. Administración: 3. Otros: 9  
**Equipo directivo:** Carlos Díaz, presidente. Borja Anguita, director general. William Ortega, director de cuentas y servicios al cliente. Víctor Leao y Lucía Alcayde, director creativo ejecutivo. Bruno Martínez, director digital

**ECOVIGO PUBLICIDAD**

Elduayen, 16 - 3º  
36202 Vigo / Pontevedra  
Teléfono: 986 433 000  
Web: www.ecovigo.com  
Persona de contacto: Carla del Río, directora (c.delrio@ecovigo.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; compra de medios; branded content; CRM; SEM; SEO; big data  
Creada en 1978  
Capital social: 37.983 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 7. Dirección: 1. Cuentas: 2. Creatividad: 2. Planificación: 1. Medios: 1. Administración: 1.  
**Equipo directivo:** Carlos Prado Soto, presidente. Carla del Río, directora general. Ana Hernández, directora financiera. Begoña Núñez, directora de medios. Carlos Cepeda, director creativo ejecutivo  
Clientes: **Aula Informática/AFI** (formación). **Ayuntamiento de Vigo/Concello de Vigo** (institucional). **Ecovidrio/Ecovidrio** (reciclaje). **Electra Alto Miño\*/Electra Alto Miño** (energía). **Fomento Construcciones y Contratas/FCC** (servicios limpieza). **Grupo**

**Avanza/Vitrassa** (transporte). **Grupo Caldaria/Caldaria** (hoteles y balnearios). **Grupo Inbobe\*/Inbobe** (construcción-fachadas ventiladas). **Grupo Prensa Ibérica/Faro de Vigo y La Opinión A Coruña** (medio comunicación). **Xylazel/Xylazel y Oxirite** (pinturas y barnices)

**EL CUARTEL**

Mundo Nuevo, 6  
29012 Málaga  
Oficinas en Madrid  
Teléfono: 952 121 710  
Web: www.elcuartel.es  
Facebook: https://www.facebook.com/elcuartel  
Twitter: @el\_cuartel  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/el-cuartel  
Persona de contacto: Cristina Salinas López, comunicación (cristina.salinas@elcuartel.es)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; ecommerce; SEM; SEO  
Creada en 2004

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 30. Dirección: 2. Cuentas: 11. Creatividad: 12. Planificación: 1. Medios: 1. Administración: 2. Otros: 1

**Equipo directivo:** Pilar Ruiz-Rosas, presidenta. José Miguel Bernal, director general. David Serrato, director financiero. Fernando Robles, director de servicios al cliente. Miguel Moriarty, director creativo ejecutivo. Ángela Morón, directora digital. Auxi Estrada, responsable de producción  
Clientes: **Adama/Bumperpe, Epopee, Custodia, Agil, Bulldock** (industrial). **Agrojar-dín\*/Agrojar-dín** (viveros). **Agroponiente\*/Agroponiente** (alimentación). **Amasa\*/Amasa** (alimentación). **Ayuntamiento de Málaga\*/Área de Economía Productiva** (servicios públicos). **CRL Insurance\*/CRL Seguros de Construcción** (seguros). **Dunkin Coffee\*/Dunkin Coffee** (distribución y restauración). **Ecoembes/Ecoembes** (servicios públicos y privados). **Ecovidrio/Ecovidrio** (servicios públicos y privados). **Frutas Montosa\*/Frutas Montosa** (alimentación). **Gallery Hotels\*/Gallery Hotels** (hostelería). **Grupo Abades/Área de servicio**. **Catering** (distribución y restauración). **Iberinform (Grupo Crédito y Caución)/Iberinform InsightView** (finanzas). **Interprofesional Aceite Orujo de Oliva\*/Interprofesional Aceite Orujo de Oliva** (alimentación). **Italcementi FYM/Italcementi FYM** (varios). **Junta de Andalucía/Presidencia, Agencia Andaluza de la Energía y Consejería de Hacienda** (servicios públicos y privados). **Larios Centro\*/Larios Centro** (retail). **Magtel/Magtel** (telecomunicaciones e internet). **Mayoral/Mayoral** (textil y vestimenta). **Merkamueble Europa\*/Merkamueble Europa** (muebles). **Oracle Direct/Oracle Direct** (telecomunicaciones e internet). **Roberto Martín\*/Roberto Sunglasses** (moda). **Sanyres\*/Sanyres** (sanidad). **Unicaja/Banca Privada, Personal, Seniors, Infantil, productos** (finanzas). **Yara International/YaraLiva y YaraRega** (industrial)

## EL HOMBRE DEL PARAGUAS

General Zabala, 12  
28002 Madrid  
Teléfono: 913 485 182  
Web: [www.elhombredelparaguas.com](http://www.elhombredelparaguas.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/EHPAgency/>  
Twitter: @EHP\_Agency  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/3021021>  
Persona de contacto: Juan Carlos Losada, director general  
([jc.losada@elhombredelparaguas.com](mailto:jc.losada@elhombredelparaguas.com))  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; branded content; CRM; SEM; SEO  
Creada en 2013

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 12. Dirección: 2. Cuentas: 3. Creatividad: 6. Planificación: 1. Medios: 1. Administración: 1

**Equipo directivo:** Juan Carlos Losada Díaz, director general. Jaime Pérez Rivas, director servicios al cliente. Javier Martínez Vaquero, director creativo ejecutivo. Lucía Helguera Manso, directora digital  
Clientes: **Entre otros clientes:** **A. Baigorri/Volkswagen Audi** (automoción). **Autoriente\*/Mazda** (automoción). **El Corte Inglés Seguros\*/El Corte Inglés** (seguros). **Frutas Garralón/Grupo Garralón** (alimentación). **Grupo Zadibe/Zadibe** (bebidas). **Jota Rocal\*/Ford** (automoción). **Lefebvre El Derecho/Lefebvre El Derecho** (editorial jurídica). **Rocal Automoción\*/Hyundai** (automoción). **Sony Pictures Home Entertainment\*/Paramount Pictures, Sony Pictures y Universal Pictures** (series / cine). **Thyssenkrupp Encasa España/Thyssenkrupp Access** (ingeniería / hogar). **Thyssenkrupp Encasa Europe/Thyssenkrupp Access** (ingeniería / hogar)

## EL LABORATORIO

Enrique Jardiel Poncela, 6 - 2º  
28016 Madrid  
Teléfono: 913 107 260  
Web: [www.el-laboratorio.es](http://www.el-laboratorio.es)  
Facebook: <https://www.facebook.com/El-Laboratorio-187105815254/>  
Twitter: @ellaboratorio  
Persona de contacto: Mercedes García del Río, directora de desarrollo de negocio ([mercedes.garciadelrio@el-laboratorio.es](mailto:mercedes.garciadelrio@el-laboratorio.es))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content  
Creada en 2001  
Participada por IPG  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 15. Dirección: 2. Cuentas: 4. Creatividad: 7. Planificación: 1. Administración: 1

**Equipo directivo:** Jesús Maroto, consejero delegado. Mercedes García del Río, directora de servicios al cliente. Carlos Holemans, director creativo ejecutivo  
Clientes: **Axa Global Direct/Direct Seguros** (seguros coche y moto). **Bigtours/Doctor Music Festival** (festival musical). **Grupo Makro/Makro** (venta a hosteleros). **Grupo Orange/Simyo\*** (tarifa datos y móvil).

**Grupo Santander\*/Santander Empresas** (producto empresarial). **Peggy Sue's\*/Peggy Sue's\*** (restaurantes americanos). **Planer Exhibitions/Sima** -Salón Inmobiliario de Madrid). **Sociedad de Procedimientos de Pago\*/Bizum** (aplicación móvil de banca). **Unicef\*/Unicef** (captación fondos empresas).

## EL MERKAT BRAND AND COMUNICACIÓN

Ronda Maiols, 1 - Edif. BMC  
08192 Sant Quirze del Vallés / Barcelona  
Teléfono: 931 760 464  
Web: [www.elmerkat.com](http://www.elmerkat.com)  
Persona de contacto: Rut Milla ([rut@elmerkat.com](mailto:rut@elmerkat.com))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; eventos; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content

## ELOGIA

**Barcelona**  
Zamora, 46 -48 3ª 4º  
08005 Barcelona  
Teléfono: 932 406 000  
**Madrid**  
Gran Vía, 49 - 5º D. 28013 Madrid  
Teléfono: 915215381  
**Pontevedra**  
Areal, 18 - 3º, Oficina 5. 36201 Vigo / Pontevedra  
Teléfono: 986 441 114  
Web: [www.elogia.net](http://www.elogia.net)  
Facebook: <https://www.facebook.com/elogia>

Twitter: @elogia  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/elogia>  
Persona de contacto: Iria Casal, directora de marketing ([iria.casal@elogia.net](mailto:iria.casal@elogia.net))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Agencia de marketing relacional; comunicación digital; CRM; SEM; SEO; analítica web; content marketing; user experience; email marketing; inbound marketing; display; social ads; social media; CRO; RTB; tracking  
Creada en 2001  
Capital social: 86.000 €  
Participada por Viko Group  
Otras compañías del grupo: Ibrands, Moose, Mittum, Moddity y Marketing4e-commerce

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 57. Dirección: 9. Cuentas: 5. Creatividad: 4. Planificación: 18. Medios: 18. Administración: 3  
**Equipo directivo:** Rubén Ferreiro López, presidente y CEO. Pedro Abad, director general. Roger Regales, chief financial officer. Marcos Gómez, director de medios. Daniel Araújo, director de servicios al cliente. Rubén Bastón, director de cuentas. Alex Furquet, director creativo. Ramón Montanera, director digital. Lucía Gómez, directora social media

Clientes: **AMV\*/AMV** (seguros). **Birchbox/Birchbox** (cajas de cosmética). **Bluemoove/Bluemoove** (alquiler coches por horas). **Bridgestone\*/Bridgestone** (neumáticos). **Camaloon/Camaloon** (chapas y productos personalizados). **Carrefour\*/Carrefour online** (hipermercado). **Caser\*/Salud, Hogar, Móviles, Autónomos, Decesos y Vida** (seguros). **Clepio/Clepio** (app de salud).

**Cofidis/Cofidis** (financiera). **Conforama/Conforama** (mobiliario). **DAS\*/DAS** (servicios jurídicos). **Direct Seguros/Direct Seguros** (seguros). **Disney Store/Disney Store** (juguetes y disfraces). **Etam\*/Etam** (lencería). **Fira Barcelona/los "n" salones anuales** (institución ferial). **Fnac\*/Fnac** (marketplace). **Haier\*/Haier** (electrodomésticos). **Igloalmed/Igloalmed** (marketplace servicios médicos). **IL3 (Universitat de Barcelona)/IL3** (masters y posgrados). **IMO\*/IMO** (clínica oftalmología). **Kelisto\*/Kelisto** (comparador). **Khama (Grupo Eccus Sleep)\*/Khama** (colchones). **Kit&Chef (Grupo Planeta)/Kit&Chef** (curso de cocina). **Kit&Tricot (Grupo Planeta)/Kit&Tricot** (curso de tricot). **Laboratorios Lacer/Primacol Plus** (laboratorio farmacéutico). **Mar de Ons/Mar de Ons** (naviera). **Mediolanum/Mediolanum** (banco). **Merkal (Grupo Vivarte)/Merkal y Fosco** (zapatería). **MGA\*/Goldenpark** (apuestas y casino) y **Todoslots** (tragaperras / juego online). **Muebles La Fábrica/Muebles La Fábrica** (muebles). **Oxfam Intermón/Oxfam Intermón** (ong). **Pelayo/Pelayo** (seguros). **Platanomelón\*/Platanomelón** (productos exóticos). **Privalia/Privalia** (outlet moda). **Reckit Benckiser/Hemoal, Nenuco, Reflex y Vanish** (varios). **Saba\*/Saba** (parkings). **Santa Eulalia\*/Santa Eulalia** (moda). **Sociedad Textil Lonía/Carolina Herrera\*** y **Purificación García** (moda). **Somfy/Somfy** (motores y automatismos de vivienda). **Suizainvest\*/Suizainvest** (financiera). **Ulabox/Ulabox** (supermercado online). **Vertbaudet\*/Vertbaudet** (moda infantil). **Wtransnet/Wtransnet** (bolsas de carga). **Zigurat\*/E-Zigurat** (masters y posgrados)

## E-STRATEGIA

Francisco de Ricci, 11  
28015 Madrid  
Teléfono: 914 453 618  
Web: <https://e-strategia.es>  
Facebook: <https://www.facebook.com/estrategia360/>  
Twitter: @estrategia360  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/1070404/>  
Persona de contacto: María Escrivá, CEO & socia ([maria@e-strategia.es](mailto:maria@e-strategia.es))  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; consultoría de marca; diseño gráfico; mobile marketing; ecommerce; SEM; SEO; transformación digital; estrategia digital  
**Equipo directivo:** María Escrivá, presidenta



## EVIL LOVE

Pl. Ramón Berenguer el Gran 1, 2-2  
08002 Barcelona  
Teléfono: 934 427 409  
Web: [www.evillove.com](http://www.evillove.com)  
Facebook: [www.facebook.com/EvilLoveYou/](https://www.facebook.com/EvilLoveYou/)  
Persona de contacto: Aleix Satorras, director general ([aleix.satorras@evillove.com](mailto:aleix.satorras@evillove.com))

Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; SEM; SEO; publicidad convencional  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 18. Dirección: 1. Cuentas: 4. Creatividad: 10. Planificación: 1. Administración: 1. Otros: 1

**Equipo directivo:** Gabriel Izard, consejero delegado. Aleix Satorras Mas, director general. Gregorio Saavedra, director creativo ejecutivo. Titi Mas-Bagà, directora creativa  
Clientes: **Ajuntament de Barcelona/Maratón de Barcelona, IMPU (Institut del Paisatge Urbà i Qualitat de Vida)** (institucional). **Ajuntament de Mataró/Ajuntament de Mataró** (institucional). **Apinyó/Apinyó** (mensajería). **Bootes/Bootes** (ong). **CaixaBank/CaixaBank** (servicios financieros). **Carburos Metálicos/Carburos Médica** (salud). **Casamitjana/Casamitjana** (interiorismo). **elaCaixa/Obra Social, SegurCaixa, ImaginBank, CaixaBank** (servicios financieros). **Equivalenza/Equivalenza** (belleza). **ESCI (Escuela Superior de Comercio Internacional)/ESCI** (educación). **Freixenet/Segura Viudas** (bebidas). **Fundación Bancaria la Caixa/Obra Social la Caixa** (servicios sociales y educativos). **Fundación Khanimambo/Khanimambo** (ong). **Gaes/Gaes** (salud). **Gas Natural Fenosa/Gas Natural Fenosa** (energía y eficiencia). **Generalitat de Catalunya\*/Campaña derecho al Refugio, Campaña Acogida Familiar** (institucional). **IQS (Institut Químic de Sarrià)/IQS Executive** (educación). **Minyons de Terrassa/Minyons de Terrassa** (cultura). **Oxfam Intermón/Intermón** (ONG). **Phibo/Phibo** (salud). **Rank/Enracha** (juegos y apuestas). **The Colomer Group/Revlon** (belleza). **Wolters Kluwer/A3 Software** (gestión / informática)

## FAIRWEATHER - SSBA

Talavera, 4. Loft. 4  
28016 Madrid  
Teléfono: 914 573 466  
Web: [www.fairweather-ssba.es](http://www.fairweather-ssba.es)  
Facebook: <https://www.facebook.com/Fairweatherssba-1653828144849373/>  
Twitter: @Fairweather/ssba  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/9465649/>  
Persona de contacto: Luis Pérez-Solero, CEO ([luis.ps@fairweather-ssba.es](mailto:luis.ps@fairweather-ssba.es))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional  
Creada en 2015  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 10. Cuentas: 3. Creatividad: 5. Planificación: 1  
**Equipo directivo:** Luis Pérez-Solero, presidente. Mariano Duhalde, socio y director creativo ejecutivo. Juan Pérez-Solero, director de servicios al cliente  
Clientes: **Arauz & Belda\*/Arauz & Belda** (bufete abogados). **Ascidirect\*/Asci** (base de datos). **Ebrofoods/Brillante** (arroz), **Brillante Benefit\*** (quinoa con ensalada y otros), **Brillante para Sushi\*** (arroz), **Brillante vasitos\*** (quinoa, cous cous y otros), **Garofalo** (pasta), **Riso Scotti** (arroz), **SOS** (arroz), **SOS Vidasania\*** (quinoa, chía) y **Sundari**

(arroz). **Elchupete\***/El Chupete (festival publicidad). **Hotgo\***/Hotgo (televisión de pago). **Idiso\***/Idiso (servicios hoteleros). **Martínez la Cuesta\***/Martínez la Cuesta (vinos). **Primaflor\***/Primaflor (ensaladas). **Roman\*/Roman** (cervezas). **Smartstickers\*/WTF**(adhesivos para dispositivos

## FCB SPAIN

Doctor Fourquet, 29 - bajo  
28012 Madrid  
Teléfono: 913 104 549  
Oficinas en Barcelona



Web: [www.fcb.com](http://www.fcb.com)  
Facebook: [www.facebook.com/FCBSpain/](http://www.facebook.com/FCBSpain/)  
Twitter: @fcbSpain  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/3733069](http://www.linkedin.com/company/3733069)

Persona de contacto: Antonio Otero, business development & communications director ([antonio.otero@fcb.com](mailto:antonio.otero@fcb.com))

Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; promoción ventas; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; shopper marketing; SEM; SEO; publicidad convencional

Creada en 1995

Participada al 100% por IPG

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 35. Dirección: 3. Cuentas: 10. Creatividad: 14. Planificación: 2. Administración: 3. Otros: 3

**Equipo directivo:** Pablo Muñoz, presidente. Mark Wiederkehr, director financiero. Maite Flores, directora de servicios al cliente. Manuel López, director de estrategia. Juan Ramón Ortega, director de cuentas. Pedro Soler, director creativo ejecutivo. Alfredo Negri, director creativo. Pepe García, director digital. Antonio Otero, director de desarrollo de negocio & comunicación

Clientes: **Alpargatas/Havaianas** (complementos). **Beiersdorf/Nivea, Nivea Men y Eucerin** (gama cuidado corporal). **Boehringer Ingelheim/Jardiance y Synjardi** (medicamentos). **Casalbor/Tónica Indi** (bebidas). **Dealz/Dealz** (retail). **Deutsche Bank/Deutsche Bank** (productos financieros). **Febe / Federación Española Bebidas Espirituosas\*/Febe** (bebidas espirituosas). **Leroy Merlin/Leroy Merlin** (retail). **Mahou San Miguel\*/Mahou** (cerveza). **Papa John's Pizza\*/Papa John's Pizza** (alimentación). **Quironsalud/Quironsalud** (centros hospitalarios). **Triviño Abogados\*/Triviño Abogados** (bufette legal)

## FERNANDO ROMERO CREATIVOS, AGENCIA DE MEDIOS & PUBLICIDAD

Av. Pardaleras, 4 - 2º B  
06003 Badajoz / Badajoz  
Teléfono: 924 200 505  
Web: [www.fernandoromero-publicidad.net](http://www.fernandoromero-publicidad.net)  
Facebook: <https://www.facebook.com/fernandoromero-publicidad/>  
LinkedIn: [www.linkedin.com/in/fernandoromero-gil](http://www.linkedin.com/in/fernandoromero-gil)  
Persona de contacto: Fernando Romero Gil, director ([info@fernandoromero-publicidad.net](mailto:info@fernandoromero-publicidad.net))  
Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; SEM; SEO; agencia de medios  
Creada en 2007

## FIVE ROOMS

Eraso, 20  
28028 Madrid  
Teléfono: 914 952 969  
Web: [www.fiverooms.es](http://www.fiverooms.es)  
Facebook: [www.facebook.com/Fiverooms](http://www.facebook.com/Fiverooms)  
Twitter: @Fiverooms  
LinkedIn: [www.linkedin.com/in/fiverooms](http://www.linkedin.com/in/fiverooms)

Persona de contacto: Ana María Lamas, CEO ([ana.lamas@fiverooms.es](mailto:ana.lamas@fiverooms.es))

Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; neuromarketing  
Creada en 2006

Capital social: 3.006,00 € euros

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 14. Dirección: 1. Cuentas: 3. Creatividad: 6. Medios: 1. Administración: 2. Otros: 1

**Equipo directivo:** Ana Lamas, presidenta y directora general. Franz Luepke, director financiero. Mª Luisa Lamas, directora de medios. Clarisa Bilbao, directora de servicios al cliente. Marga Pérez, directora de cuentas. Juanjo Morcillo, director creativo ejecutivo. Eva López, directora creativa. Isabel González, directora neuromarketing

Clientes: **Alpargatas Europe/Havaianas** (chanclas/botas). **Calzados Pablo/Pablosky** (zapatos infantiles) y **Paola** (zapatos juveniles niña). **Clementoni Ibérica/Ciencia y Juego** (juguetes educativos de ciencia). **Crazy Chic** (juegos creativos niña). **Jugando Aprendo** (línea educativa infantil). **Baby Clementoni** (línea educativa 1ª infancia). **Art Attack** (juegos creativos). **Master Chef Junior** (juegos recreativos) y **Clemmy** (juegos apilables 1ª infancia). **Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes/Aquarius** (bebida refrescante). **International House/International House** (academia de idiomas). **Néctar Seguros de Salud\*/Néctar** (seguros de salud). **Quiron Salud/Quiron Salud** (servicios médicos). **Restabe-II Franquicias\*/Tacobell** (restauración).



Enrique Larreta, 5 - 1º  
28036 Madrid  
Teléfono: 917339114  
Web: [www.foodstorming.es](http://www.foodstorming.es)  
Facebook: <https://www.facebook.com/thefoodstorming/>  
Twitter: @foodstorming  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/10954248/>  
Persona de contacto: Claudio Alonso Gamallo, director de servicios al cliente ([calonso@foodstorming.es](mailto:calonso@foodstorming.es))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Servicios que presta: Publicidad con-

ventional, agencia de marketing promoción, agencia de marketing directo, comunicación digital, promoción ventas, patrocinio, eventos, diseño gráfico, producción audiovisual, planificación de medios, branded content  
Creada en 2016

Participada por Ediciones y Estudios  
**Equipo directivo:** Claudio Alonso Gamallo, director de servicios al cliente. Pablo Suñer, director creativo ejecutivo

Clientes: **Bonduelle\*/Bonduelle** (congelados). **Bar Mercat\*/Bar Mercat** (restauración). **Acesur\*/Coosur** y **La Española** (aceite). **Papá Chocolate\*/Chocolatería Puerta del Sol** (restauración). **CBG\*/CBG** (distribuidor). **Dans le Noir\*/Dans le Noir** (restauración). **Club Español de Alta Gastronomía\*/Club Español de Alta Gastronomía** (club). **Coffee Plus Group\*/Coffee +** (restauración), **Dry Gin, Gin+, London+, ...** (destilados)

## FULLSIX

Eloy Gonzalo, 10  
28010 Madrid  
Teléfono: 912 982 730  
Web: [www.fullsix.es](http://www.fullsix.es)  
Facebook: [www.facebook.com/FullSixes](http://www.facebook.com/FullSixes)  
Twitter: @fullSIX\_es

Persona de contacto: Javier Gómez de Quero, director general ([info@fullsix.com](mailto:info@fullsix.com))

Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO; diplay; social media; web/micros

Creada en 1998

Participada por Havas

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 77. Dirección: 6. Cuentas: 16. Creatividad: 21. Planificación: 3. Medios: . Administración: 2. Otros: 11

**Equipo directivo:** Javier Gómez de Quero, director general. Raúl Olmos, director de servicios al cliente. Raúl López del Castillo, director creativo ejecutivo. Enrique Viejo, director creativo. Etienne Bernard, director técnico

Clientes: **Mondelez/Milka** y **Royal** (alimentación). **Grupo Mahou - San Miguel/Solán de Cabras** (bebidas). **Instituto de Empresa/School of Social and Behavioural Science & School of International Relations** (cultura, enseñanza y medios de comunicación). **Eroski/Eroski** (distribución y restauración). **VISA/VISA** (finanzas). **LG Electronics/Social Media, Web, Corporate** (hogar). **Pepsico/Cheetos, Doritos, Gatorade, Lip-ton** (bebidas y alimentación). **Randstad/Randstad** (servicios profesionales). **Worx/Worx** (productos). **Coopervision/Coopervision** (productos). **Grupo Zena/Foster's Hollywood** (restauración). **Vodafone/Tienda Online, Vodafone.es, Apps y Descargas, Fundación** (telecomunicaciones e internet)

## GABINETE ECHEVERRÍA

Sor Ángela de la Cruz, 2  
28020 Madrid  
Teléfono: 913 001 599  
Web: [www.gt-echeverria.es](http://www.gt-echeverria.es)  
Persona de contacto: Ana María Aldir, ges-

tió ejecutiva ([gte@gt-echeverria.es](mailto:gte@gt-echeverria.es))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Diseño gráfico; branding; consultoría de marca; branded content; imagen corporativa

Creada en 1980

**Equipo directivo:** Francisco Echeverría Remón, director general. Ana María Aldir López, director de cuentas  
Clientes: **Abertis. Bankia. Cellnex. Iberia. Repsol**

## GARCÍA

Carroç, 3 bis  
08017 Barcelona  
Teléfono: 932 700 948  
Web: [www.garciawww.com](http://www.garciawww.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/garciabcn/>  
Twitter: @GARCIA\_ideas

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/543266>

Persona de contacto: Pau Calderón, director general ([pau@garciawww.com](mailto:pau@garciawww.com))

Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; Branding; Comunicación digital; Marketing healthcare; Comunicación y relaciones públicas; Consultoría de marca; Diseño gráfico; Producción audiovisual; Branded content

Creada en 2009

Capital social: 60.000 €

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 10. Dirección: 2. Cuentas: 3. Creatividad: 4. Planificación: 1

**Equipo directivo:** Pau Calderón, director general. Melissa García, directora de servicios al cliente. Aureli Arqué, director creativo ejecutivo. Miquel Sales, director creativo

Clientes: **EAE Business School/EAE** (cursos). **Eroski/Eroski, Ekilibria** (supermercado). **Fiatc/Fiatc** (seguros). **Fundación Pasqual Maragall/Fundación Pasqual Maragall** (fundación). **Jané/Minnum** (productos para bebé). **Lotería de Catalunya/La Grossa de Cap d'Any y La Grossa de Sant Jordi** (lotería). **Ricoh/Ricoh** (servicios digitales). **Suez España/Suez** (corporativo).



Francisca Delgado, 11  
28108 Alcobendas / Madrid  
Teléfono: 916 574 120  
Web: [www.genetisis.com](http://www.genetisis.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/Genetisis>  
Twitter: @genetisis  
LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/genetisis>  
Persona de contacto: Héctor Saracho, head of strategy & new business ([hector.saracho@genetisis.com](mailto:hector.saracho@genetisis.com))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Agencia de marketing relacional; comunicación digital; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; ecommerce; CRM; data mining; content marketing; user experience; business intelligence; social media; platform develop; conso-

lidated analytics; marketing automation; technology integration  
Creada en 1996

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 70. Dirección: 8. Cuentas: 8. Creatividad: 5. Planificación: 6. Administración: 3. Otros: 40

**Equipo directivo:** Alberto Zunzunegui, presidente. Héctor Saracho, head of strategy & new business. Luis Pablos, technical director & internet consultant. Lorena García, directora servicios al cliente. Noemí Jerez, directora de cuentas. Álvaro García, CRM & data marketing projects director. Pedro Parellada, CRM & relation MKT director

Cientes: **3M**\*/3M (productos químicos, artículos de limpieza, artículos de oficina, señalización de tráfico, fármacos). **Bimbo**/Bimbo (alimentación). **CEOE**\*/**CEOE & El Empresario** (medio de comunicación). **Coca-Cola**/Coca-Cola (bebidas). **Coca-Cola European Partners**/Coca-Cola (bebidas). **Comunidad de Madrid**/Carnet Joven (servicio público). **Desert City**/Desert City (paisajismo). **Ediciones Bauer**\*/Revista Bravo (revistas). **El Ganso**\*/El Ganso (retail). **Gastón y Daniela**\*/Gastón y Daniela (decoración textil). **Grupo Ferrero**/Kinder (alimentación). **Grupo Unisono**/Unisono (servicios de gestión y atención de clientes). **Hewlett Packard**\*/Hewlett Packard Enterprise (informática, software, hardware, telefonía, consultoría, servicios it). **Iberdrola**/Iberdrola (producción, distribución y comercialización energética.). **Ibiza Gran Hotel**/Ibiza Gran Hotel (hoteles). **Legálitas**\*/Legálitas (asesoramiento jurídico y legal). **LG Electronics**/LG (electrónica). **Neinver**\*/The Style Outlets (retail). **Pernod Ricard**\*/Ballantines, Beefeater, Absolut, Seagrams, Ritual, Havana 7 y Jameson (bebidas espirituosas). **Room Mate**\*/Room Mate (turismo, hoteles, apartamentos). **Royal Canin**\*/Royal Canin (alimentos para mascotas). **Sportzone**/Sportzone (retail).



Tuset, 5 - 2º A  
08006 Barcelona  
Teléfono: 932 004 222  
Web: www.getecomunicacion.com  
Facebook: www.facebook.com/Gete-Comunicacion  
Twitter: @getecomunica  
LinkedIn: https://es.linkedin.com/company/getedirect  
Persona de contacto: Rosa Sallent, directora general (rosa@getecomunicacion.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: agencia de marketing relacional  
Creada en 1995  
Capital social: 3.000 €uros  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 23. Dirección: 2. Cuentas: 8. Creatividad: 11. Administración: 2  
**Equipo directivo:** Eugenio Gete-Alonso, presidente. Rosa Sallent, directora

general. José Antonio Lecegui, director financiero. Raquel Margelí y Mara Fuentes, Directoras de Cuentas. Ginés Flores, director creativo  
Clientes: **Ajuntament Barcelona**\*/Barcelona Activa (expat day - pla de xoc). **Caixabank**/Caixabank y Holabank (financieros). **Caixabank Consumer**/Caixabank Consumer (préstamos). **Caixabank Payments**/Caixabank Payments (medios de pago). **Fundación Josep Carreras**/Fundación Josep Carreras (ong). **Fundación Lacaixa**/Obra Social (guías). **Gaes**/Gaes (audífonos). **Kaba**\*/Kaba (sistemas seguridad). **Meroil**/Meroil (gasolineras). **Oxfam Intermon**/Oxfam Intermon (ong). **Promocaixa**/Promocaixa (venta productos). **Segurcaixa Adeslas**/Segurcaixa Adeslas (seguros). **Vidacaixa**/Vidacaixa (seguros).

## GONEXT

Pollensa, 4 - 2º  
28290 Las Rozas / Madrid  
Teléfono: 916 364 361  
Web: www.gonext.es  
Facebook: www.facebook.com/gonextproducciones  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/1014124  
Persona de contacto: Mariano Péres, director creativo (mariano@gonext.es)  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; comunicación digital; marketing healthcare; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; e-commerce; CRM; SEM; SEO  
Creada en 2006  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 14. Dirección: 3. Cuentas: 2. Creatividad: 4. Planificación: 2. Medios: 2. Administración: 1  
**Equipo directivo:** Rafael Bravo Cubero, director de servicios al cliente. Mariano Peres Carrero, director creativo ejecutivo. Cristina González Vilalta, directora creativa. Jordi Peres Carrero, director digital  
Clientes: **Babylive 4D**\*/(ecografías). **Casa Árabe**/Ministerio de Asuntos Exteriores. **Castellana Clinic**\*/(clínica estética). **Deltadent**\*/(clínica dental). **Easy Repair**\*/(servicios asegurados). **Grupo Capman**\*/(certificaciones inglés). **Grupo fittest**\*/Cezca y Selectiva. **Lamana Abogados**\*/Lamana. **Lifeisla**\*/(bisutería). **Netzero**\*/(arquitectura). **Ruybesa**\*/(instalaciones audiovisuales). **SEOM**\*/Sociedad Española de Oncología Médica. **Solar de Samaniego**\*/(vinos). **Something-Old**\*/(ropa novias). **Splat**\*/(cosméticos). **Tactic**\*/(business intelligent). **Takeda**\*/Adcetris e Instanyl. **Televisa**\*/Gobierno Michoacan. **Tencook**\*/(servicio de catering). **Vinzeo**\*/Viprint (servicio impresión empresas). **Vortex Bladeless**\*/Vortex (energía eólica). **Xalet Verdú**\*/Host-Grupo Hosteler

## GOOD REBELS

**Madrid**  
Eloy Gonzalo, 27  
28010 Madrid  
Teléfono: 914 475 087  
**Barcelona**  
Paris 207, 5  
08008 Barcelona  
Teléfono: 936 670 985

**UK**  
26A St Martin's Place  
Brighton, United Kingdom, BN2 3L  
Teléfono: (+44) 1273 677170  
**Colombia**  
C/ 98 #18-71, Piso 2  
Bogotá D.C, Colombia  
Teléfono: (+57-1) 601 48 26  
**México**  
León de los Aldamas 32  
06030. Roma Sur, Ciudad de México  
Teléfono: (+52) 1 55 52993760  
**Perú**  
Av. Camino Real 390 Torre Central Piso 8  
San Isidro, Lia (Perú)  
Teléfono: (+51) 205-3900  
Web: www.goodrebels.com  
Facebook: www.facebook.com/goodrebels/  
Twitter: @GoodRebels  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/goodrebels  
Persona de contacto: Carlota García-Abril (carlota.garcia-abril@goodrebels.com)  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Branding; comunicación digital; branded content; shopper marketing; eCommerce; CRM; transformación digital  
Creada en 1997  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 130. Dirección: 20. Cuentas: 50. Creatividad: 22. Planificación: 15. Medios: 7. Administración: 6. Otros: 10  
**Equipo directivo:** Juan Luis Polo, presidente. Fernando Polo, CEO. Mari Cruz Polo, directora financiera. Alejandro Di Trolio, director creativo ejecutivo  
Clientes: **A B Mauri**\*/A B Mauri (alimentación). **Altadis/Rizla** (tabaco). **AMC**/AMC (canal tv). **Arval**/Arval (seguros de vida/financieros). **Banco Popular**/Aliseda (inmobiliaria). **Banco Santander**/Banco Santander (productos financieros). **Belcis**\*/Belcis (cosmética y belleza). **Caixa Bank Electrónica Money**/Money to Pay (banca online). **Cetelem**\*/Cetelem (productos financieros). **Deutsche Bank**/Deutsche Bank (productos financieros). **Dia**/Clarel (tiendas de cosmética y belleza), **DIA Supermercados** y **La Plaza** (alimentación). **Fundación Privada Intervida**/Educo (fundación para la educación). **Grupo AXO**/Grupo AXO México (retail). **H&M**\*/H&M México (retail). **Ikea**/Ikea (muebles). **Inditex**\*/Inditex Careers (retail). **Kern Pharma**\*/Kern Pharma (laboratorios farmacéuticos). **L'Oréal España**/Armani, Biotherme, Cacharel, Diesel, Kiehls y YSL (cosmética y belleza). **Latam Airlines**/Latam Airlines (aerolínea). **Lexus**/Lexus (coches). **Mars Iberia**/Chicles Five (chicles) y **M&M's** y **Twix**\*/(chocolatinas). **Movistar**/Movistar Colombia y Perú (telefonía). **Palladium**\*/Palladium (hoteles). **Pantera**\*/Pantera (retail). **Puig**\*/Puig (cosmética y belleza). **Santalucía**/Santalucía (seguros de vida/financieros). **Spotify**/Spotify (música en streaming). **The Body Shop**\*/The Body Shop (cosmética y belleza). **Tom Black**\*/Tom Black (retail). **Toyota**/Toyota (coches). **Toys'R'Us**/Toys'R'Us (juguetes)

## GORGONE AGENCIA CREATIVA

Balmes, 195  
08006 Barcelona  
Teléfono: 932 174 414  
Web: www.gorgone.es  
Twitter: @GorgoneCreative  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/

gorgone-agencia-de-publicidad-5959bb31/  
Persona de contacto: Andrea Gorgone, director creativo (gorgone@gorgone.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital  
Creada en 1990

## GREY ESPAÑA

**Madrid**  
P. de La Castellana, 53 - 2º  
28046 Madrid  
Teléfono: 915 550 000  
**Barcelona**  
Santaló, 10  
08021 Barcelona  
Web: www.grey.es  
Facebook: https://facebook.com/greyspain  
Twitter: @GreySpain  
Persona de contacto: Javier Suso, CEO (javier.suso@grey.es)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; shopper marketing; e-commerce; CRM; data mining; SEM; SEO  
Creada en 1980  
Participada por WPP  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 151. Dirección: 5. Cuentas: 60. Creatividad: 59. Planificación: 6. Medios: 3. Administración: 9. Otros: 9  
**Equipo directivo:** Javier Suso, presidente. Albert Solé, director general Grey Barcelona. José Antonio González Mediavilla, director general de desarrollo e integración. David Marín, director financiero. Carme Coll, directora de medios. Enric Nel.lo, director general creativo. Óscar Peña, director digital. Borja Rivera, director de desarrollo de talento. Esther Heredia, directora de shopper marketing



Milán, 36  
28043 Madrid  
Teléfono: 913 886 146  
Web: www.grow.es  
Facebook: https://www.facebook.com/growcomunicacion  
Persona de contacto: Jesús Romero del Hombre Bueno, director de servicios al cliente (jesusromero@grow.es)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; marketing healthcare; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; shopper marketing; SEM; SEO  
Creada en 2007  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 110.

Dirección: 6. Cuentas: 20. Creatividad: 30. Administración: 6. Otros: 48  
**Equipo directivo:** Pablo García y Juan José Arroyo, directores generales. Jesús Romero del Hombre Bueno, director de servicios al cliente. Germán Cano, director creativo ejecutivo. David Huélamo, director digital. Noelia Barrantes, directora area health. Sandra Pinuaga, directora eventos

## GRUPO ANTÓN COMUNICACIÓN

Camilo Flamarión, 1  
 03201 Elche / Alicante  
 Teléfono: 965 442 612  
 Web: www.grupoanton.es  
 Facebook: https://www.facebook.com/grupoantoncomunicacion/  
 Twitter: @grupoanton  
 LinkedIn: https://www.linkedin.com/company-beta/298015/  
 Persona de contacto: Alicia Baró Zamarró, directora de marketing (alicia@grupoanton.es)  
 Actividad principal: Servicios de publicidad  
 Otros servicios: Comunicación y relaciones públicas  
 Creada en 1961

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 50  
 Clientes: **AEFA/Asociación Empresa Familiar Alicante** (asociación). **Arrendal Desarrollos/Outlet del descanso** (sofas, colchones, mobiliario casa...). **Ayuntamiento Elche/Ayuntamiento Elche** (varios). **Burger King Spain/Burger King** (restauración). **Carrefour/Centros Comerciales Carrefour** (gran superficie). **Conforama España/Conforama** (mobiliario casa). **Consejo Regulador Denominación Origen Protegida Alicante\*/D.O. Vinos Alicante** (vinos denominación origen). **Diputación Alicante/Diputación Alicante** (varios). **Eurodepot España/Bricodepot** (tiendas bricolaje). **Fit 21\*/Fit 21** (gimnasio). **Grupo Cognita/El Limonar, Tems, Hashings, BSB** (colegios internacionales). **Hotel Grill Elche/Hotel Campanille** (hotel). **Industria Restauración Colectiva/Irco** (comedores escolares). **Institución Ferial Alicantina/IFA** (varios). **J'Hayber/J'Hayber** (calzado deportivo y padle). **MG Wines Group\*/MO** (alimentación: vino). **Osmostar Soriano\*/Hydrogen** (ósmosis). **Pasco Producciones\*/Estefanía Marco** (calzado femenino). **Serramovil/Grupo Serrano Automoción** (concesionario automóviles). **Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura/Scrats** (imagen). **Sneaker Business\*/Andy - Z** (calzado juvenil). **Telecomunicación de Levante/Teleco** (telecomunicaciones). **TM Marketing & Sales/TM** (constructora/inmobiliaria). **UMH/Universidad Miguel Hernández** (educación). **Valentín Sánchez Descanso/Valentín Sánchez** (sofas, colchones, canapes...)

# DDB

**Madrid**  
 Orense, 4  
 28020 Madrid  
 Teléfono: 914 564 400  
**Barcelona**  
 Marina, 16-18.  
 Teléfono: 932 283 400  
 Web: www.ddb.com

Facebook: https://www.facebook.com/ddbspain  
 Twitter: @DDBSpain  
 LinkedIn: https://es.linkedin.com/company/ddb  
 Personas de contacto: Paloma Tomé (Madrid) y Sam Júdez (Barcelona), directoras generales (paloma.tome@es.ddb.com y samanta.judez@es.ddb.com)  
 Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; patrocinio; eventos; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO; publicidad convencional  
 Creada en 1971  
 Participada al 100% por DDB Worldwide  
 Otras compañías del grupo: Tribal Worldwide, Interbrand, La Anunciación, A Toda Copia, Pinnacle, Gutenberg Network y C14torce

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 382.  
 Dirección: 13. Cuentas: 113. Creatividad: 146. Planificación: 14. Administración: 22. Otros: 74

**Equipo directivo:** José María Rull, presidente. José M<sup>a</sup> Roca de Viñals, vicepresidente. Paloma Tomé (Madrid) y Samanta Júdez (Barcelona), directoras generales. Santiago Muñoz, director financiero  
 Clientes: **Aceites de Oliva de España\*/Aceites de Oliva de España. Ajuntament de Barcelona/Turismo Barcelona. Anida/Anida. BBVA España/BBVA. Famosa\*/Nancy, Nenuco, Pinypon y Piny. Generalitat Catalunya/Fomento Emprendedores. Grupo Mahou-San Miguel/San Miguel. Idilia Foods/Cola Cao y Paladín. Lactalis/Gran Capitán, El Ventero y Flor De Esgueva. L'illa/L'illa. Media Markt/Media Markt. Mice And Dice Limited/Gamesys. Microstrategy/Microstrategy. Movistar/Movistar. Osborne/Santa Teresa, Carlos I y Nor-dés. Real Madrid\*/Real Madrid. Seat\*/Seat. Secretariado Gitano/Secretariado Gitano. Siemens/Siemens. Telefónica/Telefónica. Unilever Foods/Frigo y Flora. Vaesa/Audi y Volkswagen**

## GRUPO SIM

Luxemburgo, 2  
 28232 Las Rozas / Madrid  
 Teléfono: 917 709 670  
 Web: www.gruposim.net  
 Persona de contacto: Javier Bardají de Linos, managing director (sim@gruposim.net)  
 Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
 Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; comunicación digital; promoción ventas; eventos; diseño gráfico; producción audiovisual; CRM; publicidad convencional; field marketing  
 Creada en 1999  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 30. Dirección: 4. Cuentas: 9. Creatividad: 9. Administración: 2. Otros: 6  
**Equipo directivo:** Javier Bardají, consejero delegado. Mónica Moreno, directora de servicios al cliente

Clientes: **ALD. BMW. Opel. Seat. Unidad Editorial. Volvo. Wolf**

## GRUPO SÖRENSEN - SBA

**Madrid**  
 Garibay, 7 - 2º duplicado  
 28007 Madrid  
 Teléfono 915 798 230  
**Barcelona**  
 Carrer de Casp, 41  
 08010 Barcelona  
 Teléfono: 934 442 598  
 Web: http://sorensen.es/es  
 Facebook: https://www.facebook.com/GrupoSorensen/  
 Twitter: https://twitter.com/gruposorensen  
 LinkedIn: https://www.linkedin.com/company-beta/1278499/  
 Persona de contacto: María Miras, directora de publicidad (m.miras@sorensen.es)  
 Actividad principal: Servicios de publicidad  
 Servicios que presta: Publicidad convencional, agencia de marketing promoción, agencia de marketing directo, agencia de marketing relacional, branding, marketing healthcare, consultoría de marca, diseño gráfico, producción audiovisual, SEM, SEO  
 Participada por **The World Of Events Group**

## HAVAS

**Madrid**  
 Eloy Gonzalo, 10  
 28010 Madrid  
 Teléfono: 913 302 323  
**Barcelona**  
 Av. Diagonal, 575 - CC L'illa - Esc. 2 - 11º  
 08029 Barcelona  
 Teléfono: 933 410 200  
 Web: www.havasworldwide.com  
 Twitter: @havasworldwide  
 Persona de contacto: Mayte Pérez, executive  
 Actividad principal: Servicios de publicidad  
 Creada en 1985  
**Equipo directivo:** Carmen Fernández de Alarcón, CEO. Alejandro Saracho (Madrid) e Inma Haro (Barcelona), directores generales. Jesús Lada Flórez, director general creativo. Alberto Zschiesche, director general estrategia. Enric Casas Ollé, director general digital. Ana de Castro, directora PR y social media

## HC BCN

Av. J.V. Foix, 70 - local 4B  
 08034 Barcelona  
 Teléfono: 932 525 252  
 Web: www.hc-bcn.com  
 Facebook: https://www.facebook.com/agenciahbcn  
 Twitter: @hbcn  
 Persona de contacto: Carol Sancho, responsable contabilidad (c.sancho@hc-bcn.com)  
 Actividad principal: Servicios de publicidad  
 Otros servicios: Publicidad convencional; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; CRM; SEM; SEO  
 Creada en 1999  
 Capital social: 60.000 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 20. Dirección: 1. Cuentas: 6. Creatividad: 8. Planifi-

cación: 1. Administración: 2. Otros: 2  
**Equipo directivo:** Albert Redondo Pamias, director general. Cris Castro, Mónica Franzoni y Marc Graells, directores de cuentas. Víctor Navarro, director creativo ejecutivo. Uri Bosch, director creativo

Clientes: **ABBVIE Farmacéutica/ABBVIE** (corporativo) y Humira (psoriasis). **Almirall/Almax, Almax Forte** (antiácido), Balneum (dermocosmético), Hidroxil (vitaminas), Rinoebastel (antialérgico), Thiomucase, y Thiomucase Hombre (anticelulítico) y Corporativo. **Angelini/Aredsán** (complejo vitamínico). **Bayer\*/Bepanthol** (cuidado corporal) y Ginecanesten (antifúngico). **Boiron SIH\*/Magnesium Duo** (complemento alimenticio) y Sedatif PC (homeopatía). **Cafosa/Health In Gum** (goma de mascar). **Calidad Pascual/Calidad Pascual\*** (corporativo). **Casa Mas/Casa Mas** (alimentos preparados). **Dentaid/Perio Aid** (colutorios), Phb (salud bucal), Vitis (higiene dental) y Corporativo. **Eladiet/Regendol** (articulaciones). **Ferrer Incode\*/Cardiocode**, Lipidicode, Suddincode y Thrombo Incode (medicina preventiva genética). **Ferrer Internacional/OTC** (otc) y Xelevia/Velmeta (control glucosa). **Laboratorios Esteve/Recomienda** (servicio para farmacéuticos) y Rilast (asma). **Laboratorios Galderma/Lacovin** (cuidado capilar). **Laboratorios Hartmann\*/Kneipp** (productos naturales) y Sterillium (desinfectante). **Laboratorios Viñas/Corporativo. Lacer/Balsoderm** (cuidado corporal) y Binosto (osteoporosis). **M4 Pharma\*/Gama Oftalmología** (oftalmología). **Mars/Orbitpro** (chicle). **Máyla Pharmaceuticals\*/Bonflex** (colágeno articulaciónes). **Nestlé España/Nestlé Healthy Kids** (programa educativo), Nestlé Menu Planner (alimentación saludable) y Optiprogram (control peso). **Nutrition&Santé/Edensan** (complemento alimenticio), Isostar (nutrición deportiva) y Vitaflor (vitaminas). **Omega Pharma/Pedisilk** (lima antidiarreas). **Skeyndor/Skeyndor** (cosmética). **Tratamientos de Agua VDF/VDF** (tratamientos de agua). **Uriach Aquilea OTC/Aero Red, Aero Red Forte** (antiflatulento), Aquilea (complemento alimenticio) y Fave de Fuca (estreñimiento ocasional).

#hello  
 media group

**Madrid**  
 P. de la Castellana, 95  
 28046 Madrid  
**Barcelona**  
 Av. Josep Tarradellas, 38 - Edif. SBC  
 08029 Barcelona  
 Teléfono: 902 333 654  
 Web: www.hellomedia.com  
 Facebook: https://www.facebook.com/HelloMediaGroup  
 Twitter: @GroupHelloMedia  
 LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/hello-media-group  
 Persona de contacto: Elisa Carreras, directora de comunicación (ecarreras@hellomedia.com)  
 Actividad principal: Servicios integrales  
 Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; SEM; SEO  
 Creada en 2012  
 Capital social: 775.300 €

Participada por MIO

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 95. Dirección: 12. Cuentas: 10. Creatividad: 8. Planificación: 15. Medios: 25. Administración: 5. Otros: 20

**Equipo directivo:** Yago Arbeloa, presidente y consejero delegado. Francisco Jiménez - Alfaro, director general. Arturo Dopico, subdirector general. Tatiana Delgado, directora financiera. Mikel Campo, director de negociación y medios. Javier Sánchez, Director de operaciones. David Segura, director de servicios al cliente. Sebastián Méndez, director creativo ejecutivo. Ramón Redondo, director creativo. María Gamero, directora de social media

Clientes: **Accor Hoteles. Banco de Sabadell. Bein. Cesce. Cinfa. Deliveroo. Evo Banco. Fnac. Grupo Planeta. Hispanitas. Ibermática. Ivi. Kia. Legalitas. Mas Movil. Plusultra. Puig. Roche Farma. Room Mate. Sage. Self Bank. Stradivarius. Subaru. Univers Internacional Rioja. Uno de 50. XTB. Zara Home**

## IBRANDS

**Madrid**

Gran Vía, 49-50 D  
28015 Madrid  
Teléfono: 915 410 895

**Barcelona**

Zamora, 46-48, 3º 4ª  
08005 Barcelona  
Teléfono: 931 769 065

**Pontevedra**

Areal 18, 3º - Oficina 5  
36201 Vigo / Pontevedra  
Teléfono: 902 905 191/986 441 114

Web: <https://ibrands.net/>

Facebook: <https://www.facebook.com/iBrandsNet/>

Twitter: @ibrands

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ibrands-email-marketing>

LinkedIn: Agencia de marketing directo  
Persona de contacto: Jorge Fernández, managing director  
(jorge.fernandez@ibrands.net)

Actividad principal: Servicios digitales

Otros servicios: 2

Creada en 2009

Capital social: 23.010 €

Participada al por Grupo Viko

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 9. Dirección: 2. Cuentas: 1. Medios: 3. Administración: 1. Otros: 2

**Equipo directivo:** Rubén Ferreiro, presidente y consejero delegado. Ana Escurís, directora de medios

Clientes: **Betrocket/betrocket** (apuestas). **CornerJob/CorneJob** (clasificados empleo). **El Español/El Español** (periódico online). **Expogruppo/Expogruppo** (hoteles). **Fabletics/Fabletics** (ropa deportiva). **GADE Business School/GADE Business School** (formación). **gafas.es/gafas.es** (gafas). **IMF Business School/MF Business School** (formación). **Isalud/Isalud** (seguros salud). **Justfab/Justfab** (zapatos). **Lottoking/Lottoking** (loterías). **Mamuky/Mamuky** (ropa). **Midineroahora/Midineroahora** (crédito rápido). **Mimub/Mimub** (decoración). **Percentil/Percentil** (ropa de bebés). **Seguros Nuez/Seguros Nuez** (seguros automóvil). **Sololmpra/Sololmpra** (impresión online). **Trillonario/Trillonario** (loterías). **Ventura24/Ventura24** (loterías). **Vibbo/Vibbo** (clasifi-

cados). **Vipreformas/Vipreformas** (reformas de hogar). **Voyage Prive/Voyage Prive** (viajes). **Westwing/Westwing** (decoración). **Xtrade/Xtrade** (finanzas). **Yaap/Yaap** (aplicación móvil).

## IMAGO

Santa Ágata, 21, local 2  
08012 Barcelona  
Teléfono: 932 658 900  
Web: [www.imago-mc.com](http://www.imago-mc.com)  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/imago-marketing-y-comunicacion>  
Twitter: @ImagoMC

Persona de contacto: Armand Zoroa, director (zoroa@imago-mc.com)

Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional

Otros servicios: Agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; eventos; diseño gráfico; branded content; ecommerce; CRM; SEM; SEO

Creada en 2002

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 8. Dirección: 2. Cuentas: 4. Creatividad: 1. Administración: 1

Clientes: **DeAPlaneta** (cine). **Educa Borrás** (juguetes). **eOne Entertainment** (cine). **Fábrica de Juguetes** (juguetes). **Feria Bebé** (ferias). **Jovi\*** (artes plásticas). **Mayoral** (moda). **Paramount Pictures** (cine). **Silver Cross\*** (cochecitos bebé). **Turner España** (televisión)

*indira*



Fuencarral 123-5º

28010 Madrid

Teléfono: 911 257 875

Web: [www.indiramadrid.com](http://www.indiramadrid.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/IndiraDigital>

Twitter: @indiradigital

Persona de contacto: Juanma Gómez, director general y creativo(amigos@indiramadrid.com)

Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; ecommerce  
Creada en 2012

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 35. Dirección: 4. Cuentas: 10. Creatividad: 14. Planificación: 4. Administración: 3

**Equipo directivo:** Juanma Gómez, director general y director creativo ejecutivo. André Augusto Viana, director creativo. Gemma Alonso Coello, directora de servicios al cliente. Noelia Dorado, directora de cuentas. José Manuel López, director de social media

Clientes: **Acciona/Acciona**. **Asisa/Asisa**, **Asisa Dental**. **Automatic Cash\*/Euro Automatic Cash** (servicios bancarios). **Basic-Fit/Basic-Fit** (gimnasios). **Book'n'Bloom\*/Book'n'Bloom**. **Euro Iberia Cards\*/Iberia Cards** (servicios financieros). **Famil-e/Famil-e**. **Grupo Casino Gran Madrid/Casino Gran**

Madrid. **Grupo Klépierre/La Gavia**, **Plenilunio**, **Gran Vía de Hortaleza**, **Príncipe Pío**, **Augusta**, **Los Prados**, **Nueva Condomina**, **Gran Turia**, **Maremágnum**, **Meridiano** (centros comerciales). **Mercedes-Benz\*/Mercedes-Benz Financial Services** (automoción -servicios financieros). **Microsoft/Microsoft Advertising**. **People Matters\*/Recruiting Erasmus** (servicios de recruiting). **QDQ-Media/QDQ**. **Reticare/Reticare**. **UEM/Universidad Europea de Madrid**

## INNOCEAN WORLDWIDE SPAIN

Av.de Europa 4 - Edificio Bruselas

28108 Alcobendas / Madrid

Teléfono: 610 276 770

Facebook:

Twitter:

Persona de contacto: Santiago Gramunt, director general (s.gramunt@innoccean.eu)

Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; eventos; SEM; SEO  
Creada en 2009

Participada al 100% por Innoccean Worldwide

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 33. Dirección: 3. Cuentas: 13. Creatividad: 12. Medios: 2. Administración: 3

**Equipo directivo:** Patrick Choi, presidente. Santiago Gramunt, director general. Albert Kim y Francisco Bravo, directores financieros. Otto Exner e Isabel Ocaña, directores de servicios al cliente. Óscar López-Sáinz, director creativo ejecutivo. Santiago Saiegh, director creativo  
Clientes: **Hyundai Motors España/Hyundai** (automoción). **Kia Motors Iberia/Kia** (automoción). **Llaollao\*/Llaollao** (yogurt helado)

## INNUO

**Barcelona**

P. de Gracia, 101, 4º 2ª

08008 Barcelona

Teléfono: 93342 89 50

**Madrid**

Orense, 85. Edificio Lexington

28020 Madrid

Teléfono: 915 678 445

Web: [www.innuo.com](http://www.innuo.com)

Actividad principal: Servicios de publicidad

## INTERNET REPÚBLICA

Alcalá, 21 - 8º izda.

28014 Madrid

Teléfono: 913 913 305

Web: [www.internetrepublica.com](http://www.internetrepublica.com)

Persona de contacto: Ismael El-Qudsi, CEO (ismael@internetrepublica.com)

Actividad principal: Servicios digitales

## INVERMEDIA ADVERTISING

Albasanz, 67

28037 Madrid

Teléfono: 913 086 578

Web: [www.invermedia.net](http://www.invermedia.net)

Facebook:

Twitter:

Persona de contacto: Miguel Angel Tejerina, CEO (mtejerina@invermedipublicidad.com)

Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: 14; 15; 17; 24

Creada en 2008

**Equipo directivo:** Miguel Ángel Tejerina, director general y de medios

Clientes: **Adidas**. **Agencia Negociadora Del Alquiler**. **Anesvad**. **Banca March**. **Beissier**. **Cofares**. **Deliveroo**. **FMR Arte**. **Grupo Grancasa**. **K-Tuin (Apple)**. **Radiotelefono Taxi**. **Tolsa**

**iProspect**

Driving Business Performance

**Madrid**

Glorieta Mar de Caribe, 1 -

Edif. Tucumán

28043 Madrid

Teléfono: 913 536 200

**Barcelona**

Av. Diagonal, 601

08028 Barcelona

Tel.: 933 654 400

Web: <http://www.iprospect.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/iProspectES>

Twitter: @iprospectES

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/iprospectspain>

Persona de contacto: Luis Estéban, CEO (luis.esteban@iprospect.es)

Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional

Otros servicios: Planificación de medios; compra de medios; mobile marketing; SEM; SEO; afiliación; data & analytics; paid search; paid social; intelligent content; display performance; display & programmatic

Participada por Dentsu Aegis Network

Otras compañías del grupo: Carat, Posterscope, MKTG, Isobar, Ymedia, Wink

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 60. Dirección: 3. Cuentas: 9. Creatividad: 10. Planificación: 2. Otros: 37

**Equipo directivo:** Luis Estéban, presidente. Antonio Juan, head of Barcelona. Beatriz González, chief operations officer. Nacho Igual, chief performance officer. Rebeca Gómez, directora de servicios al cliente

Clientes: **Abanca Corporación Bancaria/Abanca** (banca). **Accor/Accor Hotels, Ibis, Mama Shelter, Mercure y Novotel** (hoteles). **Adidas España/Adidas** y **Reebok** (ropa deportiva). **Ambar Medine/Seguros Nuez** (seguros). **Barcelo Gestión Hotelera/Barcelo Hotels** (hoteles).

**Coca-Cola Services, N.V./Aquarius, Bar Talent, Coca-Cola, Fanta, Royal Bliss** (bebidas refrescantes) y **Powerade** (bebidas energéticas). **Decathlon España/Decathlon** (tienda deportiva). **Deutsche Bank, S.A. Española/Deutsche Bank** (banca). **Editorial Planeta Agostini/Model Space** (modelismo). **Endesa/Endesa** (electricidad). **Fashion Retail España/Pull & Bear** (fashion retail). **General Motors España/Opel** (autos). **Generalitat Cataluña/Cataluña Turismo** (turismo). **Iberia LAE Operadora/Iberia** (aerolínea). **Informatización de Empresas/IESA** (administración de fincas). **ING Bank NV/ING** (banca). **IPF Digital Spain\*/Creditea** (créditos). **JB Inversiones Odontológicas\*/Vitaldent** (clínicas dentales). **Kellogg España/Harvest, Kellogg's, Special K y Tressor** (cereales). **Laboratorios Menarini\*/Oddent**

(productos de higiene bucal). **Legó**/Lego City, Lego Duplo y Lego Star Wars (juguetes). **Les Distributeurs Associes**/Forlana (quesos), **Lactalis** (leche) y **Nestlé-Lactalis** (repostería). **L'Oréal España**/Maybelline (cosméticos). **Mahou**/Alhambra, **Cervevistas**, **Mahou**, **Mixta** (cervezas) y **Solán de Cabras** (agua). **Mastercard Europe Spanish B**/Masterpass, **Priceless** y **Xborders** (banca). **Microsoft Ibérica**/Microsoft Azure, **Microsoft Cloud**, **Microsoft Dynamics** (software) y **Microsoft Surface** (hardware). **Mondelez España Services**/Belvita, **Chips Ahoy!**, **Galletas Príncipe**, **Mikado**, **Oreo**, **Tuc** (galletas), **Chocolates Milka**, **Suchard** (chocolates), **El Caserio**, **Philadelphia** (quesos), **Halls** (caramelos), **Royal** (levadura), **Tassimo** (café) y **Trident** (chicles). **Peroxfarma**/Epaplus (colágeno). **Professional Group Conversia**/Conversia (asesoría legal). **RCL Cruises Ltd**/Royal Caribbean (cruceros). **Rodilla Sanchez**\*/Rodilla (restauración). **White Factory Holding**/Aire Barcelona y Rosa Clará (fashion retail).

## isobar

Glorieta Mar Caribe, 1 - Edif. Tucumán  
28043 Madrid  
Teléfono: 913 536 209  
Web: [www.isobar.com/es/es/](http://www.isobar.com/es/es/)  
Persona de contacto: Marisa González, general manager ([marisa.gonzalez@isobar.com](mailto:marisa.gonzalez@isobar.com))  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: comunicación digital; diseño gráfico; producción audiovisual; mobile marketing; ecommerce; service design; design thinking  
Participada por Dentsu Aegis Network  
Otras compañías del grupo: Carat, MKTG, iProspect, Wink, Amplifi, Ymedia...  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 52. Dirección: 1. Cuentas: 14. Creatividad: 8. Planificación: 8. Administración: 2. Otros: 18  
**Equipo directivo:** Eurne de Achurra, Directora de Negocio. Paúl Mato, Violeta Puyuelo y Fernando Pérez, directores de Servicios al Cliente. Ghayth Fawzat, director creativo ejecutivo  
Clientes: **Adidas**/Todas las marcas. **Bankinter**/Bankinter. **Coca Cola**/Todas las marcas. **Google**\*/Think with Google. **Ibercaja**/Ibercaja. **L'Oréal**\*/Maybelline. **Mahou San Miguel**/Todas las marcas. **Mastercard**/Todas las marcas. **Mattel**/Todas las marcas. **Microsoft**/Microsoft. **Montibello**/Montibello. **Navidul**\*/Navidul. **Opel**/Todas las marcas. **Sanitas**\*/Sanitas. **Vodafone**\*/Vodafone

## J. WALTER THOMPSON

Madrid  
P. de la Castellana, 130 - 8º  
28046 Madrid  
Teléfono: 915 923 300  
Barcelona  
Calatrava, 71  
08017 Barcelona  
Web: [www.jwt.com](http://www.jwt.com)  
Facebook: [www.facebook.com/jwtspain](http://www.facebook.com/jwtspain)  
Twitter: @jwtspain

Persona de contacto: José Luis Bardullas, director general Grupo JWT España ([jose.luis.bardullas@jwt.com](mailto:jose.luis.bardullas@jwt.com))  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; eventos  
Creada en 1966  
Participada al por WPP  
**Equipo directivo:** José Luis Bardullas, director general Grupo JWT España. Ugo Ceria, director general estratégico JWT España. José Gamó, director general creativo JWT España. Manuela Cisneros, directora financiera Grupo JWT España. Leles Blitz Díaz y Jordi Iglesias, head of client. Clara Pérez de Castro, Meritxell Herranz, María José Torres y Alex Ogazon, directores de cuentas. Enric Fortea, Luis Díez, Óscar Galán, Iván de Dios, Nacho Herranz, Chuwi García, Nacho Rojo, Alejandro Hernán, y Jorge Campaña, directores creativos  
Clientes: **Asisa**/Asisa. **Acciona**\*/Acciona. **Cacaolat**/Cacaolat Original, Cacaolat 0% y Cacaolat Upp. **Correos**/Correos. **Freixenet**/Carta Nevada, Cordón Negro, MiniBlack, Brut Barroco, Canals & Nubiola, Cuvées de Prestige (Elyssia, Trepast, Malvasía, Reserva Real, Casa Sala, Cuvée D.S., Monastrell y Garnatxa. **Galp**\*/Galp. **Green Cola**\*/Green Cola. **Johnson & Johnson**/Listerine, Oraldine, Rovi, Micralax, Imodium, Imonogas, Iniston, Inistolin, Carefree, OB, Livocab, Reactine, Nicorette, Compeed, Frenadol Complex, Frenadol Forte, Frenadol Junior, Frenagor, Frenasal, Kompensan y Vispring. **Kimberly Clark**/Scottex, Huggies. **LGT**\*/LGT. **Mazda Automóviles**/Mazda. **Natuzzi**/Natuzzi. **Nestlé**/Kit Kat, Extrafino, Tabletas. **Nestlé Helados**/Maxibon, Pirulo, Nestlé Gold. **Química Farmacéutica Bayer**/Canespie, Ginecanesten, Serenia y Canesderm. **Unicef**\*/Unicef. **Vodafone**/Vodafone Comunicación Interna. **Wilkinson**/Wilkinson

Carral, Director Comercial. Jonathan Liege, Director de Estrategia y Operaciones. Carolina Sánchez Carrizosa, Directora Performance  
Clientes: **Banco Popular**/Banco Popular, Banco Pastor y Oficina Directa (banca y seguros). **Bergé y Cía**/Bergé. **Centauro**\*/Centauro Rent a Car (turismo). **Cetelem**/Cetelem (banca y seguros). **CNP**\*/CNP (banca y seguros). **Creditomas**\*/Creditomas (banca y seguros). **Edenred**\*/Edenred. **Esdor**/Esdor. **Evo**/Evo (banca y seguros). **Fresón de Palos**\*/Fresón de Palos. **Grohe**/Grohe. **Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)**\*/Portal Turístico de la Región de Murcia (turismo). **Kinepolis**\*/Kinepolis. **La Tagliatella**/La Tagliatella. **Laboratorios Rovi**/Perspirex. **Makro**/Makro. **Neck & Neck**/Neck&Neck. **Pitillos**/Pitillos. **Prosegur Alarmas**/Prosegur Alarmas. **Raza Nostra**\*/Hamburguesa Nostra, Taberna Sota, Caballo y Rey y Vaca Nostra. **Reemboising**\*/Reemboising (turismo). **Supermercados BM**\*/Supermercados BM. **Trenitalia**/Trenitalia (turismo). **Viesgo**\*/Viesgo

## KEPLER22B

Valenzuela, 8  
28014 Madrid  
Teléfono: 913 106 397  
Web: [www.kepler22b.es](http://www.kepler22b.es)  
Facebook: <https://www.facebook.com/AgenciaPublicidadKepler22b/>  
Twitter: @AgenciaKepler  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/5395673/?path=Wild-card=5395673>  
Persona de contacto: Beatriz ChapaPrieta, directora de comunicación ([comunicacion@kepler22b.es](mailto:comunicacion@kepler22b.es))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; eventos; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile  
Creada en 2014  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 35. Dirección: 2. Cuentas: 5. Creatividad: 8. Planificación: 2. Medios: 1. Administración: 2. Otros: 3  
**Equipo directivo:** Miguel Conde Lobato y Carlos Martínez-Cabrera, presidentes. Álvaro Fernández Recio, director general. Fernando Galindo y José María Cornejo, directores creativos ejecutivos. Mariano Muruena, director digital. Ana Riveiro, directora social media  
Clientes: **A&G Banca Privada**/A&G Banca Privada (corporativo). **Asociación Española de Bioempresas**/ASEBIO. **B The Travel Brand**/B The Travel Brand (agencia de viajes). **Calidad Pascual**/Leche Pascual, Leche sin lactosa y ViveSoy (lácteos). **Decathlon**/Decathlon (marca deportes). **Evo Banco**/Evo Banco (banca). **Evo Finance**/Evo Finance (banca). **Fundación APSURIA**/Fundación APSURIA (fundación privada). **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**/Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (fundación). **Grupo Floria**/Grupo Floria. **La Finca Real State**/La Finca Casablanca, La Finca Global Asset y La Finca Real State (inmobiliaria). **Leroy**

**Merlin**/Leroy Merlin (marca bricolaje). **Mobil**™/Lubricantes/Mobil™ (lubricantes motor e industria). **Rayo Vallecano**/Rayo Vallecano (club de fútbol). **Universidad CEU San Pablo**/Universidad CEU San Pablo (corporativo). **Vithas Internacional**/Vithas Internacional (hospitales). **Ybarra**/Ybarra (mayonesas, salsas)

## KOOK COMUNICACIÓN

Madrid  
Capitán Haya, 1 - 15º Oficina 5  
28020 Madrid  
Álava  
Correría, 28 bajo  
01001 Vitoria (Álava)  
Teléfono: 945046445/606336986  
Web: [www.kook.es](http://www.kook.es)  
Facebook: [www.facebook.com/kookcomunicacion](http://www.facebook.com/kookcomunicacion)  
Twitter: @kookcomunica  
Persona de contacto: Pepo Pérez Rosa, director ([info@kook.es](mailto:info@kook.es))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; SEM; SEO  
Creada en 2002  
**Equipo directivo:** Pepo Pérez Rosa, presidente y director general. Ignacio Blasco, director de cuentas  
Clientes: **Artium. Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo**/Artium (imagen museo). **BK Consulting**/BK Consulting (asesoría contable y fiscal del norte de España). **Chateau de Brindos**/Chateau de Brindos (establecimiento hotelero en Biarritz-Francia). **Ensamblajes Ferri**/Ferri (calderería y mantenimiento industrial). **Expoiba**/Expoiba (mantenimiento industrial). **Mercado de Santa Bárbara**/Mercado Santa Bárbara (zona de bares y puestos de alimentación)

## LA AGENCIA (...) KITCHEN

Barquillo, 10 - 5º dcha.  
28004 Madrid  
Teléfono: 913 104 048  
Web: [www.kitchen.es](http://www.kitchen.es)  
Facebook: [www.facebook.com/agencia-kitchen](http://www.facebook.com/agencia-kitchen)  
Twitter: @agenciakitchen  
Persona de contacto: Leonor Mallorquí, directora general ([leonor.mallorqui@kitchen.es](mailto:leonor.mallorqui@kitchen.es))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; comunicación digital; eventos  
Creada en 2002  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 25. Dirección: 3. Cuentas: 9. Creatividad: 12. Administración: 1  
**Equipo directivo:** Leonor Mallorquí, directora general. Antonio de Hoyos, director general financiero. Jaime Outereño, director de servicios al cliente. Sandra Ruiz de Somavia, directora de cuentas. Iñaki Bendito, director creativo ejecutivo. Yeray Cerpa, director creativo. Gema Arias, director digital  
Clientes: **Aegon**/Aegon BTL, Aegon Salud y Aegon Vida (seguros). **Codere**\*/Codere (apuestas). **Grupo Electrolux**\*/AEG y Elec-



Príncipe Vergara, 109 - 9º izda.  
28002 Madrid  
Teléfono: 917 259 220  
Web: [www.kanlli.com](http://www.kanlli.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/kanlli/>  
Twitter: @Kanlli  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kanlli>  
Persona de contacto: Pablo López Carral, director comercial ([pablo.lopez@kanlli.com](mailto:pablo.lopez@kanlli.com))  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Planificación de medios; SEM; SEO; user experience; performance marketing; planificación estratégica; social media; compra programática  
Creada en 2006  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 32. Dirección: 1. Cuentas: 4. Creatividad: 4. Planificación: 1. Medios: 6. Administración: 2. Otros: 14  
**Equipo directivo:** Gonzalo Ibáñez, consejero delegado. Zeneida Ortega, directora financiera. Pablo López

trolux (electrodomésticos). **LG/LG** (electrodomésticos). **Lactalis\*/President** (quesos). **Change.org\*/Change.org** (ong). **Ayuntamiento Madrid\*/Violencia Machista** (organismos públicos). **Instituto De Empresa\*/IE** (educación). **Mahou San Miguel/Cervezas Alhambra Online y Cervezas Alhambra Offline** (cervezas). **Turismo de Castilla y León/Turismo de Castilla y León** (turismo). **D.O. Ribera del Duero/D.O. Ribera del Duero** (vino). **e-Bay\*/e-Bay** (compra online)

## LA DESPENSA

Santa Cruz de Marcenado, 4  
28015 Madrid  
Teléfono: 913 275 157  
Web: [www.ladespensa.es](http://www.ladespensa.es)  
Facebook: <https://www.facebook.com/ladespensingredientescreativos>  
Twitter: @LADESPENSA  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/804813/>  
Persona de contacto: Miguel Olivares, socio fundador y director general creativo ([miguel@ladespensa.es](mailto:miguel@ladespensa.es))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Servicios que presta: Publicidad convencional, Agencia de marketing promoción, Agencia de Marketing directo, Comunicación digital, Comunicación y relaciones públicas, Eventos, Consultoría de marca, Producción audiovisual, Branded content, Mobile marketing  
Creada en 2003  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 59. Dirección: 4. Cuentas: 16. Creatividad: 26. Planificación: 4. Administración: 3. Otros: 6  
**Equipo directivo:** Javier Carrasco y Miguel Olivares, presidentes. Teresa López, directora financiera. Sergio Sancho, director de servicios al cliente. Jorge Tabanera y Dani Saenz, directores creativos. Javi Jiménez, director digital. Auxi Barea, directora social media  
Clientes: **Arriaga/Arriaga** (abogados). **Beefeater/Beefeater** (alcohol). **BMW/Mini** (coches). **Budweiser/Budweiser** (cervezas). **Calidad Pascual/Bifrutas** (zumos). **Corona/Corona** (cervezas). **Denominación de Origen de España/Denominación de Origen de España** (productos alimenticios). **Electricidad de Portugal/EDP** (eléctrica). **Levantina/Levantina** (productos construcción). **Nestlé/Cafés La Estrella** (café). **Sephora/Sephora** (perfumes)

## LA ESCALERA DE FUMIO



Viera y Clavijo, 22 - ático  
35002 Las Palmas de Gran Canaria / Las Palmas de Gran Canaria  
Teléfono: 928 057 878  
Web: [www.laescaleradefumio.com](http://www.laescaleradefumio.com)  
Facebook: [www.facebook.com/laescaleradefumio/?ref=ts](https://www.facebook.com/laescaleradefumio/?ref=ts)  
Twitter: @escaleradefumio  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/1977396/>  
Persona de contacto: Nestor Domínguez, director de cuentas - socio ([nestordominguez@laescaleradefumio.com](mailto:nestordominguez@laescaleradefumio.com))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Branding; comunicación digital; diseño gráfico; publicidad convencional; consultoría de marketing  
Creada en 2008  
Capital social: 60.000 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 10. Dirección: 1. Cuentas: 3. Creatividad: 4. Planificación: 1. Administración: 1  
**Equipo directivo:** José Manuel Rivero Deniz, director general y director de servicios al cliente. Néstor Domínguez, subdirector general. Néstor Domínguez Domínguez, director de cuentas. Daniel Mayor Olea, director creativo ejecutivo. Raúl Espada, director digital. Marta Bernad, directora social media  
Clientes: **Asinca\*/Elaborado en Canarias** (comunicación). **Clinicas Quezalba\*/Quezalba** (salud - dentistas). **Compañía Cervecera de Canarias/Tropical** (cerveza), **Tropical Limón** (cerveza con limón -radler) y **Bandido \*** (cerveza con tequila). **Global\*/Global** (transporte). **Global Premium Brands/1724** (tónica), **Agua 22\*** (agua), **Gin Mare** (ginebra) y **Vanguard** (distribuidor). **Gobierno de Canarias/European Business HUB - ZEC** (destino empresarial). **JTI\*/JTI** (tabaco). **Mejorando Ortopedias/Mejorando** (ortopedia). **Sock 'm Socks/Sock'm** (calcetines). **Universidad Fernando Pessoa Canarias/UFPC** (formación universitaria).

## LA FÁBRICA DE SOMBREROS

Travessera de Gracia, 66  
08006 Barcelona  
Teléfono: 931 845 151  
Web: [www.lafabricadesombreros.com](http://www.lafabricadesombreros.com)

Facebook: [www.facebook.com/lafabricadesombreros](https://www.facebook.com/lafabricadesombreros)  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/organization/624404>  
Persona de contacto: Cristina López, directora de servicios al cliente ([cristina@lafabricadesombreros.com](mailto:cristina@lafabricadesombreros.com))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; comunicación digital; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content  
Creada en 2008

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 18. Dirección: 4. Cuentas: 4. Creatividad: 8. Planificación: 2. Medios: 1. Administración: 1. Otros:

**Equipo directivo:**  
Pablo Gras Pujol, presidente. Eduardo Mas, consejero delegado. Pep Ferrero, director general. Miguel Castellví, director financiero. Cristina López, directora de servicios al cliente. Sergio Oca, director creativo. Iolanda Mora, directora digital  
Clientes: **Ajuntament de Barcelona/Pla de Barris** (comunicación pública). **CaixaBank/Imaginbank** (servicios bancarios). **Institut de Cultura de Barcelona/Barcelona Districte Cultural** (comunicación cultural). **Lotería de Catalunya/La Grossa, 6/49, Trio, Loto Rapid**, etc (loterías y juegos de azar). **Puerto Triana/Torre Sevilla** (centro comercial). **Roca/Roca Inspira** (sanitarios).

## LEO BURNETT MADRID

Ramírez de Arellano, 21  
28043 Madrid  
Teléfono: 915 905 000  
Web: [www.leoburnett.es](http://www.leoburnett.es)  
Persona de contacto: Clara Marchán, directora general ([leoburnett@leoburnett.es](mailto:leoburnett@leoburnett.es))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Servicios que presta: Publicidad convencional, Agencia de marketing promoción, Agencia de Marketing directo, Agencia de marketing relacional, Comunicación digital  
Creada en 1990  
**Equipo directivo:** Chiqui Búa, presidente. Cara Marchán, directora general. Ana Simoes, directora financiera. Iñigo Rivera, head of planning. Juan García - Escudero, director general creativo. Tania Cavada, head of digital  
Clientes: **Axa/Axa**. **Dia %/Dia %**. **Essilor/Varilux**. **Fiat Auto España/Jeep, Wrangler,**

**Compass, Cherokee, Grand Cherokee y Patriot**. **Fiat Auto España Turismos/Seicento, Panda, Panda 4x4, Punto, Idea, Stilo, Multipla, Ulysse, Sedici, Cromax y Concesionarios**. **Fiat Auto España Vehículos Comerciales/Doblo, Ducato y Scudo**. **Ginos/Ginos**. **Grupo Paladium/Hoteles Ayre**. **HBO/HBO**. **Junkers/Junkers**. **Kellogg's España/Smacks, Frosties, Choco Krispies, Chocos, Rice Krispies, All Bran Plus, All Bran Flakes, All Bran Yogurt, All Bran Choco, Barritas Smacks, Barritas Chocokrispies, Barritas Frosties, Barritas All Bran, Madres, Barritas Chocokrispies, Barritas Smacks, Coco Rocks**. **Loterías y Apuestas del Estado/Lotería de Navidad y Lotería de El Niño**. **Nivea/Nivea y Nivea Creme (proyectos)**. **Philip Morris España y Portugal/Marlboro Península, Marlboro Canarias, Chesterfield Península, Chesterfield Canarias, L&M Península, L&M Canarias, tabaco de liar**. **PlayStation Sony/PlayStation**. **Procter & Gamble/Max Factor Labiales, Max Factor Maquillajes, Max Factor Sombra Ojos, Max Factor Mascara Pestaña, Max Factor Laca Uñas, Herbal Essences, Swiffer, Viakal, Don Limpio, Aussie**. **Promarca/Promarca**. **WWF España/WWF España**

## LOLA MULLENLOWE

Madrid  
Marqués de Cubas, 4  
28014 Madrid  
Teléfono: 917 893 350  
Barcelona  
Gran Vía de les Cortes Catalanes, 674  
08010 Barcelona  
Teléfono: 935454300  
Web: [www.lola-mullenlowe.com](http://www.lola-mullenlowe.com)  
Facebook: [www.facebook.com/LOLAMullenLowe](https://www.facebook.com/LOLAMullenLowe)  
Twitter: @LOLAMullenLowe  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/organization/867483/admin/overview>  
Persona de contacto: Sarah Okrent, directora de comunicación ([sarah.okrent@lola-mullenlowe.com](mailto:sarah.okrent@lola-mullenlowe.com))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing  
Creada en 2006  
Participada por IPG  
**Número de empleados por departa-**

Todo sobre el marketing  
y la comunicación en  
su buzón de lunes a  
viernes

Suscríbase gratuitamente al  
newsletter de IPMARK en  
[www.ipmark.com](http://www.ipmark.com)



**mento:** Total fijo en plantilla: 67. Dirección: 8. Cuentas: 14. Creatividad: 30. Planificación: 7. Administración: 7. Otros: 1  
**Equipo directivo:** Miguel Simoes, presidente. Manuel Moreno, director financiero. Gonzaga Ayllón y Tom O'Brien, director de servicios al cliente. Carlos Solchaga y Tom Elliston, director de cuentas. Amaya Coronado, head of strategy. Nacho Oñate, Nestor García y Pancho Cassis, director creativo ejecutivo. Tomás Ostiglia y Fabio Brigido, directores creativos. Fred Bosch, director digital. Sara Okrent, directora de comunicación

Clientes: **9GAG\*/9GAG**. **Amplifon International\*/Amplifon**. **Burger King\*/Burger King España**. **Festina Lotus/Lotus**. **Google\*/Activate**. **Grefusa\*/Mr. Corn, PipasG, Piponazo y Snatts**. **Libero/Revista Libero**. **Liquats Vegetals\*/YoSoy**. **Mattel/Scrabble, Barbie, Monster High, Ever After High, Hot Wheels, Max Steel, BoomCo**. **Nomad/Nomad Skateboards**. **Pescanova\*/Pescanova**. **Puig\*/Carolina Herrera Navidad & Carolina Herrera Beach**. **The Phone House/The Phone House**. **Unilever/Axe, Cornetto** (Global y España), **Magnum** (Global y España), **Rexona\*** y **Paddle Pop Global**

## M&C SAATCHI

### Madrid

Gran Vía, 27 - 3ª

28013 Madrid

Teléfono: 913 600 247

### Sevilla

Fernández y González, 2 - Planta Principal (Plaza Nueva)

41001 Sevilla.

Teléfono: 954498694

### Barcelona

Ronda San Pere, 52 - 6º

08010 Barcelona.

Teléfono: 931 444 094

Web: [www.mcsaatchi.es](http://www.mcsaatchi.es)

Facebook: <https://es-es.facebook.com/mcsaatchimadrid>

Twitter: @MCSaatchiMadrid

Persona de contacto: María Fernández, directora de comunicación

([maria.fernandez@mcsaatchi.com](mailto:maria.fernandez@mcsaatchi.com))

Actividad principal: Servicios integrales

Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; patrocinio; eventos; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content

Creada en 2013

Participada al 51% por M&C Saatchi

Otras compañías del grupo: M&C Saatchi Media, M&C Saatchi PR, M&C Saatchi Sponsorship

### Número de empleados por departamento:

Total fijo en plantilla: 56. Dirección: 3. Cuentas: 11. Creatividad: 22. Planificación: 3. Medios: 4. Administración: 3. Otros: 10

**Equipo directivo:** Vicente Hernández, presidente. Adolfo Pizcueta, vicepresidente. Javier Cavanillas Madsen, CEO. José Luis Sandín, director financiero. Alejandro Ruiz, director de medios. Alejandro Morales, director de desarrollo de negocio. Cristina Montero, Ainhoa de las Pozas y Irene Tienda, directoras de servicios al cliente. Andrés Martínez, director creativo ejecutivo

Félix Carral, José Izaguirre, Carlos Gómez y Juan Luis Poza, directores creativos. María Fernández, directora de comunicación

Clientes: **Bimbo\*/Gran Entero** (pan). **Coca-Cola (Latam)\*/Jugos del Valle** (zumos). **DE Masters Blenders/L'Arome, Saimaza y Senseo** (café). **El Corte Inglés\*/Navidad** (campana de Navidad). **Grupo Codorníu\*/Anna de Codorníu y Codorníu** (bebida). **Hitachi\*/Hitachi** (aire acondicionado). **Huawei\*/Huawei** (teléfonos móviles). **Intel\*/Intel** (tecnología). **Mercedes-Benz/Clase V, MB Industriales y Post Venta** (vehículos). **Norwegian Airlines/Norwegian Airlines** (vuelos). **Pernod Ricard/Ballantine's** (bebida). **Renfe/AVE, Cercanías, Mercancías, Trenes Turísticos, SNCF, Larga y Media Distancia** (tren).

## MANIFIESTO

### Barcelona

Trafalgar, 38 - 46

08010 Barcelona

Teléfono: 933 091 299

### Madrid

Torrelaguna, 60

28027 Madrid

Web: [www.manifiesto.biz](http://www.manifiesto.biz)

Facebook: [www.facebook.com/manifiesto.biz](http://www.facebook.com/manifiesto.biz)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/508717>

Persona de contacto: Javier Alexandre, digital strategist ([javier@manifiesto.biz](mailto:javier@manifiesto.biz))

Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; eventos; diseño gráfico; compra de medios; branded content; mobile marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO

### Número de empleados por departamento:

Total fijo en plantilla: 75

**Equipo directivo:** Sergio Palomino, presidente. Mónica Pérez, directora financiera. Sergio Martínez, head of IT. Paula Romero, directora de cuentas. Javier Alexandre, digital strategist. Francisco Pou, strategic & digital marketing advertising. Luis Gallego, strategic planner. Noelia Fernández, directora creativa. Ramón Ramos, director de arte. José Rusiñol, institutional business developer. Jep Franco, business development & PR

Clientes: **Ajuntament de Barcelona\*/Direcció de Comerç**. **Asus\*/ZenFone3, ZenBook**. **Babicka/Babicka Vodka** (alcohol). **Beatbikers/Beatbikers** (equipación y accesorios de moto - ecommerce). **Bluemove\*/Carsharing**. **Bodegas Torres/Sangre de Toro\*, Viña Esmeralda (vino) y Torres15, Pisco el Gobernador\*, Magdala\*, Spiced\*** (brandy)). **Bugaboo\*/Bugaboo** (cochecitos niño). **Cinesa/Cinesa** (cadena de cines). **Cuétara/Tosta Rica** (galletas). **Dainese/Dainese D-Store** (equipación y accesorios de moto - ecommerce). **Danone/Danone Pro** (yogur hostelería). **Generalitat\*/Habitatge y Servei Català de Trànsit**. **Giochi Preziosi/Shopkins** (juguetes).

**Hasbro\*/Transformers** (juguetes/película). **Hero España\*/Hero** (alimentación infantil, cereales y snacks, mermeladas y confituras). **Institut Municipal de Mercats de Barcelona\*/Mercats de Barcelona**. **Mapp4all\*/Mapp4all** (app movilidad universal). **Másmóvil Telecom 3.0/Masmovil** (telecomunicaciones). **Mattel/Barbie, Hot Wheel-**

**Is, Fisher-Price, Montser High, Mega Bloks\*** (juguetes). **Mitsubishi Electric España\*/Mitsubishi Electric** (aires acondicionados). **Mytaxi Iberia\*/MyTaxi** (app taxi). **Panrico/Bollycao** (alimentación). **Parc d'Atraccions Tibidabo\*/Parc D'Atraccions Tibidabo** (parque de atracciones). **Pepsico/Cheetos** (snacks). **Rockwool Peninsular/Rockwool, Rockfon** (productos aislamiento). **Sunstar Iberia/Gum, Guidor** (higiene bucal). **Viuing/Viuing** (start up tecnológica). **Yamaha Motor España/Yamaha** (motocicletas, scooters, motores fueraborda, waverunners, atv, motos de nieve). **Yamaha Music Europe/Yamaha** (instrumentos musicales)

## MARÍN Y ASOCIADOS

Alameda de Hércules, 32

41002 Sevilla

Teléfono: 954 217 391

Web: [www.marinassociados.com](http://www.marinassociados.com)

Facebook: <https://business.facebook.com/marinpublicidad/>

Twitter: @MarinPublicidad

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/mar-n-publicidad>

Persona de contacto: Carolina Marín, directora ejecutiva

([carolina.marin@marinasociados.com](mailto:carolina.marin@marinasociados.com))

Actividad principal: Servicios integrales

Servicios que presta: Publicidad convencional, agencia de marketing directo, branding, comunicación digital, comunicación y relaciones públicas, consultoría de marca, diseño gráfico, producción audiovisual, planificación de medios, compra de medios, branded content, ecommerce, SEM, SEO; full agency

Creada en 1985

### Número de empleados por departamento:

Total fijo en plantilla: 8

**Equipo directivo:** Eduardo Marín, presidente. Eduardo Marín, director general. Carolina Marín, subdirectora general. Sonia Delgado, directora financiera. Carmen Cabello, directora de medios. Sechu Carballés, director creativo

## matchpoint

Serrano, 40 - 5º Izda.

28001 Madrid

Teléfono: 914 322 945

Web: [www.matchpointcomunicacion.com](http://www.matchpointcomunicacion.com)

Facebook: [www.facebook.com/matchpoint.agencia](http://www.facebook.com/matchpoint.agencia)

Twitter: @matchpoint\_com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/matchpoint-comunicación>

Persona de contacto: Segundo Casillas, socio

([scasillas@matchpointcomunicacion.com](mailto:scasillas@matchpointcomunicacion.com))

Actividad principal: Servicios digitales

Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; comunicación digital; marketing healthcare; promoción ventas; eventos; diseño gráfico; planificación de medios; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO

Creada en 2007

### Número de empleados por departamento:

Total fijo en plantilla: 18.

Dirección: 2. Cuentas: 4. Creatividad: 6. Planificación: 1. Administración: 1. Otros: 4

Clientes: **BASF\***. **Cruz Roja Comunidad de Madrid/Comunicación Interna**. **DHL/DHL Express**. **Grünenthal/Corporativo**. **International SOS/Todas**. **Jazztel/Todas**. **Magnum & Partners\*/Gran Vía 68 y Corporativo**. **Ministerio de Defensa\*/Programa Centros Educativos**. **Orange/Televenta**. **Patria Hispana Seguros\*/Corporativo**. **Psiformación/Elearning**. **Santalucía/Todas**. **Shire/Tdah, Derma**. **Syngenta/Kumato**. **Warner Bros/Todas**.

## McCANN

### Madrid

Enrique Jardiel Poncela, 6

28016 Madrid

Teléfono: 915 679 000

### Barcelona

Av. Diagonal, 662-664

08034 Barcelona

Teléfono: 932 520 400

Web: [www.mccann.es](http://www.mccann.es)

Facebook: <https://es-es.facebook.com/McCann.WG.Spain/>

Twitter: @McCann\_Spain

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/matchpoint-comunicación>

Persona de contacto: Gonzalo Sánchez-Taíz, director general ejecutivo

McCann España

([Gonzalo.Sancheztaiz@mccann.es](mailto:Gonzalo.Sancheztaiz@mccann.es))

Actividad principal: Servicios de publicidad

Creada en 1963

Participada al 100% por The Interpublic Group of Companies, Inc (IPG)

Otras compañías del grupo: MRM//McCann, Momentum, McCann Health, FutureBrand, Craft Worldwide, Universal McCann, Weber Shandwick

### Número de empleados por departamento:

Total fijo en plantilla: 253.

Dirección: 6. Cuentas: 98. Creatividad: 120. Planificación: 6. Administración: 7. Otros: 16

**Equipo directivo:** Félix Vicente, presidente

McCann Worldgroup Southern Europe. Agustín Elbaile, vicepresidente Creativo de honor

McCann Worldgroup. Gregorio Corrochano, vicepresidente clientes

McCann. Enric Jové, CEO McCann Worldgroup Barcelona. Gonzalo Sánchez-Taíz, director general.

Mónica Moro, directora general creativa

McCann. Ignacio Echenagusía, director financiero.

Victoria Nieto, directora de desarrollo corporativo

McCann Worldgroup. Santiago Martínez, Milagros Benito, Germán Fritzsche, Jesús Martínez, Bárbara Puyol, Javier Gonzalo, Javier Pascual, Marta Torrecillas, Begoña Ruiz, Óscar Ibáñez, Carmen Marfil, Ángeles Porcel, Guillermo Contreras, Jesús Maroto y Mathilde Paquereau (Barcelona), directores de cuentas.

Jon Lavin, Raquel Martínez y Mata Llucidá (Barcelona), directores creativos

ejecutivos. Pedro Rego, Quito Leal, Ana Gafián, Enrique Camina, Victoria Reig, Héctor Losa, Víctor Gómez, Ander Mendivil, Virginia Mosquera, Ricardo Rovira, Eduardo Hernández, directores creativos.

Ana Brossa, Isa-

bel Sánchez, Eva Soler y Maite Carrillo, directoras creativas Barcelona. Raquel Espantaleón, head of planning McCann. Sara Fernández, directora producción gráfica

Cientes: **Acciona/Corporativo, Agua, Energía, Infraestructuras, Facility Services Fundación Valentín Fuster, Windpower, Trasmediterránea y Fundación Balia. Aecoc/Aecoc Congresos. Asociación Española Contra el Cáncer/AECC. Banco de Alimentos/Banco de Alimentos. Barceló Hoteles/Barceló Hoteles. Beko España\*/Beko. Bip & Drive/Bip & Drive. Calvo/Atún Claro Calvo. Campofrío Food Group/Campofrío, Cuidat, Navidul, Óscar Mayer y Pavofrío. Campofrío Internacional/Campofrío, Navidul, Óscar Mayer, Revilla, Fiorucci, Justin Bridou, Aoste, Mazcasson, Nobre y Stegeman. Cereal Partners España/Chocapic, Nesquik, Fitness gama, Crunch y Lion. Coca-Cola Europa/Charters. Coca-Cola Global/Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite y Nestea. Coca-Cola Iberia (España y Portugal)/Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero, Fanta, Powerade, Nestea, Aquarius\*, Relaciones Externas, Fundación Coca-Cola. Coca-Cola Latinoamérica/Coca-Cola Regular, Aguas, Meals. Cooperación Internacional (ong). Corner Job/Corner Job. Desigual/Desigual. Fundación Alzheimer España (ong). Fundación curArte (ong). Fundación Dacer (ong). Fundación Mapfre. Fundación te Oigo (ong). Futur 36/RRSS y PR Pau y Marc Gasol. Grupo Eurofred/Fujitsu (productos aire acondicionado). Grupo IF/Quintia y Sinea. History/RRSS Rafa Nadal. Ikea/Ikea. Jagermeister/Jagermeister. L'Oréal Productos Público/Coloración, Capilar, Fijación, Cosmética, Dermo Expertise, Body Expertise, Solar Expertise, Men Expert, Institucional, Cosmética Maybelline New York y Essie. Librería eres lo que lees/Librería eres lo que lees. Mapfre/Moda Shopping. Mapfre Iberia/Seguro directo, Asistencia, Global Risks y Reaseguro. Mapfre Latam. Mapfre Internacional. Mapfre RE. Nestlé España/Bonka, Nescafé, Maggi, Nesquik, Buitoni. PortAventura\*/PortAventura. Reckitt Benckiser\*/Reckitt Benckiser. Repsol/Repsol. Save the Children (ong). Schibsted/Vibbo. SportZone/SportZone. Supermercados Aldi (1)/Aldi. Telefónica de España/Movistar, Telefónica Corporación. Unicef/ong. Varma/Ron Barceló Añejo, Ron Barceló Gran Añejo, Barceló Cream, Marqués de Vargas, Imperial Premium Blend, R.B. Imperial, R.B. Platinum y Masters. Vueling\*/Vueling**

(1) Gestionado por The Backroom//McCann

## MI QUERIDO WATSON

Cristóbal Bordiú, 35  
28003 Madrid  
Teléfono: 914 137 577  
Web: www.miqueridowatson.com  
Facebook:  
Twitter:  
Persona de contacto: Antonio Pascual Ridruejo, consejero delegado (antonio.pascual@miqueridowatson.com)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación

digital; promoción ventas; eventos; diseño gráfico; CRM; data mining; SEM; SEO  
Creada en 2004

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 25. Dirección: 3. Cuentas: 8. Creatividad: 11. Planificación: 1. Administración: 2  
**Equipo directivo:** Antonio Pascual Ridruejo, consejero delegado. Isamar Blanco, directora general. María Zurro, directora financiera. Ana Serrano, Gema Holgado y Paloma Atienza, directoras de cuentas. Javier Nieto, director creativo ejecutivo  
Clientes: **Asociación Española contra el Cáncer/Asociación Española contra el Cáncer** (ong). **Banco Santander/Banco Santander** (productos financieros). **BP\*/BP** (estaciones de servicio). **Caser Seguros/Caser Seguros** (seguros). **Colegio Santa María el Camino/Colegio Santa María el Camino** (colegio). **France Telecom\*/Jazztel** (tiendas) y **Orange** (nuevos canales). **Fundación Carmen Pardo Valcarce\*/Fundación Carmen Pardo Valcarce** (ong). **Fundación Lejeune/Fundación Lejeune** (ong). **Fundación Valentín Fuster\*/Fundación SHE** (plataforma educacional hábitos vida saludable). **Gestamp/Gestamp** (fabricación chasis de automóvil). **Grupo Heineken/The Beer Experience** (cerveza). **Grupo Zena\*/Cañas & Tapas** (restaurantes). **Guinness\*/Guinness** (cerveza). **Las Tres Brujas/Las Tres Brujas** (multiusos, marmol, madera, baño). **Reparalia/Reparalia** (reparaciones). **Sala-Serra/El Defensor de tú Vivienda** (cooperativas, cláusula suelo y gastos hipoteca). **Santander Consumer/Santander Consumer** (préstamos tarjetas, préstamos fidelidad). **Secretariado Gitano\*/Secretariado Gitano** (ong). **Velux/Velux** (ventanas, persianas, cortinas)



**Madrid**  
Enrique Jardiel Poncela, 6  
28016 Madrid  
Teléfono: 910 387 055  
**Barcelona**  
Av. Diagonal, 662-664  
08034 Barcelona  
Teléfono: 932 520 400  
Web: www.momentumww.com  
Facebook: www.facebook.com/momentumspain/  
Twitter: @momentumspain  
Persona de contacto: Javier Ocaña, consejero delegado (javier.ocana@momentumww.com)  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: agencia de marketing promoción; agencia de marketing relacional; branding; promoción ventas; patrocinio; eventos; branded content; shopper marketing  
**Equipo directivo:** Javier Ocaña, consejero delegado. Begoña Iglesias, directora general. Raúl Pérez, director creativo ejecutivo

**MRM // MCCANN**  
Enrique Jardiel Poncela, 6  
28016 Madrid  
Oficinas en Barcelona  
Web: www.mrm-ccann.com

Twitter: @mrmccannspain  
Linkedin: https://www.linkedin.com/company-beta/10622779/  
Persona de contacto: Marina Specht, CEO (marina.specht@mrm-mccann.com)  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; consultoría de marca; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; crm; data mining; SEM; SEO  
Participada por McCann Worldgroup/IPG  
**Equipo directivo:** Marina Specht, CEO. María Martínez, directora general. Modesto Pelayo, director financiero. Miguel Bemfica, director general creativo. Javier Ruiz, director social media  
Clientes: **Acciona. Banco Santander. Boehringer. Campofrío Food Group. Coca-Cola/Nestea. Grupo Vips. Ikea. L'Oréal. MasterCard. Movistar. Nestlé. Opel España. Telefónica Grandes Clientes. Varma/ Gin Masters y Ron Barceló**



Vía Augusta, 158 - 6º  
08006 Barcelona  
Teléfono: 932 010 288  
Web: www.muntanyola.com  
Facebook: https://www.facebook.com/Muntanyola  
Twitter: @MuntanyolaCom  
Linkedin: https://www.linkedin.com/company/muntanyola-comunicacio  
Persona de contacto: Marc Muntañola, director ejecutivo (mark@mutanyola.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing directo; comunicación digital; patrocinio; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; SEM; SEO  
Creada en 1975  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 19. Dirección: 2. Cuentas: 6. Creatividad: 7. Planificación: 2. Medios: 1. Administración: 1. Otros:  
**Equipo directivo:** Jordi Muntañola, presidente. Marc Muntañola, director general. Joan Sibilla, director financiero. Mercè Jordán, directora de medios. Lucille Bonastre, directora de cuentas. Ana Alonso, directora creativa  
Clientes: **Caixabank /Caixabank** (banca) y **Festival Caproig** (festival de música). **Caixabank Consumer Finances\*/Caixabank** (servicios financieros). **Celler Piñol/Piñol** (vinos do batea de exportación). **CSM/CSM** (masa congelada e ingredientes). **Fundacion La Caixa/Cosmocaixa** (museo de la ciencia y el conocimiento de Barcelona), **Fundación La Caixa** (área de ciencia, investigación y divulgación), **Caixaforum** (agenda cultural de los caixaforums) y **Educaixa** (área educativa). **Fractus/Fractus Antennas** (antenas) y **Fractus Licensing** (patentes antenas).

**Grupo Julià/Julià Travel** (agencia de viajes), **City Tour** (bus turístico) e **Iventure** (visitas turísticas de monumentos). **Grupo Iman/Iman** (servicios outsourcing). **Vandemoortele/VDM** (margarina e ingredientes bollería y panadería). **Vidacaixa de Seguros y Reaseguros\*/Vidacaixa** (seguros). **WDFC UK /Wonga** (microcréditos online)

## NEO@OGILVY

**Madrid**  
María de Molina, 39  
28006 Madrid  
Teléfono: 914 512 000  
**Barcelona**  
Bolivia, 68-70  
08008 Barcelona  
Teléfono: 934 955 555  
Web: www.neoogilvy.com; www.ogilvy.es  
Facebook: www.facebook.com/NeoOgilvyES  
Twitter: @NeoOgilvyES  
Persona de contacto: Javier Oliete, director general (javier.oliete@ogilvy.com)  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Agencia de marketing promoción; comunicación digital; planificación de medios; compra de medios; SEM; SEO  
Creada en 2007  
Participada al 100,00% por Ogilvy & Mather  
Otras compañías del grupo: Ogilvy & Mather Publicidad, OgilvyOne, Ogilvy Public Relations y CB' a Graell  
**Equipo directivo:** Carlos Municio, director general Grupo Ogilvy&Mather España. Jorge Santacana, CEO OgilvyOne y Neo@Ogilvy. Javier Oliete, director general Neo@Ogilvy  
Clientes: **Carrefour/Carrefour** (distribución y restauración). **Coflusa/Camper** (textil y vestimenta). **Desigual/Desigual** (textil y vestimenta). **Iberostar/Todas sus marcas a nivel mundial** (transporte, viajes y turismo). **IBM España/IBM** (telecomunicaciones e internet). **Logitravel/Logitravel** (transporte, viajes y turismo). **Nesspresso/Nestlé** (máquina, cápsulas y accesorios de café). **Nestlé Health Science/Nestlé** (productos nutricionales). **Nestlé Infant/Nestlé** (productos bebé). **Sage/Sage** (telecomunicaciones e internet). **Tous/Tous** (objetos personales)

## NIVORIA GROUP

**Barcelona**  
Balmes 84  
08008 Barcelona  
Teléfono: 935 305 970  
**Madrid**  
Príncipe de Vergara, 109  
28002 Madrid  
Teléfono: 914150130  
**Andorra**  
Prat de la Creu, 59  
AD500 Andorra la Vella  
Teléfono: +376 854 449  
Web: www.nivoria.com  
Facebook: https://www.facebook.com/nivoria  
Twitter: @nivoria  
Linkedin: https://www.linkedin.com/company/nivoria-solutions  
Persona de contacto: Ignacio Cañizares (sales@nivoria.com)  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing directo; agencia de

marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; ecommerce; CRM; SEM; SEO  
Creada en 2007

**Equipo directivo:** Miguel Clavero, CEO  
Clientes: **Amazon/Amazon buy VIP** (ecommerce). **Andorra Turisme/Andorra Turismo** (servicios turísticos). **Aurgi\*/Aurgi** (talleres y tiendas). **Banco Pichincha/Banco Pichincha** (finanzas). **Banco Popular/Banco Popular** (servicios financieros). **Bioxan\*/Bioxan** (cremas faciales). **Blablapp/Blablapp** (servicios telefonía). **Caldea/Caldea** (spa). **Clínicas Zurich\*/Clínicas Zurich** (medicina estética). **Evo Finance/Evo Finance** (servicios financieros). **Farmaconfianza/Farmaconfianza** (ecommerce). **Health and Fashion Shoes/Scholl Calzado** (calzado). **Laboratorios Diafarm\*/Siken** (productos dietéticos). **NH Hoteles/NH** (servicios hoteleros). **Novartis\*/Novartis** (diferentes patologías). **Opko Health\*/Vanir Health** (complementos nutricionales). **Porsche/Porsche** (automoción). **Save the Children/Save the Children** (ong)

## ODISEA BARCELONA

Capitán Arenas, 3-5 - Local 1  
08034 Barcelona  
Teléfono: 933 633 431  
Web: www.odisea-bcn.es  
Facebook: https://www.facebook.com/odiseabarcelona  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/874660?trk=tyah  
Persona de contacto: Xavier Parcerisas Bassas, socio-director  
(x.parcerisas@odisea-bcn.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; eventos; diseño gráfico; producción audiovisual; shopper marketing  
Creada en 2001  
Capital social: 3.000 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 21. Dirección: 2. Cuentas: 5. Creatividad: 6. Planificación: 1. Administración: 1. Otros: 6  
**Equipo directivo:** Xavier Parcerisas, director general. Alejandro Zapater, subdirector general. Elena El Mashni, directora de servicios al cliente. Alberto Baró, director creativo ejecutivo

## OGILVY & MATHER PUBLICIDAD

**Madrid**  
María de Molina, 39  
28006 Madrid  
Teléfono: 914 512 000  
**Barcelona**  
Bolivia, 68-70  
08018 Barcelona  
Web: www.ogilvy.es  
Facebook: www.facebook.com/OgilvyES  
Twitter: @Ogilvy\_ES  
Persona de contacto: Jesús Valderrábano, consejero delegado  
(jesus.valderrabano@ogilvy.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo;

agencia de marketing relacional; comunicación digital  
Creada en 1976  
Participada al 100% por WPP  
Otras compañías del grupo: OgilvyOne, Ogilvy Public Relations Neo@Ogilvy y CB\* a Graell  
**Equipo directivo:** Carlos Municio, director general Ogilvy & Mather en España. Jesús Valderrábano, consejero delegado. Santiago Sánchez-Lozano, director general. Paulo Areas, director general creativo. Luis Riva, director financiero Ogilvy & Mather. Álvaro Domínguez, director financiero Ogilvy & Mather Publicidad Madrid. María Herranz, José Luis Salazar y Laura Uranga, directores de servicios al cliente. Rafael Pérez, director de desarrollo de negocio. Pedro Úrbez, director creativo ejecutivo. José Juanco, head of planning  
Clientes: **Angulas Aguinaga\*** (alimentación). **Brugal/Brugal, Ron Brugal y Ron Brugal Añejo** (bebidas). **Central Lechera Asturiana/Leches tradicionales, mantequilla, nata y yogur** (alimentación). **El País\*** (medios de comunicación). **Ford España/Todos los productos y modelos, Ford Credit, Ford Postventa, vehículos usados.** (automóviles). **Grupo Santander/Imagen, identidad corporativa, universidades, banca, particulares, global banking** (finanzas). **Iberia/Iberia** (transporte, viajes y turismo). **ICO** (finanzas). **KFC/KFC** (distribución y restauración). **Melià Hoteles/Melià Hoteles, Tryp, Sol** (transporte, viajes y turismo). **Mondélez/Suchard, Milka, Príncipe, Belvita** (alimentación). **Once/Cupón diario, Cuponazo, Sueldazo del fin de semana, Súper ONCE, Eurojackpot, Extra del Día del Padre, Extra día de la Madre, Rasca el sueldo de tu vida, Extra Verano, Sorteo de Navidad, Fundación** (juegos y apuestas). **Royal\*** (alimentación). **Trident\*** (alimentación). **Turespaña\*** (turismo). **Warner Pictures\*** (cine, ocio)

## OGILVYONE WORLDWIDE

**Madrid**  
María de Molina, 39  
28006 Madrid  
Teléfono: 914 512 000  
Persona de contacto: Mamen Lucio, directora general de OgilvyOne en Madrid (mamen.lucio@ogilvy.com)  
**Barcelona**  
Bolivia, 68-70  
08018 Barcelona  
Teléfono: 934 955 555  
Persona de contacto: Jordi Urbea, director general de OgilvyOne y Ogilvy & Mather Publicidad en Barcelona (jordi.urbea@ogilvy.com)  
Web: www.ogilvy.es/#/ogilvyone  
Facebook: www.facebook.com/OgilvyOneSpain  
Twitter: @OgilvyOneSpain  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional  
Creada en 1981  
Participada al 100% por WPP  
Otras compañías del grupo: Ogilvy & Mather Publicidad, Ogilvy Public Relations, Neo@Ogilvy y CB\* a Graell  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 136. Dirección: 6. Cuentas: 59. Creatividad: 54.

Administración: 4. Otros: 13  
**Equipo directivo:** Carlos Municio, presidente de Ogilvy & Mather España. Jorge Santacana, CEO OgilvyOne España & CEO Neo@Ogilvy. Jordi Urbea, director general de OgilvyOne Barcelona y Ogilvy & Mather Publicidad Barcelona. Mamen Lucio, directora general OgilvyOne Madrid. Gemma Gutiérrez y Laura Abascal, directoras generales adjuntas de Barcelona. Jesús Rasines y Jesús Luque, directores creativos ejecutivos de OgilvyOne Madrid. Gabriel García del Oro, director creativo ejecutivo de OgilvyOne Barcelona. Daniel Rodríguez-Arias, director de operaciones Clientes Madrid: **American Express/Amex Blue, Amex Green, Amex Gold, Amex Platinum, Amex Centurion y Membership Rewards** (finanzas). **Avios\*** (transporte, viaje y turismo). **BMW Group Ibérica/BMW & Mini** (automóvil). **Correos\*** (servicios públicos y privados). **Ecovidrio/ Ecovidrio** (servicios públicos y privados). **Fiware Foundation\*** (telecomunicaciones e internet). **Iberia/Iberia plus** (transporte, viaje y turismo). **Iberostar/Iberostar Hoteles** (transporte, viaje y turismo). **IBM España/IBM España** (equipos oficina y comercio). **ING Direct/ING** (finanzas). **MSD/ Clarytine, Desenfriol y Respir** (salud).  
Clientes Barcelona: **Almirall/Varios** (salud). **Cocunat\*** (belleza). **Frit Ravich\*** (alimentación). **Henkel/e-crm multicanal** (industrial). **Kibuc\*** (muebles). **La Caixa** (finanzas). **Nestlé España/CRM Nestlé, acciones de marcas, Nestlé Infant Nutrition, Nestlé Health Science\*** (alimentación). **Pierre Fabre/ Avene** (belleza). **Unilever** (belleza)



Muntaner, 379 - entresuelo 2ª  
08021 Barcelona  
Teléfono: 932 022 500  
Web: www.paradigmabarcelona.com  
Persona de contacto: Jordi Tomás, director de estrategia y estrategia online (j.tomas@paradigmabarcelona.com)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; SEM; SEO  
Creada en 1995  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 32. Dirección: 5. Cuentas: 9. Creatividad: 11. Planificación: 2. Administración: 2. Otros: 3  
**Equipo directivo:** Germán Ramón Cortés, presidente. Víctor Morales y Jeronimo Campins, socios y directores creativos ejecutivos. Jordi Tomás, socio y director estrategia y estrategia online. Ignasi Murillo, socio y director Paradigma Health. Sonia Blanch, directora de arte  
Clientes: **Altima/Altima** (servicios funerarios). **Bodegas Miguel Torres /Ibéricos, Natureo, Verdeo, Viña Esmeralda y Viña Sol** (bebidas). **Bonppreu\*/Bon Preu** (alimentación). **Cantina Band/Cantina Band** (distribución y restauración). **Círculo de lectores/Círculo de lectores** (cultura). **David Lloyd/David Lloyd** (deportes y tiempo libre). **Dexeus\*/Salud Mujer Dexeus** (salud).

**Estabell Energía/Emagina** (energía). **Ferrer/Gelocatil, Gelocatil Gripe, Gelocatil Granulad y, Hidrasec\*** (salud). **Finicon/Nikon** (fotografía). **Fundación Obra Social La Caixa/Vivienda social** (vivienda). **Grup de Mas de Torrent/ Grup de Mas de Torrent** (distribución y restauración). **Guell Lamadrid/Guell Lamadrid** (textil). **Hospital Sant Joan de Déu\*/Hospital Sant Joan de Déu** (salud). **IESE\*/IESE** (estudios). **La Vanguardia/ Club La Vanguardia\*** (ofertas suscriptores). **Lucta/Lucta** (aromas y fragancias). **Maheso/Maheso** (alimentación). **MTG/ MTG** (construcción). **Novell/Novell\*** (café). **Opendracó/Opendracó** (varios). **Ordessa/Aceite hipocalórico** (aceite). **Blemil** (leches infantiles). **Blenuten** (suplemento nutricional). **Blevit** (cereales infantiles). **Blevit infusiones** (infusiones). **DHAVit, FERVit; FERVit Kids; FERVit forte, Immunoglukan, Omega kids y Sym-bioram** (complemento pediátrico). **Puig España/Agata Ruiz de la Prada, Antonio Banderas, Bennetton\*, Bustamante, Juliana Paes y Victorio & Lucchino** (fragancias). **RACC/RACC, RACC seguro motos y RACC seguro mascotas** (seguros). **Restaurante Sal Café/Restaurante Sal Café** (distribución y restauración). **Restaurante Salero/Restaurante Salero** (distribución y restauración)

## PAVLOV

Tuset, 19 - 5º  
08006 Barcelona  
Teléfono: 932 405 670  
Web: www.pavlov.es  
Persona de contacto: Ferrán Clari, director general (ferranclari@pavlov.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; branding; comunicación digital; eventos; diseño gráfico  
Creada en 2004  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 22  
**Equipo directivo:** José María Ferrara, presidente. Ferrán Clari, director general



## PIXEL AND PIXEL

Adolfo Pérez Esquivel, 3  
28230 Las Rozas / Madrid  
Teléfono: 916 160 982  
Web: www.pixelandpixel.com  
Facebook: https://es-es.facebook.com/pixelandpixel/  
Twitter: @pixelandpixel  
Persona de contacto: Víctor Coello, socio fundador, CEO y director creativo ejecutivo (vcoello@pixelandpixel.com)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO  
Creada en 2002  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 33.

Dirección: 3. Cuentas: 8. Creatividad: 10. Planificación: 3. Administración: 1. Otros: 6

**Equipo directivo:** Víctor Coello, presidente, CEO y director creativo ejecutivo. Cristina Ruiz, directora financiera. Luis Avilés, CTO. Adrián León y Eva Prieto Puig, directores de cuentas. Lucas Sánchez, director creativo. María García-Albertos, director social media. Miguel Méndez, director digital. Roberto Torres, head of emerging experiences. Juan Antonio Gallardo, front developer manager

Cientes: **Calzados Pítillos/Calzados Pítillos** (moda). **Google/Google** (tecnología). **Havaianas/Havaianas** (moda). **L'Oréal/Vichy y Roger Gallet** (belleza e higiene). **Mazda/Mazda** (automoción). **Mercedes-Benz/Mercedes-Benz y Smart** (automoción). **Mutua Madrileña/Mutua Madrileña** (seguros). **Netflix/Netflix** (entretenimiento). **NH Hotels/NH Hotels** y **NH Collection** (transporte, viajes y turismo). **Red Bull/Red Bull** (bebidas energéticas)



Villarroel, 216 3º-4ª  
08036 Barcelona  
Teléfono: 669766443  
Web: www.playthegame.agency  
Facebook: https://www.facebook.com/playthegameagency/  
Twitter: @playgameagency  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/play-the-game-agency  
Persona de contacto: Eva María José Lizcano, directora de comunicación (eva@playthegame.agency)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Servicios que presta: Publicidad convencional, agencia de marketing promoción, agencia de marketing relacional, branding, comunicación digital, comunicación y relaciones públicas, patrocinio, eventos, consultoría de marca, branded content, mobile marketing  
Creada en 2016

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 8  
**Equipo directivo:** Joao Pereira, director de cuentas. Eva Mª José, director creativo. Eva Mª José, directora planificación. Daniel Gómez-Limón, director de medios. Oscar Soriano Mullor, director administración. Aitor Cue, marketing and communications assistant

## PORTAIR PUBLICIDAD

Los Naranjos, 8 - 1º B  
18010 Granada  
Teléfono: 958 292 711  
Web: www.portair.com  
Persona de contacto: Antonio Emilio Sola Fernández, director comercial (portair@portair.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional  
Creada en 1997

## PORTAVOZ

**Murcia**  
Pl. de los Apóstoles, 5 - entresuelo  
30001 Murcia  
Teléfono: 968 217 060

## Madrid

Almagro, 3 - 7º izda.  
28010 Madrid.  
Teléfono: 911 109 411.  
Web: http://portavoz.net  
Facebook: https://www.facebook.com/portavoz.net  
Twitter: @PortavozDigital  
Persona de contacto: Carlos Recio, director general (carlos.recio@portavoz.net)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; patrocinio; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; ecommerce; SEM; SEO  
Creada en 1995

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 25. Dirección: 5. Cuentas: 5. Creatividad: 8. Planificación: 1. Medios: 1. Administración: 2. Otros: 3

**Equipo directivo:** Carlos Recio, director general. Olaya Guillamón, directora financiera. Karina Cubas, directora de medios. Daniel Morote, director de servicios al cliente. Fernando Caride, director creativo ejecutivo. Juanma Soriano, director creativo. Javier Franco, director digital. Kiko Franco, director social media  
Cientes: **BMN/BMN** (financiero). **BNFIX Auditores\*/BNFIX** (auditoría). **Cáritas Diócesis de Cartagena/Cáritas** (ong). **Desguace y Gruas París/Global París** (desguace). **Frutas El Dulce/El Dulce** (hortofrutícola). **General - Terra Natura, Ute/Terra Natura** (parque zoológico). **Gesa Mediación\*/Gesa** (seguros). **Gestión Integral de Redes Asistenciales/Gira Dental** (servicios médicos). **Golden Foods/Golden** (uva). **Grupo Corporativo Caliche/Grupo Corporativo Caliche** (transporte y logística). **Grupo Orenes\*/Grupo Orenes** (juego y restauración). **Hida Alimentación/Hida** (conservas). **International Shoes Garvalín\*/Agatha, Biomechanics y Garvalin** (calzado infantil). **Marvimundo/Marvimundo** (perfumería). **Musgrave España/Dialprix** (supermercados). **Newgarden Spain\*/Newgarden** (mueble iluminado y maceteros). **One Telecom/Grupo Corporativo Caliche** (telecomunicaciones). **Probelte Bio\*/Granadox y Secreto To Live** (complemento alimenticio). **Probelte Pharma\*/Keriba Forte, Keriba Duo y Keriba Sport** (complemento alimenticio). **Roda Golf&Beach Resort/Roda Golf** (resort golf). **Terra Fecundis, ITT/Terra Fecundis** (trabajo temporal). **Treu/Grupo Huertas** (automoción). **Unión de Empresarios Murcianos, S.G.R.\*/Avalam** (aval financiero). **Zeraim Iberica/Zeraim** (pimiento)

## PROXIMITY

**Barcelona**  
Tuset, 5 - 6º  
08006 Barcelona  
Teléfono: 933 069 029  
**Madrid**  
Cardenal Marcelo Spínola, 4  
28016 Madrid  
Teléfono: 913 840 041  
Web: www.proximitybarcelona.es  
Persona de contacto: Joaquim Ramis, CEO (jramis@proximity.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Creada en 1998  
Participada al por Omnicom  
Otras compañías del grupo: Contrapunto BBDO Madrid, Contrapunto BBDO Barce-

lona, DEC, Proximity Madrid, y Tiempo BBDO

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 102. Dirección: 4. Cuentas: 21. Creatividad: 33. Planificación: 3. Otros: 41

**Equipo directivo:** Joaquín Ramis Pla, CEO. Eva Santos, directora general creativa. Amanda Muñiz, directora de servicios al cliente. Juan Manuel Ramírez, chief strategy officer. Noelia Moreno, directora de tecnología de planificación. Pablo de Montellá, director de tecnología de sistemas. Sergio Capdepon, director de data & CRM. Óscar Daza, director analítica & business inteligencia

Entre otros clientes: **Bic\*. Gas Natural Fenosa/Gas Natural Fenosa. Ferrero Ibérica/Kinder, Nutella, Kinder Bueno, Ferrero Rocher y Mon Cherie. Fira de Barcelona\*/Salon del Automóvil. Levis Strauss&Co Europe\*/Levis. Mango\*. Marie Brizard/Shotka. Mondelez International/Chips Ahoy!, Oreo y Príncipe. Planeta/Planeta. y Formación y Universidades\*. Seat/Seat. Vileda/Vileda. Volkswagen-Audi España/Audi, Group After Sales, Škoda, Volkswagen y Volkswagen-Vehículos Comerciales**

## PROXIMITY MADRID

Cardenal Marcelo Spínola, 4 - 3ª  
28016 Madrid  
Teléfono: 913 840 041  
Web: www.proximitymadrid.es  
Persona de contacto: José Luis Gómez, director general (jlgomez@proximity.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Creada en 1997  
Otras compañías del grupo: Contrapunto BBDO, Contrapunto Barcelona, DEC Proximity Barcelona y Tiempo BBDO

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 104. Dirección: 1. Cuentas: 41. Creatividad: 26. Planificación: 1. Otros: 35

**Equipo directivo:** Joaquín Ramis Pla, CEO. José Luis Gómez, director general. Eva Santos, directora general creativa. Juan Manuel Ramírez, chief strategy officer. Silvia Corominas, Marta Yllera y Manuel Sáinz, directores de servicios al cliente. Susana Pérez, directora creativa ejecutiva. Víctor Madueño, director de tecnología creativa. Rafael Zafra-Polo, director de tecnología de sistemas. Diego Alonso, director social media. Borja de la Sota, director de data

Entre otros clientes: **Bankinter. Bankinter Consumer Finance\* Visa Air Europa. Iberostar. Mondelez\*/Príncipe Maxichoc. P&G/Dodot\* y Olimpycs\*. Renault/Renault y Dacia. Santillana. Tuenti. Vorwerk\*** (plataforma CRM)



Ramírez de Arellano, 21  
28043 Madrid  
Teléfono: 915 558 411  
Web: www.publicis.es  
Persona de contacto: Xabier Olazábal, CEO (xabier.olazabal@publicis.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing heal-

thcare; promoción ventas; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; shopper marketing; CRM; SEM; SEO  
Creada en 1959

Participada por Publicis Groupe  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 160  
**Equipo directivo:** Miguel Ángel Furores, presidente. Xabier Olazábal, CEO. Ricardo del Campo, director general. Ana Simoes, directora financiera. Sito Morillo y Bitán Franco, directores Creativos Ejecutivos. Paco Mendoza, director digital

Cientes: **Axa Seguros Generales, S.A. Seguros y Reaseguros/Axa. Bimbo/Bimboaca, Bony, Buenitos, Kekos, Ortiz, Pantera Rosa, Salmas, Sobaos Martínez, Takis, Tigretón y Totopos. Centros Comerciales Carrefour/Bluesky, Carrefour, Carrefour Express, Carrefour Market, Fest.Carrefour, Gomaespuma y Scandale. Consejo Promoción Turist. Mexico/Mexico. Daikin AC Spain/Daikin. Ediciones Conica/Sanitas Telva Running y Telva. Fidelity/Fidelity. Fund. Ayuda contra la Drogadicción/Fund. Ayuda Drogadicción. Fund. del Teatro Real/Teatro Real. Génesis Seguros Generales/Genesis. Groupe Seb Ibérica/Krups, Moulinex, Rowenta y Tefal. Hanesbrand Spain/Dim. Inst. para Diversifica. Ahorro Energ./Idae. L Oreal España/Delial Ambre Solaire, Fructis, Garnier y Original Remedies. Liberty Seguros, Cia. Seguros y Reaseguros/Carrera Liberty Seguros, Liberty Seguros y Regal. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación/Aceite De Oliva. Ministerio de Defensa/Carretera Semana Naval, Inspección Gral. Ejército y M. Defensa. Nestle Waters North America Inc./Aquarel. Oficina Turismo Irlanda/Irlanda. Pernod Ricard España/Beefeater. Procter & Gamble España/Oral B y Vicks Vaporub. Randstad Empleo ETT/Randstad y Randstad Professionals. Red Bull España/Red Bull y Red Bull Cliff Diving. Renault España Comercial/Dacia, Dacia Dokker, Dacia Dokker Van, Dacia Duster, Dacia Logan, Dacia Sandero, Motrio, Renault, Renault Captur, Renault Clio, Renault Espace, Renault Kadjar, Renault Kangoo, Renault Laguna, Renault Megane, Renault Retail Group, Renault Scenic, Renault Talisman, Renault Trafic, Renault Twingo, Renault Zoe, Torn.Golf Renault Lluçma y World Series By Renault. Richemont Iberia/A.Lange & Sohne, Baume & Mercier, Cartier, Ferrari, Iwc, Panerai, Piaget y Vacheron Constantin. Schweppes/Trina. Sdad. Estatal Loterías Apuest. Estado/Lotería Primitiva. Sodexo España/Sodexo. Springfield/Springfield. Supeco/Supeco. Telefónica/Movistar y Telefónica**

## PUBLIPS SERVICEPLAN

**Madrid**  
Almagro, 3-7  
28010 Madrid  
Teléfono: 915323052  
**Valencia**  
San Vicente, 208-entlo  
46007. Valencia

Web: [www.publips-serviceplan.es](http://www.publips-serviceplan.es)  
Facebook: <https://www.facebook.com/publips/>

Twitter: <https://twitter.com/publips?lang=es>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/1538745/>

Persona de contacto: Víctor Roca, director de servicios al cliente y new business

([v.roca@publips-serviceplan.es](mailto:v.roca@publips-serviceplan.es))  
Actividad principal: Servicios integrales

Otros servicios: Publicidad convencional, agencia de marketing promoción, agencia de marketing directo, agencia de marketing relacional, branding, comunicación digital, marketing healthcare, comunicación y relaciones públicas, promoción ventas, patrocinio, eventos, consultoría de marca, diseño gráfico, producción audiovisual, planificación de medios, compra de medios, branded content, mobile marketing, shopper marketing, ecommerce, CRM, data mining, SEM, SEO

Creada en 1968

Participada al 25% por Serviceplan

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 49. Dirección: 5. Cuentas: 8. Creatividad: 15. Planificación: 4. Medios: 3. Administración: 3. Otros: 11

**Equipo directivo:** Luis Piquer, presidente y director general. Marta Chillarón, subdirectora general. Víctor Roca, director de servicios al cliente. Fernando Grau, director de medios. Toni Masiá y Mirko Dundov, directores de cuentas. Rafa Pomares, Jorge Cervera, Willy Lomana y Carmelo Rodríguez, directores creativos ejecutivos. Isabel López Varea, directora digital. Laura Llopis, directora de estrategia

Clientes: **Adama/Adama** (fitosanitarios). **Bahlsen/Pick Up!** (galletas).

**C.Comercial Aljub/C.Comercial Aljub** (centro comercial). **C.Comercial Miramar/C.Comercial Miramar** (centro comercial). **C. Comercial Urbil/C. Comercial Urbil** (centro comercial).

**Carrefour/Carrefour** (distribución).

**EDP Renovables/EDP** (energía renovable). **Energy System/Energy System** (tecnología).

**Florida Universitaria/Florida Universitaria** (centro de educación superior).

**Grupo Lactalis/Chufi** (bebidas). **Grupo Metro/Makro** (distribución/alimentación).

**Grupo Munreco/Max Maddox y Viceroy** (relojes/complementos). **Heineken/Amstel** (cervezas).

**Hisense/Hisense** (tecnología, tv, frigoríficos, smartphones, etc).

**Mercedes Benz/Mercedes Benz** (vehículos). **Mustang/Mustang** (zapatos y complementos).

**Palau de la Música/Palau de la Música** (arte, música, cultura).

**Palma Aquarium/Palma Aquarium** (acuuario, parque de ocio). **Replay/Replay** (juegos de azar).

**Sapac Agro/Sapac Agro** (fitosanitarios). **Somatoline/Somatoline** (belleza).

**Turismo Generalitat Valenciana/Turismo Generalitat Valenciana** (institucional (turismo)).

**Turismo Valencia/Turismo Valencia** (institucional, turismo). **Val Venosta/V.IP** (manzanas).

**Varma/Ron Barceló** (bebidas espirituosas). **William Hill/William Hill** (apuestas)

**R\***



Covarrubias, 1 - 2º  
28010 Madrid  
Oficinas en Chile  
Teléfono: 915 766 218

Web: [www.somosr.com](http://www.somosr.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/somosR>

Twitter: @agencia\_R

Persona de contacto: José Manuel Rodrigo, director general  
([hola@somosr.com](mailto:hola@somosr.com))

Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: Publicidad convencional, agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content

Creada en 2003  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 57. Dirección: 4. Cuentas: 12. Creatividad: 16. Planificación: 8. Medios: 8. Administración: 5. Otros: 4

**Equipo directivo:** José Manuel Rodrigo, director general. Azucena Rodrigo, subdirectora general y directora de medios. Juan Campos, director financiero. María Molero y Concha Martínez, directoras de cuentas. Ricardo Esteban, director general Creativo. Ely Sánchez, director creativo ejecutivo. Ricardo Vázquez, director de operaciones. José Manuel López, responsable de social media y comunicación. Mamen Rodrigo, responsable de eventos

Clientes: **AOL\*/AOL**. **Audi Retail Madrid/Vallehermoso Wagen y Castellana Wagen**. **Autoscout24/Autoscout24**.

**Barbour/Barbour**. **Belstaff/Belstaff**.

**Coca-Cola/Coca Cola, Fanta, Nestea, Sprite, Minute Maid, Burn, Aquarius y Bonaqua**.

**Deliveroo\*/Deliveroo**. **Dirección General de Tráfico\*/DGT**.

**Endesa/Endesa**. **Fundación AMA/Fundación AMA**.

**Gant/Gant**. **GO fit/GO fit y Fundación VAS** (centros deportivos).

**Grupo Banco Popular/Banco Popular**. **Grupo Klépierre/La Gavia, Príncipe Pío, Meridiano, Maremagnum, Nueva Condomina, Plenilunio, Gran Vía de Hortaleza, Augusta, Los Prados y Gran Turia** (centros comerciales).

**Grupo Raza Nostra/Raza Nostra, Hamburguesa Nostra, Vaca Nostra y Sota Caballo Rey** (gastronomía y restauración).

**Janssen/Janssen**.

**KPMG/KPMG**. **Luceit/Luceit**.

**Mutua Madrid Open/Mutua Madrid Open**.

**Orange3/Orange3**. **Seat Retail Madrid\*/SEAT Retail Madrid** (automoción).

**Smartclip/Smartclip**. **Viajes El Corte Inglés/Viajes El Corte Inglés**.

**WiZink\*/WiZink**. **Yelmo Cines/Yelmo Cines**.

**Yo, verde\*/Yo, verde** (aceite de oliva)

## REBELDES MARKETING ONLINE

Valencia, 63  
08015 Barcelona  
Teléfono: 933 801 583  
Web: [www.rebeldesmarketingonline.com](http://www.rebeldesmarketingonline.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/>

RebeldesMarketingOnline/  
Twitter: @rebeldesonline  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/2585607/>

Persona de contacto: Isabel Inacio, directora de cuentas y comunicación  
([isabel.inacio@rebeldesmarketingonline.com](mailto:isabel.inacio@rebeldesmarketingonline.com))

Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional

Otros servicios: Agencias de marketing directo

Creada en 2011

**Equipo directivo:** Edward Azorbo, presidente. Alexandra González, directora general. Isabel Inacio, directora de cuentas y medios

## RELEVANT TRAFFIC SPAIN

P. de la Castellana, 86 - 7ª plta.  
28046 Madrid

Teléfono: 917 025 961  
Web: <http://relevanttraffic.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/relevanttraffic/>

Twitter: @relevanttraffic

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/relevant-traffic>

Persona de contacto: Paloma Doñate, office manager

([paloma.donate@relevanttraffic.com](mailto:paloma.donate@relevanttraffic.com))

Actividad principal: Servicios digitales

Otros servicios: Agencia de marketing directo; branding; consultoría de marca; SEM; SEO; analítica web; display; social media; estrategia digital; consultoría de optimización y usabilidad

Creada en 1995

## RK PEOPLE

General Oraá, 3  
28006 Madrid

Teléfono: 917 451 785  
Web: [www.rkpeople.com](http://www.rkpeople.com)

Facebook:

Twitter:

Persona de contacto: Isabel Cucalón, comunicación

([isabel.cucalon@rkpeople.com](mailto:isabel.cucalon@rkpeople.com))

Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; branded content; ecommerce; SEM; SEO

Creada en 2003

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 40. Dirección: 3. Cuentas: 10. Creatividad: 15. Planificación: 4. Medios: 1. Administración: 3

**Equipo directivo:** Daniel Entrecanales, presidente. Javier Maldonado, consejero delegado. Fernando Gandarias, director general. Raúl Luque, director financiero. Paloma Caballero, directora de medios y cuentas. Juan Grau, director de cuentas. José María Mayorga, director creativo ejecutivo

## ROI UP AGENCY

Madrid  
P. de la Castellana, 280 - Bajo D

28046 Madrid  
Teléfono: 917 707 276

**Alicante**  
Rambla de Méndez Núñez, 28-32  
03002 Alicante

**Londres**  
111 Buckingham Palace Rd  
SW1W 0SR London (Inglaterra)

Teléfono: +44 (0) 207 340 8625

**México D.F.**  
Tabasco 152 P3 Int. 301. Roma Nte  
06700 Mexico F.D.

Teléfono: (+52) 55 68455588

**Lisboa**  
Av. Liberdade, 36. 6º  
1250-145 Lisboa (Portugal)

Teléfono: (+351) 211.217.683

Web: [www.roi-up.es](http://www.roi-up.es)

Facebook: [www.facebook.com/roiupES](http://www.facebook.com/roiupES)

Twitter: @roiupES

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/roi-up-agency-méxico>

Persona de contacto: Diego Jiménez, CEO  
([djimenez@roi-up.es](mailto:djimenez@roi-up.es))

Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional

Otros servicios: eventos

Creada en 2011

Capital social: 250.000 €

Otras compañías del grupo: Artelier de Comunicación

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 80. Dirección: 3. Cuentas: 5. Creatividad: 8. Planificación: 2. Medios: 58. Administración: 3. Otros: 5

**Equipo directivo:** Diego Jiménez, presidente y CEO. Luis Fantini, vicepresidente. Miguel Ángel Ibáñez, director financiero. Nacho Carnés, director de medios y digital. Miguel Cabezas, director creativo. Dragan Ardala, directora IT. Leyre Pérez, directora performace. Alina Entwistle, directora producto digital. Irene Horna, directora SEO. María Gómez, directora social media

## S,C,P,F,

**Barcelona**  
Calatrava, 71  
08017 Barcelona

Teléfono: 934 343 434

**Madrid**  
P. de la Castellana, 130 - 9º. 28046 Madrid.

Teléfono: 917 023 434

Web: [www.scpf.com](http://www.scpf.com)

Twitter: @SCPFOficial

Persona de contacto: Juan Manuel de la Nuez, consejero delegado  
([jmdelanuez@scpf.com](mailto:jmdelanuez@scpf.com))

Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional

Otros servicios: Branded content

Creada en 1996

Participada al 100% por WPP

Otras compañías del grupo: \*Mr. John Sample

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 72. Dirección: 5. Cuentas: 20. Creatividad: 30. Planificación: 1. Medios: . Administración: 7. Otros: 9

**Equipo directivo:** José María Píera, vicepresidente. Juan Manuel de la Nuez, consejero delegado. Jordi Barril, director financiero. Helena Grau, Ana Moreno y Natalia Cazarra, directoras de servicios al cliente. David Caballero, director creativo ejecutivo. Paco Badia, Miguel Mada-riaga y Pipo Virgos, directores creativos

Clientes: **Banco Sabadell/Banco Sabadell** (banco). **BMW Group/BMW, BMW Service**

y Mini (automoción). **Chocolates Valor\***/Chocolates Valor (chocolates). **Cinépolis/Cinépolis** (cines). **DKV/DKV** (seguros médicos). **El Corte Inglés/El Corte Inglés** (grandes almacenes). **Grupo Mahou/San Miguel** (cerveza). **Laboratorios Abbott\*/Laboratorios Abbott** (salud). **Nestlé\*/Caja Roja** (chocolates). **Pangea/Pangea** (agencia viajes). **Procter & Gamble/Evax Fina y Segura y Tampax** (higiene femenina). **Silestone\*/Silestone**. **Solvía/Solvía** (inmobiliaria). **Tous/Tous** (joyería). **Vip's\*/Vip's** (restaurantes)

## SAATCHI&SAATCHI MADRID

Ramírez de Arellano, 21  
28043 Madrid  
Teléfono: 911 512 000  
Web: www.saatchi.es  
Facebook: www.facebook.com/saatchi-madrid  
Persona de contacto: Eva María Galán, business leader (holamadrid@saatchi.es)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; comunicación digital  
Creada en 1970  
Participada al por Publicis Groupe  
Otras compañías del grupo: Publicis, Leo Burnett, Nurun, Wysiwyg, Saatchi & Saatchi Barcelona, Publicis Health  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 35. Dirección: 2. Cuentas: 14. Creatividad: 16. Planificación: 1. Medios: . Administración: 2. Otros:  
**Equipo directivo:** Federico Duberti, consejero delegado. Ana Simoes, directora financiera. Eva Galán y Luis Muñoz, business leader. Lucas Cambiano, director creativo ejecutivo. Santiago Elena, director creativo Gabriel Da Silva, head of art  
Clientes: **Enel/Endesa**. **GSK España/Voltadol**. **GSK Internacional/Fenistil, Voltadol, Voltarem y Zovirax**. **Jacobs Douwe Egberts\*/Jacobs**. **Orange Spain/Orange\***. **P&G/Ariel, Kukident y Olay**. **Toyota Europa/Toyota España/Toyota**

## SANTAMARTA & ASTORGA

Provenza, 276, principal  
08008 Barcelona  
Teléfono: 934 869 458  
Web: www.santa-marta.com  
Facebook: www.facebook.com/SocialMarta  
Twitter: @SocialMarta  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/santamarta  
Persona de contacto: Pablo Zea, director general (pablo.zea@santa-marta.com)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; comunicación digital; diseño gráfico; producción audiovisual  
Creada en 2009  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 15. Dirección: 3. Cuentas: 3. Creatividad: 5. Planificación: 1. Administración: 1. Otros: 2  
**Equipo directivo:** Pablo Zea, director general. Sandra Luca de Tena, directora de cuentas. Fernando Codina y Alberto Astorga, directores creativos ejecutivos. Anna Escorial, directora digital

Clientes: **Ayuntamiento de Barcelona\*/Media Maraton de Barcelona\***. **Banco Mediolanum\*/Banco Mediolanum**. **Brita\*/Brita Fill&Go**. **Empordaigua/Agua Recién Hecha**. **Gran Teatro del Liceo/Gran Teatre del Liceo** (nueva temporada). **Grupo Findus\*/La Cocinera** (recetas artesanas). **Grupo Iberostar\*/Acción 60 Aniversario**. **Honda Automoviles\*/Honda Civic**. **Instituto Clavel/ Fundación Clavel e Instituto Clavel**. **Levis/Dockers**. **Puig\*/Pacha Ibiza Fragrances y Pacha Ibiza Hot\***

## september

Monte Esquinza, 30 - bajo dcha.  
28010 Madrid  
Teléfono: 917 024 096  
Web: www.september.es  
Facebook: www.facebook.com/weare-september  
Twitter: @weare\_september  
Persona de contacto: Alvaro Villarjubin, CEO (a.villarjubin@september.es)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; eventos; CRM; performance marketing; social media  
Creada en 2013  
Capital social: 120.000 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 15. Dirección: 2. Cuentas: 5. Creatividad: 5. Planificación: 1. Medios: 1. Administración: 1. Otros:  
**Equipo directivo:** Álvaro Villarjubin, presidente. Marcelo Otero, director financiero. Luca Finotto, Director de Estrategia y Servicios al Cliente. Christian Cardenal, director de cuentas. Chema Cuesta, director creativo ejecutivo. Marta Rabadan y César Bertazzo, directores de Arte. José Rocha, Technology, Data & Innovation Specialist  
Clientes: **Alas Legal\*/Alas** (abogados). **Artsana/Control** (preservativos). **Bausch & Lomb\*/Biotrue** (sanitario). **Bultaco/Brinco y Brinco** (motocicletas). **Correos\*/Correos** (transporte, mensajería). **Eggo Cocinas/Eggo** (cocinas). **Euroforum\*/Euroforum** (formación). **Greenice\*/Greenice** (e-commerce). **IE\*/IE** (formación). **Llollo\*/Bipi** (rent-a-car). **Pernord Ricard\*/Beefeater** (bebidas). **Sanitas/Sanitas** (seguros, hospitales)

## shackleton

**Madrid**  
Arturo Soria, 245, edif. 1  
28033 Madrid  
**Barcelona**  
Carrer de la Immaculada, 41  
08017 Barcelona  
Teléfono: 917 434 444  
Web: www.shackletongroup.com  
Twitter: @shackletongroup  
Persona de contacto: Annette Barriola, directora de comunicación y relaciones externas (abarriola@shackletongroup.com)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo;

agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; CRM; data mining; SEM; SEO  
Creada en 2004  
Otras compañías del grupo: Shackleton Buzz&Press y Shackleton Opportunity  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 194. Dirección: 15. Cuentas: 27. Creatividad: 81. Planificación: 3. Medios: 2. Administración: 8. Otros: 58  
**Equipo directivo:** Pablo Alzugaray, CEO. Ignasi Ferrer, consejero delegado. Rocío Degano, directora financiera. Marta Piñol (Barcelona), Lucía Angulo (Madrid), directoras generales. Elvis Santos, director general Shackleton Buzz & Press. Juan Nonzioli, director creativo general. Nacho Guilló y Juan Silva, directores creativos ejecutivos. Manuela Zamora, directora de producción audiovisual  
Clientes: **Abanca/Abanca**. **Adglow/Adglow**. **Aena/Aena Club Clientes (CRM)**. **Aena Parking/Aena Parking**. **Aki/Aki**. **Almirall/Almirall**. **Carrefour/Carrefour Omnicanal, Carrefour Online y Servicios Financieros Carrefour (Tarjeta PASS)**. **Casual Brands Group/Taco Bell**. **Correos/Correos**. **Creditea/Creditea**. **Decathlon/Decathlon**. **Digital Origin/Quebuena**. **Es. Enagás/Enagás**. **Eyewear From Barcelona/Slastik Sun Glasses**. **Frigicoll/Dietrich, Falmecc, Frigicoll Corporativo, Liebherr, Midea y The Art Of Living**. **Fundación Acción Contra El Hambre/Acción Contra El Hambre**. **Fundación Josep Carreras/Campaña de Imagen y Captación de Fondos**. **Fundación Vicente Ferrer/Fundación Vicente Ferrer**. **Grupo Campari/Aperol y Campari**. **Grupo Schibsted/Fotocasa.es**. **Haya Real State/Haya Real State**. **Heineken/Amstel Radler, Buckler 0,0 y Cruzcampo Radler**. **Henkel Global/Bref Power Activ**. **Loterías Y Apuestas Del Estado/Euromillones**. **Mga/Todoslots**. **Neus De Valira/Grandvalira**. **Nutrition & Santé Iberia/Bimanan, Gerblé y Soy Joy**. **Obra Social La Caixa/ CRM Global de Obra Social La Caixa, Programa Incorpora y Programa Personas Mayores**. **Partido Popular/Candidatura Partido Popular Para Elecciones Autonómicas Galicia, Candidatura Partido Popular Para Elecciones Autonómicas País Vasco y Candidatura Partido Popular para Elecciones Generales 26J**. **Philip Morris Spain/Phillip Morris**. **Phillip Morris Eslovenia/Iqos**. **Phillip Morris Internacional/Marlboro**. **Prisa Radio/40 Principales, Cadena Dial, Cadena Ser y M80**. **Reale Seguros/Reale**. **Reckitt Benckiser/Airborne, Colon, Dr. Scholl, Durex, Finish, Flor, Fullmarks, Gaviscon, Reflex, Strefen, Strepsils, Vanish, Veet y Woolite**. **Roca Sanitario/Roca**. **Skechers/Skechers**. **Sony Pictures/Fury, Bond, Pixles, Chappie, Hotel Transilvania 2 y Cazafantasmas**. **Stage Entertainment/Stage Entertainment**. **The Eat Out Group/Dehesa de Santamaria, Franquicias EatOut, Frescco, Pans & Company, Pollo Campero y Ribs**. **Triballat/Sojasun**. **Zurich Financial Services/Zurich España**

## SHOWERTHINKING

**Madrid**  
Gran Vía, 16 - 1º  
28013 Madrid  
**Barcelona**  
Llull, 321  
08019 Barcelona  
Teléfono: 902 051 847  
Web: www.showerthinking.es/  
Facebook: https://www.facebook.com/showerbfb/  
Twitter: @shower\_thinking  
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company-beta/427126/  
Persona de contacto: Joaquín Pais, CEO (joaquin@showerthinking.com)  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; promoción ventas; branded content; mobile marketing; crm; data mining; SEM; SEO; inbound marketing  
Creada en 2007  
Capital social: 55.000 €  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 11. Dirección: 2. Cuentas: 3. Creatividad: 2. Planificación: 2. Administración: 1. Otros: 1  
**Equipo directivo:** Joaquín País, consejero delegado. María José Arnillas, directora financiera. Tino del Pozo, director desarrollo de negocio. Javier Navalón, director de cuentas. Natalia Casado Sánchez, directora creativa ejecutiva  
Clientes: **Arla Foods** (lácteos). **Ciberno S\*/Agileplan** (desarrollo software). **Cromology\*** (pinturas decoración e industrial). **Leaseplan/Leaseplan** (renting coches). **Oriente Seguros\*/Oriente Seguros** (seguros hogar y empresa). **Quantal\*/Quantal** (consultoría tecnológica). **Solunion\*/Solunion** (seguros de credito). **Starbucks**. **Uci\*/Uci** (servicios financieros hipotecarios). **Whitebear Solutions\*/WBS** (seguridad informática)

## SLOGAN

**Barcelona**  
Muntaner, 246 - 1º  
08021 Barcelona  
**Madrid**  
Av. la Victoria, 65  
28023 Madrid  
Teléfono: 932 077 068  
Web: www.slogangroup.com  
Facebook: https://www.facebook.com/slogangroup/?fref=ts  
Twitter:  
Persona de contacto: Albert Cambredó, CEO y director creativo ejecutivo (acambredoslogangroup.com)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; promoción ventas; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO  
Creada en 1968  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 24. Dirección: 2. Cuentas: 4. Creatividad: 10. Planificación: 1. Medios: 2. Administración: 1. Otros: 4  
**Equipo directivo:** Albert Cambredó Miallet, director general y director creativo ejecutivo

Cientes: **Ajuntament de Barcelona/BCN** (varios). **Bodegas Torres/Torres Plus y Torres Premios** (multimarca). **Cacaolat/Internacional y Original** (batido). **Direct2pet/Pipikat** (animales de compañía). **Fundación Cellex/Fundación Cellex y Casa Piral** (Fundación médica, ayuda social). **Hijos de Rivera/Estrella de Galicia** (cerveza). **Merck/Femibion** (embarazo), **Nasivin** (spray nasal) y **Vigantolletten** (vitamina). **Omega Pharma/Paravet** (animales de compañía). **Pernod Ricard/Ballantine's, Beefeater, Jameson y Ron Ritual** (bebidas espirituosas). **Prisma Publicaciones/Año Cero, Dapper, Enigmas, Historia Iberia Vieja, Historia y Vida, Interiores y Lonely Planet** (revistas). **Prisma Publicaciones/A3 Media/Objetivo Bienestar** (proyecto transmedia). **Schweppes Orangina/Schweppes** (tónica)

## SOCIAL NOISE

Santa Catalina, 4  
28010 Madrid  
Teléfono: 913 605 990  
Web: www.socialnoise.com  
Facebook: https://www.facebook.com/SocialNoise/  
Twitter: @SocialNoise  
LinkedIn: https://es.linkedin.com/company/social-noise  
Persona de contacto: Miguel Pereira, CEO (info@socialnoise.com)  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Branding; comunicación digital; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; ecommerce; SEM; SEO  
Creada en 2009  
Capital social: 55.000 €  
Otras compañías del grupo: Guud  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 50. Dirección: 5. Cuentas: 5. Creatividad: 8. Planificación: 6. Medios: 2. Administración: 3. Otros: 21  
**Equipo directivo:** Miguel Pereira, CEO. Sabrina Tahiri, directora general. Sonia Villadóniga, directora financiera. Mar Camps, directora de investigación y planificación estratégica. Santiago Benítez, director de cuentas. Pedro Ample, director creativo ejecutivo  
Clientes: **Acnur Comité Español\*/Acnur** (captación de socios). **Arriaga & Asociados/Arriaga & Asociados** (abogados). **Icex\*/Food and Wines From Spain** (programa de apoyo a las exportaciones en sector gastronómico). **Imperial Tobacco/Habanos** (puros). **Kimoo\*/Kimoo** (moda). **KPMG\*/KPMG Impulsa** (plataforma de gestión para pymes). **Mercedes-Benz/Mercedes-Benz** (vehículos industriales). **Neinver/The Style Outlets** (comercio minorista). **Ron Diplomático\*/Ron Diplomático** (bebida). **Vodafone/Vodafone** (telefonía para particulares) y **Vodafone Empresas** (telefonía para empresas)

## SRA. RUSHMORE

Gran Vía, 27 - 9ª dcha  
28013 Madrid  
Teléfono: 912 090 333  
Web: www.srushmore.com  
Persona de contacto: Marta Palencia, directora general (mpalencia@srushmore.com)  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios:  
Creada en 2000  
Participada al 67% por WPP

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 114. Dirección: 7. Cuentas: 33. Creatividad: 50. Planificación: 2. Administración: 11  
**Equipo directivo:** Roberto Lara, presidente. Miguel García-Vizcaíno, presidente creativo. Eva Gutiérrez, consejera delegada. Lourdes Suárez, directora financiera. Clemente Manzano y Marta Palencia, directores generales. Marta Rico y César García, directores generales creativos. Adrián Mediavilla, head of planning  
Clientes: **África Directo/África Directo. Atlético Madrid/Atlético Madrid. BMW Group Ibérica/Mini. Cadena SER/SER. Club Estudiantes SAD/Asefa Estudiantes. Coca-Cola España/Coca-Cola. Coca-Cola México/Limon y Nada. Coca-Cola Global/Coca-Cola Christmas, Coca-Cola Global y Coca-Cola HORECA Global. Dentix/Dentix. El Corte Inglés/75 Aniversario, Apple-ECI y Rebajas. Flex/Flex. Fundación Reina Sofía/Fundación Reina Sofía. Iberdrola/Iberdrola. ING Direct/Hipotecas, Cuenta Naranja, Cuenta Nómina, Planes de Pensión. Línea Directa Aseguradora/Línea Directa. Lowi/Lowi. SEO/Bird Life/SEO/ Bird Life. Vodafone/Vodafone y Vodafone Yu**

## SRBURNS

Velázquez, 150 - 6º izda.  
28002 Madrid  
Teléfono: 917 586 689  
Web: http://srburns.es  
Facebook: https://www.facebook.com/srburns/  
Twitter: @srburns  
LinkedIn: https://goo.gl/dg3zWU  
Persona de contacto: Marta Gutiérrez, CEO (martagutierrez@srburns.es)  
Actividad principal: Servicios digitales  
Otros servicios: Comunicación digital; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; CRM; data mining  
Creada en 2008  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 42. Dirección: 2. Cuentas: 7. Creatividad: 11. Planificación: 2. Medios: 1. Administración: 4. Otros: 15  
**Equipo directivo:** Juan Alexander, presidente. Marta Gutiérrez, CEO. Javier Pérez, director financiero  
Clientes: **Aguirre Newman/ABC Serrano\*. Florette/Florette. Grupo Zadibe/Thunder Bitch\*, VillaMassa\* (Villa Massa Limoncello), Bodegas Mar de Frades\* (Vinos Mar de Frades, Finca Valiñas y Brut Nature), Bodegas Ramón Bilbao (Vinos Ramón Bilbao) y Bodegas Cruz de Alba\* (Vinos Cruz de Alba y Finca los Hoyales). Lelo/Lelo\*. Lexus/Lexus. Lupa Supermercados/Lupa Supermercados\*. Mapfre España\*/Mapfre España\* (redes sociales, portal canales temáticos y web experiencias) **Pilsner Urquell/Pilsner Urquell. Royal Canin España/Royal Canin España. UO\*/UO****

## SWING ADVERTISING

Pl. Marqués de Salamanca, 11, 1º Izda.  
28006 Madrid  
Teléfono: 917 814 527  
Web: www.swingswing.es  
Facebook: https://es-es.facebook.com/SwingSwingAD/  
Twitter: @everyswing  
LinkedIn: https://es.linkedin.com/company/swing-swing  
Persona de contacto: Toni García Serrano, director de cuentas y servicios al cliente

(tgarcia@swingswing.es)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; consultoría de marca; diseño gráfico  
Creada en 2008  
Capital social: 152.000 €  
Otras compañías del grupo: Playoffice  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 26. Dirección: 4. Cuentas: 4. Creatividad: 12. Planificación: 1. Administración: 2. Otros: 3  
**Equipo directivo:** Judith Francisco Baeza, presidenta, consejera delegada y directora planificación. Marian Pérez Mariño, directora financiera. Toni García Serrano, director cuentas y servicios al cliente. Víctor J. Blanco, director creativo ejecutivo. Mónica Aguado, directora digital  
Clientes: **Beam Suntory/ Auchentosan y Makers Mark** (whisky), **Courvoisier** (cognac) y **Bourbon Legends** (plataforma global travel retail). **Conway\*/Conway** (logística). **Gayubo/Gayubo** (joyería). **Maxxium/Cutty Sark** (whisky) y **Jim Beam** (bourbon). **Moraleja Green\*/Moraleja Green** (centro comercial). **Schweppes Suntory/Corporativo. Self Bank/Self Bank** (banca). **Shakn\*/Shakn** (dating app). **Verti Seguros/Verti** (seguros). **Workday/Workday Corporativo** (software)

**Seguros** (seguros). **El Coto\*** (alimentación y bebidas). **El Defensor de tu Vivienda\*** (varios). **Euro6000** (finanzas). **Globalia/Air Europa, Halcón Viajes, Belive Hoteles, Viajes Ecuador** (transporte, viajes y turismo). **Grupo Liberty/Liberty, Génesis, Regal** (seguros). **Idealista\*** (inmobiliaria). **I-Neumaticos\*** (automoción). **Infojobs\*** (empleo). **Isdi\*** (educación). **Laboratorios Merck\*** (farmacéutico). **Leaseplan\*** (automoción). **Línea Directa** (seguros). **Lo Monaco** (hogar). **Masmovil\*** (telecomunicaciones). **Media Markt\*** (distribución). **Médicos sin Fronteras** (ongs). **Mister Comparador** (finanzas). **Mobile Casahout\*** (tecnología). **Movistar** (telecomunicaciones). **MSD** (farmacéutico). **Multiópticas** (salud). **Omnidoctor\*** (salud). **Orange** (telecomunicaciones). **Palladium Hotel Group (PHG)** (transporte, viajes y turismo). **Panama Jack\*** (textil). **PGA\*** (inmobiliaria). **Port Aventura\*** (ocio y entretenimiento). **Sanitas/Sanitas salud, Clínica Londres, SaniHUB** (salud). **Taylor Wimpey** (inmobiliaria). **Tressis** (finanzas). **Triodos** (finanzas). **UAX** (formación). **Unicaja\*** (finanzas). **Usmeff** (alimentación y bebidas). **Wor-ten** (distribución)

## TANGO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Balbina Valverde, 15  
28002 Madrid  
Teléfono: 918 254 880  
Web: www.agenciatango.es  
Persona de contacto: Antonio Méndez, CEO (antonio.mendez@agenciatango.es)  
Actividad principal: Servicios integrales  
Servicios que presta: Publicidad convencional, agencia de marketing promoción, agencia de marketing relacional, branding, comunicación digital, comunicación y relaciones públicas, eventos, consultoría de marca, diseño gráfico, producción audiovisual, planificación de medios, branded content, shopper marketing, SEM, SEO  
Creada en 2009  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 40. Dirección: 1. Cuentas: 22. Creatividad: 12. Planificación: 1. Medios: 1. Administración: 3  
**Equipo directivo:** Antonio Méndez, presidente  
Clientes: **ACB/ACB** (deporte). **Accenture/Accenture** (consultoría). **Avon/Avon** (belleza). **Ecovidrio/Ecovidrio** (medioambiente). **Fundación Pablo Horstmann/Fundación Pablo Horstmann** (fundación solidaria). **Grupo Coca-Cola/Coca-Cola** (combinados y whats red), **Coca-Cola Music Experience y Royal Bliss** (mixers). **Grupo Heineken/Desperados** (cerveza). **Grupo LVMH/Loewe** (belleza). **JTI/JTI** (tabaco). **LG/LG** (tecnología). **MAPFRE/Mapfre y Verti** (seguros). **Sisheido/Sisheido** (cosmética)

**TBWA** The Disruption Company

Madrid  
Juan Esplandiú, 11 - C1  
28007 Madrid  
Teléfono: 915 311 465  
Barcelona  
P. de Gràcia, 56 - 2º

08007 Barcelona  
 Web: [www.tbwa.es](http://www.tbwa.es)  
 Facebook: <https://www.facebook.com/tbwa.es/>  
 Twitter: @TBWA\_es  
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/tbwa-madrid>  
 Persona de contacto: Paula Mantifián, directora de comunicación ([paula.mantinan@tbwa.com](mailto:paula.mantinan@tbwa.com))  
 Actividad principal: Servicios integrales  
 Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; shopper marketing; CRM; data mining; SEM; SEO  
 Creada en 1975

Participada al 100% por Omnicom  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 180. Dirección: 3. Cuentas: 54. Creatividad: 66. Planificación: 6. Administración: 6. Otros: 45

**Equipo directivo:** Frutos Moreno, presidente. Jesús Fuertes, vicepresidente y director de estrategia e innovación. Juan Sánchez, vicepresidente y director de creatividad e innovación. Nicole Möller (Madrid) y Claudia Safont (Barcelona), directoras generales. Agustín Segura, CFO. Beatriz Rubio, controller. Guillermo Ginés, director general creativo. Ramón Sala, director general creativo Barcelona. Áber Fernández, director creativo ejecutivo Barcelona. Paula Novo, directora de servicios al cliente. Pablo Gallego, director social media. Paco Mateos, director digital

Clientes: **Antai Venture Builder\***/Marmota (varios). **Adidas/Adidas** (textil y vestimenta). **Airbnb/Airbnb** (transporte, viajes y turismo). **Akzo Nobel/Bruguer pinturas** (industrial). **Apple Computer España/Apple, Apple Watch, iPod, iPhone, iPad y Macbook** (equipos de oficina y comercio). **Bodegas Torres/Sangre de Toro** (bebidas). **Calidad Pascual/Pascual** (alimentación). **Ecoembalajes España/Ecoembes y Ecoembes Social Media\*** (industrial). **Estée Lauder/Estée Lauder, Clinique, M·A·C, Bobbi Brown, LA MER, Darphin, AVEDA, Origins, Jo Malone, Lab Series, Tom Ford y ADF (DKNY Fragrances, Michael Kors Fragrances, Tommy Hilfiger Fragrances) (Social Media)** (belleza e higiene). **Fira Barcelona/Ferias Institucionales, Salones Profesionales y dirigidos al público (excepto Low Cost).** **Fira Barcelona\*/Salón Alimentaria** (varios). **Fluidra\*/AstralPool** (industrial). **Henkel Ibérica/Conejo, Dixan, Estrella, Mistol, Bref, Tenn, Neutrex, Micolor, Perlan, Somat y Wipp Express** (limpieza). **Laboratorios Menarini\*/Todas las marcas Otc** (salud). **Lineadirecta.com/lineadirecta.com** (finanzas). **Maxxium España/Larios y DYC\*** (bebidas). **McDonald's/McDonald's** (distribución y restauración) y **McDonald's Social Media\***. **Nissan Motor España/Institucional, concesionarios, turismo y vehículos industriales** (automoción). **ONCE\*/Rasca Millonario, Rasca Moto GP, Triplex, Multiplicador** (juegos y apuestas). **PMI\*/PMI**

**Motor Sports y Ducati. Sony Computer Entertainment/PlayStation, PS4, VR, PsNetwork, PSPlus, Liga Oficial PlayStation, Uncharted, No Man Sky, The Last Guardian, VR Worlds, London Heist, Ocean's Descent, RIGS, Robinson, Rush of Blood (Until Dawn VR) y Driveclub VR** (deportes y tiempo libre). **Vichy/Vichy, Dercos y Aminexil** (belleza e higiene). **Vitaldent\*/Vitaldent** (salud)

## THE CYRANOS // MCCANN

Av. Diagonal, 399, Pral. 2a  
 08008 Barcelona  
 Teléfono: 935 476 080  
 Web: [www.thecyranosmccann.com](http://www.thecyranosmccann.com)  
 Facebook: <https://www.facebook.com/thecyranosmccann/>  
 Twitter:

Persona de contacto: Natàlia Chillón, office manager ([Natalia.Chillon@TheCyranosMcCann.com](mailto:Natalia.Chillon@TheCyranosMcCann.com))  
 Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
 Otros servicios: Publicidad convencional; agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; branded content; mobile marketing; CRM  
 Creada en 2012

Participada al por McCann Worldgroup  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 15. Dirección: 3. Cuentas: 2. Creatividad: 10. Planificación: 1. Administración: 1. Otros: 2

**Equipo directivo:** Leandro Raposo, presidente. Oriol Bombí, director general. Fernanda Pierri, directora de servicios al cliente. Anna Gil, directora de cuentas. Pablo Colonnese, director creativo ejecutivo. David Fernández, director creativo. Alba Riart, directora de producción  
 Clientes: **Beko/Beko** (electrodomésticos). **Fundació Arrels/Fundació Arrels. Grupo Catalana Occidente\*/Grupo Catalana Occidente** (seguros). **Imo/Imo** (medicina y salud). **The Coca-Cola Company/Coca-Cola** (bebidas) y **Jugos del Valle\*** (bebidas). **Unilever/Signal** (oral care).

## TIEMPO BBDO

**Barcelona**  
 Tuset, 5  
 08006 Barcelona  
 Teléfono: 933 069 000  
**Madrid**  
 Cardenal Marcelo Spínola, 4. 28016 Madrid.  
 Teléfono: 917 870 885  
 Web: [www.tiempobbdo.com](http://www.tiempobbdo.com)  
 Twitter: @tiempobbdo.com  
 Persona de contacto: Julio Paredes, director general ([contacto@tiempobbdo.es](mailto:contacto@tiempobbdo.es))  
 Actividad principal: Servicios de publicidad  
 Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; eventos; publicidad convencional; acciones especiales  
 Creada en 1960  
 Participada al por Grupo BBDO&proximity  
 Otras compañías del grupo: Contrapunto BBDO Barcelona, Contrapunto BBDO

Madrid, DEC BBDO, Proximity Barcelona, Proximity Madrid

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 42. Dirección: 2. Cuentas: 12. Creatividad: 20. Planificación: 3. Administración: 2. Otros: 3  
**Equipo directivo:** Julio Paredes, director general. Siscu Molina, director general creativo

Clientes: **426Miles\*/426Miles** (bebidas). **Aigües de Barcelona\*/Aigües de Barcelona** (servicios públicos y privados). **Cecabank/Cecabank y Ealia** (finanzas). **Figueras Seating International\*/Eristoff** (servicios públicos y privados). **Florette\*/Florette** (alimentación). **Fundación Albéniz\*/Fundación Albéniz** (cultura, enseñanza y medios comunicación). **Grupo Bacardi\*/Bombay, Dewars, Grey Goose, Martini y Ron Bacardi** (bebidas). **Grupo Planeta/Editorial Planeta** (cultura, enseñanza y medios comunicación). **Jde/Hornimans y Marcilla** (alimentación). **Kypers\*/Kypers** (moda). **Laboratorios Lacer/Anso, Primacol, Talquistina, Thrombocid y Thrombescina\*** (salud). **Nestlé/Litoral y Solís** (alimentación). **Nestlé Waters/Viladrau** (alimentación). **Noel Alimentaria/Noel** (alimentación). **Oxfam\*/Oxfam Intermón\*** (servicios públicos sin ánimo de lucro). **Pepsico/Cheetos, Doritos, Lay's y Matutano** (alimentación). **Química Farmacéutica Bayer/Desenfriol\*, Iberogast, Respir y Yobalex** (salud). **Roca Sanitarios/Roca** (hogar). **Simon/Simon** (hogar). **Technal\*/Technal** (construcción)

## TRIBAL WORLDWIDE SPAIN

**Madrid**  
 Cristóbal Bordiú, 13  
 28003 Madrid  
**Barcelona**  
 Marina, 16-18, 36º  
 08005 Barcelona  
 Teléfono: 915 319 021  
 Web: [www.tribalworldwide.es](http://www.tribalworldwide.es)  
 Twitter: @TribalSpain  
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/tribal-spain/>  
 Persona de contacto: Tàssia Skolaude, directora de comunicación ([tassia.skolaude@tribalworldwide.es](mailto:tassia.skolaude@tribalworldwide.es))  
 Actividad principal: Servicios digitales  
 Otros servicios: Agencia de marketing relacional; comunicación digital; consultoría de marca; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; CRM; data mining; SEM; SEO; user experience; social media; estrategia digital; marketing automation  
 Creada en 2014  
 Capital social: 3.0000 €  
 Participada al por Omnicom  
 Otras compañías del grupo: DDB Spain  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 45. Dirección: 7. Cuentas: 11. Creatividad: 11. Planificación: 2. Medios: 2. Administración: 1. Otros: 11  
**Equipo directivo:** Pepe Chamorro, presidente y CEO. Fernando Martínez-Corbán, director general. Gabriel Gozález, CTO. Jorge Naranjo, director financiero. Enric Llopart, director de servicios al cliente. José Llinares, director de estrategia & search marketing. Russell Effio, director creativo ejecutivo. Paco García, director creativo. Juan Bodas, director social media

Clientes: **Anida. BBVA. British Council\*. Foster's Hollywood. Gunni and Trentino. Iberdrola\*. Merck\*. Mutua Madrileña\*. Resa - Residencias Universitarias. Securitas Direct - Verisure. Telefurgo\***

## TRND IBÉRICA

**Barcelona**  
 Morales, 21-27 3º M  
 08029 Barcelona  
**Madrid**  
 Ancora, 40. 28045 Madrid  
 Teléfono: 934 537 271  
 Web: [www.trnd.es/company](http://www.trnd.es/company)  
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/331991/>  
 Persona de contacto: Sven Mulfinger, CEO ([sven.mulfinger@trnd.com](mailto:sven.mulfinger@trnd.com))  
 Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
 Otros servicios: Agencia de marketing relacional; comunicación digital; CRM; SEM; SEO; WOMM; marketing colaborativo  
 Creada en 2009  
 Participada al 100% por Bertelsmann Group  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 40



Casp, 108 - 5º  
 08010 Barcelona  
 Teléfono: 934 447 114  
 Web: [www.umbilicalminds.com](http://www.umbilicalminds.com)  
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/1136863/>  
 Persona de contacto: Xavier Sánchez, founder & CEO ([xaviersanchez@umbilicalminds.com](mailto:xaviersanchez@umbilicalminds.com))  
 Actividad principal: Servicios de publicidad  
 Otros servicios: Publicidad convencional; comunicación digital; marketing healthcare; eventos; diseño gráfico; producción audiovisual; SEM; SEO  
 Creada en 2008

## UVEDOBLE MARKETING & COMUNICACIÓN

**Barcelona**  
 Alacant, 27 - Bajos F  
 08022 Barcelona  
 Teléfono: 934 185 044  
**Madrid**  
 Orense, 68 - 2º izda.  
 28020 Madrid  
 Teléfono: 911 020 957.  
 Web: [www.uvedoblemarketing.com](http://www.uvedoblemarketing.com)  
 Facebook: [www.facebook.com/UvedobleMarketingComunicacion](https://www.facebook.com/UvedobleMarketingComunicacion)  
 Twitter: @uvedobleTwitt  
 Persona de contacto: Mireia Vilalta, directora de cuentas ([info@uvedoblemarketing.com](mailto:info@uvedoblemarketing.com))  
 Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
 Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing directo; comunicación digital; promoción ventas; eventos; mobile marketing  
 Creada en 2006

## valores & marketing

INSIGHTS • ENGAGEMENT • IMPACT

Av. Diagonal, 512  
08006 Barcelona  
Teléfono: 932 118 487  
Web: [www.valoresymarketing.com](http://www.valoresymarketing.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/ValoresyMarketing>  
Twitter: @ValoresyMkt  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/1750419>  
Persona de contacto: Juan Mezo, socio-director ([jmezo@valoresymarketing.com](mailto:jmezo@valoresymarketing.com))  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: Agencia de marketing directo; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; eventos; branded content; cause marketing  
Creada en 1995  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 5. Dirección: 2. Cuentas: 2. Creatividad: 2. Planificación: 2. Medios: 2. Administración: 1  
**Equipo directivo:** Ramón Guardia, presidente. Juan Mezo e Ismael Vallés, socios directores  
Clientes: **AcidH. Ajuntamiento Barcelona Les Corts. Colonial\*. Diagonal Company. Edad & Vida. Fundación Jesuitas Educación. Fundación Josep Palau Francas. Fundación Mahou San Miguel\*. Hospital del Mar. La Caixa/ Club Ahora. SegurCaixa Adeslas. Vida Caixa**

## VARENGA

Modesto Lafuente, 4  
28010 Madrid  
Teléfono: 914 484 301  
Web: [www.varenga.es](http://www.varenga.es)  
Facebook: <https://www.facebook.com/Varenga>  
Twitter: @varengaMk  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/varenga-agencia-de-marketing-y-comunicacion-c3%b3n-037b5745/>  
Persona de contacto: Carlos Macho, director general ([cmacho@varenga.es](mailto:cmacho@varenga.es))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Branding; comunicación digital; comunicación y relaciones públicas; eventos; diseño gráfico  
Creada en 1966  
**Equipo directivo:** Laura Romera y Carlos Macho, director de servicios al cliente. Daniel Palacios, director creativo. Jaime de la Serna, director digital. Eva Martín, directora de RR.PP

## VCCP SPAIN

Marqués de Valdeiglesias, 3 - 3ª  
28004 Madrid  
Teléfono: 915 249 500  
Web: [www.vccp.es](http://www.vccp.es)  
Facebook: <https://es-la.facebook.com/VCCP-Spain-373083029439782/>  
Twitter: @VCCPSpain  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/11033933/>  
Persona de contacto: Alberto Pachano, director de servicios al cliente ([apachano@vccp.com](mailto:apachano@vccp.com))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Agencia de marketing promoción; agencia de marketing direc-

to; agencia de marketing relacional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; comunicación y relaciones públicas; promoción ventas; patrocinio; eventos; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; planificación de medios; compra de medios; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; crm; data mining; SEM; SEO; publicidad convencional; compra programática  
Creada en 2012  
Participada al por VCCP  
Otras compañías del grupo: VCCP Content y VCCP Media

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 63. Dirección: 5. Cuentas: 14. Creatividad: 17. Planificación: 3. Medios: 2. Administración: 4. Otros: 18

**Equipo directivo:** Nines Alcalde, directora general. Mayra Velasco, directora financiera. Álvaro Cerro, director de medios. Alberto Pachano, director de servicios al cliente. Guillem Llull, Daniel Crespo, Javier Fernández, Isabel Pardo y Carlota Arriols, directores de cuentas. Beto Nahmad, director creativo ejecutivo. Víctor González, Jesús Mellado, Carlos Pérez-Sauquillo, Marta Casenny y Carlos Pérez-Sauquillo, directores creativos. Víctor M. Segura, director digital. Saskia van Liempt, Head of PR & Content

Clientes: **Apuestas Deportivas\*/Apuestas Deportivas** (juegos y loterías). **Arsys\*/Arsys** (hosting). **Asprocan/Plátano de Canarias** (fruta). **Banco Santander\*/Banco Santander** (bancos y finanzas). **Carpisa Foods\*/Brooklyn Town** (hamburguesas). **Cope\*/Cope** (radio). **Covirán\*/Covirán** (supermercados). **Grupo Emperador\*/Bodegas Fundador** (alcohol). **Grupo Mahou San Miguel/San Miguel y Alhambra\*** (cervezas). **Iniala\*/Iniala** (construcción y promoción). **Kic Innoenergy\*/Kic Innoenergy\*** (energía). **Liberty Group/Génesis, Liberty y Regal** (seguros). **Mesa del Tabaco\*/Mesa del Tabaco** (instituciones). **Microsoft/Windows y Surface** (electrónica de consumo). **Suzuki/Suzuki** (automóviles). **Vans/Vans** (calzado, moda y complementos). **Worten/Worten** (distribución)

## VIACHANNEL COMUNICACIONES

**Madrid**  
Av. Leopoldo Calvo Sotelo, 10 - 3º H  
28224 Pozuelo de Alarcón / Madrid  
Teléfono: 913 510 211  
**Santander**  
Alta, 133  
39008 Santander / Cantabria  
Web: [www.viachannel.com](http://www.viachannel.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/viachannel>  
Twitter: @viachannel  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/viachannel>  
Persona de contacto: Mikel Wayman, managing partner & chief cook and bottle washer ([mike@viachannel.com](mailto:mike@viachannel.com))  
Actividad principal: Servicios de marketing promoción, marketing directo o relacional  
Otros servicios: Agencia de marketing promoción; comunicación digital; promoción ventas; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; CRM  
Creada en 2005  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 10. Direc-

ción: 2. Cuentas: 2. Creatividad: 1. Planificación: 1. Administración: 1. Otros: 3  
**Equipo directivo:** Mike Wayman, director general. Lucía Pardo, directora de cuentas. Rafael Moret, director creativo. Julio Arrebola, director digital

## Y&R BCN

Numancia, 164 - 8º  
08029 Barcelona  
Teléfono: 933 666 600  
Persona de contacto: Nuria Navarro, secretaria de dirección ([nuria.navarro@yr.com](mailto:nuria.navarro@yr.com))  
Actividad principal: Servicios integrales  
Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; marketing healthcare; promoción ventas; consultoría de marca; diseño gráfico; producción audiovisual; branded content; mobile marketing; shopper marketing  
Creada en 1966  
Participada al por WPP  
Otras compañías del grupo: Burson Marsteller, Landor y Wunderman  
**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 150. Dirección: 4. Cuentas: 40. Creatividad: 60. Planificación: 20. Administración: 10. Otros: 20

**Equipo directivo:** Rafael Esteve, presidente y director general. Luis Solís, director financiero. Lluisa Voltas, Laura Piserra, Katherine Páez, Fina Solá, Sonsoles Jover, Sonia García, Alessandro Venturelli, Amagoia Martiarena y Lourdes Gómez, directoras de cuentas. Miguel Ángel Laborada, director creativo ejecutivo. Luis García de Oro, Quim Crespo, Carles Morata, Albert Seguin, Jordina Carbó, Jordi Almuni, Darío Guberman, Víctor Arriazu y Manu Díez, directores creativos. Isis Boet, directora digital

Clientes: **Adam Foods/Cuétara:** Tosta Rica, Flakes, Oceanix, Napolitanas, Fibralia, Campurrianas y Avenacol (galletas), Bocadoitos, Japokitos y Phoskitos (pastelitos Flakes (cereales), Granja San Francisco (miel)), La Piara Bocadoita (untables), La Piara Tapa Negra (pates) y Panrico (pan). **Aguas Font Vella y Lanjaron (Danone)/Font Vella, Fonter y Lanjarón** (aguas) y Levité (refrescos). **Argal/Bonnatur** (fiambres de cerdo), Jamón de Pavo, Oliving (fiambres) y Pechuga de Pavo (fiambres de pavo). **Azende** (ascensores). **Bicentury/Nackis** (productos dietéticos) y Tortitas (productos dietéticos). **Boehringer Ingelheim/Bisolgrip, Bisolvon, Dulcoenema, Dulcolaxo, Lizipaina, Lizipadol, y Mucosana** (OTC). **Byly/Taky** (depilación femenina). **Ceys/Adhesivos Ceys** (adhesivos). **Conservas Garavilla/Isabel** (atun). **Costa Cruceros/Costa Cruceros** (viajes). **Danone/Actimel, Activia, Danacol, Danonino, Dan'up, Danet, Densia, Oikos y Vitalinea** (lácteos). **Edrington/Ron Brugal** (bebidas alcohólicas). **Gallina Blanca/Avecrem** (saborizantes), Caldos (caldos), Yatekomo, Sopas y cremas (platos preparados), Mis sofritos (condimentos) y Platos Preparados (platos preparados). **Haribo/Ositos de Oro** (caramelos). **Idilia Foods/Nocilla** (untables). **Interporc/Interporc** (alimen-

tación). **Laboratorios Genesse/Lactovit** (cosmética). **Lacer/Balsoderm** (cosmética). **Lacer/Pilexil** (champú). **Le Groupe Bel/Babybel, Kiri y La Vaca que Ríe** (lácteos). **Nutricion y Santé/Bi Manan, Gerblé y Natursoy** (dietética). **Pikolin/Colchones** (hogar). **Swatch/Breguet, Flik Flak, Hamilton, Omega, Rado, Swatch y Tissot** (relojes). **Salvat/Salvat** (editorial). **Vega Mayor/Florette** (ensaladas)

## WUNDERMAN

**Madrid**  
Av. de Burgos, 21  
28036 Madrid  
Teléfono: 917 684 400  
**Barcelona**  
Santaló, 10  
08021 Barcelona  
Web: [www.wunderman.es](http://www.wunderman.es)  
Facebook: [es-es.facebook.com/wunderman.spain](https://es-es.facebook.com/wunderman.spain)  
Twitter: @wundermanEspana  
Persona de contacto: Andrés Narváez, presidente ([andres.narvaez@wunderman.com](mailto:andres.narvaez@wunderman.com))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Agencia de Marketing directo; Agencia de marketing relacional; Branded content; Mobile marketing; Shopper marketing; eCommerce; CRM; Data Mining  
Creada en 1971  
Capital social: 360.600 €  
Participada al 1% por WPP  
Otras compañías del grupo: Accel, CBA Graell Spain (Madrid y Barcelona), HighCo Spain, Mando Spain (Madrid), Neo@Ogilvy (Madrid y Barcelona), Ogilvy Public Relations Spain (Madrid y Barcelona)  
**Equipo directivo:** Andrés Narváez Bolívar, presidente. Óscar Orellana Codina, director general. Julia Gallego San Pedro, directora financiera. Raquel Valverde, directora de servicios al cliente. Mercedes Mínguez, Sonia Seseña, Isabel Rozas, Luis Pardo y Olga Cid, directores de cuentas. Juan Pablo Alvarado, director creativo ejecutivo. Pilar Otero, Directora Business Center. Rafael Delgado, director de CRM. Raúl Escolano, director digital. Gonzalo López, director social media

## Y&R MAD

Av. de Burgos, 21  
28036 Madrid  
Teléfono: 913 842 400  
Web: [www.yrespana.com](http://www.yrespana.com)  
Facebook: <https://www.facebook.com/YR-Madrid-480278448714885/>  
Twitter: @YR\_MAD  
Persona de contacto: Nieves Durán, directora general ([RRHH@yr.com](mailto:RRHH@yr.com))  
Actividad principal: Servicios de publicidad  
Otros servicios: Publicidad convencional  
Creada en 1966  
Participada al 100% por WPP  
**Equipo directivo:** Rafael Esteve, presidente. Nieves Durán, directora general. Luis Solís, director financiero. Susana Outeiriña y José Agra, directores de servicios al cliente. Javier Oyarzun, Mª Ángeles Cobo, Eduardo Pajuelo, Natalia García, Clara Ojeda, Ana Cruz y Ana Belén Fernández, directores de cuentas. Mauricio Rocha, chief creative officer. Martin Osti-

glia, director creativo ejecutivo. Covadonga Díaz, Emilia Bertola, Juan Cenoz, Vaneza Sanz, Luis López de Ochoa, Ricardo Uribe y Adrian Ríos, directores creativos. Daniel Sáenz, director digital. David Díaz, director social media

## YSLANDIA®

### Madrid

Fuencarral, 36 1º izda.

28005 Madrid

### Barcelona

Sant Miquel dels Sants, 19

08500 Barcelona

Teléfono: 915 239 021

Web: [www.yslandia.com](http://www.yslandia.com)

Facebook: <https://es-la.facebook.com/Yslanders/>

Twitter: @yslandia

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/yslandia>

Persona de contacto: Belén Peña, directora general ([belen@yslandia.com](mailto:belen@yslandia.com))

Actividad principal: Servicios de publicidad

Otros servicios: branding; comunicación digital; eventos; consultoría de

marca; diseño gráfico; branded content; mobile marketing; ecommerce; CRM; publicidad convencional

Creada en 2009

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 23. Dirección: 2. Cuentas: 5. Creatividad: 10. Planificación: 2. Otros: 4

**Equipo directivo:** Gil Blancafort, presidente y director creativo ejecutivo. Belén Peña, directora general y de Servicios al Cliente. Eliana Cantanati, directora de cuentas. Carles Grau, director creativo

Cientes: **Baxi/Baxi** (climatización).

**Bevegelse\*/Ykile** (ropa yoga). **E-Inercial.com\*/E-Inercial.com** (fitness).

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

**Federación Española Parkinson\*/Federación Española Parkinson.** **Ffuuss/Ffuuss** (secadores mano). **Fox\*/National Geographic** (serie tv). **Fundación Telefónica/Fundación Telefónica** (educación y cultura). **Furgo\*/Furgo** (mensajería online). **Grupo Merck/Merck.** **La Maquinista\*/Maquinista** (centro comercial). **Nestle/Nespresso.** **Piu et Nau\*/Piu et Nau** (moda infantil). **Reebok\*/Zpump.** **Seidor\*/Seidor** (soluciones tecnológicas). **Telefonica\*/Women'sage.**

## ZAPPING

San Lorenzo, 11

28004 Madrid

Teléfono: 913 600 223

Web: [www.zapping.es](http://www.zapping.es)

Actividad principal: Servicios de publicidad

**Equipo directivo:** Urs Frick, presidente. Uschi Henkef, directora general. Alba Muñoz, manager. Elena Martín, directora desarrollo de negocio. Juan Montes e Inma Moreno, directores de cuentas. Manuel Moreno, director creativo ejecutivo. Ana Delgado, directora creativa

## ZORRAQUINO

Marqués del Puerto, 6 - 1º

48009 Bilbao / Vizcaya

Teléfono: 944 157 379

Web: [www.zorraquino.com](http://www.zorraquino.com)

Twitter: @zorraqino

LinkedIn: <http://es.linkedin.com/company/zorraquino>

Persona de contacto: Miguel Zorraquino, dirección general ([info@zorraqino.com](mailto:info@zorraqino.com))

Actividad principal: Servicios digitales

Otros servicios: Publicidad convencional; branding; comunicación digital; consultoría de marca; diseño gráfico; branded content; mobile marketing; shopper marketing; ecommerce; data mining; SEM; SEO; user experience

Creada en 2002

**Número de empleados por departamento:** Total fijo en plantilla: 13. Dirección: 1. Cuentas: 2. Creatividad: 3. Planificación: 2. Administración: 1. Otros: 4

**Equipo directivo:** Miguel Zorraquino, presidente y creativo ejecutivo

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)

Cientes: **Bathco/Bathco Atelier** (creación de lavabos por artistas). **Bodeboca** (canal digital y app). **Consortio** (trazabilidad. microsite de responsabilidad social corporativa). **Eroski\*/Click&Drive** (recogida de compra online con el coche). **Euskaltel\*/OSOA Take Away** (telefonía sin fijo). **Kutxabank/Kutxabank Ahora** (microsite de captación usuarios banca online). **L35** (web de estudio internacional de arquitectura). **Museo Cristóbal Balenciaga\*** (canal digital). **Saunier Duval** (phygital experience)