



ontwice

Gestación

# Estudio Top 50 Marcas en Medios Sociales

Análisis de la actividad y la efectividad



Versión Abierta  
Febrero 2015

#IABestudioMarcas

- Comisión RRSS IAB Spain: necesidad de estandarizar un modelo de medición de eficacia de las campañas en Redes Sociales. Por 3º año consecutivo, IAB Spain, Ontwice y Gestación presentan:

## **Estudio Top 50 Marcas en Redes Sociales.**

- Objetivos principales:
  - Crear un modelo estándar de análisis de efectividad en RRSS
  - Aplicarlo sobre las principales marcas y sectores de mercado
  - Mostrar una metodología que permite compararnos con la competencia
  - Conseguir cifras y estadísticas reales del mercado
  - Extraer conclusiones que ayuden a mejorar estrategias
- Objetivos secundarios:
  - Aumentar la confianza de marcas anunciantes
  - Incrementar la inversión en marketing y publicidad en RRSS
  - Construir sinergias con áreas de negocio y sectores de mercado

Qué medimos: las diferentes variables del modelo propuesto, el PRGS

A Quién medimos: las principales 50 marcas de los 10 sectores que más invierten en publicidad digital  
(Fuente: Estudio Inversión IAB Spain 2014)

- Alimentación
- Automoción
- Bebidas
- Belleza e Higiene
- Cultura y Medios
- Distribución y Rest.
- Juegos y Apuestas
- Servicios Públicos
- Telecom y Tecnología
- Transp. y Turismo

Cómo: Debido a las APIS de las diferentes RRSS, no encontramos herramienta que pueda medir todos los KPIS que pretendemos analizar. De forma que:

Todos los datos han sido extraídos de manera manual

Son datos abiertos y públicos, no proporcionados por las marcas

Se han descartados perfiles internacionales sin datos locales

Cuándo: Test beta de Febrero a Mayo 2014. Datos del estudio: Junio a Diciembre de 2014

Qué NO medimos: este estudio no es un ranking de quien lo hace mejor o peor, ya que detrás de cada estadística pueden existir diferentes contextos y estrategias de marca. Se trata de ofrecer el estado actual, “una radiografía del sector”, que permita la comparación con otras marcas para mejorar estrategias en medios sociales.

## resencia

P1 Fans

P2 Contenido generado marca

## espuesta

R1 Me gusta



G1 Contenido generado usuario

## eneración

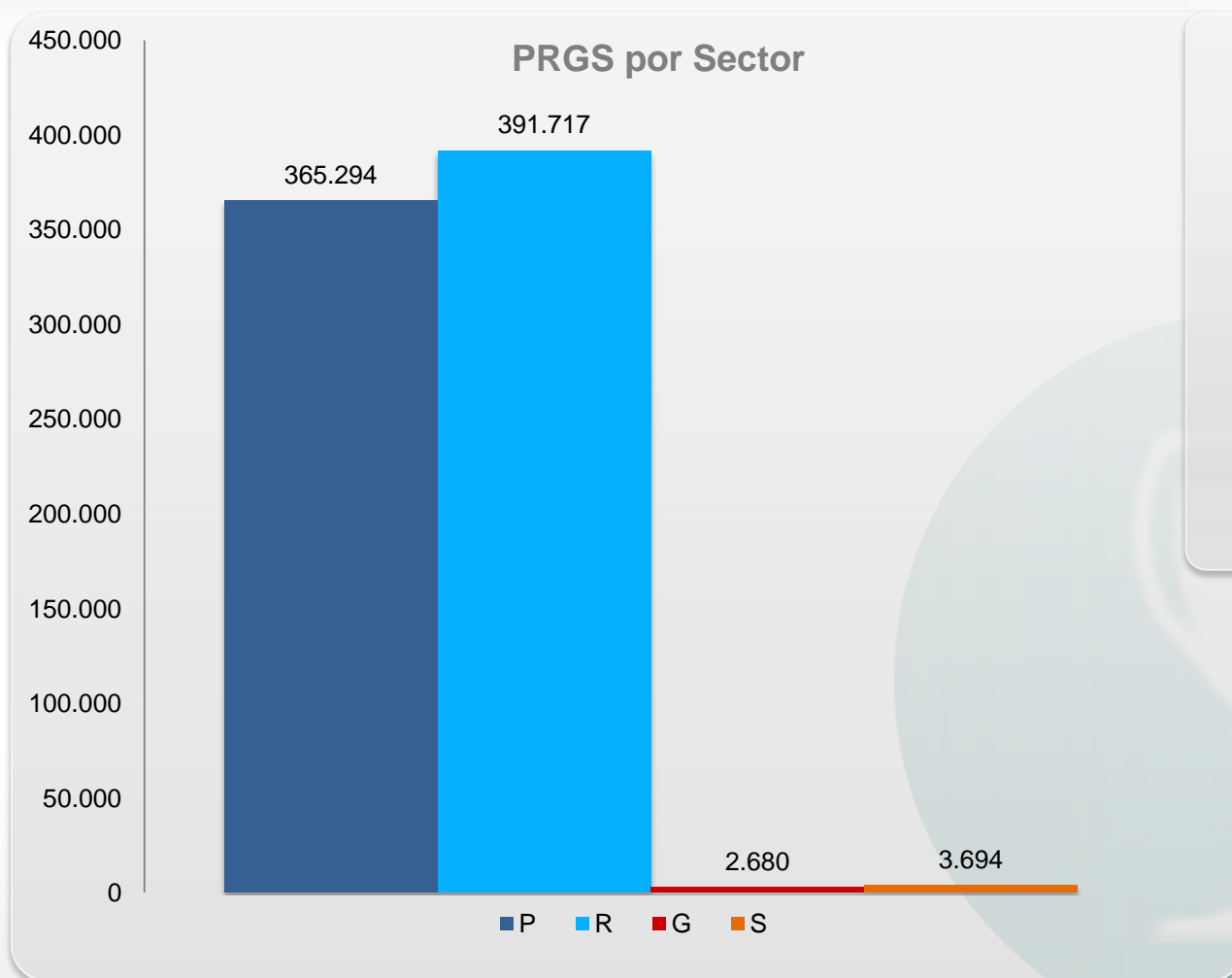
S1 Recomendaciones

## ugerencia

		FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE	GOOGLE +
MARCA	P presencia P1 P2	Fans	Followers	Suscriptores	Nº personas círculos
		Posts	TWs y RTs marca	Videos	Publicaciones
USUARIO	R respuesta	Me gusta	Favorito	Me gusta	+1
				Reproducciones	
	G generación	Comentarios	Comentarios	Comentarios	Comentarios
	S sugerencia	Contenido compartido	RTs usuarios		Compartir





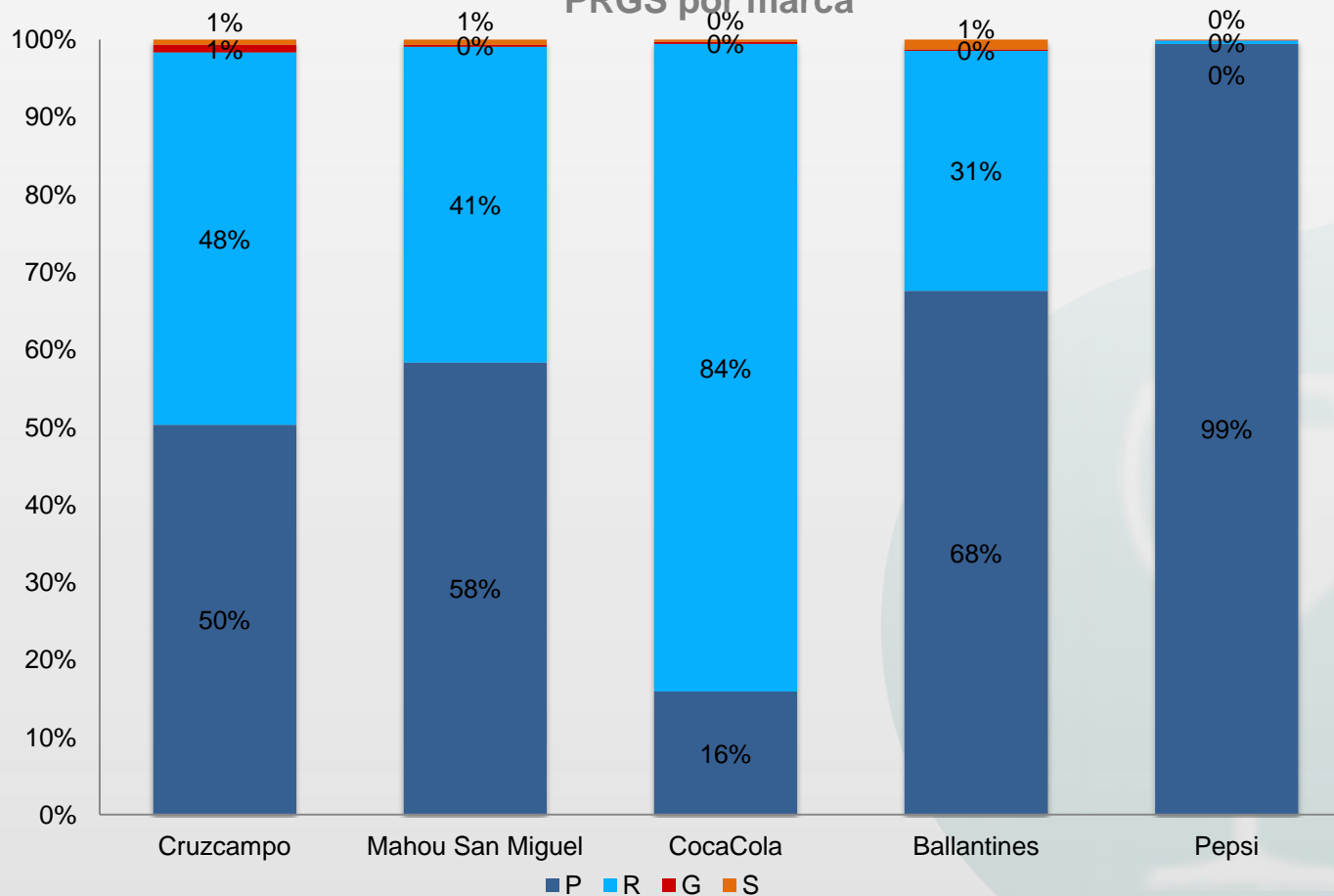


#### Bebidas vs España

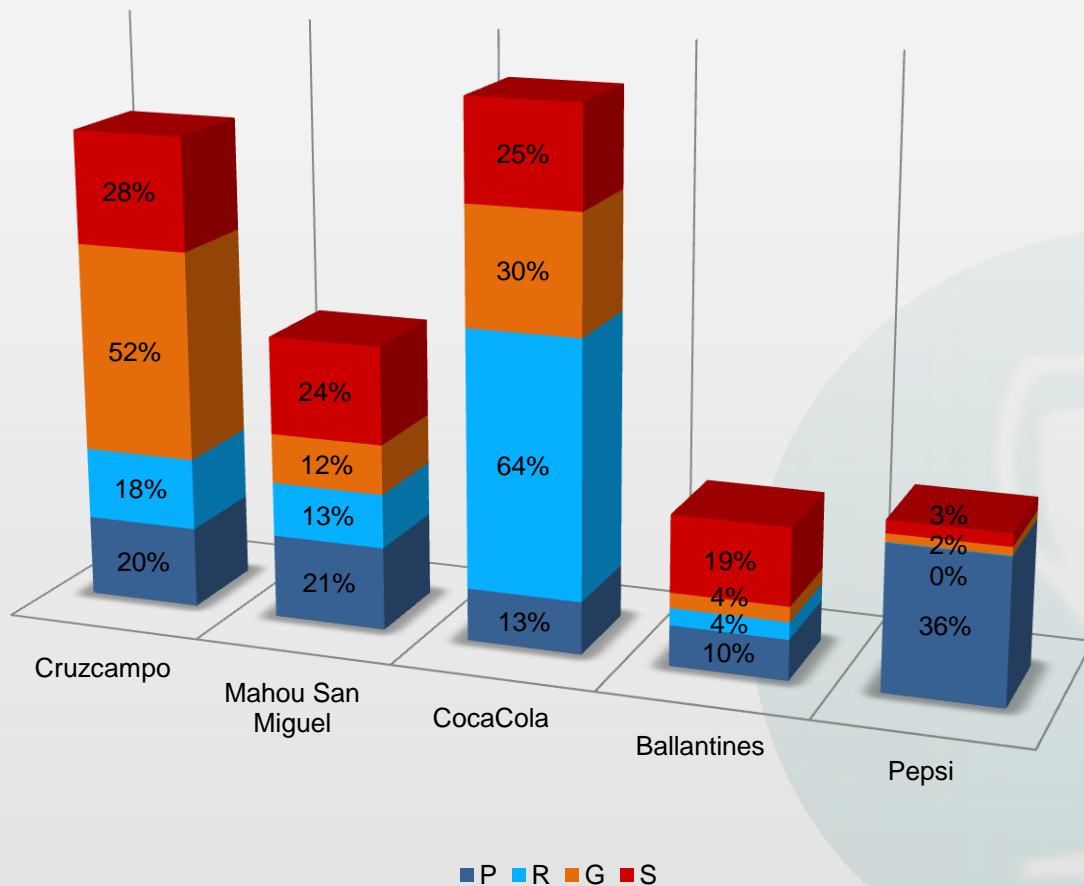
- P**resencia : -19%
- R**espuesta : +46%
- G**eneración : -22%
- S**ugerencia : -43%



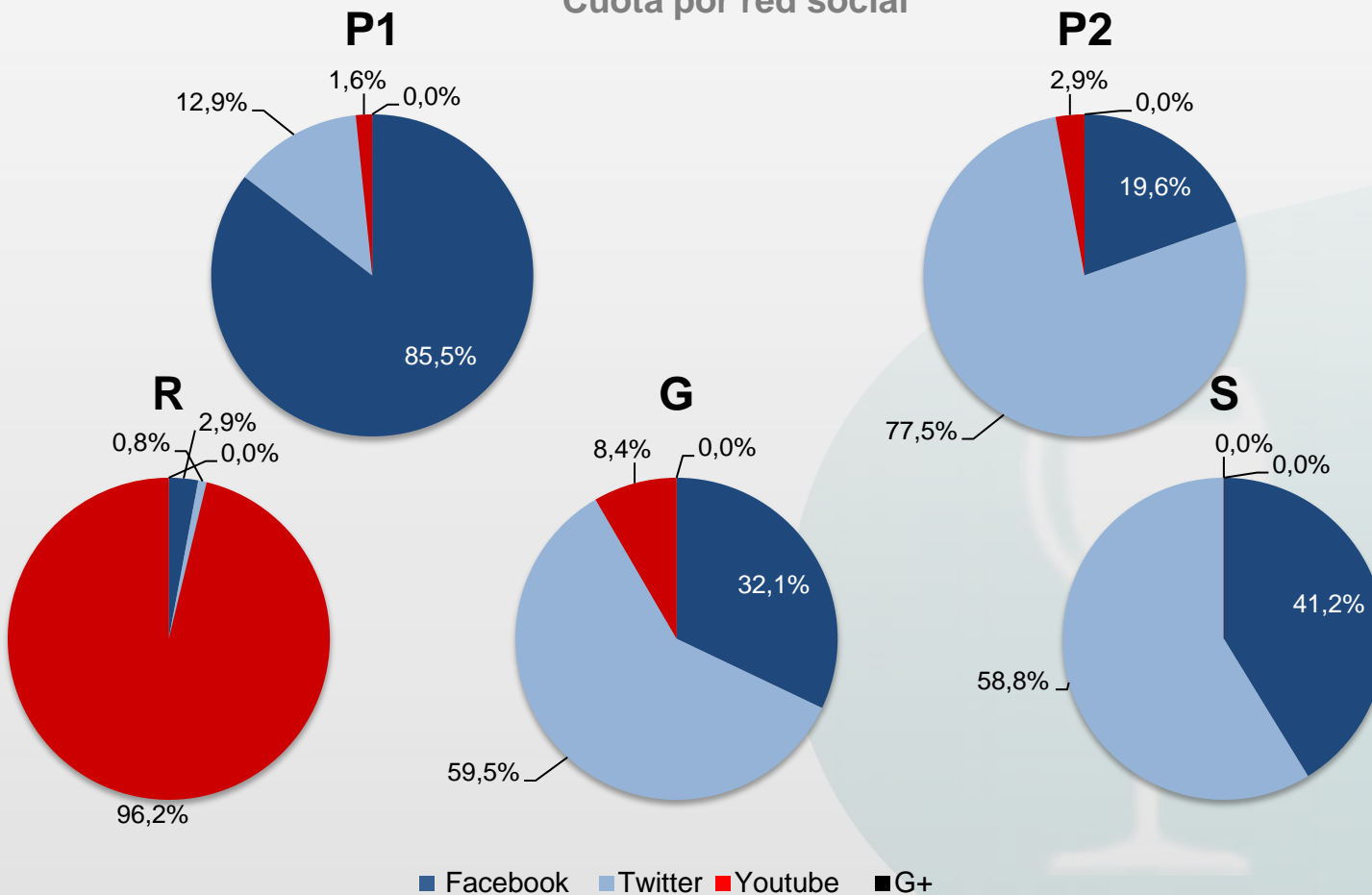
### PRGS por marca



### Cuota de marca por PRGS



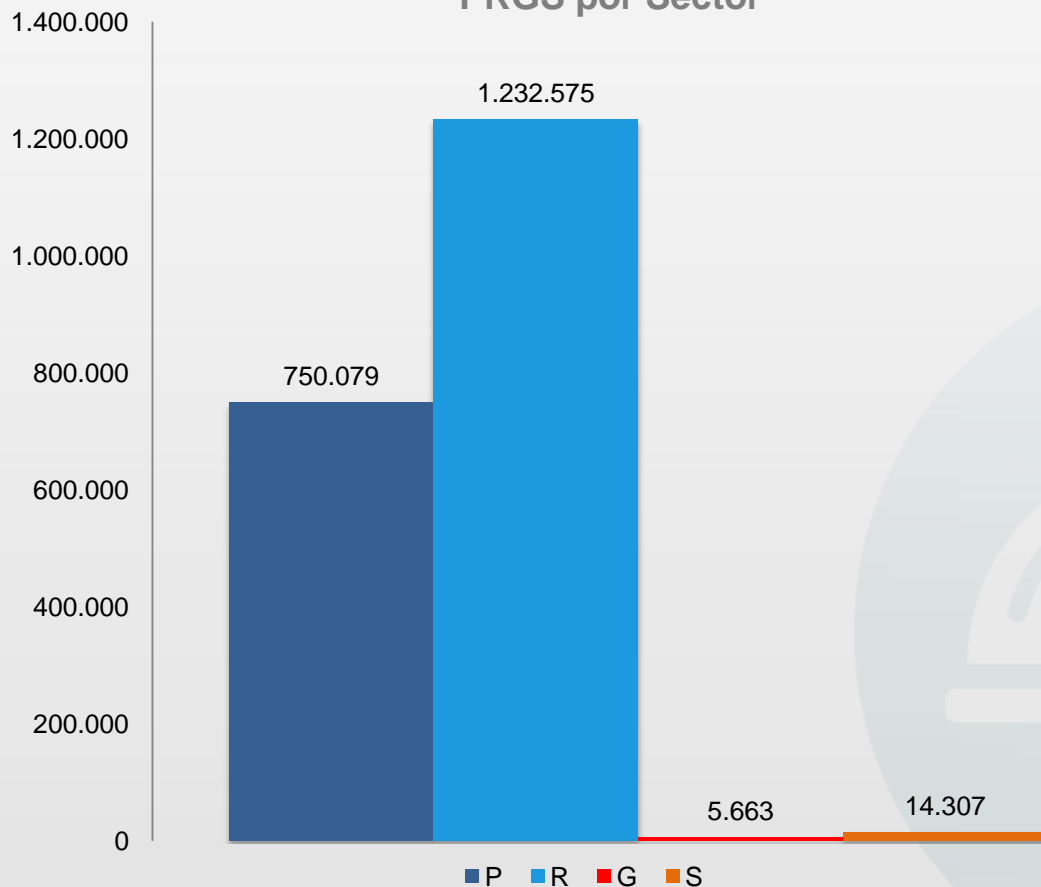
Cuota por red social







### PRGS por Sector

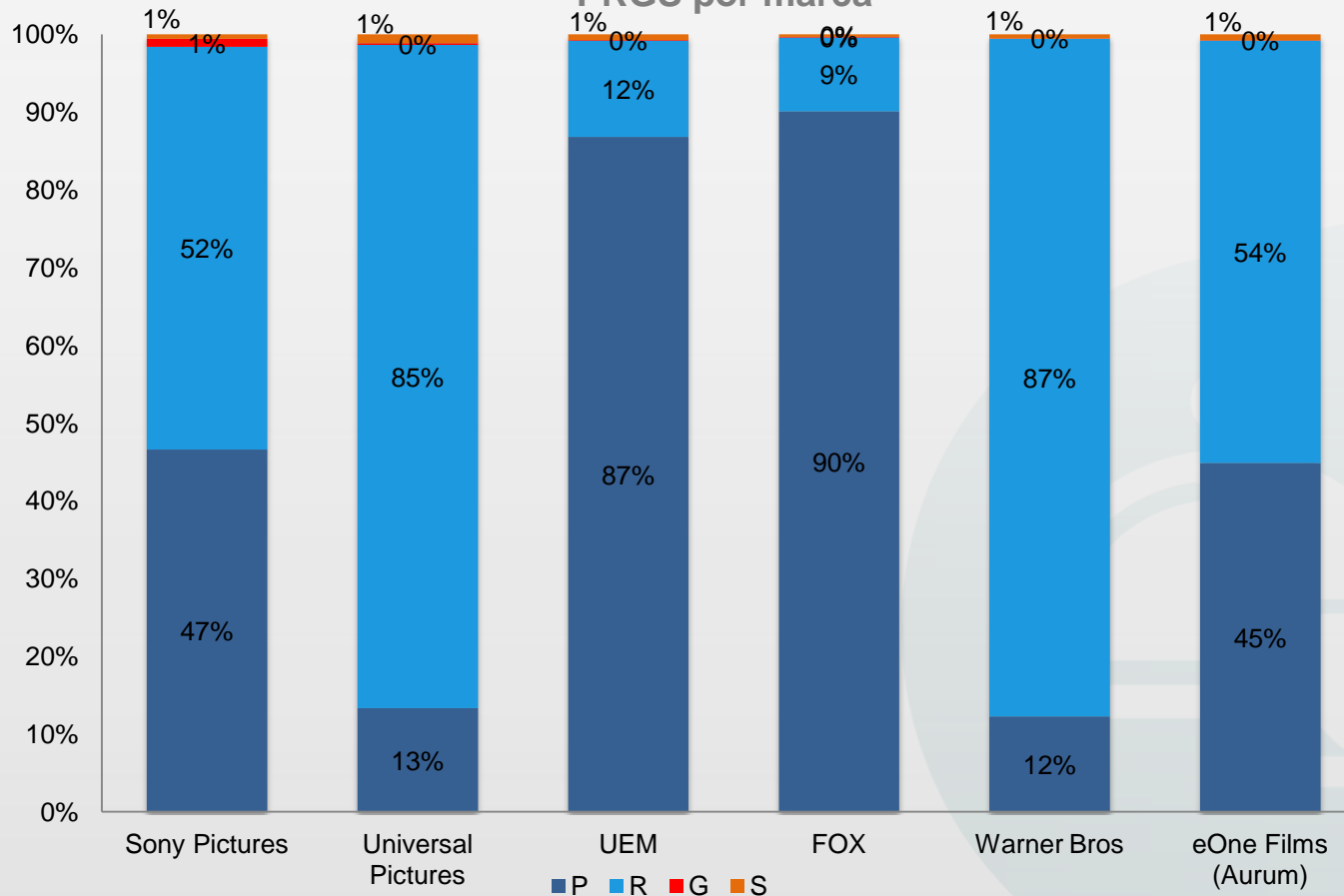


### Cultura – MMCC vs España

- P**resencia : +66%
- R**espuesta : +360%
- G**eneración : +65%
- S**ugerencia : +120%

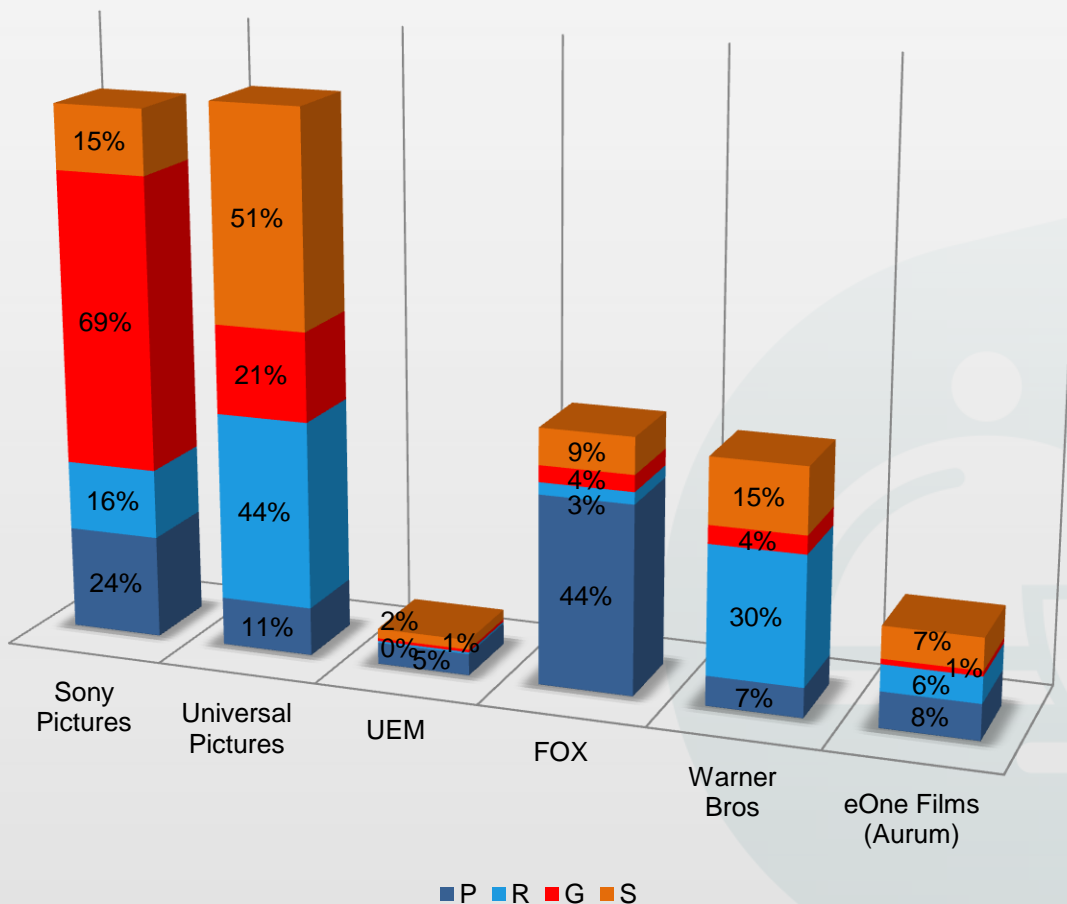


### PRGS por marca



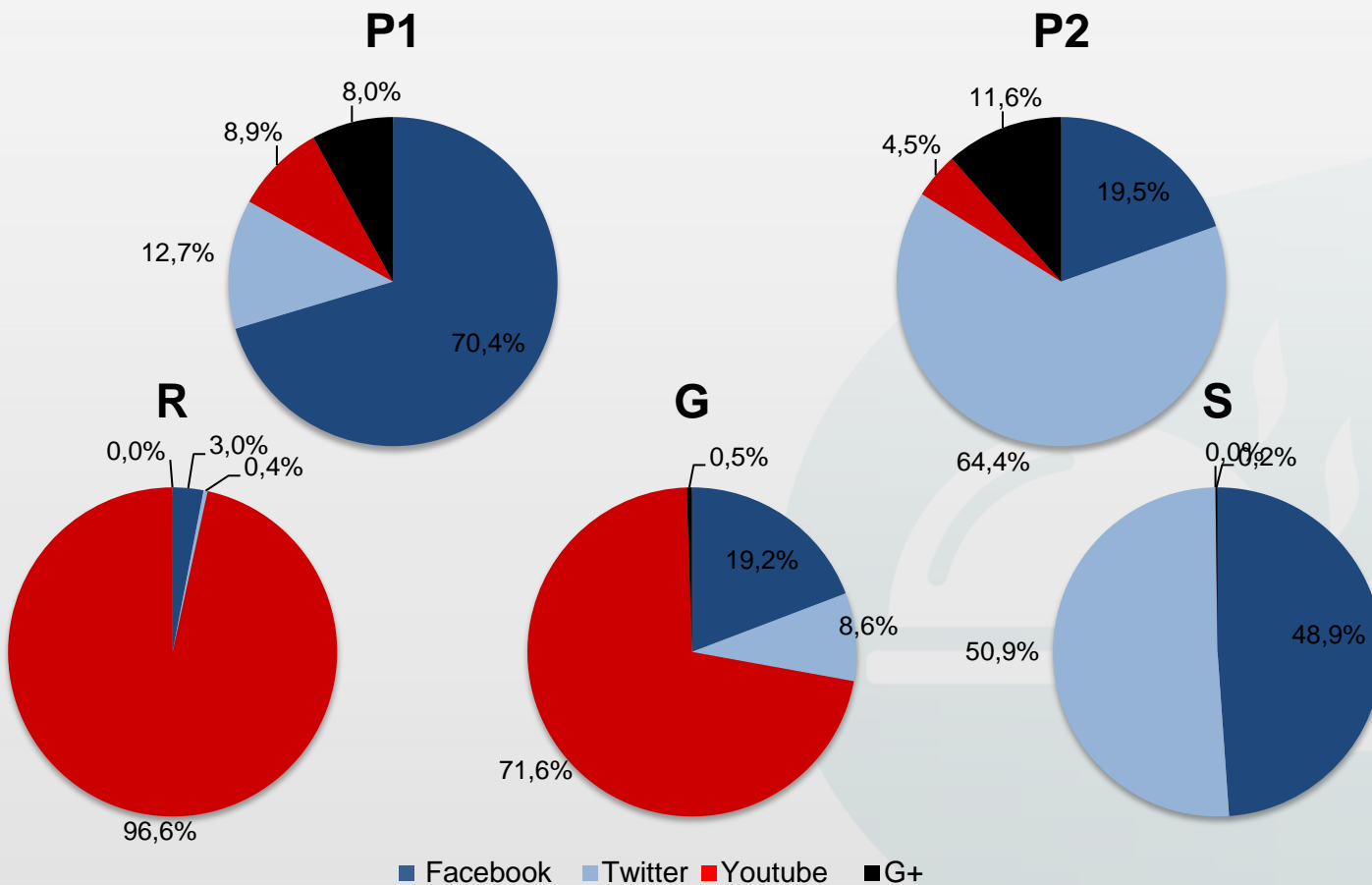


### Cuota de marca por PRGS





### Cuota por red social





# Datos medios en España

¿QUÉ MEDIA DE COMUNIDAD TIENEN LAS MARCAS EN LOS MEDIOS SOCIALES EN ESPAÑA?

**452.270**

**Media 2013**

**349.152**

**Crecimiento 2014**

**+30%**

¿QUÉ CANTIDAD DE CONTENIDOS GENERAN LAS MARCAS DE MEDIA CADA MES?



**532**

**Media 2013**

**103**

**Crecimiento 2014**

**+420%**

¿QUÉ MEDIA DE CONTENIDOS GENERAN LOS USUARIOS EN LOS MEDIOS SOCIALES DE LAS MARCAS CADA MES?

**3.424**

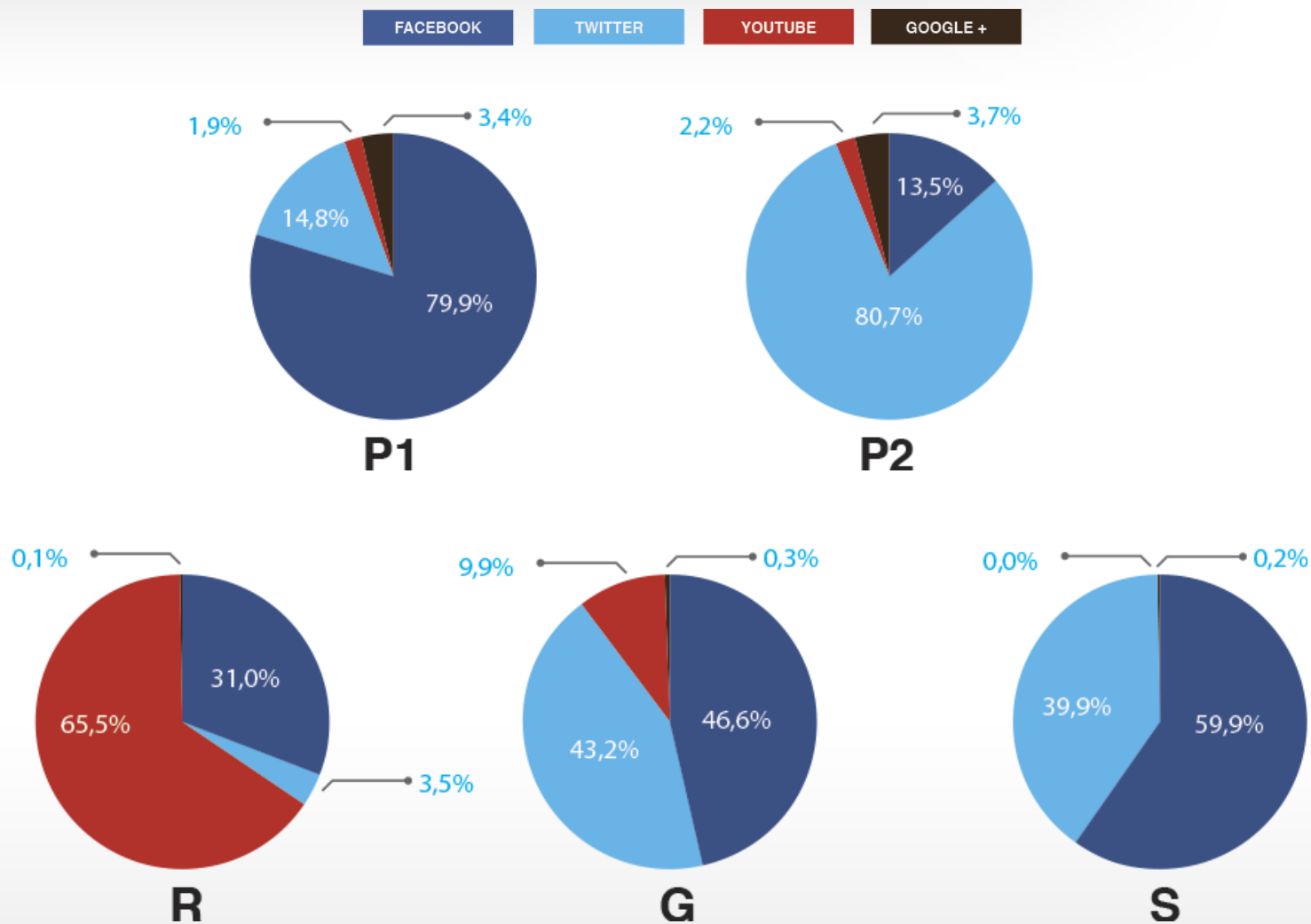
0,77 contenidos x  
cada 100 usuarios

¿CUÁNTAS VECES RECOMIENDAN LOS USUARIOS LOS CONTENIDOS DE LAS MARCAS?

**6.503**

1,82 contenidos x  
cada 100 usuarios

DATOS ESPAÑA	2014		2013
P	452.270	↑	349.152
P2	535	↑	103
R	267.801	↑	92.883
G	3.424	↑	269
S	6.503	↑	782



# Contacto



Javier Clarke / Head of Mobile, Innovation & New Media - [javier@iabspain.net](mailto:javier@iabspain.net)  
María Montesinos / Innovation & New Media Executive – [montesinos@iabspain.net](mailto:montesinos@iabspain.net)

## ontwice

Cristina Herrero - PR Manager - [cristina.herrero@ontwice.com](mailto:cristina.herrero@ontwice.com)  
Jose David Gómez - Strategy & Innovation Director - [josedavid.gomez@ontwice.com](mailto:josedavid.gomez@ontwice.com)

## Gestazi3n

Marcos Blanco – Executive Director – [marcosblanco@gestazion.com](mailto:marcosblanco@gestazion.com)