

GfK Clima de Consumo

II TRIMESTRE 2015

Interpretación de los indicadores GfK en Europa

- Todos los indicadores toman valores **entre -100 y 100**.
- Un **valor negativo** del indicador muestra que el porcentaje de entrevistados pesimistas respecto al futuro es superior al porcentaje de los optimistas.
- Un índice con **valor 0** señala que existe equilibrio entre ambos.
- Un **indicador positivo** expresa que el porcentaje de entrevistados optimistas respecto a la situación futura supera al de los pesimistas.

Los símbolos utilizados en los gráficos ilustran el estado de ánimo de los entrevistados sobre cada uno de los aspectos evaluados.



Despejado



Soleado



Nublado



Lluvioso



Gélido

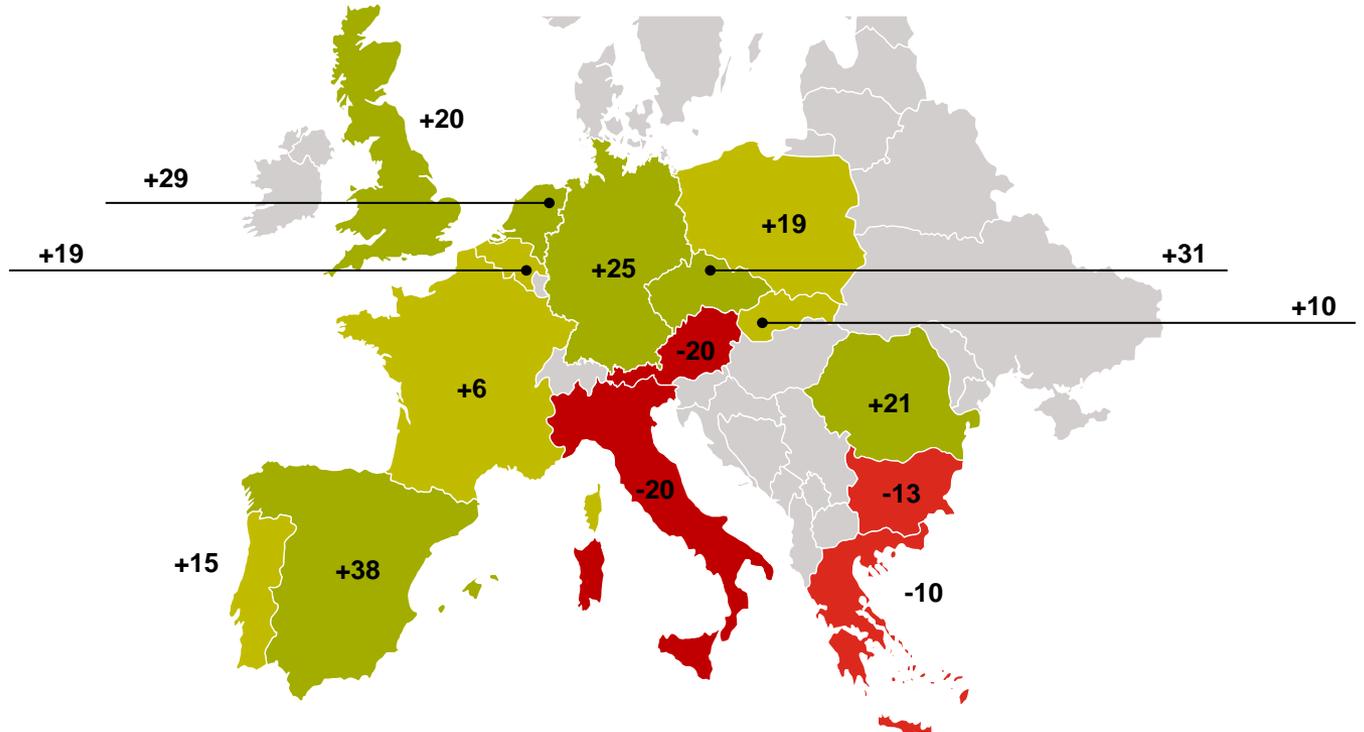
Los índices se elaboran a partir de preguntas realizadas a la población sobre su percepción de la situación **en los próximos 12 meses comparada con los últimos 12**.

Expectativas sobre la situación económica

Junio 2015

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

total de la UE 28: +13



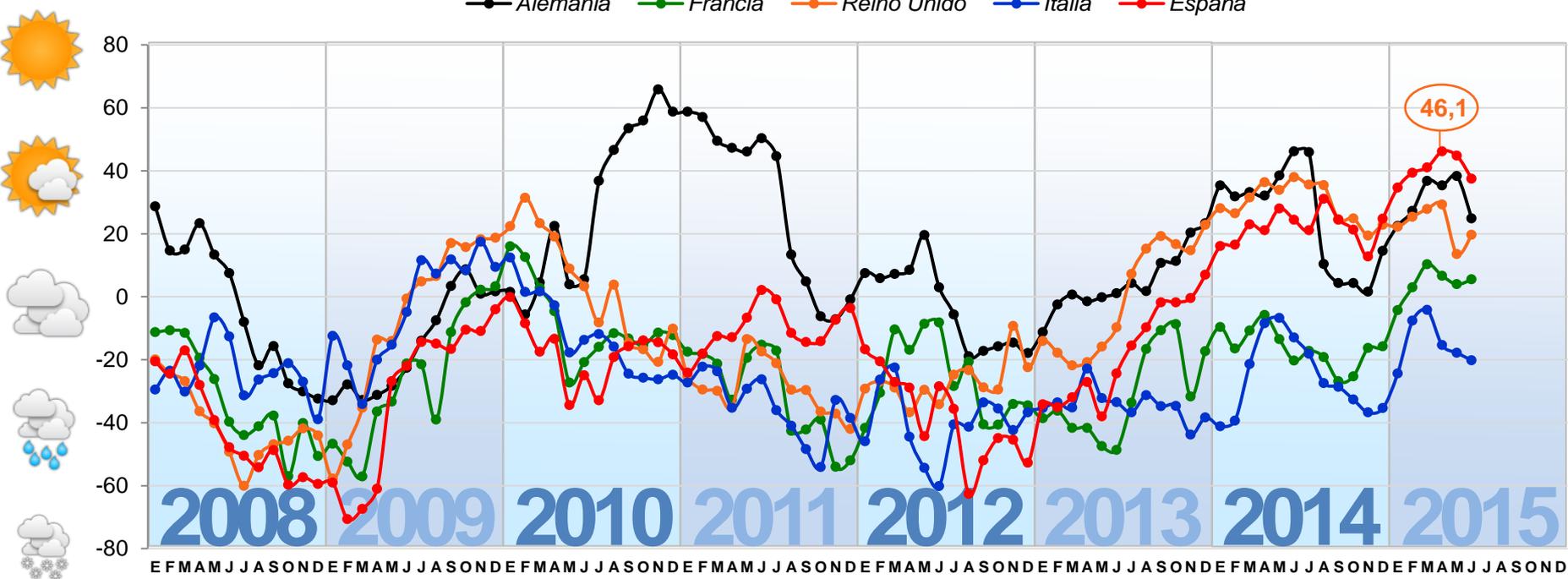
El estudio se llevó a cabo durante la primera quincena de junio, cuando las negociaciones entre Grecia y sus acreedores habían llegado a un punto crítico, pero no refleja los acontecimientos de los últimos días. Por esa razón, en GfK anticipamos que el estado de ánimo de los europeos, principalmente en la Unión Monetaria, puede variar durante el verano.

Expectativas sobre la situación económica (España)

El indicador de expectativas económicas alcanzó en el mes de Abril su máximo histórico (46,1 puntos). A pesar del ligero descenso del indicador a cierre del primer semestre, nuestro escenario actual es mejor que a comienzos de año (+3 puntos) y mucho mejor que hace un año (+13 puntos).

De cara a lo que nos queda de año, aunque se prevé una ligera contención de la economía después del verano, el Banco de España mejora nuestras expectativas en cuando al crecimiento del PIB en tres décimas para el cierre de 2015.

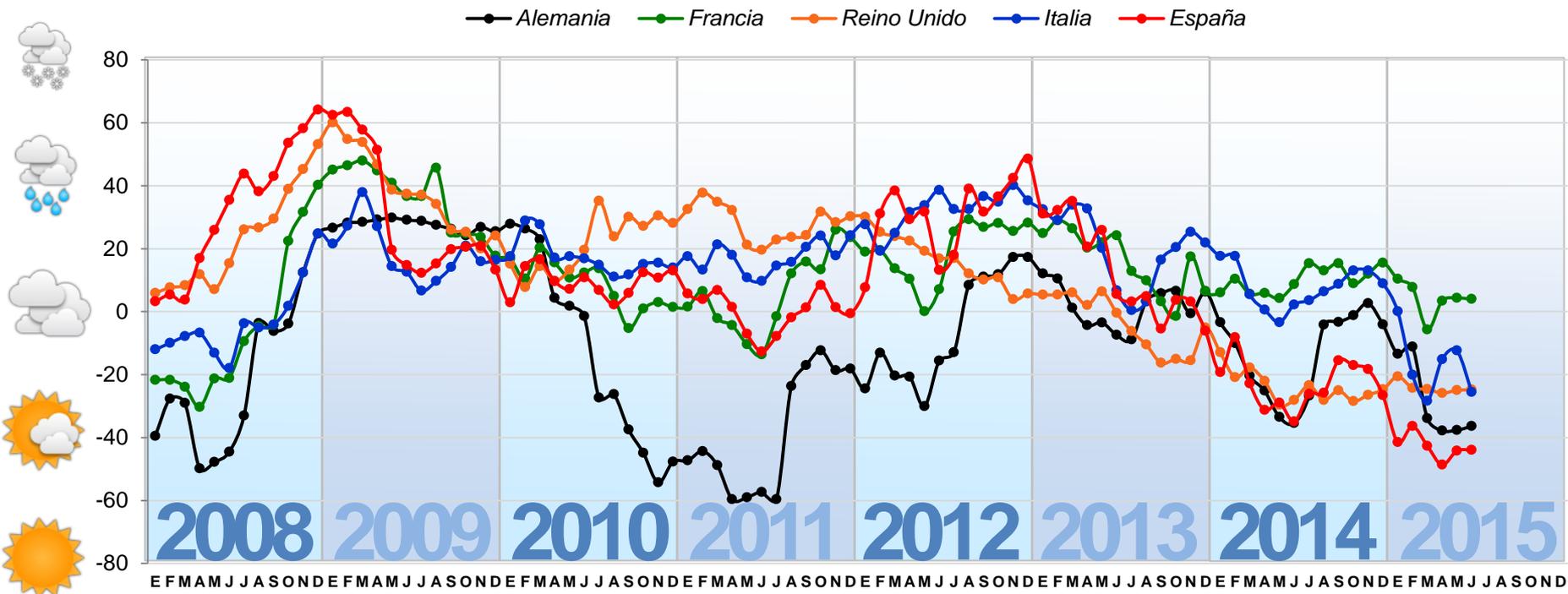
A pesar de las medidas que se están tomando, como la depreciación del euro, la disminución del precio del petróleo o la mejora de financiación gracias al Banco Central Europeo, todavía deberemos esperar a ver qué efectos tienen a medida que avance el año.



Expectativas de desempleo

Se observa también un ligero retroceso en cuanto a las expectativas sobre desempleo en nuestro país. A pesar de que en abril también conseguimos el mejor dato del indicador desde hacía 3 años, se cierra el primer trimestre con una ligera caída de 5 puntos.

Parece que este año los efectos del comienzo de la temporada estival no se están dejando notar de una manera tan significativa como hace un año, cuando sí se produjo una mejora del indicador en más de 6 puntos.



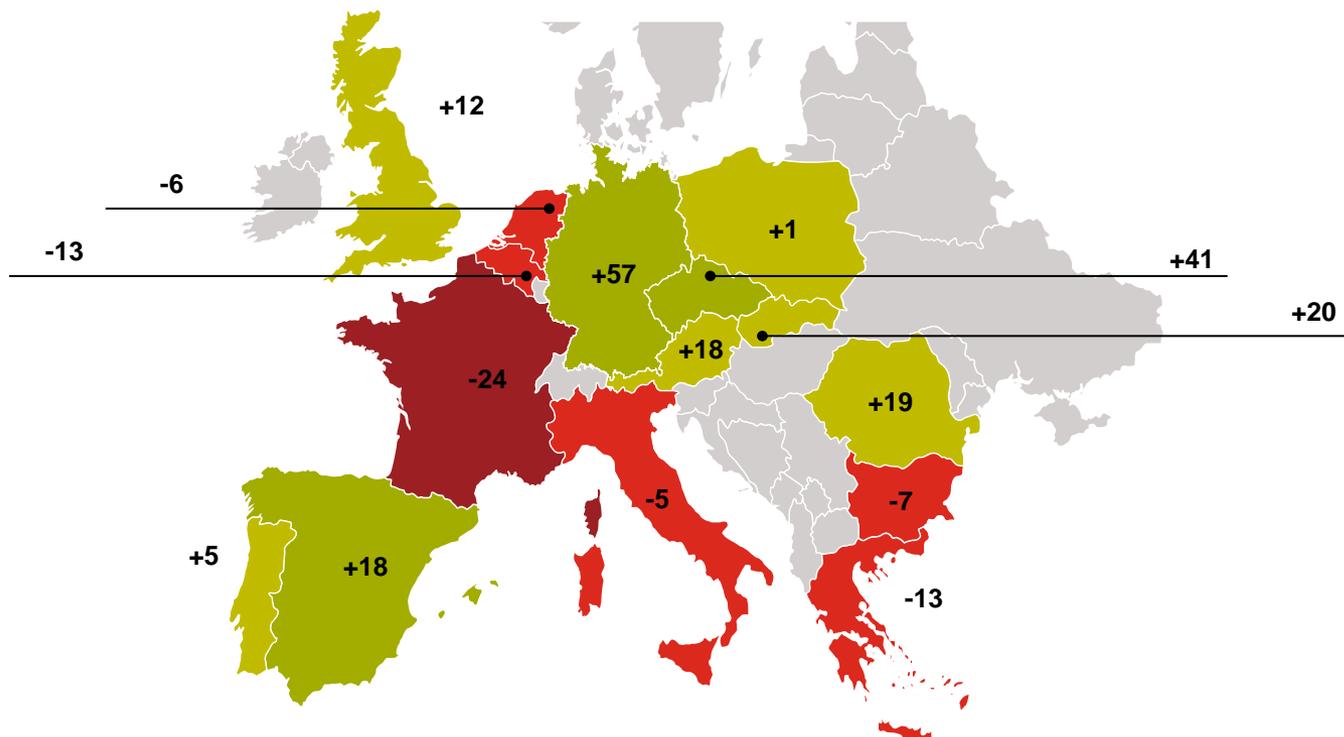
Expectativas de ingresos

Junio 2015



- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

total de la UE 28: +12

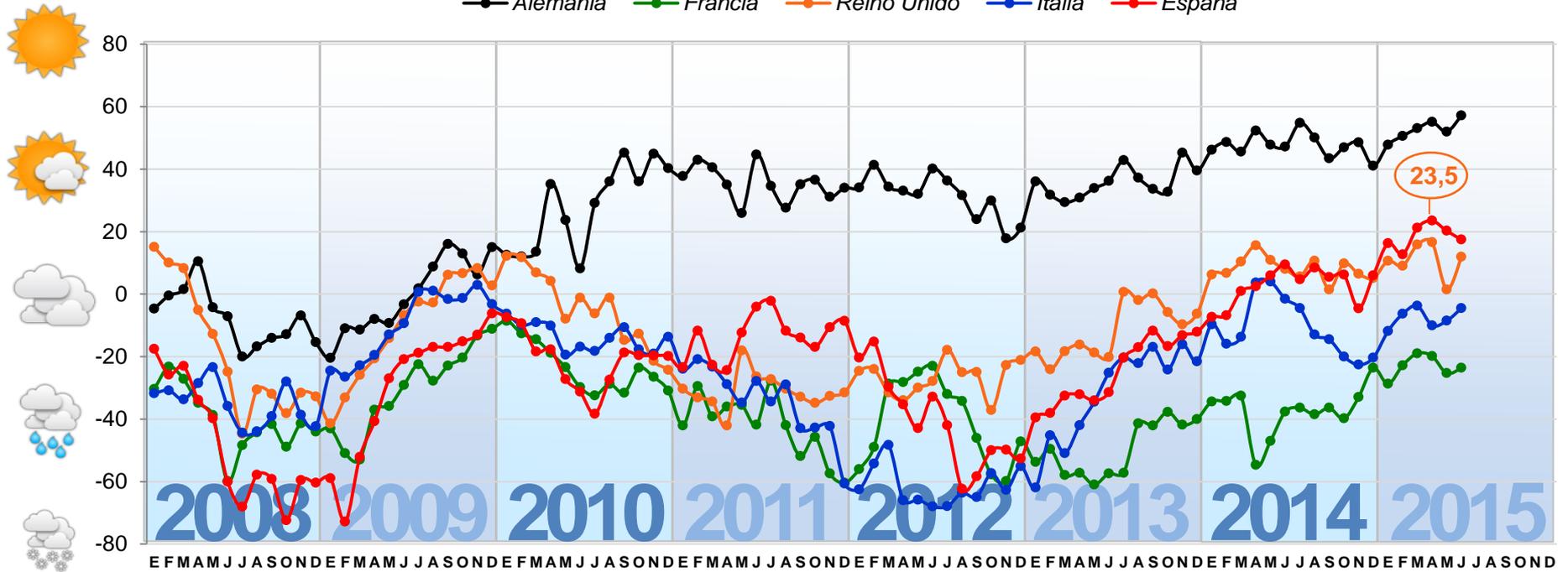


Es notable que las **expectativas de ingresos** en Alemania no han quedado afectadas por la crisis griega. El indicador volvió a aumentar en más de 4 puntos en los últimos tres meses, y se encuentra actualmente en 57 puntos. Este es el nivel más alto desde la reunificación alemana en 1990.

Comparativamente en la región, el resultado de España ocupa la quinta posición entre los países analizados, sólo detrás de Alemania, República Checa, Eslovaquia y Rumania.

Expectativas de ingresos (España)

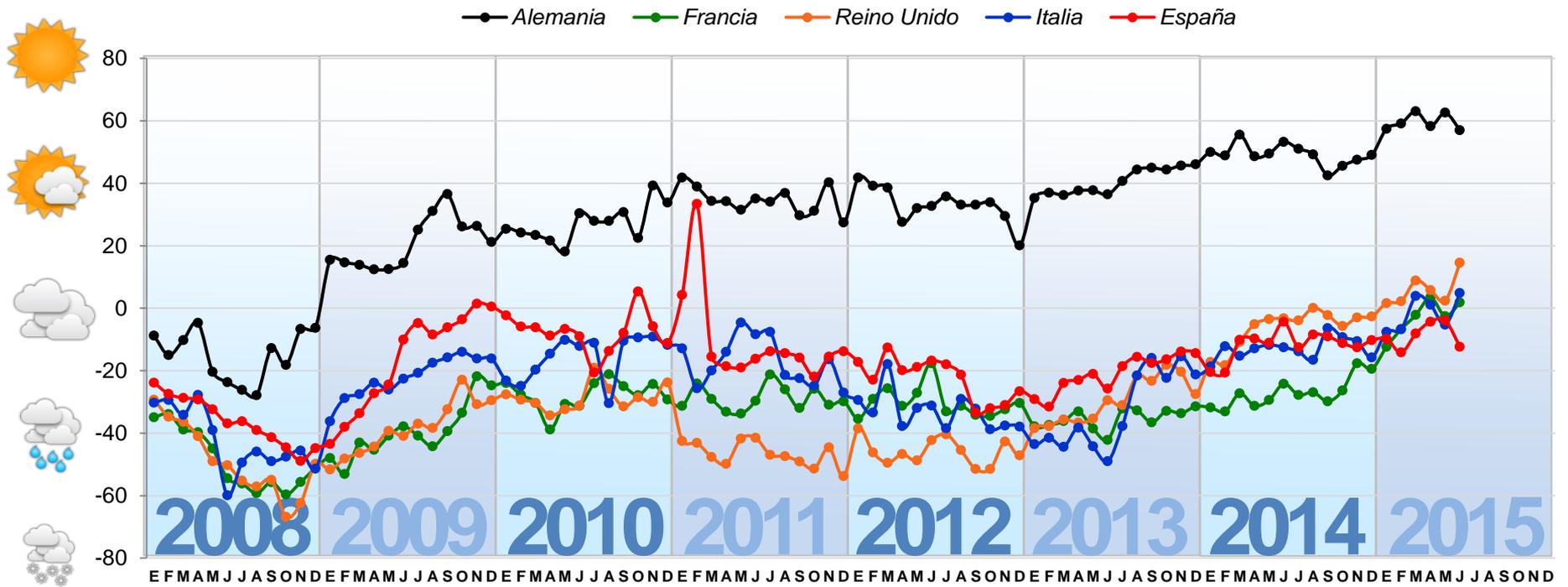
Aunque nuestras expectativas de ingresos sean mejores que las de hace un año, en el mes de abril el indicador llegó a su valor máximo para disminuir ligeramente al cierre del segundo trimestre. Aunque se tratan de descensos poco significativos, las expectativas de ingresos cayeron en el mes de mayo tres puntos para volver a hacerlo en el mes de junio.



Disposición a comprar

A pesar de tener las expectativas económicas más altas de Europa, no se prevé una mejora en los próximos meses en lo que intención de compra se refiere. El indicador ha descendido cuatro puntos y lleva más de 4 años en valores negativos.

Y aunque el FMI (Fondo Monetario Internacional) vaticina un crecimiento en nuestro país superior al del resto de la zona euro (más de un 3% a finales de 2015), nos encontramos con que nuestro indicador de expectativas de gasto presenta un crecimiento todavía lento y se espera que su repunte sea más modesto.



Percepción del final de la crisis

No se puede hablar todavía del final de la crisis con los niveles tan altos de paro que tiene nuestro país, especialmente entre los más jóvenes.

En España, la tasa de paro sigue manteniéndose por encima del 20%. Estamos frente a unas tasas de desempleo de larga duración que parecen haberse enquistado y ante una precariedad del mercado laboral que afecta a los más jóvenes.

Nuestra tasa de paro entre los más jóvenes supera el 50% y más de la mitad de los asalariados menores de 30 años poseen contratos temporales. Así que podría decirse que con estos niveles todavía no se puede hablar de recuperación económica.

¿Cuándo cree que la economía volverá a despegar en España?

Evolución en años

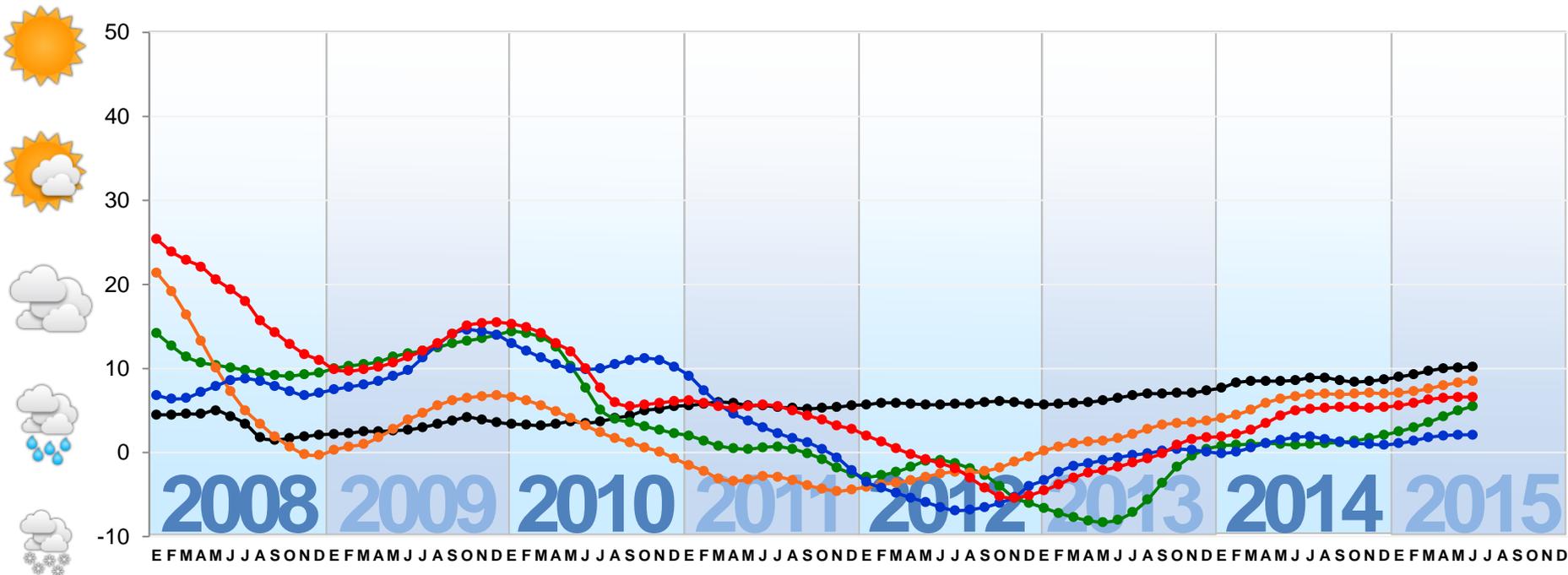


Otros indicadores

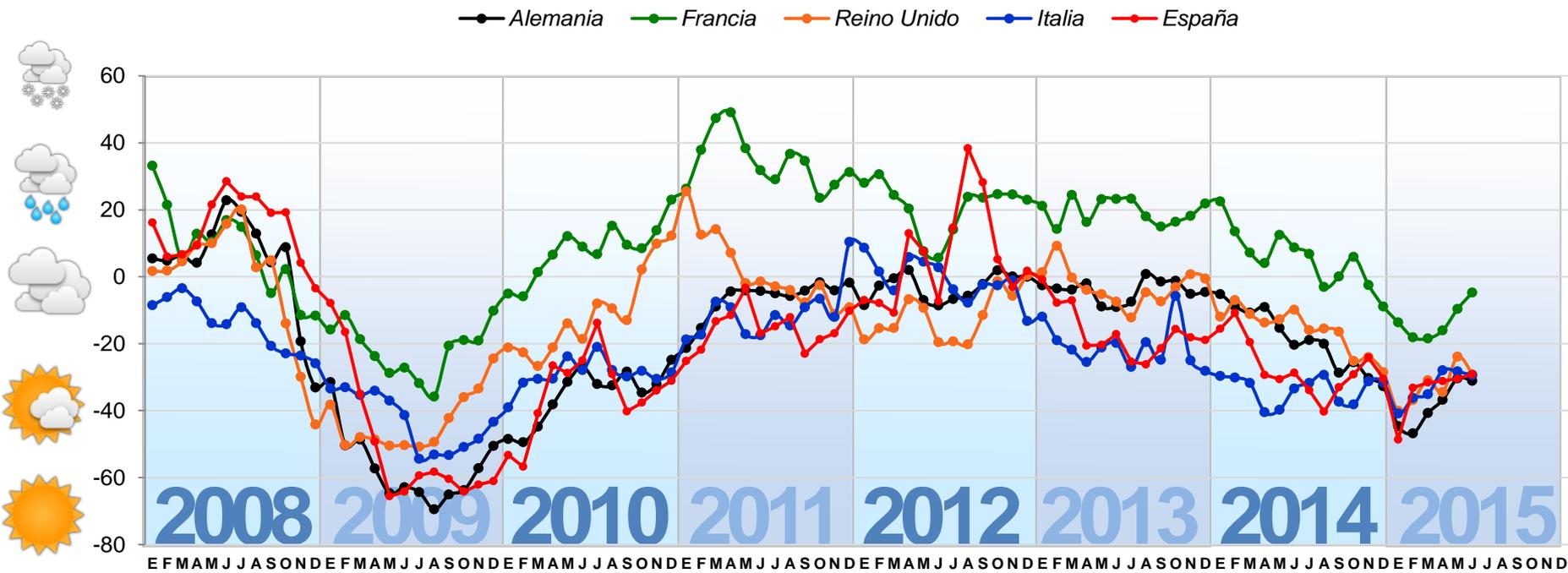
Índice de Confianza del Consumidor



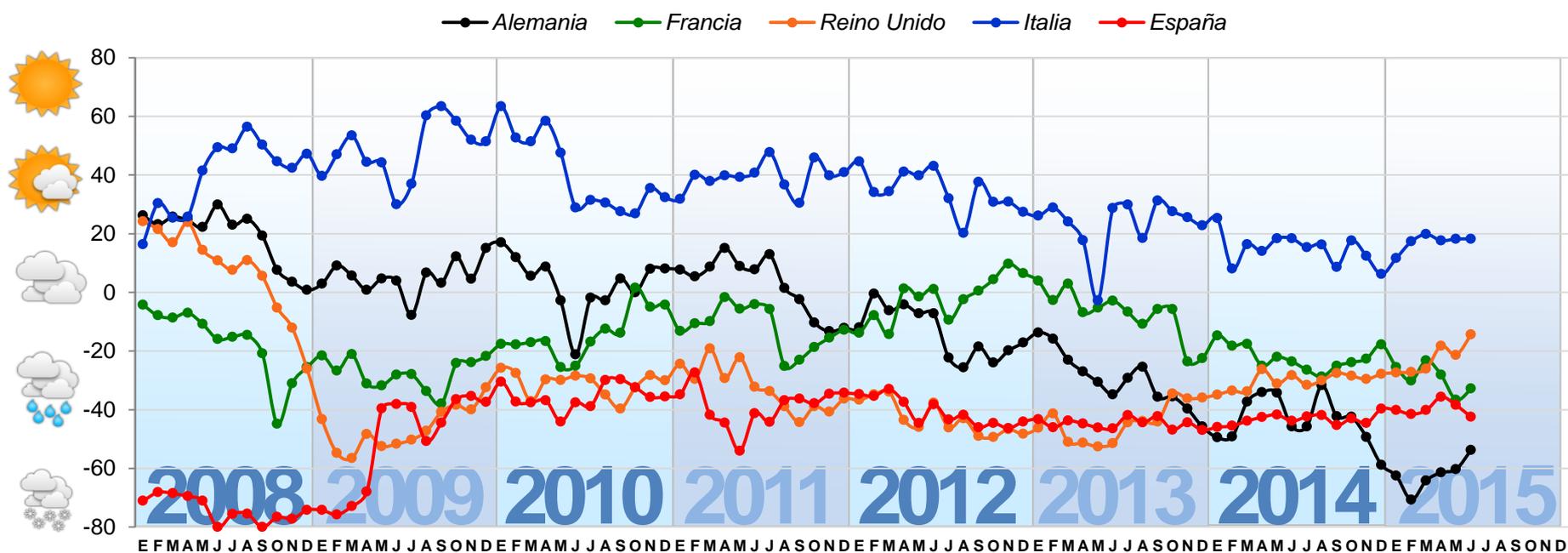
—●— Alemania —●— Francia —●— Reino Unido —●— Italia —●— España



Expectativas de precios



Expectativas de ahorro



Ficha Técnica

Indicador GfK de Clima de Consumo en Europa

El índice se elabora a partir de los resultados de los estudios del consumidor publicados por la Comisión Europea, que realiza 2.000 entrevistas mensuales a población general de todos los países en estudio.

Indicadores GfK de Consumo Sectorial en España

Universo:	Población española de 15 o más años
Ámbito:	Nacional, incluidas Canarias y Baleares
Tamaño muestral:	500 entrevistas mensuales
Metodología:	CAPI (Encuestas personales en hogares, asistidas por ordenador)
Error muestral:	±4,47% (mensual), con un nivel de confianza del 95% y bajo la hipótesis de $p=q=0,5$.

Fechas de realización del trabajo de campo

Junio → Del 8 al 24 junio

