



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

AUTOPROMOCIÓN

ANÁLISIS DE LA AUTOPROMOCIÓN EN ESPAÑA



(AVANCES DE PROGRAMACIÓN, SOBREIMPRESIONES, CORTINILLAS Y AUTOPROMOCIÓN CON LA MISMA CODIFICACIÓN POR PARTE DE KANTAR MEDIA. SE EXCLUYEN CORTINILLAS SIN DESCRIPCIÓN Y AVANCES LARGOS DE PROGRAMACIÓN.)

* Datos temporada 17-18 (Datos a 12/03/18)



AUTOPROMOCIÓN – ANÁLISIS GENERAL

- **Las promociones de ‘Tu Cara Me Suena’ han sido las más vistas en España** en el periodo analizado (Temporada: septiembre 17 – marzo 18*).
- 39.765.000 de personas han visto las promociones de ‘Tu Cara Me Suena’ en los canales de Atresmedia, aproximadamente un 89,2% de la población española.
- La promoción **más vista del grupo Mediaset corresponde a la creatividad de Telecinco Cinema ‘El Cuaderno de Sara’, ocupa la segunda plaza**, siendo vista por el 88,9% de la población.
- Del grupo TVE, **las autopromociones del fenómeno ‘Operación Triunfo’ se encuentran en la quinta posición del ranking de los diez eventos con más cobertura en el periodo de análisis.**
- Por **número de emisiones, la autopromoción del canal Barça TV** fueron las más repetidas en el periodo de análisis. Bajo el título ‘Barça TV la passio que ens conecta’ se ha emitido más de 5 mil veces en la presente temporada.
- **La serie ‘Una aldea francesa’, que se emite en varios canales de FORTA, es el segundo evento con mayor número de promociones, 4.933 entre CMM, Aragón TV, ETB2 y ETB4.**



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS - CONTACTOS

EVENTO	CADENAS	AA (000)	AA%
TU CASA ME SUENA		39765	89.2
CON LA COLABORACION DE MEDIASET ESPAÑA:EL CUADERNO DE SARA		39677	88.9
EL ACCIDENTE		39639	88.9
MI CASA ES LA TUYA		38877	87.2
OPERACION TRIUNFO		38872	87.2
TIEMPOS DE GUERRA		38852	87.1
CON LA COLABORACION DE MEDIASET ESPAÑA:PERFECTOS DESCONOCIDOS		38409	86.1
ONDA CERO		38404	86.1
CON LA COLABORACION DE MEDIASET ESPAÑA:EL SECRETO DE MARROWBONE		38355	86
LA QUE SE AVECINA		38274	85.8

El elemento de promoción de cadena con más contactos en las televisiones en abierto de nuestro país es 'Tu Cara Me Suena', en el periodo analizado acumuló 39.765.000 contactos, aproximadamente un 89,2% de la población española vio alguna de las promociones emitidas.

La promoción en Mediaset de la película de Telecinco Cinema 'El Cuaderno de Sara' ocupa la segunda plaza, siendo vista por el 88,9% de la población.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS - NÚMERO DE PROMOS

EVENTO	CADENAS	Nº PROMOS
BARÇA TV LA PASSIO QUE ENS CONNECTA		5015
UNA ALDEA FRANCESA		4933
LA QUE SE AVECINA		4749
LA VOZ DEL ARRABAL		4444
JUEGO DE CARTAS		3848
CON LA COLABORACION DE MEDIASET ESPAÑA:EL CUADERNO DE SARA		3839
A BOCADOS		3666
RTV BETIS APLICACION		3607
CON LA COLABORACION DE MEDIASET ESPAÑA:EL SECRETO DE MARROWBONE		3568
TU CARA ME SUENA		3557

El elemento de promoción de cadena más repetido en las televisiones en abierto de nuestro país es la creatividad del canal Barça TV que lleva por título ‘Barça TV la passio que ens conecta’. Este elemento de promoción de la cadena se ha emitido más de 5 mil veces en la presente temporada.

La serie ‘Una aldea francesa’, que se emite en varios canales de FORTA, es el segundo evento con mayor número de promociones, 4.933 entre CMM, Aragón TV, ETB2 y ETB4.



ANÁLISIS INDIVIDUAL POR CADENAS – LA I, A3, T5, CUATRO Y LA SEXTA

- Las promociones de **‘Operación Triunfo’ en La I han sido las más importes en número y cobertura**, se emitieron 1.492 en el periodo de análisis alcanzando una cobertura de 36.528.000 de contactos, aproximadamente el 81,9% de la población española.
- Dentro de **A3 las autopromociones de ‘Tu Cara Me Suena’ son las más repetidas y las que mayor cobertura alcanzan**. Se han ofrecido 1.898 eventos de promoción y han sido vistos por más de 38 millones de personas, el 85,5% de la población española.
- En **T5 ‘Mi Casa es la Tuya’ es el elemento de mayor promoción y cobertura**. Se han emitido 2.225 creatividades asociadas, alcanzando a más de 38 millones de personas, el 86,1% de la población.
- El elemento **más promocionado en Cuatro ha sido ‘Chester’** con más de un millar de elementos promocionales, sin embargo las creatividades que han alcanzado una **mayor cobertura en este canal son las de ‘En el Punto de Mira’**, vistas por casi 36 millones de personas para alcanzar el 79,9% de la población.
- El evento con **mayor promoción y cobertura en La Sexta fue ‘Salvados’**. Se han emitido 1.224 promociones asociadas, alcanzando una cobertura cercana a los 35 millones, el 77,9% de la población de nuestro país.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS

LA1



OPERACIÓN TRIUNFO - 36.528.000 de contactos / 81.9% de la población.



TRAICIÓN - 33.072.000 de contactos / 74.2% de la población.



ESTOY VIVO - 32.929.000 de contactos / 73.8% de la población.



MAESTROS DE LA COSTURA - 31.828.000 de contactos / 71.3% de la población.



CUÉNTAME COMO PASO - 31.298.000 de contactos / 70.1% de la población.



MASTERCHEF CELEBRITY - 30.439.000 de contactos / 68.2% de la población.



DESAPARECIDOS - 29.628.000 de contactos / 66.4% de la población.



MASTERCHEF JUNIOR - 29.284.000 de contactos / 65.7% de la población.



ESPAÑOLES EN EL MUNDO - 29.190.000 de contactos / 65.4% de la población.



EL MINISTERIO DEL TIEMPO - 28.867.000 de contactos / 64.7% de la población.

La cobertura de las promociones de 'Operación Triunfo' está próxima al 82%, es decir 36.528.000 contactos. Son las promociones más vistas del primer canal de TVE.

La serie 'Traición' ocupa la segunda plaza, sus promociones han sido vistas por algo más del 74% de la población, algo más de 33 millones de contactos.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS

LA1



OPERACIÓN TRIUNFO – 1.492 PROMOS



TRAICIÓN – 940 PROMOS



ESTOY VIVO – 864 PROMOS



MAESTROS DE LA COSTURA – 781 PROMOS



CUÉNTAME COMO PASO – 704 PROMOS



MASTERCHEF CELEBRITY – 667 PROMOS



DESAPARECIDOS – 638 PROMOS



ESPAÑOLES EN EL MUNDO – 539 PROMOS



EL MINISTERIO DEL TIEMPO – 479 PROMOS



MASTERCHEF JUNIOR – 420 PROMOS

En la presente temporada el evento más promocionado en La1 ha sido ‘Operación Triunfo’, se localizan hasta 1.492 elementos promocionales solo en el primer canal de TVE.

La serie ‘Traición’ ocupa la segunda plaza, 940 elementos promocionales en temporada.

Tercer lugar para la serie ‘Estoy Vivo’, 864 elementos promocionales en el periodo de análisis.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS

A3



TU CARA ME SUENA - 38.120.000 de contactos / 85.5% de la población.



TIEMPOS DE GUERRA - 37.336.000 de contactos / 83.7% de la población.



APACHES - 35.476.000 de contactos / 79.5% de la población.



CUERPO DE ÉLITE - 35.468.000 de contactos / 79.5% de la población.



CASADOS PRIMERA VISTA - 35.082.000 de contactos / 78.6% de la población.



LA CASA DE PAPEL - 34.693.000 de contactos / 77.8% de la población.



COMPROMISO ATRESMEDIA: PONLE FRENO - 32.217.000 de contactos / 72.2% de la población.



EL INCIDENTE - 30.988.000 de contactos / 69.5% de la población.



EL HORMIGUERO 3.0 - 30.185.000 de contactos / 67.6% de la población.



HIPNOTÍZAME - 29.375.000 de contactos / 65.9% de la población.

Dentro de A3 destaca la cobertura de las promociones de 'Tu Cara Me Suena', han sido vistas por más de 38 millones de personas, aproximadamente el 85,5% de la población española solo en A3.

'El Hormiguero 3.0' no se encuentra entre los 10 programas más promocionados en A3, sin embargo es octavo en cobertura, llega aproximadamente al 67,6% de la población.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS

A3



TU CARA ME SUENA – 1.898 PROMOS.



TIEMPOS DE GUERRA – 1.311 PROMOS.



LA CASA DE PAPEL - 951 PROMOS.



CASADOS A PRIMERA VISTA - 886 PROMOS.



CUERPO DE ÉLITE - 886 PROMOS.



APACHES - 767 PROMOS.



¡BOOM! - 496 PROMOS.



COMPROMISO ATRESMEDIA: PONLE FRENO - 486 PROMOS.



EL INCIDENTE - 431 PROMOS.



HIPNOTÍZAME - 389 PROMOS.

En el primer canal de Atresmedia el elemento más promocionado esta temporada fue 'Tu Cara me Suena' con 1.898 elementos promocionales.

La serie 'Tiempos de Guerra' también supera el millar de promociones y se sitúa en la segunda plaza.

La campaña institucional 'Ponle Freno' de 'Compromiso Atresmedia' es el séptimo evento en promociones.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS

T5



MI CASA ES LA TUYA - 38.381.000 de contactos / 86.1% de la población.



EL ACCIDENTE - 37.636.000 de contactos / 84.4% de la población.



LA VOZ - 34.941.000 de contactos / 78.3% de la población.



GRAN HERMANO REVOLUTION - 33.987.000 de contactos / 76.2% de la población.



GOT TALENT ESPAÑA - 33.669.000 de contactos / 75.4% de la población.



LA QUE SE AVECINA - 33.600.000 de contactos / 75.3% de la población.



LA VERDAD - 31.951.000 de contactos / 71.6% de la población.



TAQUILLA MEDIA SET - 31.740.000 de contactos / 71.2% de la población.



ELLA ESTU PADRE - 31.446.000 de contactos / 70.5% de la población.



VOLVERTE A VER - 31.314.000 de contactos / 70.2% de la población.

‘Mi Casa es la Tuya’ es el programa más promocionado y con mayor cobertura en T5. Sus promociones han sido vistas por 38.381.000 personas, algo más del 86% de la población española.

Las promociones de la serie, aún no estrenada, ‘La Verdad’ han sido vistas por casi 32 millones de personas. Es decir, el 71,6% de la población española ha visto alguno de estos elementos promocionales en Telecinco.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS

T5



MI CASA ES LA TUYA – 2.225 PROMOS.



EL ACCIDENTE – 1.851 PROMOS.



LA VOZ – 1.585 PROMOS.



GOT TALENT ESPAÑA – 1.268 PROMOS.



GRAN HERMANO REVOLUTION – 1.207 PROMOS.



LA QUE SE AVECINA - 972 PROMOS.



TAQUILLA MEDIASET - 847 PROMOS.



ELLA ES TU PADRE - 789 PROMOS.



LA VERDAD - 757 PROMOS.



VOLVERTE A VER - 704 PROMOS.

Esta temporada en T5 'Mi Casa es la Tuya' es el programa más promocionado en el primer canal de Mediaset España con 2.225 elementos promocionales.

La serie 'El Accidente' ocupa la segunda plaza con 1.851 promociones.

La serie 'La Verdad', aún no estrenada, acumula ya 757 elementos promocionales en T5 y ocupa la novena posición.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS CUATRO



EN EL PUNTO DE MIRA - 35.658.000 de contactos / 79.9% de la población.



CUARTO MILENIO - 35.429.000 de contactos / 79.4% de la población.



VEN A CENAR CONMIGO - 34.934.000 de contactos / 78.3% de la población.



SAMANTA Y... - 34.809.000 de contactos / 78% de la población.



CHESTER - 34.624.000 de contactos / 77.6% de la población.



HÉROES MAS ALLA DEL DEBER - 34.200.000 de contactos / 76.6% de la población.



VOLANDO VOY - 33.989.000 de contactos / 76.2% de la población.



LOS REYES DEL BARRIO - 33.949.000 de contactos / 76.1% de la población.



¿QUIÉN QUIERE CASARSE CON MI HIJO? - 33.620.000 de contactos / 75.4% de la población.



GRANJERO BUSCA ESPOSA - 33.608.000 de contactos / 75.4% de la población.

‘En el Punto de Mira’ es el segundo en número de promociones, pero debido a la ubicación de estas creatividades es el primer evento en cobertura en Cuatro. Estos elementos promocionales han sido vistos por 35.658.000 personas, el 79,9% de la población.

Por la misma razón ‘Chester’ pasa a la quinta plaza en cobertura. Las promociones del programa han sido vistas por 34.624.000 televidentes en Cuatro.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS CUATRO



CHESTER – 1.084 PROMOS.



EN EL PUNTO DE MIRA – 1.050 PROMOS.



CUARTO MILENIO – 1.032 PROMOS.



LOS REYES DEL BARRIO – 1.025 PROMOS.



SAMANTA Y... - 984 PROMOS.



GRANJERO BUSCA ESPOSA - 949 PROMOS.



HÉROES MAS ALLA DEL DEBER - 931 PROMOS.



VEN A CENAR CONMIGO - 930 PROMOS.



CON LA COLABORACIÓN DE MEDIASET ESPAÑA: EL CUADERNO DE SARA - 867 PROMOS.



VOLANDO VOY - 838 PROMOS.

En Cuatro, el programa de entrevistas ‘Chester’ ha sido el evento más promocionado con 1.084 elementos promocionales.

Superan el millar de elementos promocionales ‘En el Punto de Mira’, ‘Cuarto Milenio’ y ‘Los Reyes del Barrio’.

Entre los diez eventos más promocionados en Cuatro se encuentra la película de Telecinco Cinema ‘El Cuaderno de Sara’, en novena plaza con 867 promociones.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS LA SEXTA



SALVADOS - 34.752.000 de contactos / 77.9% de la población.



DÓNDE ESTABAS ENTONCES - 33.453.000 de contactos / 75% de la población.



LA SEXTA NOCHE - 33.165.000 de contactos / 74.4% de la población.



EL OBJETIVO - 31.566.000 de contactos / 70.8% de la población.



ONDA CERO - 28.812.000 de contactos / 64.6% de la población.



EXPEDIENTE MARLASCA - 28.608.000 de contactos / 64.1% de la población.



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN - 28.145.000 de contactos / 63.1% de la población.



LA SEXTA COLUMNA - 27.897.000 de contactos / 62.5% de la población.



EUROPA FM - 27.887.000 de contactos / 62.5% de la población.



COMPROMISO ATRESMEDIA: PONLE FRENO - 24.176.000 de contactos / 54.2% de la población.

En la presente temporada las promociones con mayor cobertura son las de 'Salvados'. Han sido vistas en algún momento por 34.752.000 personas, aproximadamente el 77,9% de la población española.

La campaña de responsabilidad de Atresmedia, bajo el título 'Ponle Freno' es el décimo evento en cobertura en La Sexta. Estas promociones han sido vistas por 24.176.000 personas, el 54,2% de la población española.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS LA SEXTA



SALVADOS – 1.224 PROMOS.



DÓNDE ESTABAS ENTONCES – 1.096 PROMOS.



LA SEXTA NOCHE - 923 PROMOS.



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN - 650 PROMOS.



EL OBJETIVO - 650 PROMOS.



LA SEXTA COLUMNA - 566 PROMOS.



ONDA CERO - 481 PROMOS.



EUROPA FM - 448 PROMOS.



COMPROMISO ATRESMEDIA: PONLE FRENO - 444 PROMOS.



EXPEDIENTE MARLASCA - 442 PROMOS.

Esta temporada en La Sexta, el evento más promocionado ha sido 'Salvados' con 1.224 creatividades asociadas.

También supera el millar de elementos promocionales 'Donde estabas entonces' con 1.096.

Destacan entre los diez elementos más promocionados las campañas transmedia para la promoción de 'Onda Cero' y 'Europa FM'.



ANÁLISIS INDIVIDUAL POR CADENA - AUTONÓMICAS

- En Andalucía, el evento más promocionado en **C.Sur fue 'Gente Maravillosa'** con 2.249 promociones. Sin embargo, las creatividades que alcanzaron una **mayor cobertura** fueron las de **'Menuda Noche'**, vistas por el 69% de los andaluces.
- En Cataluña el evento **más promocionado en TV3 fue 'Preguntes Freqüents'** con 741 creatividades. Sin embargo, la promoción de **mayor cobertura** fue la de la serie **'Merli'**, vista por el 61,4% de los catalanes.
- En País Vasco el evento con **más promoción y cobertura en ETB2 fue 'A Bocados'**, se emitieron 2.767 promociones y fueron vistas por 72,3% de los vascos.
- En Galicia el evento con **más promoción y cobertura en TVG fue 'Viradeira'**, se emitieron 2.120 promociones y fueron vistas por el 70,8% de los gallegos.
- En Madrid el evento con **más promoción y cobertura en Telemadrid fue 'Madrileños por el Mundo'**, se emitieron 1.424 promociones y fueron vistas por el 65,9% de los madrileños.
- En Castilla la Mancha el evento con **más promoción y cobertura en CMM fue la serie 'Una Aldea Francesa'**, se emitieron 2.663 promociones y fueron vistas por el 67,7% de los castellano-manchegos.



ANÁLISIS INDIVIDUAL POR CADENA - AUTONÓMICAS

- En Canarias, el evento con **más promoción y cobertura en TVCAN fue 'Noveleros'**. Se han emitido 2.436 elementos promocionales que han sido vistas por el 71,4% de la población canaria.
- En Aragón, el evento con **más promoción y cobertura en Aragón TV fue 'Una Aldea Francesa'**. Se han emitido 1.204 elementos promocionales que han sido vistos por el 76,6% de los aragoneses.
- En Asturias, el evento con **más promoción en TPA fue el programa 'Escuela de Pastores'** con 998 creatividades asociadas. Sin embargo, la **promoción más vista en TPA fue la asociada a 'Pueblos'** vista por el 49,8% de la población.
- En las Islas Baleares, el evento con **más promoción en IB3 fue 'Uep ! Con Anam?'** con 1.197 creatividades asociadas. Sin embargo, la **autopromoción más vista** en el ámbito balear fue **'Terra de Passions'** que llegó al 43,5% de la población de las islas.
- **En Murcia, los elementos de promoción de cadena son los más repetidos y con mayor cobertura en La 7TV.** La creatividad de promoción de cadena 'La 7TV, la televisión más fresca', fue vista por el 31,9% de los murcianos.
- En Castilla y León el evento con **mayor cobertura y número de promociones en CYL7 es 'Me Vuelvo al Pueblo'**, 1.026 elementos de promoción vistos por el 35,2% de los castellano-leoneses.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS C.SUR



MENUUDA NOCHE - 5.584.000 de contactos / 69% de la población.



GENTE MARAVILLOSA - 5.572.000 de contactos / 68.9% de la población.



ORIGINAL Y COPLA - 5.571.000 de contactos / 68.9% de la población.



YO SOY DEL SUR - 5.565.000 de contactos / 68.8% de la población.



LA BÁSCULA - 5.491.000 de contactos / 67.9% de la población.



ANDALUCES X ESPAÑA - 5.465.000 de contactos / 67.6% de la población.



LA VOZ DEL ARRABAL - 5.435.000 de contactos / 67.2% de la población.



PABLO ESCOBAR, EL PATRÓN DEL MAL - 3.964.000 de contactos / 49% de la población.



ENTREOLIVOS - 3.960.000 de contactos / 48.9% de la población.



VERDE BLANCA VERDE - 3.939.000 de contactos / 48.6% de la población.

Las promociones más vistas por los andaluces en Canal Sur corresponden al espacio 'Menuda Noche', segundo en número de promociones. Estos elementos de promoción han sido vistos por el 69% de la población andaluza, aproximadamente 5.584.000 personas.

Las promociones de 'Gente Maravillosa' han sido vistas por el 68,9% de los andaluces, lo que significa 5.572.000 individuos en el periodo de análisis.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS C.SUR



GENTE MARAVILLOSA – 2.249 PROMOS.



LA BÁSCULA – 2.169 PROMOS.



MENUDA NOCHE – 2.095 PROMOS.



ORIGINAL Y COPLA – 2.090 PROMOS.



YO SOY DEL SUR – 1.877 PROMOS.



LA VOZ DEL ARRABAL – 1.791 PROMOS.



ANDALUCES X ESPAÑA – 1.638 PROMOS.



4D #ANDALUCIA CUENTA - 477 PROMOS.



VERDE BLANCA VERDE - 423 PROMOS.



PABLO ESCOBAR, EL PATRON DEL MAL - 416 PROMOS.

El evento con mayor número de promociones en Canal Sur esta temporada ha sido 'Gente Maravillosa' con 2.249 elementos de promoción.

También superan los dos mil elementos de promoción el concurso 'La Báscula', 'Menuda Noche' y 'Original y Copla'.

El documental sobre Pablo Escobar emitido en Canal Sur ocupa la décima plaza con 416 elementos de promoción en el periodo de análisis.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS TV3



MERLÍ - 4.373.000 de contactos / 61.4% de la población.



PREGUNTES FREQUENTS - 4.364.000 de contactos / 61.2% de la población.



30 MINUTS - 4.203.000 de contactos / 59% de la población.



SENSE FICCIÓ - 4.198.000 de contactos / 58.9% de la población.



ESTÀS IGUAL! - 3.974.000 de contactos / 55.8% de la población.



EL FORASTER - 3.971.000 de contactos / 55.7% de la población.



CASES D'ALGÚ - 3.923.000 de contactos / 55% de la población.



MERLÍ-MERLINARI - 3.884.000 de contactos / 54.5% de la población.



BENVINGUTS A LA FAMILIA - 3.862.000 de contactos / 54.1% de la población.



ECONOMIA EN COLORS - 3.773.000 de contactos / 52.9% de la población.

Las promociones más vistas por los catalanes en TV3 corresponden al espacio 'Merlí'. Estos elementos de promoción han sido vistos por el 61,4% de la población catalana, logrando 4.373.000 contactos.

Las promociones de 'Preguntas Frecuentes' han sido vistas por el 61,2% de los catalanes, lo que significa 4.364.000 de contactos en el periodo de análisis.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS TV3



PREGUNTES FREQUENTS - 741 PROMOS.



30 MINUTS - 626 PROMOS.



CASES D'ALGÚ - 605 PROMOS.



SENSE FICCIÓ - 540 PROMOS.



EL FORASTER - 514 PROMOS.



MERLÍ - 509 PROMOS.



BENVINGUTS A LA FAMÍLIA - 463 PROMOS.



ESTÀS IGUAL! - 359 PROMOS.



ESTEM PREPARATS - 304 PROMOS.



ECONOMIA EN COLORS - 301 PROMOS.

En el ámbito catalán las promociones emitidas en TV3 de 'Preguntas Freqüents' han sido 741, convirtiéndose en el espacio más promocionado.

El espacio informativo '30 minuts' ocupa el segundo lugar en número de promociones, un total de 626 en el periodo analizado.

Las series 'Merlí' (509 promociones) y 'Benvinguts a la Família' (463 promociones) ocupan la sexta y séptima plaza respectivamente.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS ETB2



A BOCADOS - 1.508.000 de contactos / 72.3% de la población.



EL CONQUISTADOR DEL CARIBE - 1.465.000 de contactos / 70.4% de la población.



JUEGO DE CARTAS - 1.450.000 de contactos / 69.6% de la población.



CON LA CALLE A CUESTAS - 1.366.000 de contactos / 65.5% de la población.



ATRÁPAME SI PUEDES - 1.325.000 de contactos / 63.6% de la población.



7 DÍAS - 1.285.000 de contactos / 61.6% de la población.



HISTORIAS A BOCADOS - 1.280.000 de contactos / 61.4% de la población.



UNA ALDEA FRANCESA - 1.194.000 de contactos / 57.3% de la población.



360 GRADOS - 1.148.000 de contactos / 55.1% de la población.



EN JAKE - 1.049.000 de contactos / 50.3% de la población.

Las promociones más vistas por los vascos en ETB2 corresponden al espacio 'A bocados'. Estos han conseguido 1.508.000 contactos, lo que supone el 72,3% de la población.

Las promociones de 'El conquistador del caribe' han sido vistas por el 70,4% de los vascos, es decir, 1.465.000 individuos en el periodo analizado.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS ETB2



A BOCADOS – 2.767 PROMOS.



JUEGO DE CARTAS – 2.187 PROMOS.



ATRÁPAME SI PUEDES – 1.784 PROMOS.



EL CONQUISTADOR DEL CARIBE – 1.575 PROMOS.



CON LA CALLE A CUESTAS - 1451 PROMOS.



7 DÍAS – 1.307 PROMOS.



360 GRADOS - 731 PROMOS.



HISTORIAS A BOCADOS - 713 PROMOS.



UNA ALDEA FRANCESA - 688 PROMOS.



EN JAKE - 507 PROMOS.

En el ámbito vasco las promociones emitidas en ETB2 de 'A bocados' han sido 2.767, siendo este el espacio más promocionado.

'Juego de cartas' es el segundo espacio más promocionado con un total de 2.187 en el periodo analizado.

El espacio informativo de '360 grados' ocupa la séptima posición con un total de 731 promociones. 'En Jake', también espacio informativo, está en décimo lugar con 507 promociones.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS TVG



VIRADEIRA - 1.863.000 de contactos / 70.8% de la población.



PAZO DE FAMILIA - 1.760.000 de contactos / 66.9% de la población.



SERRAMOURA - 1.647.000 de contactos / 62.6% de la población.



LAND ROBER TUNAI SHOW - 1.520.000 de contactos / 57.8% de la población.



LUAR - 1.419.000 de contactos / 54% de la población.



GALICIA VIVA - 1.370.000 de contactos / 52.1% de la población.



BAMBOLEO - 1.349.000 de contactos / 51.3% de la población.



ADN GALEGO - 1.322.000 de contactos / 50.3% de la población.



LARPEIROS - 1.320.000 de contactos / 50.2% de la población.



AQUI GALICIA - 1.312.000 de contactos / 49.9% de la población.

Las promociones más vistas por los gallegos en TVG corresponden al espacio 'Viradeira'. Estos han sido vistos por 1.863.000 individuos gallegos, lo que supone el 70,8% de la población.

Las promociones de 'Pazo de Familia' son las segundas más vistas con el 66,9% de la población, es decir, han logrado un total de 1.760.000 contactos en el periodo analizado.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS TVG



VIRADEIRA – 2.120 PROMOS.



SERRAMOURA – 1.454 PROMOS.



PAZO DE FAMILIA – 1.288 PROMOS.



LAND ROBER TUNAI SHOW - 730 PROMOS.



GALICIA VIVA - 567 PROMOS.



LUAR - 534 PROMOS.



ADN GALEGO - 497 PROMOS.



LARPEIROS - 472 PROMOS.



BAMBOLEO - 447 PROMOS.



AQUI GALICIA - 333 PROMOS.

En el ámbito gallego las promociones emitidas en TVG de ‘Viradeira’ han sido un total de 2.120, convirtiéndose en el espacio más promocionado.

‘Serramoura’ es el segundo espacio más promocionado con un total de 1.454.

Los espacios de entretenimiento de ‘ADN gallego’ (497 promociones), ‘Lapeiros’ (472 promociones) y ‘Bamboleo’ (447 promociones) ocupan la séptima, octava y novena posición respectivamente.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS TELEMADRID



MADRILEÑOS POR EL MUNDO - 4.088.000 de contactos / 65.9% de la población.



TRAS LA PISTA - 3.558.000 de contactos / 57.4% de la población.



LA CUENTA, POR FAVOR - 3.511.000 de contactos / 56.6% de la población.



MI CAMARAYYO - 3.191.000 de contactos / 51.4% de la población.



MADRID DIRECTO - 3.143.000 de contactos / 50.7% de la población.



SEXO Y ETCETERA - 2.984.000 de contactos / 48.1% de la población.



ESO NO SE PREGUNTA - 2.893.000 de contactos / 46.4% de la población.



DA UN PASO AL FRENTE - 2.874.000 de contactos / 46.1% de la población.



PONGAMOS QUE HABLO DE TELEMADRID - 2.791.000 de contactos / 45% de la población.



EN BOCA DE TODOS - 2.546.000 de contactos / 40.8% de la población.

En el ámbito madrileño las promociones emitidas en Telemadrid de 'Madrileños por el mundo' han sido vistas por 4.088.000 personas, siendo este el espacio más promocionado. Esto supone el 65,9% de la población.

'Tras la pista' es el segundo espacio más visto con un total de 3.558.000 contactos (57,4% de la población).

Las promociones de 'Madrid directo' han sido vistas por el 50,7% de la población y, 'En boca de todos' por el 40,8%.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS TELEMADRID



MADRILEÑOS POR EL MUNDO – 1.424 PROMOS.



LA CUENTA, POR FAVOR – 1.281 PROMOS.



MI CAMARA YO - 939 PROMOS.



MADRID DIRECTO - 889 PROMOS.



TRAS LA PISTA - 702 PROMOS.



ESO NO SE PREGUNTA - 454 PROMOS.



SEXO Y ETCÉTERA - 448 PROMOS.



PONGAMOS QUE HABLO DE TELEMADRID - 351 PROMOS.



ATRÁPAME SI PUEDES - 344 PROMOS.



EN BOCA DE TODOS - 319 PROMOS.

En el ámbito de Madrid las promociones emitidas en Telemadrid de 'Madrileños por el mundo' han sido 1.424, siendo este el espacio más promocionado.

'La cuenta, por favor' es el segundo con un total de 1.281 promociones.

El espacio informativo de 'Madrid directo' ocupa el tercer lugar con un total de 889 promociones, seguido de 'Tras la pista' con 702.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS CMM



UNA ALDEA FRANCESA - 1.332.000 de contactos / 67.7% de la población.



A TU VERA - 1.278.000 de contactos / 65% de la población.



EL PUEBLO MAS BONITO DE CASTILLA-LA MANCHA - 1.123.000 de contactos / 57.1% de la población.



LA VOZ DEL ARRABAL - 1.116.000 de contactos / 57% de la población.



EN COMPAÑÍA - 981.000 de contactos / 49.9% de la población.



EL LADO BUENO DE LAS COSAS - 874.000 de contactos / 44.6% de la población.



NOS GUSTASTU - 841.000 de contactos / 42.8% de la población.



ANCHA ES CASTILLA-LA MANCHA - 820.000 de contactos / 41.7% de la población.



EL ULTIMO POLI DURO - 762.000 de contactos / 38.9% de la población.



TOROS:DESDE VALDEMORILLO - 630.000 de contactos / 32.1% de la población.

En el ámbito de Castilla-La Mancha las promociones emitidas en CMM de 'Una aldea francesa' han sido vistas 4.088.000 personas, convirtiéndose en el espacio más promocionado, representando el 65,9% de la población.

'A tu vera' logra 3.558.000 de contactos (65% de la población).

Las promociones de 'El lado bueno de las cosas' logran 874.000 contactos, es decir, el 44,6% de la población de CLM.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS CMM



UNA ALDEA FRANCESA – 2.663 PROMOS.



A TU VERA – 2.552 PROMOS.



LA VOZ DEL ARRABAL – 1.501 PROMOS.



EL PUEBLO MÁS BONITO DE CASTILLA-LA MANCHA – 1.366 PROMOS.



EL LADO BUENO DE LAS COSAS - 748 PROMOS.



EN COMPAÑÍA - 700 PROMOS.



NOS GUSTASTU - 502 PROMOS.



ANCHA ES CASTILLA-LA MANCHA - 410 PROMOS.



EL ÚLTIMO POLI DURO - 384 PROMOS.



ESTANDO CONTIGO - 306 PROMOS.

En el ámbito de Castilla-La Mancha las promociones emitidas en CMM de 'Una aldea francesa' son el espacio más promocionado con 2.663 promociones.

'A tu vera' es el siguiente espacio más promocionado con un total de 2.552.

El espacio informativo de 'Estando contigo' ocupa el décimo lugar con 306 promociones.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS TVCAN



NOVELEROS - 1.485.000 de contactos / 71.4% de la población.



EL FOCO - 1.340.000 de contactos / 64.4% de la población.



NOCHE DE TAIFAS - 1.332.000 de contactos / 64.1% de la población.



EN OTRA CLAVE - 1.331.000 de contactos / 64% de la población.



CARNAVAL DE CANARIAS - 1.190.000 de contactos / 56.9% de la población.



LA VOZ DEL ARRABAL - 1.178.000 de contactos / 56.6% de la población.



RTVC COMPARTE LA ILUSIÓN DE SOÑAR - 1.150.000 de contactos / 55.3% de la población.



LA ESCLAVA BLANCA - 1.135.000 de contactos / 54.6% de la población.



TODO LUCHA - 1.096.000 de contactos / 52.7% de la población.



CANARIAS HOY - 976.000 de contactos / 46.9% de la población.

En el ámbito de Canarias las promociones emitidas en TVCAN de 'Noveleros' han sido vistas por 1.485.000 individuos, siendo este el espacio más promocionado, representando el 71,4% de la población.

Las promociones de 'El foco' logran 1.340.000 de contactos (64,4% de los canarios).

En el espacio informativo de 'Canarias hoy' las promociones logran 976.000 contactos, lo que supone el 46,9% de la población.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS TVCAN



NOVELEROS – 2.436 PROMOS.



NOCHE DE TAIFAS – 1.793 PROMOS.



EL FOCO – 1.579 PROMOS.



EN OTRA CLAVE – 1.400 PROMOS.



LA ESCLAVA BLANCA – 1.108 PROMOS.



CARNAVAL DE CANARIAS – 1.010 PROMOS.



LA VOZ DEL ARRABAL - 971 PROMOS.



RTVC COMPARTE LA ILUSIÓN DE SOÑAR - 914 PROMOS.



SOMOS COSTEROS - 529 PROMOS.



CANARIAS HOY - 480 PROMOS.

En el ámbito de Canarias las promociones emitidas en TVCAN de ‘Noveleros’ son el espacio más promocionado con 2.436 promociones.

‘Noche de taifas’ es el segundo espacio más promocionado con 1.793.

‘Carnaval de Canarias’ es el sexto en número de promociones con 1.010. El espacio informativo de ‘Canarias hoy’ ocupa el décimo lugar con un total de 480 promociones.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS ARAGÓN TV



UNA ALDEA FRANCESA - 971.000 de contactos / 76.6% de la población.



ANOCECE QUE NO ES POCO - 944.000 de contactos / 74.5% de la población.



UNIDAD MÓVIL - 909.000 de contactos / 71.7% de la población.



MENUDO ES MI PUEBLO - 898.000 de contactos / 70.9% de la población.



OREGÓN TV - 891.000 de contactos / 70.3% de la población.



ARAGÓN RADIO - 814.000 de contactos / 64.2% de la población.



ARAGONESES POR EL MUNDO - 781.000 de contactos / 61.8% de la población.



EQUIPO DE GUARDIA - 771.000 de contactos / 60.8% de la población.



LA JORNADA - 765.000 de contactos / 60.3% de la población.



CHINO CHANO - 728.000 de contactos / 57.4% de la población.

En el ámbito de Aragón las promociones emitidas en Aragón TV de 'Una aldea francesa' han conseguido 971.000 contactos, siendo este el espacio más promocionado, representando el 76,6% de la población aragonesa.

Las promociones de 'Anochece que no es poco' logran 944.000 contactos (64,4% de la población).

En espacio deportivo de 'La Jornada' las promociones logran 765.000 contactos, lo que supone el 60,3% de la población de Aragón.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS ARAGÓN TV



UNA ALDEA FRANCESA – 1.204 PROMOS.



ANOCHECE QUE NO ES POCO – 1.159 PROMOS.



UNIDAD MÓVIL – 1.005 PROMOS.



ARAGÓN TV - 985 PROMOS.



ARAGÓN RADIO - 730 PROMOS.



MENUDO ES MI PUEBLO - 721 PROMOS.



AMADA TIERRA - 527 PROMOS.



EQUIPO DE GUARDIA - 437 PROMOS.



TEMPERO - 409 PROMOS.



LA JORNADA - 406 PROMOS.

En el ámbito aragonés las promociones emitidas en Aragón TV de 'Una aldea francesa' son el espacio más promocionado con 1.204 promociones.

'Anochece que no es poco' es el segundo espacio más promocionado con un total de 1.159.

Las promociones de 'Aragón Radio' ocupan el quinto lugar con un total de 730 promociones y, el espacio deportivo 'La jornada' está en décimo lugar con un total de 406 promociones.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS TPA



PUEBLOS - 502.000 de contactos / 49.8% de la población.



ESCUELA DE PASTORES - 496.000 de contactos / 49.3% de la población.



ASTURIAS SEMANAL - 491.000 de contactos / 48.8% de la población.



PIECES - 480.000 de contactos / 47.7% de la población.



DE ROMANDELA - 472.000 de contactos / 46.8% de la población.



CANTADERA - 469.000 de contactos / 46.6% de la población.



ASTURIAS.DOC - 468.000 de contactos / 46.4% de la población.



EL PICU - 463.000 de contactos / 46% de la población.



VIDAS PÚBLICAS VIDAS PRIVADAS - 444.000 de contactos / 44.1% de la población.



DE CAI - 429.000 de contactos / 42.6% de la población.

Las promociones que han alcanzado una mayor cobertura en TPA esta temporada son las de 'Pueblos', han sido vistas por el 49,8% de la población asturiana, cerca de 502.000 contactos.

El segundo lugar es para el espacio 'Escuela de Pastores', sus elementos promocionales han sido vistos por 496.000 asturianos, el 49,3% de la población asturiana.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS TPA

	ESCUELA DE PASTORES - 998 PROMOS.
	PUEBLOS - 845 PROMOS.
	DE ROMANDELA - 708 PROMOS.
	PIECES - 647 PROMOS.
	ASTURIAS.DOC - 629 PROMOS.
	DE CAI - 628 PROMOS.
	ASTURIAS SEMANAL - 619 PROMOS.
	VIDAS PÚBLICAS VIDAS PRIVADAS - 584 PROMOS.
	ORQUESTA PRINCIPADO SIGLO XXI - 531 PROMOS.
	CANTADERA - 526 PROMOS.

El evento con mayor número de promociones en TPA ha sido el programa 'Escuela de Pastores'. Las creatividades asociadas se han emitido casi un millar de veces.

El programa 'Pueblos' ocupa la segunda plaza en número de promociones. Se han emitido 845 elementos de promoción asociados a este espacio en la primera cadena autonómica de Asturias.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS

IB3



TERRA DE PASSIONS - 478.000 de contactos / 43.5% de la población.



GENT DE LA MAR - 463.000 de contactos / 42.1% de la población.



UEP! COMANAM? - 461.000 de contactos / 41.9% de la población.



FRED I CALENT - 391.000 de contactos / 35.5% de la población.



ZOOM - 364.000 de contactos / 33.1% de la población.



TREUFOC - 300.000 de contactos / 27.1% de la población.



UNA MIRADA CAP ENRERE - 298.000 de contactos / 27.1% de la población.



EL TEMPS - 289.000 de contactos / 26.3% de la población.



EN COMPANYIA - 283.000 de contactos / 25.7% de la población.



CUINA AMB SANTI TAURA - 282.000 de contactos / 25.7% de la población.

El programa de Maria de la Pau Janer 'Terra de passions' cuenta con los elementos promocionales que han alcanzado mayor cobertura. Un 43,5% de la población balear ha visto alguna de estas promociones, aproximadamente 478.000 televidentes.

Las promociones del espacio 'Gent de la Mar' ocupan la segunda plaza en contactos con 463.000 baleares, un 42,1% de la población de las islas.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS IB3



UEP!COM ANAM? – 1.197 PROMOS.



FRED I CALENT - 842 PROMOS.



GENT DE LA MAR - 837 PROMOS.



TERRA DE PASSIONS - 740 PROMOS.



ZOOM - 529 PROMOS.



CUINA AMB SANTI TAURA - 447 PROMOS.



EN COMPANYIA - 398 PROMOS.



DUES VOLTES - 377 PROMOS.



MAI NEVA A CIUTAT - 342 PROMOS.



TREUFOC - 309 PROMOS.

En IB3 'Uep! Con Anam?' es el evento más promocionado con 1.197 elementos de promoción.

El programa de alimentación y nutrición 'Fred i Calent' ocupa la segunda plaza en promociones, 842 en el periodo de análisis.

La tercera plaza es para 'Gent de la mar' con 837 promociones en IB3.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS LA7TV



LA 7, LA TELEVISIÓN MAS FRESCA - 447.000 de contactos / 31.9% de la población.



7 TELEVISIÓN REGION DE MURCIA - 418.000 de contactos / 29.8% de la población.



OBJETIVO 7 - 413.000 de contactos / 29.4% de la población.



AILOVIU - 407.000 de contactos / 28.9% de la población.



CÓDIGO 112 - 370.000 de contactos / 26.4% de la población.



7 NOTICIAS MATINAL - 332.000 de contactos / 23.7% de la población.



DIARIO DEL CAMPO - 319.000 de contactos / 22.8% de la población.



PICO ESQUINA - 287.000 de contactos / 20.5% de la población.



EN LA PIEL DE ... - 281.000 de contactos / 20% de la población.



SERVICIO HBBTV LA7TV - 281.000 de contactos / 20% de la población.

El 31,9% de los murcianos han visto al menos en una ocasión la campaña de La7TV bajo el título 'La televisión más fresca', aproximadamente 447.000 murcianos.

Con menor número de promociones que 'Ailoviu', los elementos promocionales de 'Objetivo 7' han sido los más vistos. 413.000 murcianos los han visto en alguna ocasión, cerca del 24,4% de la región de Murcia.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS

LA 7TV

 7 TELEVISIÓN REGION DE MURCIA - 426 PROMOS.

 AILOVIU - 352 PROMOS.

 LA 7, LA TELEVISIÓN MAS FRESCA - 351 PROMOS.

 CÓDIGO 112 - 323 PROMOS.

 OBJETIVO 7 - 269 PROMOS.

 7 NOTICIAS MATINAL - 248 PROMOS.

 SERVICIO HBBTV LA7TV - 246 PROMOS.

 PICO ESQUINA - 196 PROMOS.

 DIARIO DEL CAMPO - 179 PROMOS.

 EN LA PIEL DE ... - 144 PROMOS.

Lo más promocionado en La7TV de Murcia ha sido la campaña de promoción de la propia cadena con 426 elementos promocionales. Ocupa la tercera plaza la campaña de promoción de cadena bajo el título 'La televisión más fresca' con 351 promociones.

El programa más promocionado en la televisión de Murcia es 'Ailoviu' con 352 elementos promocionales en el periodo analizado.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS CONTACTOS CYL7



ME VUELVO AL PUEBLO - 833.000 de contactos / 35.2% de la población.



EL PUEBLO MAS BELLO DE CASTILLA Y LEON - 706.000 de contactos / 29.8% de la población.



DUELO DE FOGONES - 620.000 de contactos / 26.2% de la población.



HECHO EN CYL - 610.000 de contactos / 25.8% de la población.



EL ARCON - 553.000 de contactos / 23.3% de la población.



PREMIOS MAESTROS HOSTELEROS - 504.000 de contactos / 21.4% de la población.



CON LA MUSICA A TODAS PARTES - 434.000 de contactos / 18.4% de la población.



SURCOS - 419.000 de contactos / 17.7% de la población.



NUESTRAS CORTES - 393.000 de contactos / 16.6% de la población.



LOS OTROS - 353.000 de contactos / 15% de la población.

La promoción de 'Me Vuelvo al Pueblo' en CYL7 ha alcanzado al 35,2% de la población de Castilla y León, aproximadamente 833.000 personas.

La promoción de la película 'Los Otros' ha alcanzado 353.000 contactos y ha sido vista en algún momento en CYL7 por el 15% de la población de Castilla y León.



RANKING DE PROGRAMAS MÁS PROMOCIONADOS NÚMERO DE PROMOS CYL7



ME VUELVO AL PUEBLO – 1.026 PROMOS.



DUELO DE FOGONES - 815 PROMOS.



HECHO EN CYL - 805 PROMOS.



EL PUEBLO MÁS BELLO DE CASTILLA Y LEÓN - 708 PROMOS.



EL ARCÓN - 660 PROMOS.



SURCOS - 407 PROMOS.



NUESTRAS CORTES - 358 PROMOS.



PREMIOS MAESTROS HOSTELEROS - 306 PROMOS.



LOS OTROS - 300 PROMOS.



CON LA MÚSICA A TODAS PARTES - 293 PROMOS.

En la presente temporada en CYL7 el evento más promocionado ha sido 'Me vuelvo al pueblo' con más de mil elementos de promoción.

El concurso 'Duelo de Fogones' ocupa la segunda plaza con 815 promociones.

La película de Alejandro Amenábar 'Los Otros', emitida el 28 de enero conto con 300 elementos promociones.



PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CONTRATACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS, PUEDE CONTACTAR CON NOSOTROS:

TÉL. 91.446.17.57

MAIL: BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES