



# Ofertia!

**Estudio sobre el comportamiento de los  
españoles durante el Mundial de Fútbol 2018**

Junio 2018



## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

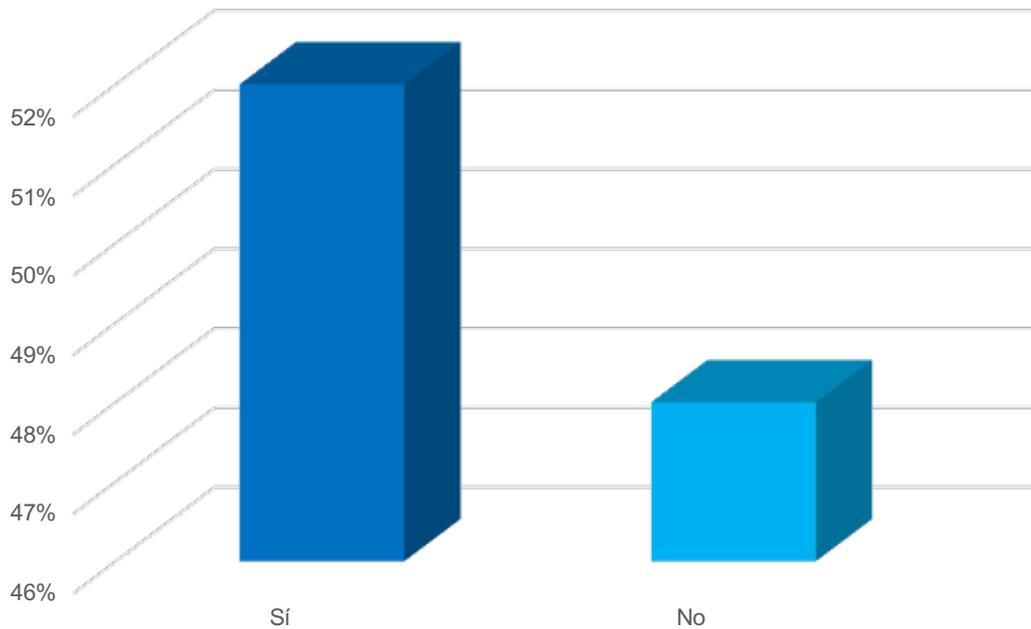


[Ofertia.com](https://www.ofertia.com) , la app y web que ayuda a los consumidores a preparar y ahorrar en sus compras locales, ha realizado un estudio para dar a conocer el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol.



## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

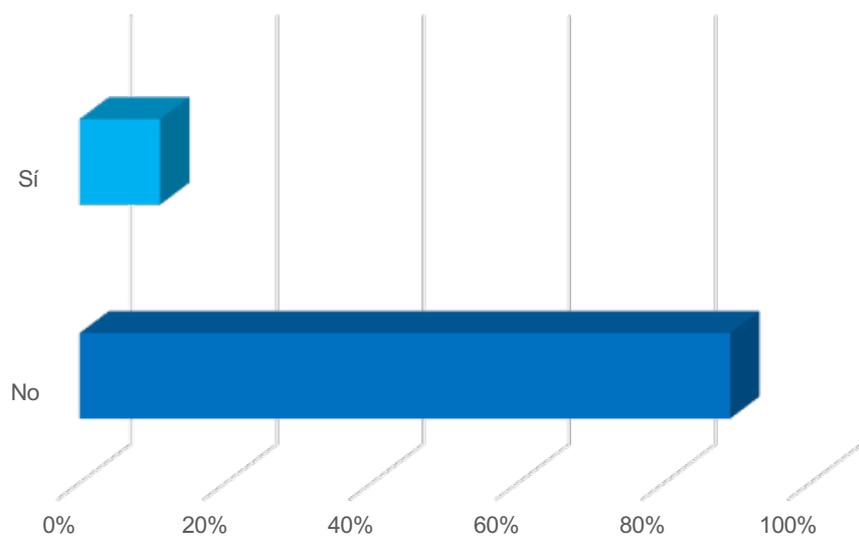
### 1. ¿Vas a ver el mundial?



El 52% de los españoles encuestados sí que van a ver el Mundial de Fútbol de 2018.

### 2. ¿Vas a viajar al Mundial de Rusia?

Solamente el 11% de los españoles encuestados viajarán al Mundial de Rusia.



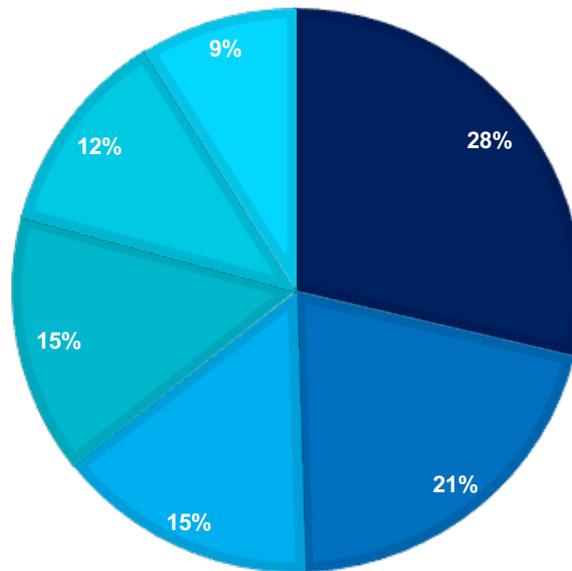


# Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

## Sobre los que Sí que van a viajar...

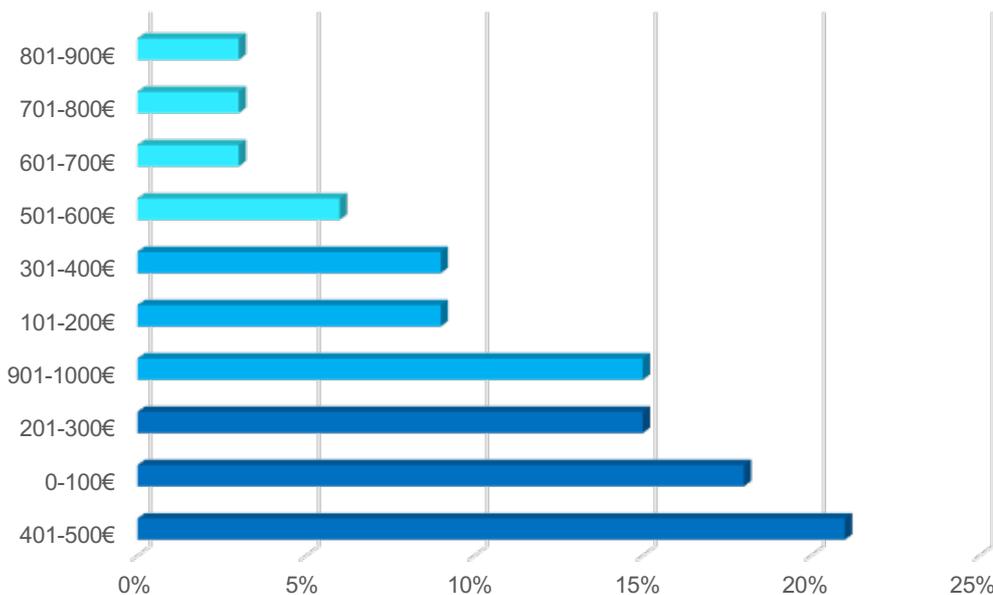
### 3. ¿Cuánto dinero vas a destinar al viaje?

■ 2051-3000€   ■ 1001-1500€   ■ 1501-2000€   ■ 501-1000€   ■ 100-500€   ■ 2001-2500€



El 29% de los españoles que sí que viajarán gastarán entre 2051 y 3000€.

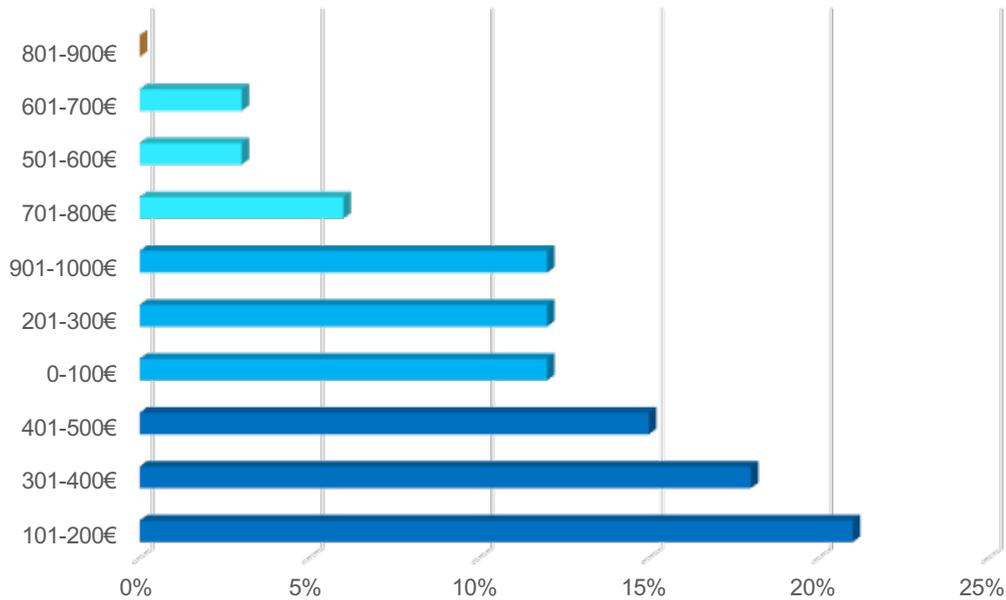
### 4. ¿Cuánto dinero te vas a gastar en alojamiento?



El 21% gastará entre 401 y 500€ en el alojamiento.

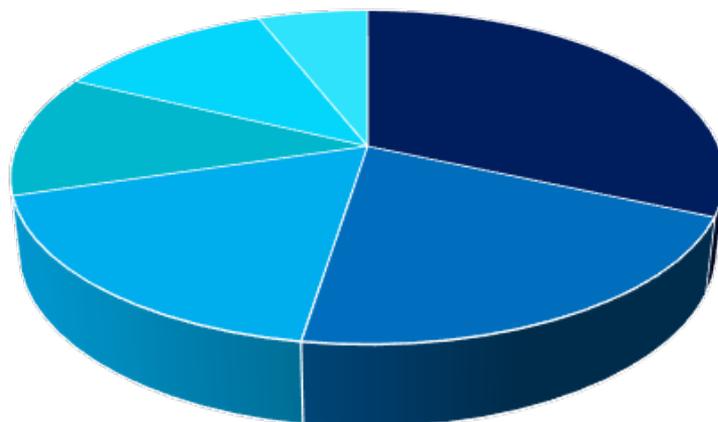


5. ¿Cuánto dinero te vas a gastar en entradas?



El 21% invertirá entre 101 y 200€ en las entradas del Mundial de Fútbol.

6. ¿Cuánto dinero te vas a gastar en desplazamientos?



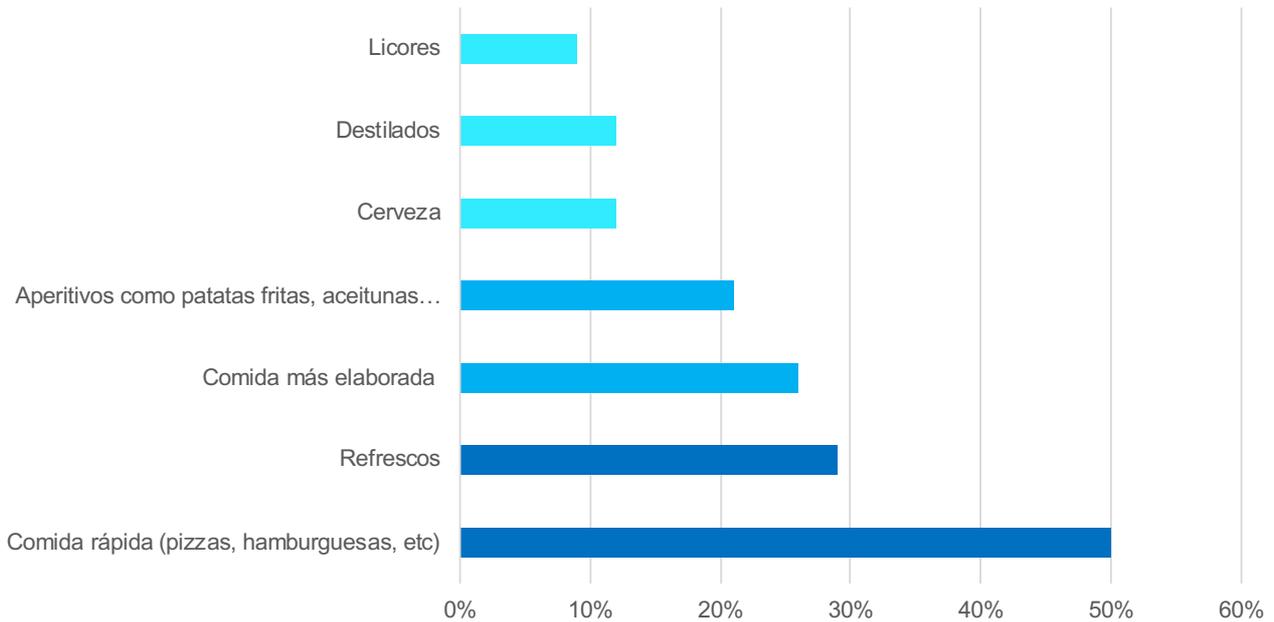
0-100€ 301-400€ Más de 500€ 201-300€ 401-500€ 101-200€

El 32% gastará como máximo 100€ y un 21% entre 301 y 400€.



## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

### 7. ¿Qué productos consumirás durante los partidos del Mundial?



El 51% de los españoles que viajarán consumirán productos como comida rápida (pizzas, hamburguesas, etc.).

### Sobre los que NO que van a viajar...

### 8. ¿Dónde verás los partidos?

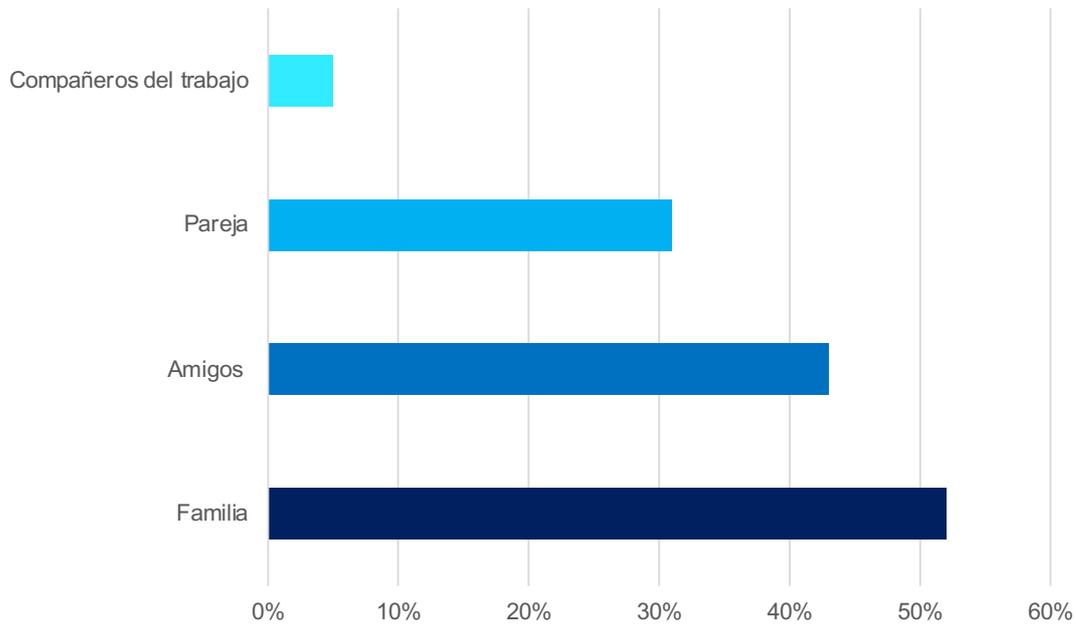


El 59% de los españoles que no viajarán verán sus partidos en casa.



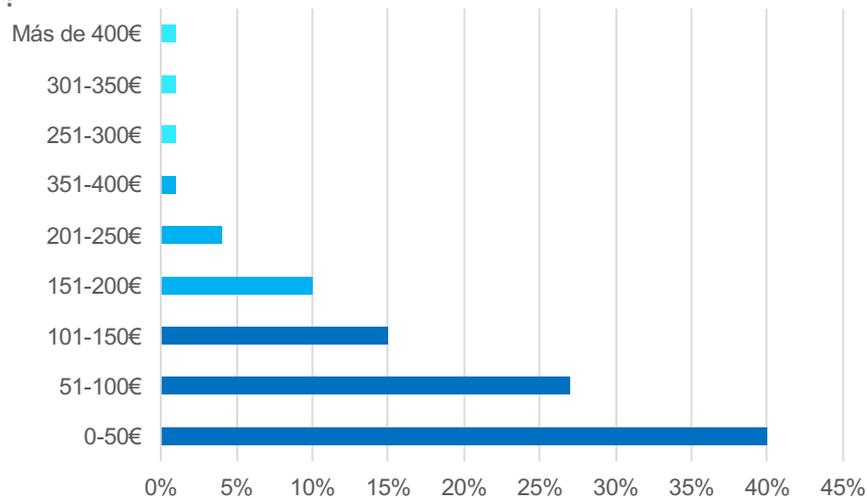
## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

### 9. ¿Con quién verás los partidos?



El 52% de los españoles verán los partidos del Mundial en familia, el 43% con amigos, el 31% lo verá en pareja y el 5% con compañeros de trabajo.

### 10. ¿Cuánto prevés gastar en alimentación (comida y bebida) para el Mundial?

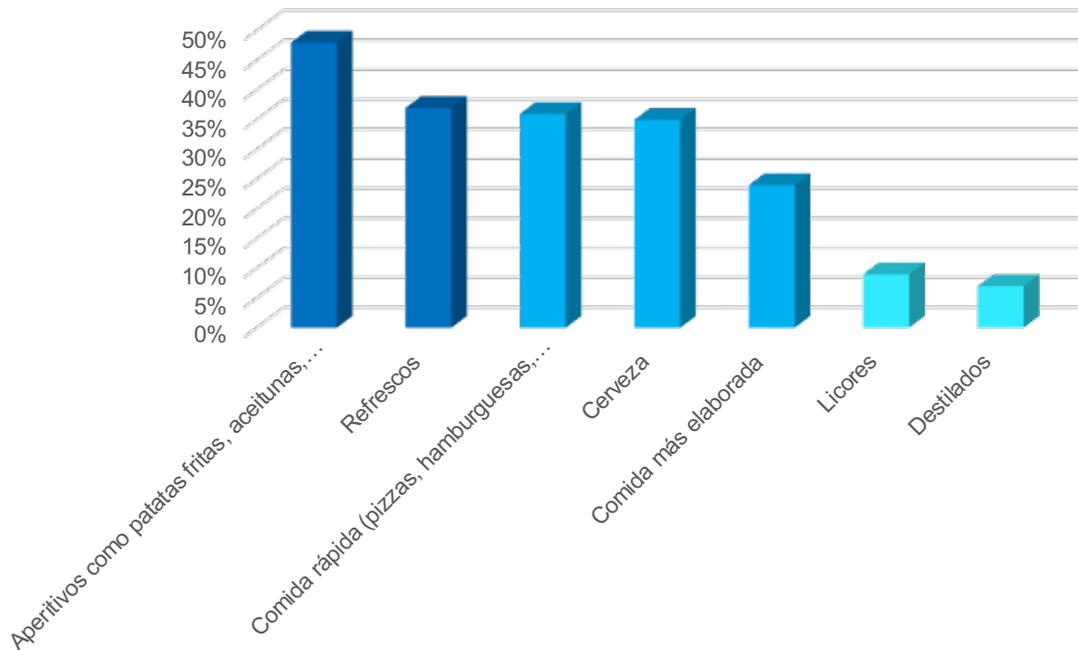


El 40% gastará como máximo 100€ y el 27% gastará entre 51 y 100€.



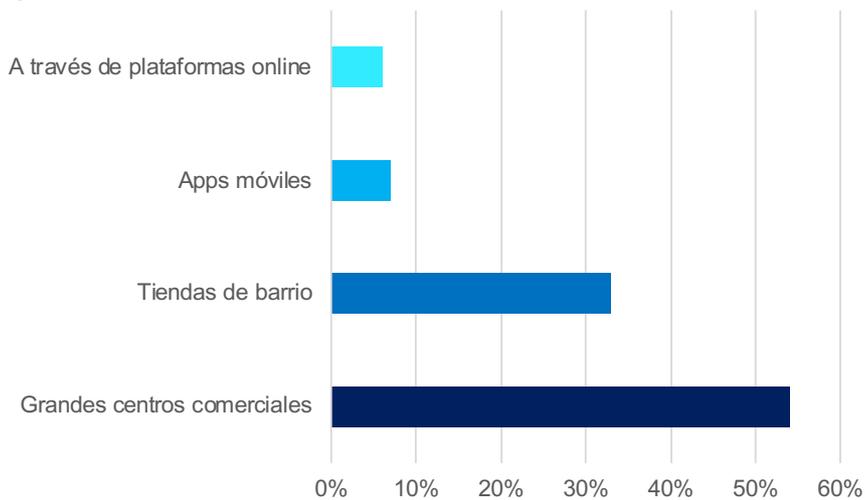
## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

### 11. ¿Qué productos consumirás durante los partidos del Mundial?



El 48% consumirá aperitivos como patatas fritas, aceitunas, etc, el 37% consumirá refrescos, un 36% comida rápida, un 35% cerveza, un 24% comida más elaborada, un 9% licores y un 7% destilados.

### 12. ¿Dónde harás la compra para ver los partidos?

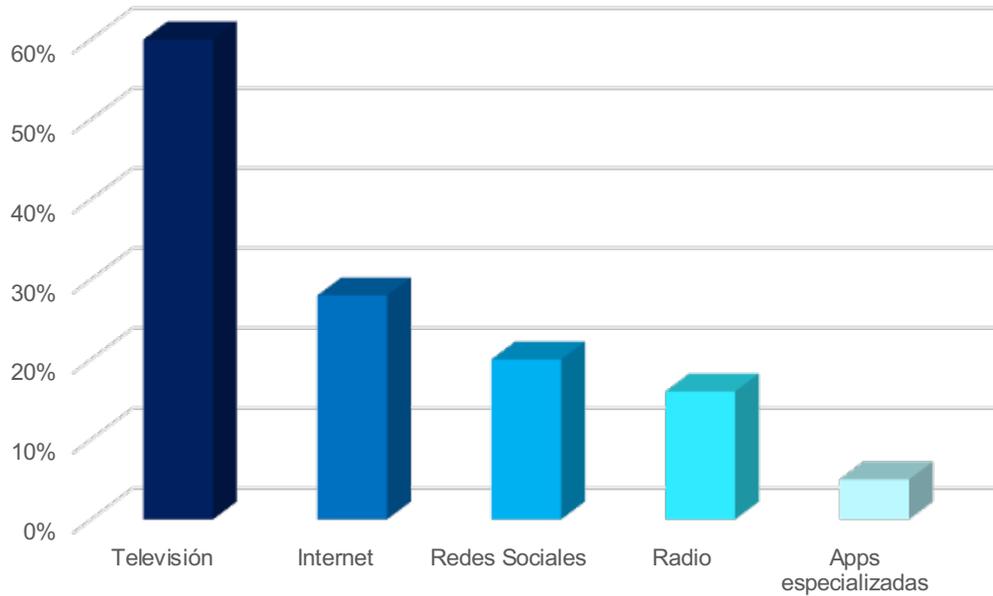


El 54% hará la compra para ver los partidos en grandes centros comerciales, el 33% en tiendas de barrio, el 7% en apps móviles y el 6% a través de plataformas online.



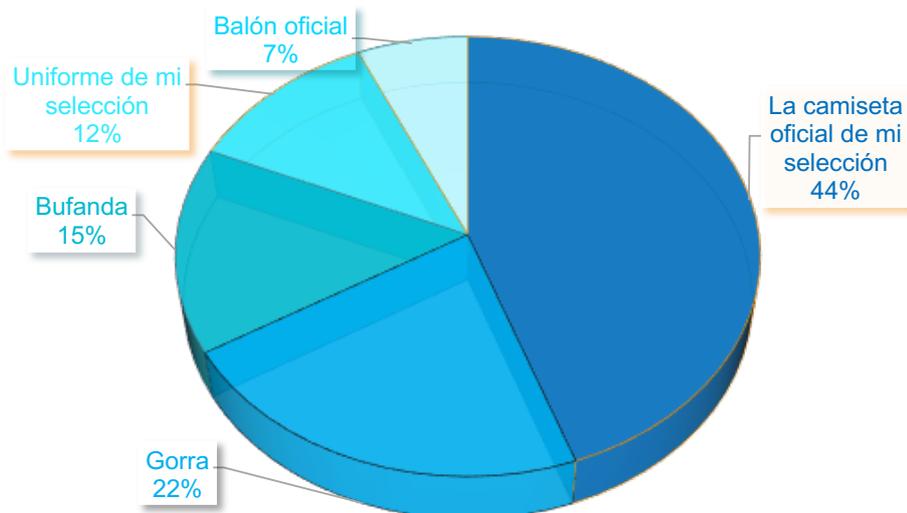
## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

13. ¿Qué medio utilizarás para seguir los partidos de fútbol del Mundial cuándo estés en horario laboral?



El 60% utilizará la televisión como medio para seguir los partidos para el Mundial de Fútbol.

14. ¿Qué artículos de ropa o accesorios comprarás para el Mundial?

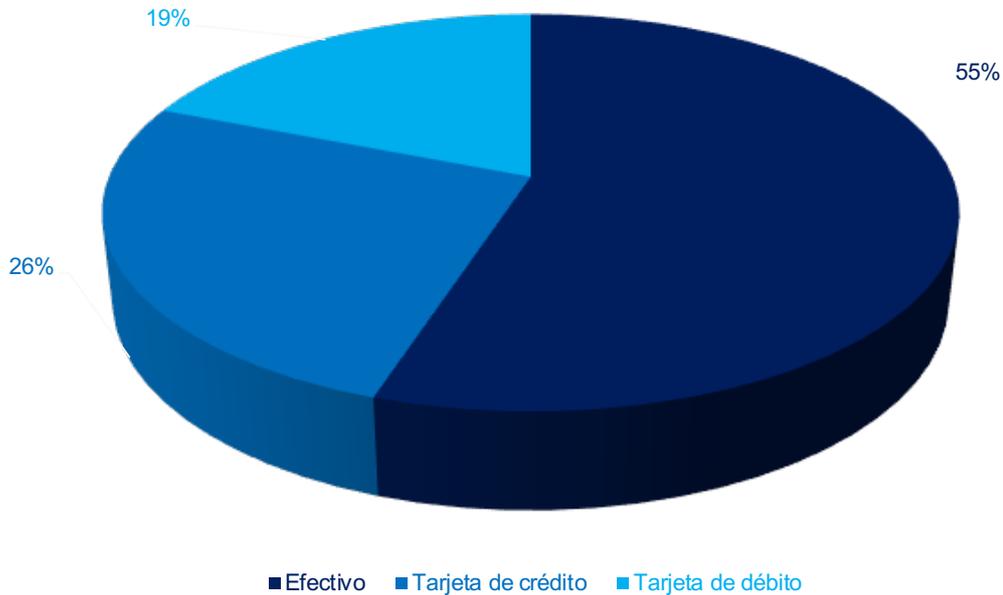


El 44% de los españoles comprará la camiseta oficial de su selección.



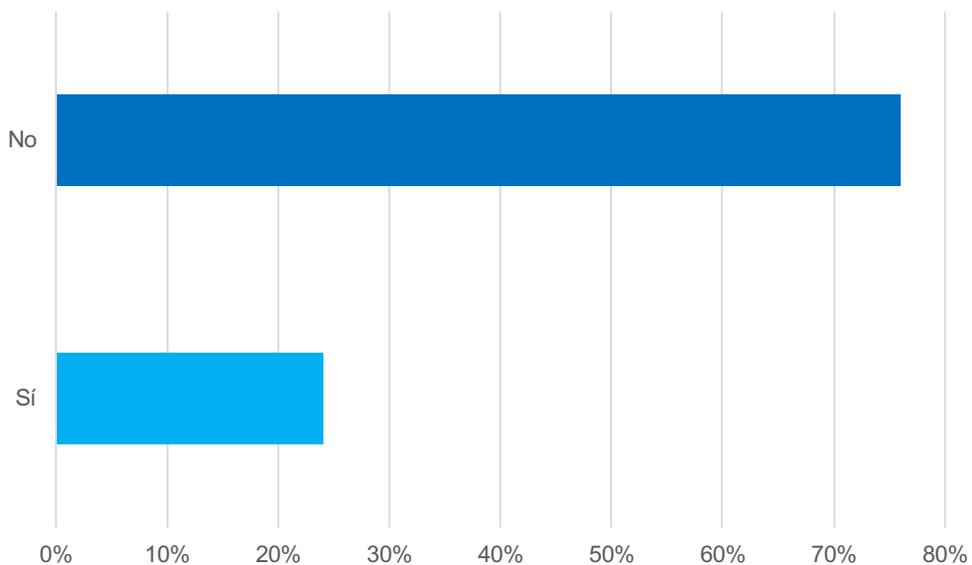
## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

13. ¿Qué medio de pago utilizarás para realizar tus compras relacionadas con el Mundial?



El 55% hará sus compras con efectivo, el 26% con tarjeta de crédito y el 19% con tarjeta de débito.

14. ¿Realizarás apuestas durante el Mundial?

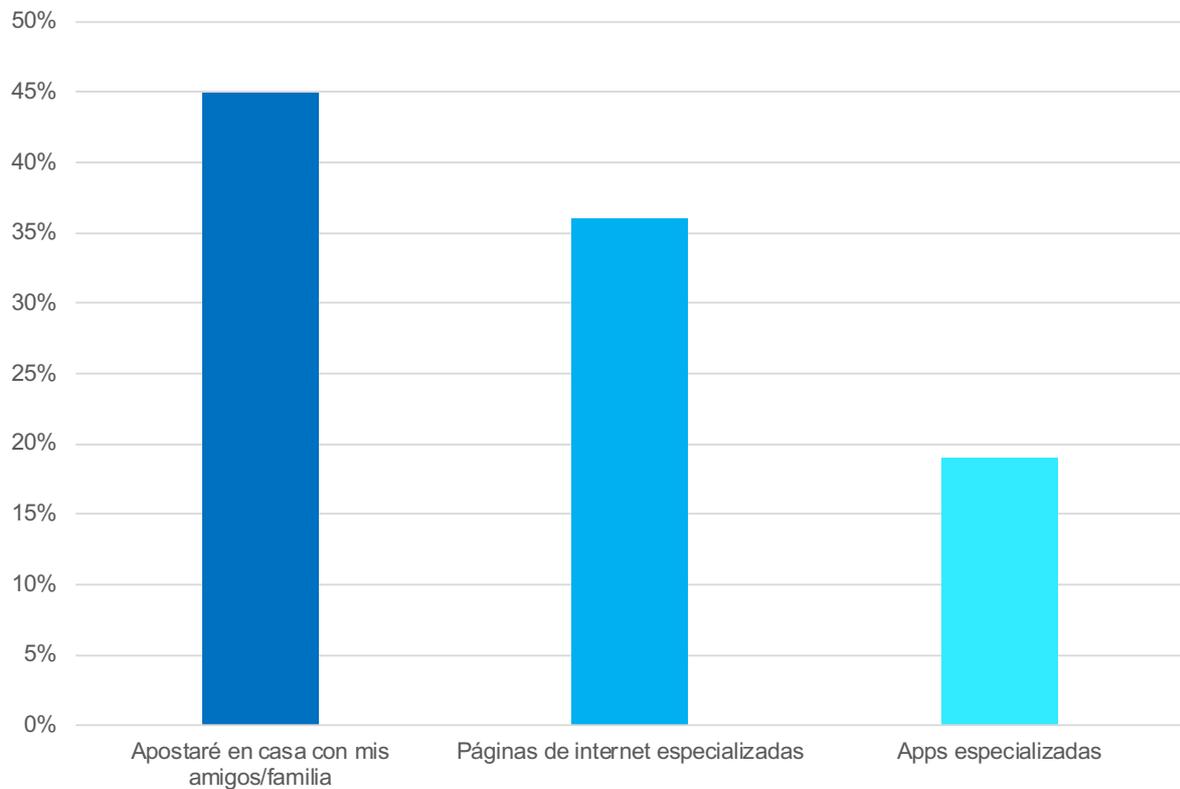


El 76% de los españoles encuestados que ven el Mundial no realizarán apuestas.



## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

### 15. ¿Cómo realizarás tus apuestas para el Mundial de Fútbol?



El 45% de los encuestados que apuestan lo harán en casa con sus amigos/familia, el 36% en páginas de internet especializadas y el 19% en apps especializadas.



## Estudio sobre el comportamiento de los españoles durante el Mundial de Fútbol 2018

### SEXO DE LOS ENCUESTADOS

Hombre	30%
Mujer	70%

### EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Entre 46 y 55	29%
Entre 36 y 45	20%
Entre 56 y 65	15%
Entre 26 Y 35	13%
Entre 18 y 25	12%
Más de 65	6%
Menos de 18	4%



#### Acerca de Ofertia – [www.ofertia.com](http://www.ofertia.com)

Con presencia en **España, México, Chile, Colombia y Suecia**, Ofertia es una plataforma móvil y web que agrupa los catálogos de ofertas de las mejores tiendas y establecimientos locales. Su principal misión es revolucionar la manera en que los usuarios preparan sus compras. Su actividad consiste en digitalizar, categorizar y geo-localizar todos los folletos de ofertas para que el consumidor pueda beneficiarse de los mejores descuentos.

Con su tecnología, Ofertia ha conseguido transformar un medio publicitario —el folleto en papel— en una herramienta informativa, práctica y accesible para los consumidores, convirtiéndose, así, en un aliado perfecto para la preparación de la compra y el ahorro familiar.

A través de Ofertia, los comercios tradicionales y las marcas distribuyen sus catálogos de una manera eficaz, medible y ecológica, llegando a los consumidores cuando están en pleno proceso de compra.

Ofertia forma parte de Bonial.com, propiedad de la editorial Axel Springer SE. Con sede en Berlín, Bonial.com, líder y creador del modelo de difusión de catálogos y folletos digitales a nivel mundial, es una compañía global con oficinas en 4 continentes y más de 300 empleados. También forman parte del grupo las empresas [KaufDA](#) y [Meinprospekt](#) en Alemania, [Bonial](#) en Francia, [Guiato](#) en Brasil. Cientos de clientes ya confían en Bonial.com como el canal para llegar a millones de consumidores en todo el mundo.



G!