

Encuesta de Marketing en PYMES

jueves, 05 de marzo de 2015

243 encuestados

**Empresarios / Directivos de PYMES
Españolas**

Encuestas realizadas del 2/3/2015 al 5/3/2015 a través de una encuesta online

Respuestas completas autocompiladas: 243

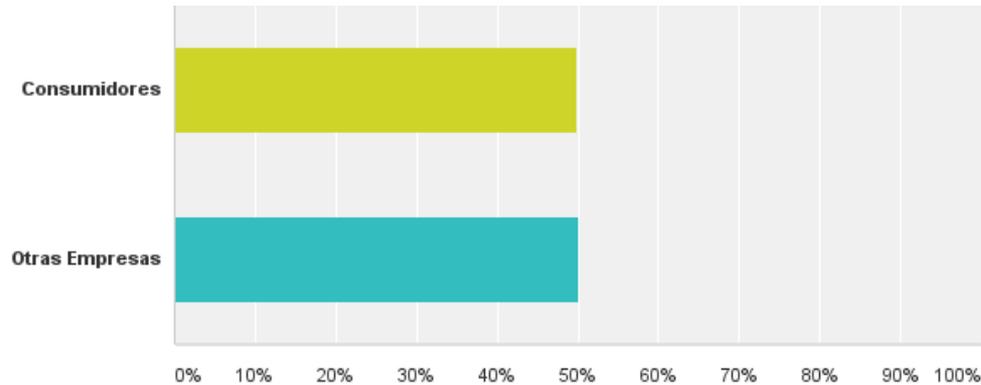


¿Cuántas personas emplea tu empresa?

Opciones de respuesta	Respuestas	
1 a 4 empleados	61,98%	150
5 a 10 empleados	13,64%	33
11 a 50 empleados	15,70%	38
51 a 100 empleados	3,31%	8
más de 101 empleados	5,37%	13
Total		242



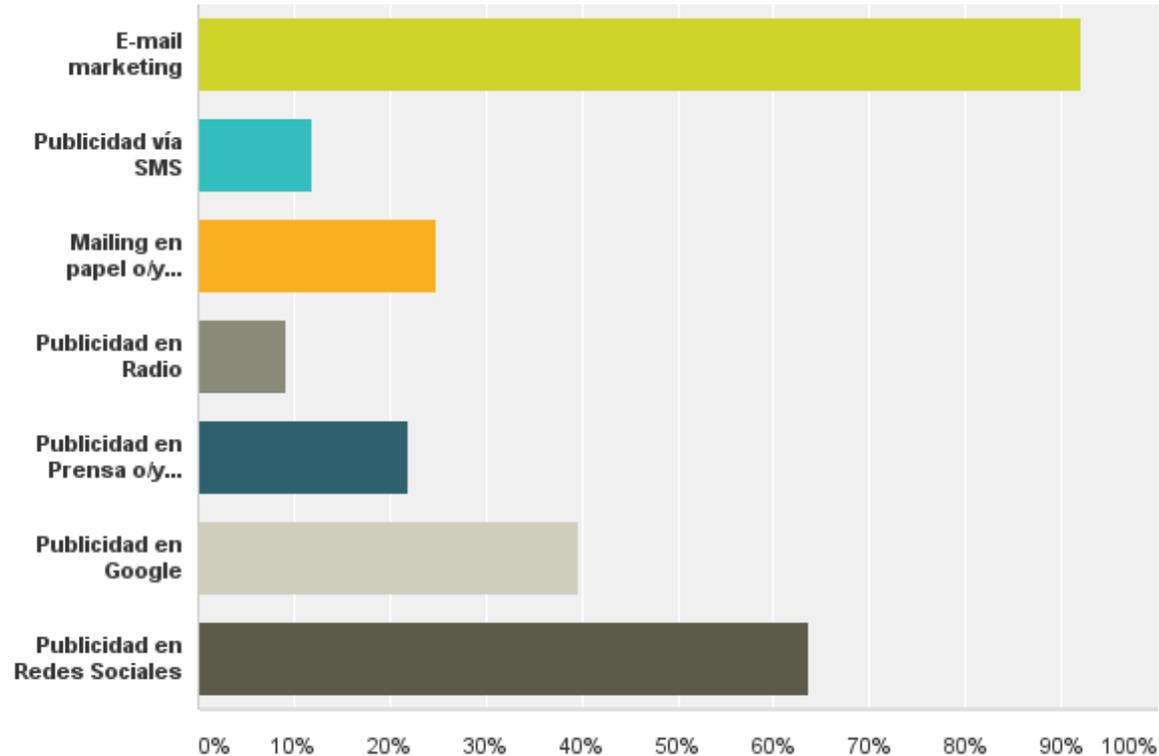
Los servicios / productos que vendes están principalmente dirigidos a



Opciones de respuesta	Respuestas
Consumidores	49,79% 120
Otras Empresas	50,21% 121
Total	241



De las siguientes estrategias de marketing ¿cuales utilizas?





El e-mail marketing es la estrategia de marketing más utilizada en las PYMES

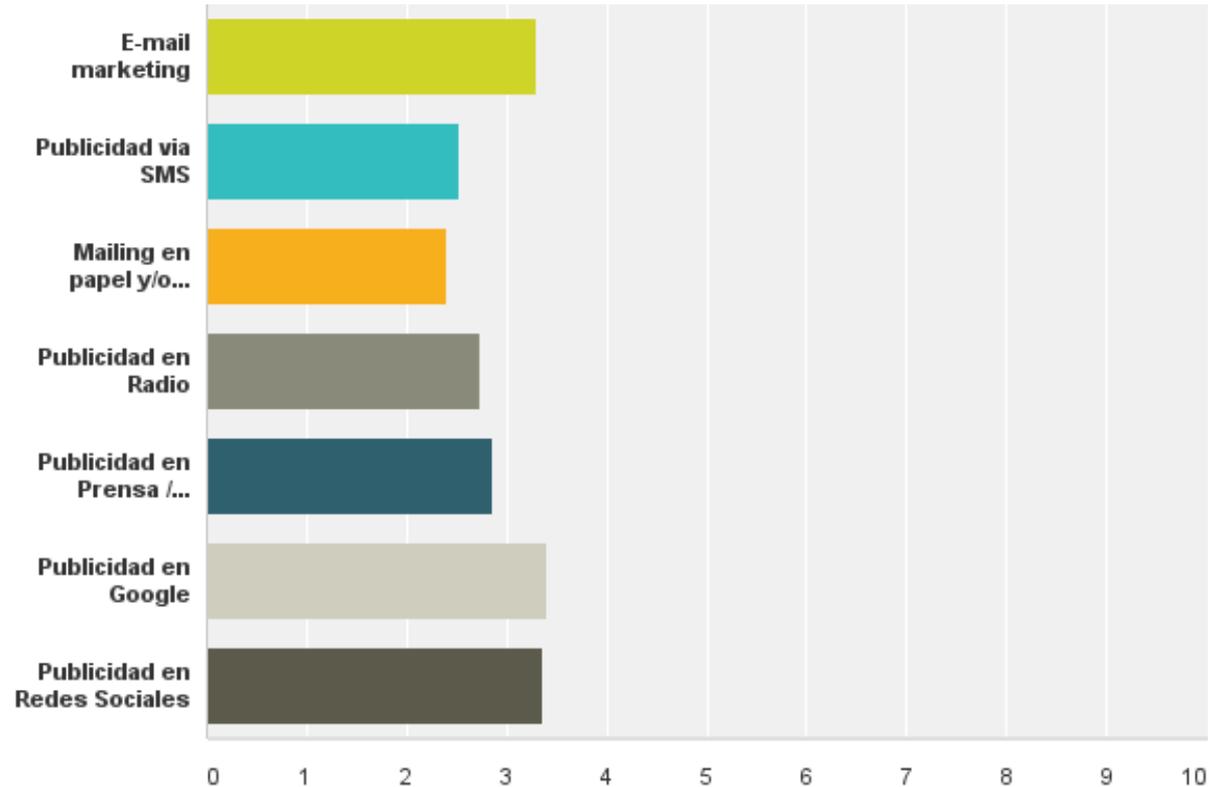
El 92% de las pequeñas empresas encuestadas utilizan el email marketing para promocionar sus productos / servicios.

Opciones de respuesta	Respuestas	
E-mail marketing	92,15%	223
Publicidad vía SMS	11,98%	29
Mailing en papel o/y buzoneo	24,79%	60
Publicidad en Radio	9,09%	22
Publicidad en Prensa o/y Revistas	21,90%	53
Publicidad en Google	39,67%	96
Publicidad en Redes Sociales	63,64%	154
Total de encuestados: 242		



Valora la eficiencia de cada tipología de marketing en función de su coste

Respondido: 241 Omitido: 2



La publicidad en Google, Redes Sociales y Email son consideradas las mas rentables por las PYMES.



	muy ineficiente	ineficiente	eficiente	muy eficiente	super eficiente	Total	Promedio ponderado
E-mail marketing	4,39% 9	10,73% 22	44,88% 92	30,73% 63	9,27% 19	205	3,30
Publicidad via SMS	16,84% 16	36,84% 35	27,37% 26	14,74% 14	4,21% 4	95	2,53
Mailing en papel y/o buzoneo	16,36% 18	36,36% 40	39,09% 43	6,36% 7	1,82% 2	110	2,41
Publicidad en Radio	14,10% 11	23,08% 18	39,74% 31	20,51% 16	2,56% 2	78	2,74
Publicidad en Prensa / Revistas	4,04% 4	28,28% 28	50,51% 50	13,13% 13	4,04% 4	99	2,85
Publicidad en Google	6,72% 9	10,45% 14	34,33% 46	32,84% 44	15,67% 21	134	3,40
Publicidad en Redes Sociales	7,64% 12	11,46% 18	35,67% 56	26,75% 42	18,47% 29	157	3,37

El e-mail marketing, la publicidad en redes sociales y la publicidad en Google están prácticamente empatadas en la valoración de la eficacia de las empresas en cuanto a su eficacia.

La publicidad en E-mail marketing es la más valorada entre empresas que prestan servicios o productos B2B



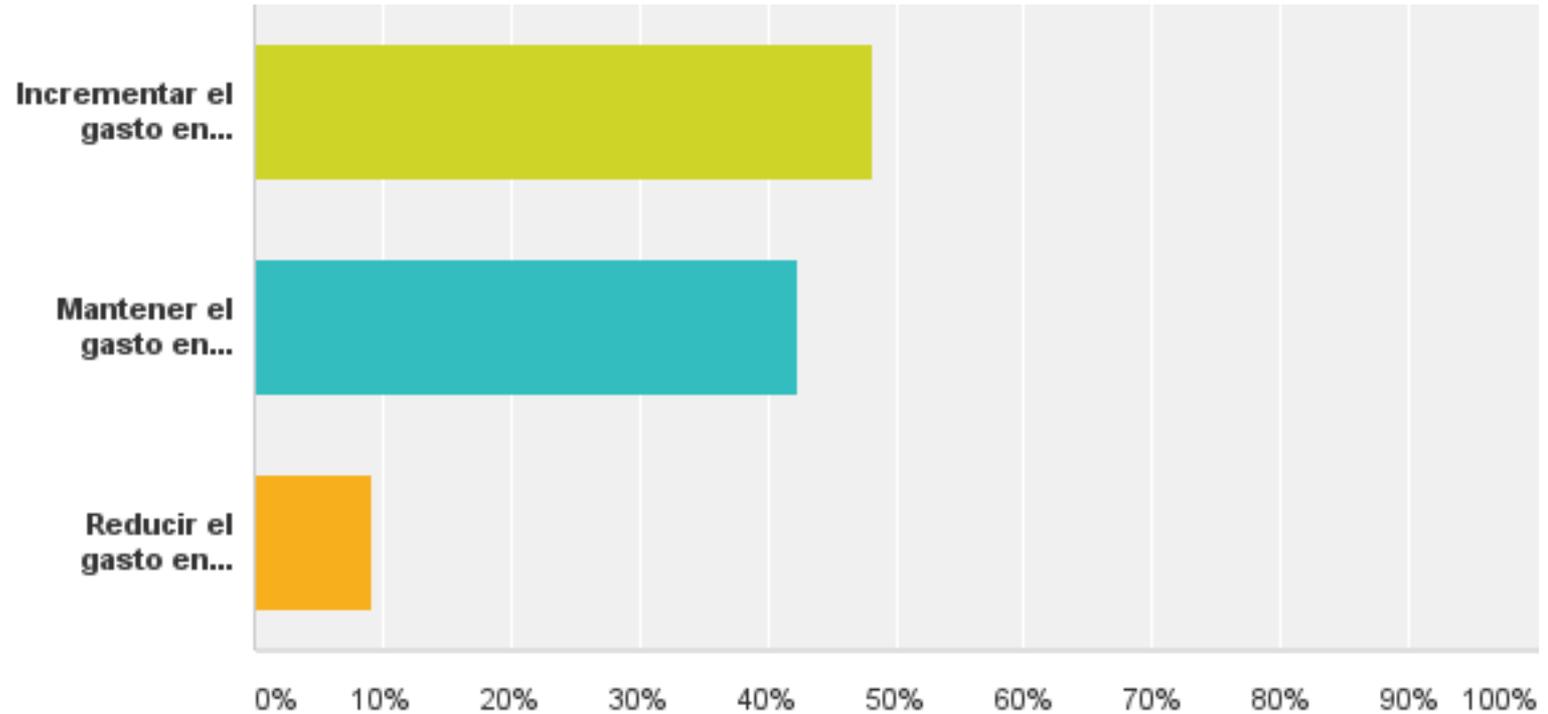
	muy ineficiente	ineficiente	eficiente	muy eficiente	super eficiente	Total	Promedio ponderado
E-mail marketing	1,89% 2	5,66% 6	46,23% 49	33,02% 35	13,21% 14	106	3,50
Publicidad via SMS	15,22% 7	45,65% 21	21,74% 10	13,04% 6	4,35% 2	46	2,46
Mailing en papel y/o buzoneo	16,36% 9	41,82% 23	34,55% 19	7,27% 4	0,00% 0	55	2,33
Publicidad en Radio	15,38% 6	17,95% 7	35,90% 14	28,21% 11	2,56% 1	39	2,85
Publicidad en Prensa / Revistas	2,04% 1	30,61% 15	46,94% 23	16,33% 8	4,08% 2	49	2,90
Publicidad en Google	8,06% 5	9,68% 6	35,48% 22	29,03% 18	17,74% 11	62	3,39
Publicidad en Redes Sociales	7,58% 5	7,58% 5	37,88% 25	24,24% 16	22,73% 15	66	3,47

Entre las empresas que comercializan productos y servicios a otras empresas la estrategia de marketing más valorada es el e-mail marketing-

Marketing en redes sociales adelanta Google en el Entorno B2B.



¿Que evolución prevés de gasto en marketing para 2015?



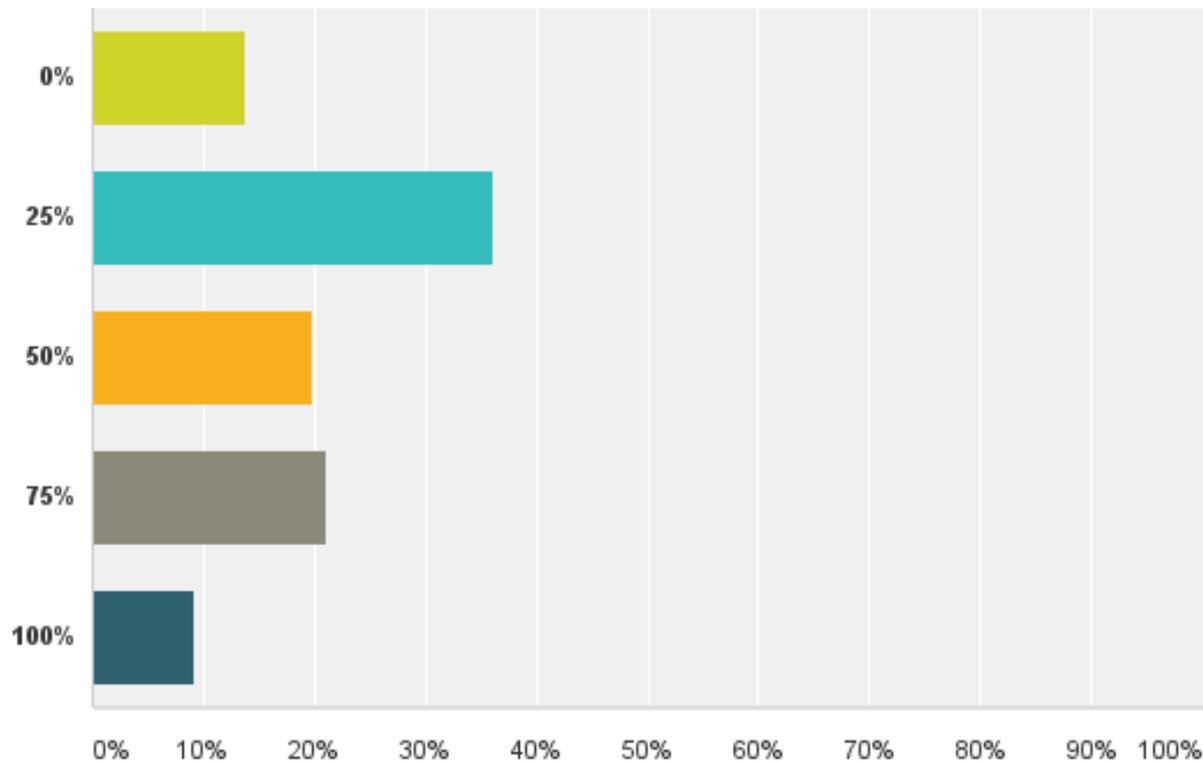
Las PYMES confían cada vez más en la recuperación y en casi un 50% de los casos esperan incrementar su gasto en marketing en 2015



Opciones de respuesta	Respuestas	
Incrementar el gasto en marketing	48,32%	115
Mantener el gasto en marketing	42,44%	101
Reducir el gasto en marketing	9,24%	22
Total		238

Solo el 9% de las PYMES espera reducir su gasto de marketing en 2015, contra el 91% que espera incrementar o mantener el mismo gasto de marketing.

¿Qué porcentaje de tu gasto total en marketing es inversión en marketing en Internet y/o móviles?





Solo el 14% de las PYMES no realiza acciones de marketing digital

Opciones de respuesta	Respuestas	
0%	13,87%	33
25%	36,13%	86
50%	19,75%	47
75%	21,01%	50
100%	9,24%	22
Total		238

Las PYMES Españolas confían en el marketing digital.

La mitad de las PYMES invierten el 50% de su gasto de marketing en digital.

Un 9% de las PYMES solo invierten en digital.



www.mdirector.com
