



Resolució d'adjudicació del contracte

Acord Marc: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2015-132	Procediment: Obert
	Criteris d'adjudicació: Diversos
Objecte: <i>Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.</i>	

	Import base €
Valor estimat de l'acord marc (sense IVA):	30.000.000,00
Termini d'execució fins a:	Dos anys, a comptar des de la data de formalització, amb possibilitat de pròrroga per un any més.

Nº lot	Descripció	Valor estimat €
1	Lot 1: Multimèdia	20.000.000,00
2	Lot 2: Mitjà Imprès	7.000.000,00
3	Lot 3: Mitjà internet	3.000.000,00

Fets:

1. En data 12 de febrer de 2015, i atès l'Acord del Govern de 26 d'agost de 2014, la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, mitjançant informe, justifica la necessitat de licitar i adjudicar l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. L'objecte d'aquesta contractació es divideix en tres lots:

Lot 1- Multimèdia: serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius, llevat d'aquelles actuacions de comunicació vehiculades exclusivament a través del mitjà imprès o exclusivament a través del mitjà internet, que quedarien recollides als lots 2 i 3 respectivament.

Lot 2 – Mitjà imprès: serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació vehiculades únicament a través del mitjà imprès, diaris, suplementes de diaris i revistes.

Lot 3 – Mitjà internet: serveis de gestió integral i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació vehiculades únicament a través del mitjà Internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius.

En aquesta licitació, les empreses licitadores podien optar per participar en un o en dos lots, no en tots tres.

2. El secretari general del Departament de la Presidència, per resolució de data 20 de febrer de 2015, va iniciar l'expedient de contractació de referència.

3. El secretari general del Departament de la Presidència, per resolució de data 17 d'abril de 2015, va aprovar l'expedient.

4. En data 17 d'abril de 2015, es va enviar l'anunci de licitació al Diari Oficial de la Unió Europea, el qual es va publicar en data 22 d'abril de 2015. També es va publicar l'anunci en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, en data 28 d'abril de 2015 (DOGC Núm. 6860), i en el Boletín Oficial del Estado, en data 11 de maig de 2015 (BOE Núm. 112). En tots els anuncis s'establia com a data límit de presentació de les ofertes el dia 28 de maig de 2015, a les 14:00 hores. L'anunci de licitació es va publicar, així mateix, al perfil del contractant del Departament de la Presidència, en data 21 d'abril de 2015.

5. En detectar-se un error en els models 2 i 3 dels annexos Excel de l'oferta econòmica, publicada en el perfil del contractant del Departament de la Presidència en data 21 d'abril de 2015, per resolució del Secretari General de 8 de maig de 2015 es procedeix a rectificar aquest error, publicant-se la seva rectificació tant en el Diari Oficial de la Unió Europea, en data 13 de maig de 2015, en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, en data 22 de maig de 2015 (DOGC Núm. 6877), i en el Boletín Oficial del Estado en data 2 de juny de 2015, (BOE Núm. 131). També es publica l'esmena corresponent al perfil del contractant.

La resolució de rectificació, a més, obre un nou termini de presentació de les ofertes, que va finalitzar el 17 de juny de 2015, a les 10:00 hores.

6. La Mesa de Contractació, en la seva reunió del dia 17 de juny de 2015, va analitzar la documentació administrativa (sobre A) i va acordar admetre totes les empreses que es van presentar a la licitació dins de termini i que s'assenyalen a continuació:

NIF	Empresa/es licitador/es admès/es	LOTS
A28343358	CARAT ESPAÑA, SAU	1,2
A78809662	MEDIA PLANNING GROUP SAU	1,2
A80537327	ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA SA	1,3
B62418488	FOCUS MEDIA SL	1,2
B63968267	PROXIMIA HAVAS SL	3

B64673130	NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL/KARDUMEN	3
B65439978	DIGILANT SPAIN SL	3
B81173171	MEC PUBLICIDAD IBERIA, SL	3
B82314089	NETTHINK IBERIA SLU	3

7. La Mesa de Contractació va celebrar l'acte públic d'obertura dels sobres B el dia 19 de juny de 2015. En aquest acte públic es va informar dels resultats de la reunió anterior i es va procedir a l'obertura dels sobres B de les empreses licitadores admeses a la licitació.

8. El dia 31 de juliol de 2015 es va procedir en acte públic de la Mesa de Contractació a comunicar la valoració obtinguda per les empreses licitadores en relació amb els criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B), segons l'informe emès per la Direcció general d'Atenció Ciutadana i Difusió de data 30 de juliol de 2015. També es va comunicar que l'empresa Digilant Spain, SL, que no havia superat la puntuació mínima de l'exercici d'estratègia i planificació, en obtenir 1.208 punts dels 2000 punts necessaris per continuar en la licitació, no va ser valorada en els altres apartats de l'oferta tècnica ni tampoc no s'obriria el seu sobre C.

Es va procedir a l'obertura dels sobres C de les empreses que continuaven en la licitació, si bé per la seva complexitat, en aquell acte únicament es comprovava que s'haguessin presentat les ofertes segons els models i que la unitat promotora del contracte analitzaria la referida documentació i comprovaria que aquesta estigués correcta. Així mateix, es va comunicar als assistents que rebrien, per correu electrònic, una còpia de les ofertes econòmiques obertes en aquell acte.

9. La Mesa de contractació, segons costa en l'acta de 16 de setembre de 2015, va acceptar l'informe proposat de la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, de data 14 de setembre de 2015, el qual va classificar per ordre decreixent les proposicions admeses amb les puntuacions parcials i totals següents:

LOT 1- MULTIMÈDIA:

Empreses licitadores		Puntuació final Sobre B	Puntuació final Sobre C	PUNTUACIÓ TOTAL
1	Havas Media	2.102	6.960	9.062
2	Arena	1.766	6.987	8.753
3	Carat	2.133	6.586	8.719
4	Focus Media	1.592	6.314	7.906
Puntuació màxima:		2.500	7.500	10.000



LOT 2- MITJÀ PREMSA:

Empreses licitadores		Puntuació final Sobre B	Puntuació final Sobre C	PUNTUACIÓ TOTAL
1	Havas Media	1.929	7.861	9.790
2	Carat	1.645	7.639	9.284
3	Focus Media	1.205	7.650	8.855
Puntuació màxima:		2.000	8.000	10.000

LOT 3- MITJÀ INTERNET:

Empreses licitadores		Puntuació final Sobre B	Puntuació final Sobre C	PUNTUACIÓ TOTAL
1	Arena	4.389	3.909	8.298
2	Netthink	4.191	3.865	8.056
3	Proximia	3.312	4.083	7.395
4	NothingAD Kardumen	3.189	3.829	7.018
5	MEC	3.142	3.392	6.534
Puntuació màxima:		5.000	5.000	10.000

Un cop classificades i d'acord amb la clàusula 22 del Plec de clàusules administratives particulars, que estableix que el nombre màxim d'empreses contractistes per a cada lot és de quatre i el nombre mínim és de tres, la Mesa de contractació també accepta la proposta de classificació de les ofertes per a cada lot, tal com s'exposa a continuació:

LOT 1:

1. MEDIA PLANNING GROUP SAU (HAVAS MEDIA)
2. ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA SA
3. CARAT ESPAÑA SAU
4. FOCUS MEDIA SL

LOT 2:

1. MEDIA PLANNING GROUP SAU (HAVAS MEDIA)
2. CARAT ESPAÑA SAU
3. FOCUS MEDIA SL

LOT 3:

1. ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA SA
2. NETTHINK IBERIA SLU



3. PROXIMIA HAVAS SL
4. NOTHINGAD COMUNICACIÓ,SL/KARDUMEN

10. Les empreses proposades com a adjudicatàries han realitzat el pagament del cost dels anuncis de licitació i han acreditat el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com trobar-se d'alta i al corrent del pagament de l'Impost d'Activitats Econòmiques.

Fonaments de dret

1. S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposa l'article 151 del text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.
2. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.2 de la Resolució PRE/74/2013, de 21 de gener, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a favor de les persones titulars de la Secretaria General, de la Direcció de Serveis del Departament i de les delegacions territorials del Govern.

RESOLC:

1. Adjudicar l'Acord marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, dividit en tres lots (PR-2015-132), a les empreses que han efectuat les ofertes econòmicament més avantatjoses, segons la classificació per ordre decreixent següent:

LOT 1: Multimèdia.

1. MEDIA PLANNING GROUP SAU (HAVAS MEDIA)
2. ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA SA
3. CARAT ESPAÑA SAU
4. FOCUS MEDIA SL

LOT 2: Mitjà premsa.

1. MEDIA PLANNING GROUP SAU (HAVAS MEDIA)
2. CARAT ESPAÑA SAU
3. FOCUS MEDIA SL

LOT 3: Mitjà internet.

1. ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA SA
2. NETTHINK IBERIA SLU
3. PROXIMIA HAVAS SL
4. KARDUMEN GRAU CLOTET, SL Y NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESAS.

2. El termini de vigència d'aquest Acord marc serà de dos anys, a comptar des de la data de la seva formalització. Es podrà prorrogar per mutu acord de les parts i amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries, per un termini màxim d'un any més.



3. L'Acord marc s'haurà de formalitzar en el document corresponent amb cadascuna de les empreses adjudicatàries dels diferents lots.

4. Que es notifiqui per correu electrònic aquesta resolució a les empreses adjudicatàries i es publiqui simultàniament en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

Barcelona, 2 d'octubre de 2015.

Per delegació (Resolució PRE/74/2013, de 21 de gener,
DOGC núm. 6303, de 29.01.2013)



Jordi Vilajoana i Rovira
Secretari general