

ENCUESTA A PYMES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL BRANDING



ENCUESTA A PYMES SOBRE LA IMPORTANCIA DE SU IMAGEN CORPORATIVA

Nuestra intención ha sido determinar la importancia que los propietarios de las pequeñas empresas dan al branding. Por otra parte, queríamos conocer de primera mano su opinión acerca del impacto que su identidad de marca y página web tiene sobre sus ventas. Nos hemos centrado fundamentalmente en conocer si los emprendedores creían que una marca y una página web eran importantes. Por último, hemos querido segmentar esta información en función de edad, género e industria.

METODOLOGÍA

Encuesta a 719 clientes de 99designs propietarios de pequeñas y medianas empresas, encuestados entre Abril y Mayo 2015

RESULTADOS

Desde nuestra experiencia en 99designs, pensamos que encontraríamos que aunque la mayoría de los pequeños empresarios creen que una marca e identidad (incluyendo página web) es muy importante para su empresa, no necesariamente invierten el tiempo o el dinero en la su creación. Después de nuestra encuesta, vimos cómo nuestra hipótesis se cumplía pero nos llevamos algunas sorpresas:

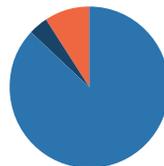
Por ejemplo, según los encuestados, "la búsqueda de clientes" es la tarea en la que más tiempo invierten al iniciar el negocio (68%), seguido por el marketing (46%).

En un distante tercer lugar, está finalmente la creación de marca "la elección de un nombre de la empresa y el logotipo" junto con "la creación de un sistema de facturación" y "otros".

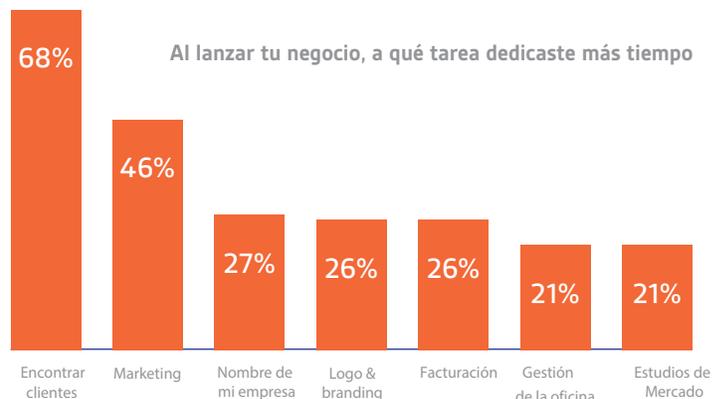
Sin embargo, al preguntarles cuáles son los factores críticos para el buen funcionamiento del negocio, las respuestas fueron: "proporcionar el mejor servicio al cliente" según el 91% de los encuestados, seguidos de un 54% que apuntó que la importancia residía en "ser recordado" y un 33% que señaló la importancia del Marketing. Estos dos últimos tienen una fuerte vinculación con el branding.

EL BRANDING ES IMPORTANTE, PERO EL PEQUEÑO EMPRESARIO INVIERTE MÁS TIEMPO EN OTRAS TAREAS.

"La manera en la que los clientes me perciben a través del branding es importante"



Respuesta	Porcentaje
No	4%
Sí	87%
Nunca lo había pensado	9%



¿Qué importancia dan las pymes a la imagen?

El 47% de los encuestados creen que pueden haber perdido posibilidades de negocio por no tener una página web y sólo un 11% creen que definitivamente han perdido posibilidades de negocio por no tener una página profesional. El 76% cree que una página web con aspecto profesional, le ayudará a captar la atención de sus clientes. El 63% afirman dar mucha relevancia a cómo los clientes perciben su marca.

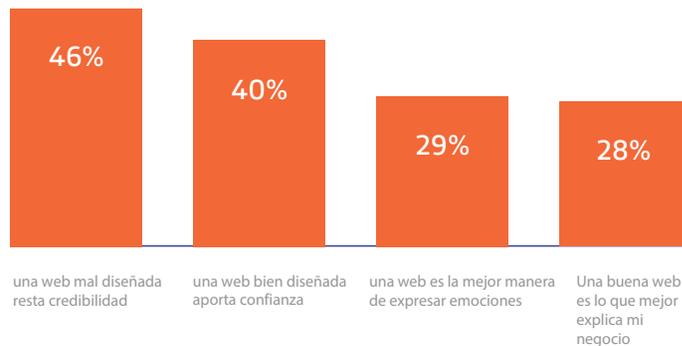
El 60% están de acuerdo con que un logotipo profesional y una buena web influyen en la decisión de compra.

Aquellos que no tienen web es porque consideran que no la necesitan, les parece demasiado caro o consideran que es una tarea que requiere un tiempo del que no disponen.

Cuando se les preguntó por qué o cómo la calidad de un sitio web podría afectar a las decisiones de compra, un 46% de encuestados señalaron que una página de aspecto poco profesional afecta negativamente a la credibilidad de su empresa.

UNA WEB PROFESIONAL APORTA CREDIBILIDAD A MI NEGOCIO

¿AFECTA A LA TOMA DE DECISIONES DE MIS CLIENTES EL ASPECTO DE MI WEB?



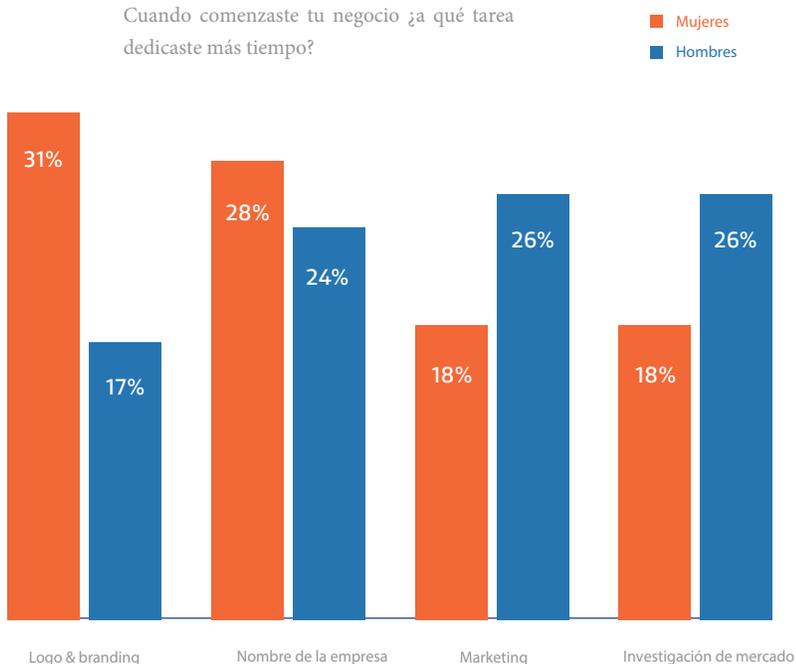
GÉNERO

LAS MUJERES LE DAN MÁS IMPORTANCIA AL BRANDING

Al lanzar un negocio ¿a qué dedicas más tiempo?

- Hombres y mujeres centran sus actividades en encontrar clientes y darse a conocer a través del marketing.
- Al empezar un negocio, los hombres pasan más tiempo que las mujeres haciendo investigación de mercado y marketing.
- Las mujeres reflexionan más sobre el nombre del negocio (28% vs. 24%) y el sistema de facturación y pagos (28% vs. 21%).
- Las mujeres tienden más que los hombres a buscar un logotipo para su negocio antes de llevar a cabo cualquier otra actividad (31% vs. 17%).
- Las mujeres le dan más importancia al aspecto de su web que los hombres (78% vs. 72%).
- Hay más hombres que consideran que no necesitan una página web para su negocio (27% vs. 22%).
- Las mujeres consideran que la imagen corporativa y la página web juegan un papel relevante en la toma de decisión de los clientes (63% vs. 53%). A mayor edad, independientemente del género, se da menos importancia al look & feel del negocio. Los mayores de 60 son los más propensos a pensar que no necesitan un diseño web.

Cuando comenzaste tu negocio ¿a qué tarea dedicaste más tiempo?



INDUSTRIAS

Industrias que consideran que su logo y su web son fundamentales:

- Publicidad y Marketing
- Automoción
- Comida y bebida
- Gubernamentales

Industrias que consideran que su "look and feel" no es importante

- Inmobiliarias
- Transporte

Industrias que dedican más tiempo a diseñar su logo al lanzar su actividad

- Publicidad y Marketing
- Entretenimiento
- Finanzas
- Sin ánimo de lucro
- Minoristas

Industrias que dedican poco tiempo en la creación de su logo

- Fábricas
- Seguros
- Gubernamentales
- Transporte

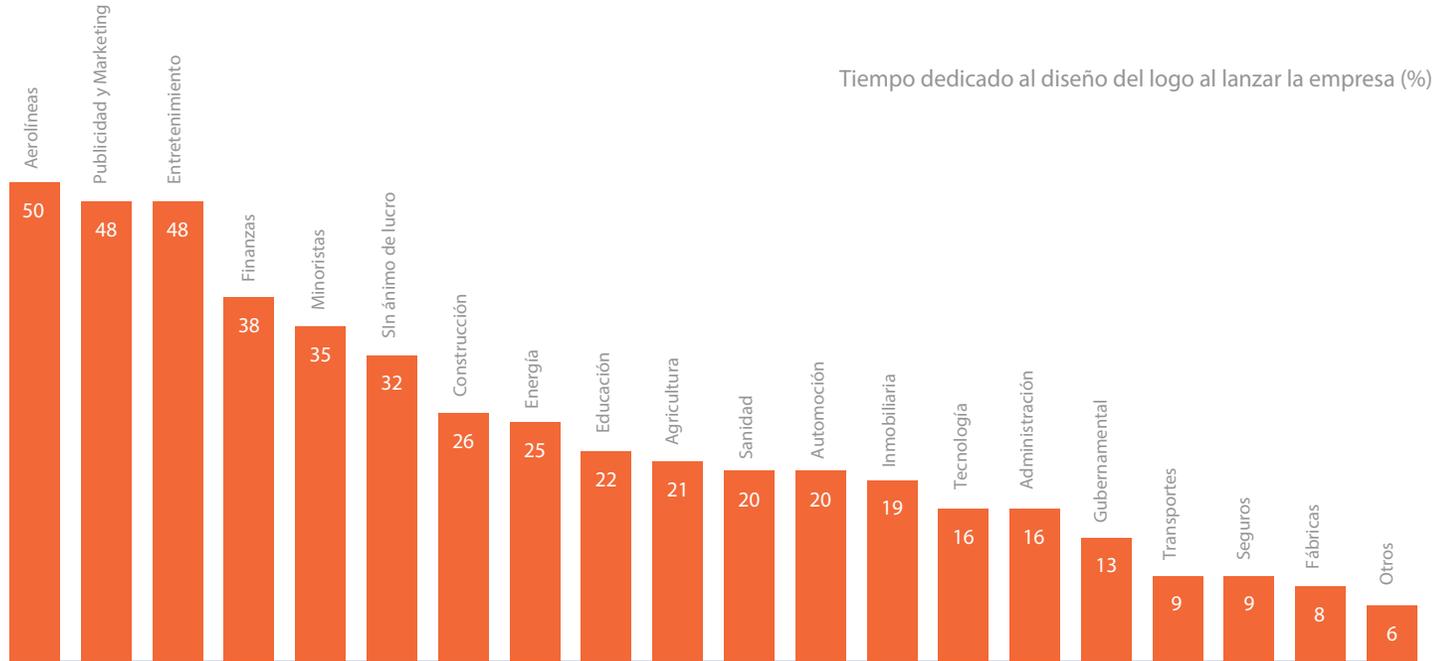
Industrias que consideran que una web bien diseñada les ayudará a captar clientes

- Publicidad y Marketing
- Entretenimiento
- Sin ánimo de lucro
- Minoristas

Industrias que restan importancia al diseño web a la hora de captar clientes

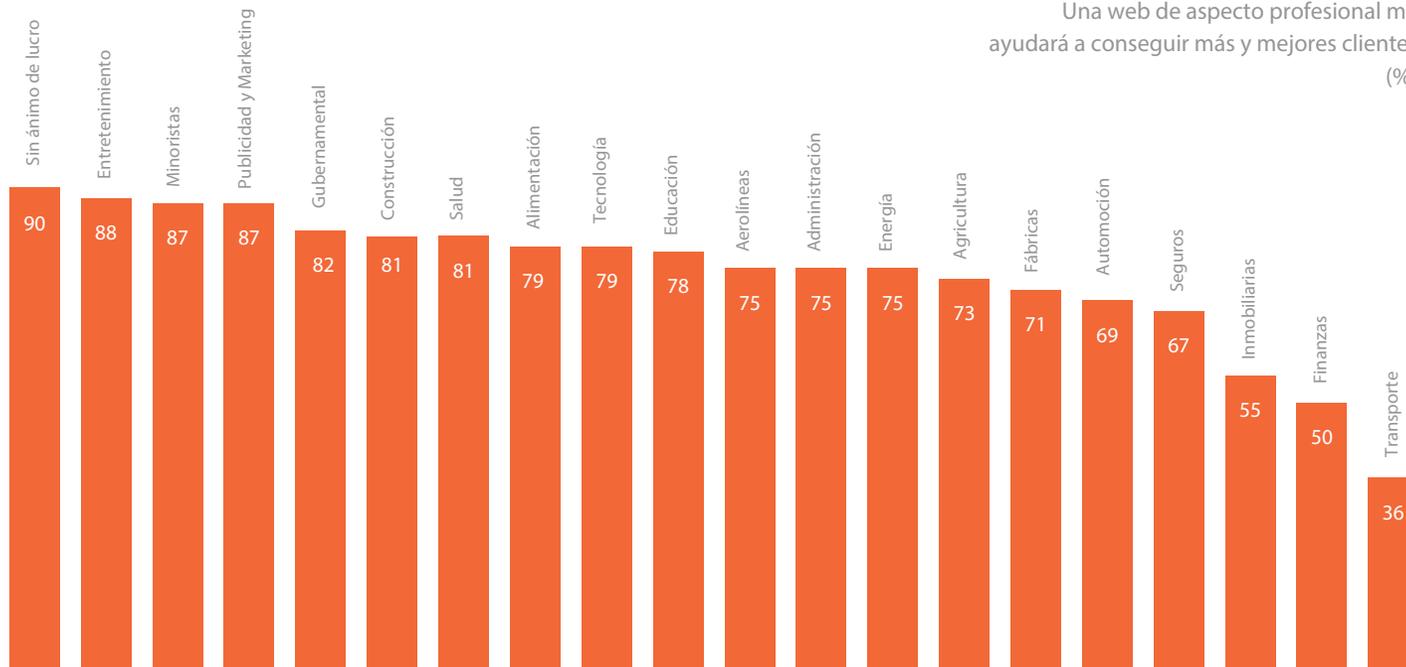
- Transporte
- Finanzas
- Inmobiliaria

IMPORTANCIA DADA AL LOGO POR INDUSTRIAS



IMPORTANCIA DADA A LA WEB SEGÚN INDUSTRIAS

Una web de aspecto profesional me ayudará a conseguir más y mejores clientes (%)



Industrias que consideran que han perdido oportunidades de negocio por no tener una buena web

- Automoción
- Logística
- Fábricas

Industrias que confían en el método "boca a oreja" para conseguir clientes

- Finanzas
- Transportes
- Seguros
- Inmobiliarias

Industrias que consideran que tener web no es necesario

- Logística
- Finanzas
- Inmobiliarias
- Transporte

Industrias que consideran importante tener web

- Entretenimiento
- Fábricas
- Sin ánimo de lucro
- Minoristas

Industrias que consideran muy importante cómo sus clientes perciben su imagen:

- Entretenimiento
- Gubernamentales
- Sin ánimo de lucro

Industrias que consideran poco importante cómo sus clientes perciben su imagen

- Telecomunicaciones
- Transporte

Sobre 99designs

99designs, la plataforma de diseño gráfico más grande del mundo ya ha ayudado a 380.000 empresas internacionales a obtener diseños de calidad a precios asequibles.

Además de ser la empresa pionera en concursos de diseño basados en el crowdsourcing, dando a las compañías una amplia variedad de diseños y conceptos, 99designs ha ampliado sus servicios permitiendo a los clientes trabajar con diseñadores de forma individual, comprar plantillas de diseño de la tienda de logos o hacer pequeños retoques en un poco tiempo utilizando su sistema de Tareas.

Con más de un millón diseñadores de casi todos los países del mundo, 99designs continúa ayudando a las empresas a tener éxito en su branding a través de diseños creados por una importante comunidad de diseñadores gráficos. Con sus oficinas en Alemania, Estados Unidos, Australia y Brasil y Japón, 99designs da trabajo a más de 100 empleados y está respaldado por Accel Partners



