



ESTUDIO DE **HONORARIOS** DE  
LAS AGENCIAS DIGITALES Y DE  
SERVICIOS DE MARKETING

**2016**

## ESTUDIO DE HONORARIOS DE LAS AGENCIAS DIGITALES Y DE SERVICIOS DE MARKETING 2016

Los datos que proporciona el Estudio se refieren a honorarios por hora de trabajo y jornada de trabajo y se ha realizado a partir de los datos de las agencias pertenecientes a la Asociación.

Departamento de Cuentas	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Director de Servicio al Cliente / Estrategia	128 €	128 €	0,0 %
Director de Cuentas / Desarrollo de Negocio	92 €	92 €	0,0 %
Supervisor de Cuentas	60 €	62 €	- 3,2 %
Ejecutivo de Cuentas Senior	48 €	50 €	- 4,0 %
Ejecutivo de Cuentas Junior	36 €	36 €	0,0 %

Departamento de Creación	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Director Creativo Ejecutivo	162 €	158 €	2,5 %
Director Creativo	93 €	95 €	- 2,1 %
Supervisor Creativo	80 €	80 €	0,0 %
Director de Arte Senior	65 €	68 €	- 4,4 %
Director de Arte Junior	45 €	48 €	- 6,3 %
Redactor Senior	62 €	62 €	0,0 %
Redactor Junior	41 €	43 €	- 4,7 %
Diseñador UX	64 €	64 €	0,0 %
Diseñador Gráfico Senior	51 €	57 €	- 10,5 %
Diseñador Gráfico Junior	35 €	39 €	- 10,3 %

Departamento de Contenidos	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Social Media Manager	59 €	56 €	5,4 %
Brand Content Editor	45 €	45 €	0,0 %
Community Manager	38 €	38 €	0,0 %
Digital PR	48 €	48 €	0,0 %

Departamento de Producción / Desarrollo	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Director de Producción / Director de Tecnología	107 €	111 €	- 3,6 %
Responsable Arquitectura Información / Usabilidad	81 €	73 €	11,0 %
Analista de Programación	68 €	66 €	3,0 %
Project Manager	65 €	63 €	3,2 %
Programador Avanzado Front End	62 €	64 €	- 3,1 %
Programador Avanzado Back End	62 €	62 €	0,0 %
Programador Front End	53 €	53 €	0,0 %
Programador Back End	52 €	50 €	4,0 %

Departamento de Planificación / Consultoría	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Director	129 €	124 €	4,0 %
Planner	80 €	75 €	6,7 %
Consultor Senior	83 €	77 €	7,8 %
Consultor Junior	52 €	50 €	4,0 %

Departamento de BBDD, Segmentación y Datamining	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Director	163 €	153 €	6,5 %
Senior Data Analyst	65 €	69 €	- 5,8 %
Junior Data Analyst	44 €	44 €	0,0 %

Departamento de Audiovisual	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Director	81 €	83 €	- 2,4 %
Producer Audiovisual	51 €	51 €	0,0 %

Departamento de Medios	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Director de Medios	97 €	105 €	- 7,6 %
Planificador de Medios (Digital Planner)	64 €	69 €	- 7,2 %

Dirección	Promedio 2016	Promedio 2015	2016 vs 2015
	Tarifa/hora	Tarifa/hora	
Head of Digital / Director de Desarrollo Digital	148 €	146 €	1,4 %
Director General	224 €	212 €	5,7 %
Subdirector General	141 €	146 €	- 3,4 %

El Estudio de Honorarios presenta:

- ▲ Para el sector en general, mejorar la reputación y profesionalidad de las Agencias de AD, con información fiable que aporte transparencia y credibilidad.
- ▲ Para los anunciantes, ofrecerles un benchmark de honorarios específico de las Agencias Digitales y de Servicios de marketing que les permita contrastar adecuadamente el valor de los servicios de agencia.
- ▲ Para las agencias, facilitarles un benchmark fiable que les permita mejorar su gestión: competitividad, política comercial y servicios que ofrecen.

advertis



Arnoldmadrid

Bluecell



carrots.

CONTRAPUNT

DDB

DigitasLbi

dimensión

FANQUIMIA  
Agencia digital



gete  
comunicación

GREY

groupm  
A WPP Company

ifw! ifeelweb!  
Agencia de publicidad digital



Kanli  
WHEN EVERYTHING FLOWS

LA SENCILLA/451

Leo Burnett

matchpoint

mostaza

MRM // McCANN

nasas

net(sense)  
not solutions that make sense

nurun

OgilvyOne  
worldwide

1to1  
one to one

portavoz  
tu compañía publicitaria

prisma  
activate your brand

Proximedia  
Publicis Groupe

proximity  
BARCELONA

proximity  
MADRID

puedesmás  
get it marketing



ROI  
UP  
AGENCY

shackleton

socialmedia



social  
noise

SOCIAL INNOVATION  
SOCIAL & SONS  
CONSULTING

súmate

Territorio Tc creativo



+INKLE

videoXPERIENZIA  
by vipnet360

wiboo

WUNDERMAN

ad.  
Agencias Digitales

forma parte de

adigital  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

BARCELONA

Entença, 218, entlo. 7ª - 08029 Barcelona - Tel.: 93.240.40.70

MADRID

Zurbano, 34, 2º izq. - 28010 Madrid - Tel.: 91.598.11.57

[www.agenciasdigitales.org](http://www.agenciasdigitales.org)

[info@agenciasdigitales.org](mailto:info@agenciasdigitales.org)